

АНГЛИЙСКИЕ КОРОНЕОЛОГИЗМЫ

Д. О. Лазовская, В. А. Кузнецова
БГПУ (Минск)

Науч. рук. – О. Ю. Шиманская, канд. филол. наук, доцент

Аннотация. В статье анализируются изменения, произошедшие в лексической системе английского языка в связи с пандемией коронавируса в 2020 году. Приводится классификация неологизмов, связанных с коронавирусом. Рассматриваются пути семантической и морфологической деривации. Анализируются пути распространения новой лексики, а также её отражение в узусе языка. Описана семантика и сфера употребления наиболее часто встречающихся неологизмов.

Ключевые слова: неологизм; коронеологизм; деривация; словосложение; лексика.

В 2020 году в средствах массовой информации и в соцсетях появилось множество новых слов, связанных с возникновением вируса Covid-19 и его молниеносным распространением по всему миру. Как известно, сфера лексики любого языка является динамичной и реагирует на изменения в жизни общества, появление новых реалий, политические события. Именно такие причины являются катализатором появления новых слов – неологизмов. В данной статье мы ставим задачей проанализировать так называемые «коронеологизмы» (*coroneologisms*), вошедшие в английский язык параллельно с пандемией.

Цель нашего исследования – анализ «коронавирусных неологизмов», определение их семантики, а также выявление причин их распространения в речи.

В новом 2020 году люди планировали путешествовать, переживать радостные моменты, приятные эмоции, но все планы были сорваны из-за распространения вируса под названием коронавирус. Первые случаи заболеваний появились в феврале, а в начале марта страны начали закрывать границы, вводить масочные ограничения, работа и учёба были переведены в удалённый режим. Однако коронавирус принёс в нашу жизнь не только карантин и антисептики, но и новые занятия и новые слова – которыми данные явления нужно именовать.

Коронеологизмы – это новые слова, появившиеся в языке в текущий период пандемии, имеющие в своём составе лексико-семантические варианты лексико-семантического поля «коронавирус»: *covid, corona, mask, quarantine* ‘ковид, корона, маска, карантин’ и др.

Коронеологизмы возникают в результате:

- смыслового развития (*antibodies* ‘антитела’)

- более частого употребления медицинских терминов – в данном случае происходит перемещение лексики из разряда книжной (научной, специальной) в общеупотребительную (*pathogen* ‘патоген’)

- появления новых составных слов (*coronavirus* ‘коронавирус’)

- морфологической деривации (*covidity* ‘ковидность’)

Согласно исследованиям [1], во время текущей пандемии было создано более 1000 новых слов – как нетехнических, так и технических терминов. Так, в 2020 году Оксфордский словарь английского языка выпустил два специальных обновления, в которые были включены слова, связанные с коронавирусом. Эти обновления включали новые слова, вызванные пандемией, а также медицинские термины, которые в период пандемии стали более употребительными, такие как: *ventilation*, *pathogen* ‘вентиляция, патоген’ [1].

Хотя масштабы лексических инноваций в отношении коронавируса беспрецедентны, взглянув на другие периоды истории, можно увидеть, как такие языковые новшества проявляются во времена серьезного социального кризиса. Так, например, Вторая мировая война дала нам *radar* ‘радар’ (радиообнаружение и определение дальности). Совсем недавно произошел выход Великобритании из ЕС (в просторечии известный как «Brexit»), который дал нам множество терминов, например: *brexiteers* ‘люди, поддерживающие идею Великобритании выхода из ЕС’, *remoaners* ‘люди, не поддерживающие идею Великобритании выхода из ЕС’. Новые слова появляются постоянно. Это естественный процесс языкового развития. Данный процесс показывает, что язык, особенно словарный запас, меняется вместе с реальной жизнью.

Большинство коронеологизмов содержат слово *covid*. Рассмотрим несколько таких слов [2]:

- *Covidiot* (человек, который игнорирует советы общественного здравоохранения, тем самым подвергая опасности других);

- *Covidivorcees* (нарушения во время карантина);

- *Quarantini* или *locktail* (коктейль во время пандемии), *quarantipple* (напиток, популярный во время карантина);

- *Covideoparty* (видеовечеринка во время изоляции);

- *Zumping*, *FaceTumping* [*FaceTime* + *Dumping*] и *Skumping* [*Skype* + *Dumping*];

- *Doomscrolling* (Начиная с пандемии коронавируса и заканчивая экономическим спадом и протестами #BlackLivesMatter, можно сделать вывод, что 2020 год принёс немало негативных и мрачных заголовков. *Doomscrolling* – это, по сути, процесс пролистывания ваших каналов в социальных сетях и прочтения всех негативных заголовков в быстром режиме);

- *Anti-Buddies* (Когда коронавирус попадает в организм, наша иммунная система вырабатывает антитела в ответ на борьбу с вирусом. В связи с этим *anti-buddies* называют двух друзей, у которых положительный результат

теста на Covid-19 антитела и, следовательно, они могут проводить время вместе);

- *Mask-shaming* (Сердитые взгляды, неприятные комментарии и вопиющие выкрики – вот некоторые из многих вещей, которым вы, вероятно, подвергнетесь, если не наденете маску в общественных местах. *Mask-shaming* призвано пристыдить тех, кто находится в непосредственной близости от других и не надевает маску);

- *Quarantimes* (*Quarantimes* по существу относится к периоду во время пандемии Covid-19, когда страны по всему миру ввели общенациональные блокировки. Итак, время, в котором мы живём, начиная с марта 2020 года и по сегодняшний день – это *quarantimes*).

На наш взгляд, одним из важнейших факторов распространения терминологии, связанной с коронавирусом, является тот факт, что в настоящее время больше интернет-коммуникаций, чем когда-либо прежде – чего, например, не было во время вспышки свиного гриппа в 2009 году. Мгновенный доступ к социальным сетям является неотъемлемой частью нашей жизни – поэтому мы с лёгкостью делимся контентом с друзьями и семьёй через различные социальные сети. Масштаб онлайн-связей означает, что теперь у людей появилось гораздо больше возможностей придумать новый термин и поделиться им за пределами своего круга общения.

Таким образом, в результате исследования мы познакомились с новыми словами, возникшими в английском языке в период пандемии коронавируса – коронеологизмами, а также выявили методы распространения «коронавирусных неологизмов».



Литература

1. The new words that are helping people cope with the pandemic // CTV news channel. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/the-new-words-that-are-helping-people-cope-with-the-pandemic-1.5322511>. – Date of access: 24.02.2021.

2. From Anti-Buddies To Quarantini, 11 New Words That 2020 Gave Us // The Economic Times [Electronic resource]. Mode of access: <https://economictimes.indiatimes.com/magazines/panache/hindujas-diwali-bash-was-all-about-music-royalty-prince-charles-lights-the-lamp-boris-johnson-sri-sri-ravishankar-address-guests/the-sound-of-music/slideshow/79275431.cms>. – Date of access: 08.12.2020.