**ОСВОЕНИЮ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»)**

*Дубовик М.В.*

*г.Минск, Беларусь*

*The article shows the dynamics of various factors of readiness of students to master their future profession.*

Значимость исследуемой проблемы обусловлена возможностью обоснования некоторых видов связей между мотивационными, психологическими и иными представлениями студентов на разных этапах обучения и их предполагаемой готовностью к освоению будущей профессии.

Целями исследования являлись: сбор информации о факторах, влияющих на динамику готовности студентов в процессе обучения к освоению основ будущей профессии, а также усовершенствование программно-методической базы на основе анализа собранных данных. Применялись следующие методы исследования: педагогическое наблюдение; анкетирование, тестирование; контент-анализ; опрос (устный и письменный); документационный метод; методы графической обработки информации, математическая статистика. Исследование проводилось на базе факультета физического воспитания БГПУ в студенческих группах 1–4-х курсов.

 Одной из основных задач, решаемых современным вузом, является создание образовательного пространства, обеспечивающего качественную подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. Студент должен осознавать социальную значимость будущей профессии, ответственно относиться к результатам своего труда, проявлять готовность решать поставленные профессиональные задачи, проявлять готовность к самосовершенствованию в области избранной профессии, демонстрировать готовность взаимодействовать с людьми. Эти профессиональные качества сегодня являются критерием профессионализма специалистов в области туристического бизнеса и отражают требования работодателей.

В ходе исследования мы исходили из того, что готовность студентов к будущей профессии будет формироваться результативно, если образовательное пространство университета создает целостное единство взаимосвязанных процессов, методов и средств, необходимых для реализации этой цели. Изучались мотивационный, познавательный, операционно – деятельностный, рефлексивный компоненты готовности к будущей профессиональной деятельности. Сопоставляя мнения студентов и преподавателей о факторах, влияющих на подготовку студентов к будущей профессии, мы пришли к выводу, что доминантной является группа организационно-педагогических факторов, что позволяет управлять процессом подготовки студентов университета к будущей профессиональной деятельности.

Так в рамках преподавания учебной дисциплины «Менеджмент туризма» в студенческих группах 1–4-го курсов изучалась динамика следующих факторов: «представление о профессии», «психологическая готовность к будущей профессии», «профессионально-прикладная физическая подготовка», «мотивы учения», изучалась динамика учебно-профессиональных установок. При организации учебных занятий нами применялся комплекс приемов по выявлению и развитию личностных качеств студентов, необходимых будущему менеджеру, преподавателю физкультуры (дисциплинированность, ответственность, инициативность, мобильность и пр.) Основными методами обучения при этом выступали ролевые игры, учебные дискуссии, беседы по педагогическому мастерству, метод решения педагогических задач. С целью развития большего интереса и внимания студентов к будущей профессии нами разработаны и внедрены в процесс обучения практикоориентированные комплексы заданий по менеджменту туризма. К основным из них относятся такие, как «создание туров выходного дня», «создание технологических карт экскурсий, путевых листов», «анализ эффективности гостиницы как предприятия», «программа обслуживания туристов на маршруте» и т.д. Например, студенты 3-го курса, разрабатывая велосипедно-экскурсионный маршрут для определенных возрастных групп в черте города Минска, изучают потенциальные возможности проложенных в городе велодорожек, парковых и зеленых зон, спортивно-оздоровительных площадок; создают папку документов, в которую входят: карта маршрута, путевой лист, памятка для туриста, правила безопасности на маршруте, калькуляция расходов, расчет рентабельности предлагаемого туристического продукта. При организации учебных занятий используются следующие инновационные технологии: проектного обучения, развивающее обучение, интегральная технология. Применяются методы: репродуктивный, продуктивно-практический, частично-поисковый, исследовательский, учебно-тренировочный, метод случайностей, банк идей, методы социологического исследования, педагогическая диагностика и др. В ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям студенты используют учебные пособия, разработанные на кафедрах педагогики, теории и методики физического воспитания БГПУ [1, 2]. Пособия содержат методические рекомендации по управлению и организации современного туристического бизнеса, а также ряд оригинальных материалов, примеры документов, отражающих договорные взаимоотношения между субъектами туристического рынка, варианты штатного расписания туристических фирм, особенности гостиничных цепей, основные параметры моделей туристического продукта.

Таким образом, предлагаемая система обучения менеджменту туризма позволяет уже с первого курса погружать студентов в контекст профессиональной деятельности. Через комплексы заданий студенты ориентируются на создание профессионального продукта, что повышает готовность будущих специалистов решать поставленные профессиональные задачи. Лучшие работы студентов реализуются в ходе производственной практики на базе туристических фирм, в работе белорусских туристических агентств, при организации школьных туров выходного дня, проведении школьных экскурсий, при организации воспитательной работы в средних школах и спортивных центрах Беларуси.

*Литература*

1. Аринович И.С. Туристко-экскурсионный бизнес: учеб.-метод. Пособие / 2-е изд., испр. и доп. – Минск: БГПУ, 2014. – 284 с.
2. Педагогика современной школы: практикум: учеб.-методич. Пособие / И.И.Цыркун, А.А.Андарало, Е.Н.Артеменок. – Минск: БГПУ, 2013. – 152 с.