

но в процессе профессионально-личностного развития приобретать умения все более высокого порядка, то есть на акмеологическом уровне.

Важнейшей проблемой в этой связи является построение такой системы образовательного процесса, которая учитывала бы возможность, как профессионального становления специалиста, так и его личностного развития.

Список литературы

1. Ашомко, М. В. Развитие социального интеллекта студентов в процессе обучения в педагогическом вузе / М. В. Ашомко, Л. А. Калач // От идеи – к инновации: материалы XXIII Респ. студ. науч.-практ. конф., Мозырь. В 2 ч. Ч 1 / УО МГПУ им. И.П. Шамякина; редкол.: И.Н. Кравевич (отв. ред.) [и др]. – Мозырь, 2016. – 342 с.
2. Куницына, В. Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение / В. Н. Куницына // Теоретические и прикладные вопросы психологии. – СПб. : СПбГУ, 1995. – 160 с.
3. Михайлова (Алешина), Е. С. Методика исследования социального интеллекта. Руководство по использованию / Е. С. Михайлова (Алешина). – СПб. : ГП «Иматон», 1996. – 56 с.
4. Савенков, А. И. Социальный интеллект как проблема психологии одаренности и творчества / А. И. Савенков // Психология. Журнал Высшей школы экономики. Т. 5. – 2005. – № 4. – С. 94–101.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Буторина И.А.,
Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка, г. Минск*

Аннотация. В статье анализируются особенности профессиональной подготовки будущих учителей начальных классов в современных условиях, формирование медиаобразовательных умений студентов, объективным условием формирования которых выступает динамичность информационной среды.

Ключевые слова: медиаобразование, профессиональная подготовка, медиаобразовательные умения, учащиеся начальных классов, информационная культура.

Формирование личности подрастающего поколения в современных социальных условиях происходит в насыщенной медиасреде. Учащиеся начальных классов находятся под воздействием интенсивных информационных потоков. Интернет, социальные сети, телевидение во многом формируют картину мира и образцы поведения детей и подростков. Профессиональная подготовка будущих учителей начальных классов в современных условиях требует более интенсивной работы по формированию медиаобразовательных умений, которые позволят студентам не только самим грамотно организовать работу с различными источниками информации, но и формировать информационную культуру учащихся начальных классов средства

ми медиаобразования. Важность формирования медиаобразовательных умений подчёркивается и документах ЮНЕСКО: «Современный прогресс в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа и учебных сред обуславливают возрастающую важность медийной грамотности, которая сегодня признается почти повсеместно одной из ключевых компетенций в системе образования» [1, с. 5].

Медiateхнологии всё активнее включаются в образовательный процесс начальной школы. Если несколько десятилетий назад формы работы с информацией медиа были связаны, прежде всего, с реализацией принципа наглядности обучения, то сейчас потенциал медиаобразования может быть использован значительно шире. Студенты – будущие педагоги, сами являются активными пользователями медиа. В настоящее время актуальным в образовательном процессе будет овладение информационно-коммуникационными технологиями, умение избегать вредоносных контактов и контента, использование элементов электронного обучения, дистанционных технологий, электронных библиотечных систем, создание тематических сайтов и личных блогов педагога, Интернет-форумов, проведении онлайн-опросов, освоение методики создания ролевых игр на онлайн-платформах. Ряд учреждений общего среднего образования Республики Беларусь в настоящее время активно используют электронные журналы и дневники, ведут электронную базу данных. Овладение студентами умениями работы с электронными документами позволит успешно включиться в образовательный процесс с первых дней своей профессиональной деятельности. Перечисленные умения можно охарактеризовать как пользовательские умения, они затрагивают техническую сторону медиа и позволят учителю выполнять профессиональные функции с использованием медиа.

Другая группа умений связана с использованием медиа для решения ежедневных педагогических задач обучения и воспитания совместно с учащимися в процессе педагогического взаимодействия (освоение алгоритмов поиска информации в различных источниках; систематизация, обобщение, применение информации, выделение главного и второстепенного в информационном сообщении, анализ собственных информационных интересов и потребностей личности и др.). Эта группа умений направлена на формирование общеучебных умений учащихся начальных классов [2]: учебно-деятельностных, учебно-организационных, учебно-интеллектуальных, учебно-информационных, учебно-коммуникативных. «Главными в построении педагогического взаимодействия с использованием медиа и с учетом изменений образовательной и информационной среды должны выступать педагог и обучающиеся, а медиа оставаться средством оптимизации такого взаимодействия. Нельзя допускать, чтобы медиа стали «идолом» для учителя или ученика» [3, с.67].

В процессе работы с информацией медиа педагогу важно обращать внимание на ценностный характер информации и побуждать учащихся анализировать содержание информации (текстовой, аудио-, видеоинформации, рекламы и др.) с нравственной точки зрения. Будущим учителям важно уметь демонстрировать ученику близкие и дальние перспективы деятельности на основе положительной информации медиа, нивелировать отрицательное влияние деструктивной информации, которая также может попасть в поле зрения ребёнка. Нельзя забывать и об информационной безопасности личности: необходимо применять профилактические меры по предупреждению возникновения у себя и обучающихся зависимого поведения в отношении медиа (компьютерная, игровая, телевизионная, Интернет-зависимость и т.д.).

Третья группа медиаобразовательных умений связана с творческой самореализацией личности будущих педагогов. Овладение этими умениями позволит в будущем развивать творческие способности учащихся начальных классов: умение преобразования информации и представления её в различных видах (создание рисунка, комикса, диафильма по мотивам кинофильма, выпуск настенной или электронной газеты и др.); умение выражать свои эмоции и чувства с помощью образных слов и выражений, графических образов, мелодий и т. п.; умение создавать собственные творческие работы по примеру информационных сообщений средств медиа в соответствии с усвоенными нравственными идеалами и ценностями.

В процессе формирования у учителя готовности к адекватному реагированию на изменения информационной и образовательной среды необходимо обеспечивать оптимальное сочетание групповых и коллективных форм работы с учащимися (индивидуальное консультирование учащихся, разработка комплекса заданий и упражнений, которые предоставляют возможность включения учащихся в разнообразные виды деятельности по освоению основных типов взаимоотношений, характеризующих сущность информационной деятельности педагога и учащихся: субъект-субъектный (организация различных форм коммуникативного взаимодействия (беседы, сюжетно-ролевые игры, подготовка и реализация коллективных проектов и т. п.); субъектно-ресурсный (работа по поиску информации в различных печатных, аудиовизуальных и электронных источниках, овладение методами анализа и синтеза информации и др.).

Возможности медиа позволяют активно использовать доступный медиаконтент для решения задач обучения и воспитания. Подготовка будущих учителей в области формирования медиаобразовательных умений позволит им в собственной профессиональной деятельности создать воспитывающую информационную среду, основанную на лично значимой информационной деятельности учащихся начальных классов с информацией печатных, аудиовизуальных и электронных средств медиа, направленную на:

– расширение и углубление знаний (представлений) учащихся начальных классов об особенностях предъявления информации современными средствами массовой коммуникации;

– формирование и совершенствование информационных умений (умений целеполагания при работе с информацией, общеинтеллектуальных, пользовательских, коммуникативных, рефлексивных умений, а также умений творческого самовыражения);

– развитие критического и творческого мышления учащихся, воспитание эстетического вкуса, культуры читателя, зрителя, слушателя, Интернет-пользователя.

Список литературы

1. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – М. : ЮНЕСКО, 2012. – 142 с.
2. Тиринова, О. И. Общеучебные умения младших школьников / О. И. Тиринова // Печатковское навучанне: сям'я, дзіцячы сад, школа. – 2009. – № 2. – С. 25–34.
3. Тюнников, Ю. С. Непрерывное формирование медиакомпетентности учителя в условиях постоянных изменений информационной и образовательной среды / Ю. С. Тюнников, Т. П. Афанасьева, И. С. Казаков, М. А. Мазниченко // Медиаобразование. – 2017. – № 1. – С. 58–74.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Мануйленко Л.Н.,
Оршанский колледж УО «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», г. Орша*

Аннотация. В статье описан опыт использования деловой игры при формировании у будущих учителей коммуникативных умений в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин.

Ключевые слова: коммуникативные умения, коммуникативная перцепция, коммуникативное конструирование, эмпатия, коммуникативная рефлексия, деловая игра.

Формирование коммуникативных умений в сложном процессе профессиональной подготовки современного учителя занимает особо важное место. Значимость разработки данной проблемы определяется потребностью современной школы в учителе высокой культуры, реализующем гуманистические принципы в педагогической деятельности.

В современной педагогической науке коммуникативные умения рассматриваются как владение способами построения гармоничных взаимоотношений с людьми в процессе коммуникации [3]. Существуют различные подходы к классификации коммуникативных умений педагога.