

Александр ЖУК,
доктор педагогических наук, профессор,
ректор Белорусского государственного педагогического
университета имени Максима Танка,

Альбина ДАВИДОВИЧ,
кандидат педагогических наук,
заместитель начальника Главного управления общего среднего,
дошкольного и специального образования — начальник управления
дошкольного образования Министерства образования Республики Беларусь

Елена СМОЛЕР,
кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий научно-исследовательским сектором
Белорусского государственного педагогического
университета имени Максима Танка

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье представлена методика формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста (содержание, формы организации образовательного процесса, средства, методы и диагностика сформированности основ экономической культуры у детей дошкольного возраста), разработанная на основе анализа подходов к экономической культуре личности на разных уровнях образования (функции экономической культуры личности, компоненты, педагогические условия её формирования). Определены основные направления формирования основ экономической культуры личности детей дошкольного возраста. Обобщены результаты реализации экспериментального проекта «Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста» (2017–2020 гг.).

Ключевые слова: экономическая культура личности, методика формирования основ экономической культуры, учреждение дошкольного образования, ребёнок дошкольного возраста, экспериментальный проект.

Summary. The article presents a methodology for the formation of the

foundations of economic culture in preschool children (content, forms of organization of the educational process, means, methods and diagnostics of the formation of the foundations of economic culture in preschool children), developed on the basis of an analysis of approaches to the economic culture of an individual at different levels of education (functions of economic culture of the individual, components, pedagogical conditions of its formation). The main directions of the formation of the foundations of the economic culture of the personality of preschool children are determined. The results of the implementation of the experimental project «Approbation of the methods of forming the foundations of economic culture of preschool children» (2017–2020) are generalized.

Keywords: the economic culture of the individual, the methods of forming the foundations of economic culture, the institution of preschool education, the child of preschool age, the experimental project.

Качественное образование, в полной мере отвечающее потребностям постиндустриальной экономики и устойчивому развитию страны, является стратегической целью Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030

года и играет ключевую роль в достижении всех целей устойчивого развития [28].

Согласно Кодексу Республики Беларусь об образовании и Концептуальным подходам к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года дошкольное образование призвано обеспечить разностороннее развитие личности ребёнка в соответствии с его возрастными и индивидуальными возможностями, формирование у него нравственных норм, приобретение им социального опыта, равные стартовые возможности для всех категорий детей дошкольного возраста, индивидуализацию и дифференциацию образовательного процесса, совершенствование научно-методического обеспечения дошкольного образования [16; 28; 32].

Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи, утверждённой постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15.07.2015 № 82, одной из основных составляющих воспитания, начиная с дошкольного возраста, определено экономическое воспитание, направленное на формирование экономической культуры личности [31].

В научных исследованиях экономическая культура личности рассматривается в различных аспектах: философском, экономическом, психолого-педагогическом.

В трудах философов экономической культура понимается как часть общей культуры, выражающая уровень отношений между людьми и проявляющаяся во всех видах и результатах человеческой деятельности (К.Н. Панфёров), «самоорганизующаяся система ценностей» (Н.А. Шорохова), «способность личности к рациональности в экономической деятельности как в контексте личностного становления интеллектуальной культуры, так и в рамках культуры как универсального свойства общественной жизни» (Г.Б. Наследникова), «специфическая форма культурной деятельности личности», «индивидуальный способ отражения экономической системы общества или экономической реальности, способ интеграции личности в экономическую систему общества», «конкретный индивидуальный тип, способ экономической деятельности конкретного индивида» (Н.Б. Семенова).

В работах учёных-экономистов экономическая культура личности рассматривается

как фактор творческой жизнедеятельности и источник успеха общественных преобразований, важное средство саморазвития человека (Л.Н. Пономарёв, В.Д. Попов и др.).

В рамках психолого-педагогических исследований изучались различные аспекты формирования экономической культуры учащихся и студентов (Т.В. Боровикова, Т.Е. Джагаева, В.А. Кузьменко, О.А. Любченко, Г.М. Морозова, И.А. Тарасова, Э.Р. Торсунова, Т.Ч. Тебиева и др.).

В данных исследованиях экономическая культура личности определяется как:

интегративное основание всех структурных компонентов общей культуры личности [3];

интегративное личностное образование, совокупность материальных и духовных общественно выработанных средств деятельности, с помощью которых осуществляется социально-производственная жизнь людей [11];

совокупность материальных и духовных ценностей общества, способов деятельности людей, направленных на решение основных задач современного экономического развития, удовлетворение потребности в жизненных благах [43];

единство экономических знаний и умений, которые обучающийся реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества [20];

многокомпонентное и интегративное личностное образование, неотъемлемое от общечеловеческой культуры и характеризующееся наличием достаточного запаса экономических знаний, убеждений, навыков и норм деятельности, поведения в совокупности с опытом творческой деятельности [41];

интегративная характеристика качества экономического образования, содержанием которой является совокупность экономических знаний, умений, навыков, способов экономической деятельности, эмоционально-ценностных отношений в экономической сфере, экономически значимых качеств личности [42] и др.

Достаточно много исследований посвящено различным аспектам формирования экономической культуры детей младшего школьного возраста (Е.В. Го-

лубева, Т.Ю. Зимнухова, М.Л. Алферова, Т.М. Кондратенко, Н.Н. Краснова, Е.Е. Ступина, Е.В. Савина и др.).

Применительно к этой возрастной категории учащихся исследователи определяют данное понятие как качественную характеристику личности [15; 17], интегративное качество личности [1], результат экономического воспитания как целенаправленного нравственно ориентированного процесса формирования экономического сознания [6], интегративную характеристику личности, объединяющую в себе экономическую обученность и воспитанность, выражающуюся в уровне овладения социально-экономическим опытом, характеризующуюся умениями оперировать экономическими понятиями, применять теоретические знания на практике, наличием сформированных нравственно-экономических качеств личности, положительных мотивов, находящих отражение в процессе практической деятельности при выборе способов достижения поставленных целей [39], совокупность достижений в общественно-полезной и учебной деятельности по овладению первоначальными экономическими знаниями, правилами и нормами экономически грамотного поведения, формированию экономически значимых качеств личности [34].

В работах исследователей представлены разные варианты структуры экономической культуры личности (К.Н. Панфёров, Н.А. Шорохова, Е.В. Голубева, Т.В. Бровикова, И.А. Тарасова, Т.Е. Джагаева, Т.Ю. Зимнухова, Т.М. Кондратенко, М.Л. Алферова, Е.Е. Ступина, Э.Р. Торсунова, С.О. Фридман и др.).

Так, в качестве её составляющих рассматриваются:

экономические знания, экономические убеждения, экономическое поведение (практические действия) личности [30];

ценностные установки, обеспечивающие общекультурные ориентации, отношение человека к хозяйственной деятельности, роль хозяйства в системе культуры; нравственные ценности, заложенные в традициях, идеалах, убеждениях сообщества; поведенческие нормы — обычаи, формы, образцы, стили хозяйственной деятельности, экономические институты, поведение хозяйствующих субъектов; экономические знания, способы экономического мышления [47];

когнитивный, поведенческий и мотивационно-ценностный компоненты [6]; аксиологический, мотивационный, эвристический и поведенческий компоненты [11]; потребностно-мотивационный, информационно-познавательный, личностно-ценностный и деятельностный компоненты [1];

познавательно-ценностный (экономические знания, способствующие успешной жизнедеятельности в новых социально-экономических условиях), нравственно-ценностный (социальные, экономические и нравственные ценности) и деятельностно-ценностный компоненты (доступная возрасту поисковая, созидательная и ценностная деятельность с целью развития творческой активности и нравственно-ценностного опыта экономического поведения) [3; 41];

первоначальные экономические знания, умения и навыки простейшей экономической деятельности, элементы экономического сознания и мышления, экономически значимые качества личности [15; 17];

мотивационно-ценностный (формирование позитивного отношения к экономической культуре; осознание необходимости её формирования как составляющей общей культуры личности; способность к объективной оценке экономических явлений; формирование потребности активного участия в социально-экономической деятельности), информационно-познавательный (накопление информации экономического характера; формирование экономических знаний, экономической грамотности), деятельностный компоненты (формирование экономических умений и навыков практической деятельности) [39];

когнитивный (экономические знания, умения и навыки; экономическое мышление; экономическое прогнозирование), мотивационно-ценностный (социально-значимая система экономических ценностей, мотивов, установок; социальная направленность экономической деятельности в образовании; социальная ответственность за результаты экономической деятельности в сфере образования) и поведенческий компоненты (экономически значимые личностные качества; индивидуальные стратегии экономической деятельности; адаптация, мобильность, новаторство в экономической деятельности) [46].

В различных исследованиях определены и функции экономической культуры (И.А. Тарасова, Е.Е. Ступина и др.). В разное время в качестве таковых предлагались:

познавательная (углубление экономических знаний и развитие экономической культуры), ценностная (превращение совокупности знаний в убеждения через деятельность, а также нравственно-ценностное самоопределение личности), культуuroобразующая (сохранение, развитие культуры и саморазвитие личности), адаптивная (социальная активность личности; приспособление индивида и повышение жизнеспособности выпускника учреждения высшего образования в современных условиях среды), интегративная (взаимосвязь со всеми компонентами общей культуры личности) [41];

познавательная, развивающая, ценностно-ориентированная и практическая функции [39].

Актуальной проблемой является определение педагогических условий формирования экономической культуры личности обучающихся на разных уровнях образования (М.Л. Алферова, Т.В. Боровикова, Г.М. Морозова, Е.Е. Ступина, Е.А. Сидякина, Т.Ч. Тебиева и др.). Исследователями в разное время были выявлены следующие условия:

организационные условия, интеграция школы, семьи и социальной среды, гармонизация всех компонентов экономической культуры личности [3];

осуществление непрерывности, преемственности и динамичности в формировании экономической культуры младших школьников; использование дополнительной образовательной программы «Клуб юного экономиста»; диагностическое обеспечение формирования базисных компонентов экономической культуры младших школьников [1];

наличие межпредметных связей в процессе обучения; обогащение учебного материала содержанием нравственно-экономической направленности; использование в образовательном процессе различных видов игры; организация совместной деятельности основных субъектов образовательного процесса [39];

содержательные (вариативные учебные планы и программы, учитывающие задачи и специфику современного экономического образования и воспитания студенчества); кадровые (привлечение к процессу формирования у студентов экономической культуры преподавателей разного профиля); ресурсные (необходимые материально-технические и финансовые условия для организации данной работы) [43];

применение совокупности личностно ориентированных технологий; включение будущих специалистов в практико-экономическую деятельность; стимулирование рефлексивной позиции студентов [26];

создание в учреждении высшего образования динамично развивающейся информационно-образовательной среды с использованием компьютерных технологий, позволяющей обеспечить индивидуальную траекторию развития познавательной самостоятельности студентов; осуществление непрерывного развития мотивации познавательной деятельности студентов через профессиональную ориентацию образовательного процесса и опору на их субъектный характер; организация управления формированием экономической культуры; создание ситуаций успеха через стимулирование творческой деятельности студентов [41].

Применительно к подготовке будущих воспитателей дошкольного образования Е.А. Сидякиной предлагается реализовать в образовательном процессе учреждений высшего образования социально-организационные (создание развивающей предметно-пространственной среды с экономическим содержанием; профессиональная подготовка кадров; оптимизация взаимодействия с семьями воспитанников; охрана и укрепление здоровья детей и пр.), психолого-педагогические (наличие мотивации к формированию экономических знаний у детей дошкольного возраста; готовность ребёнка к участию в экономической деятельности; реализация диалогического подхода к профессиональной подготовке студентов; интегративность системы педагогического образования; способность будущих педагогических работников к рефлексивной деятельности) и дидактические (организационные, содержа-

тельные, деятельностные, психологические, управленческие) условия [36].

Различные аспекты формирования основ экономической культуры исследовались и применительно к дошкольному возрасту: экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста (Н.Л. Беляева, М.А. Лобанова, А.Д. Шатова, А.А. Смоленцева), формирование у детей старшего дошкольного возраста экономических знаний (Л.Н. Галкина), конструирование среды учреждения дошкольного образования как условие формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста (Л.С. Гумерова), психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста (Ж.А. Жилина), осознание детьми экономических понятий (Л.А. Голуб) и др. Исследователи сходятся во мнении, что в дошкольном возрасте закладываются первоосновы формирования экономической культуры.

Понятия «экономическое воспитание» и «экономическая культура» взаимосвязаны между собой, но не идентичны. Формирование экономической культуры ребёнка дошкольного возраста предполагает также и его экономическое воспитание.

Под экономическим воспитанием детей дошкольного возраста понимается:

образовательный процесс, направленный на формирование нравственно-экономических качеств личности (бережливость, ответственность, деловитость, предприимчивость), а также на усвоение знаний об экономической жизни людей, ориентированных на ценностные установки [2];

совокупность достижений ребёнка в практической деятельности по овладению первоначальными экономическими знаниями, правилами и нормами экономически грамотного поведения, сформированности экономически значимых качеств личности [36].

При этом в качестве компонентов экономического воспитания выделяются когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни людей), поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения), эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества) [2; 36].

Н.Л. Беляева определила и ряд педагогических условий эффективного эконо-

мического воспитания детей дошкольного возраста:

наличие в образовательном процессе целостной модели экономического воспитания детей (цель, содержание, деятельность, педагогические условия и прогнозируемый результат);

создание воспитывающей среды, направленной на формирование нравственно-экономических качеств личности (бережливость, ответственность, деловитость, предприимчивость);

организация и насыщение видов детской деятельности (игровой, трудовой, познавательной) информацией об экономической жизни семьи, людей, общества и развитие на этой основе познавательного интереса к позитивным нормам и ценностям социально-экономического общества;

взаимодействие учреждения дошкольного образования и семьи по становлению начал экономической воспитанности у детей [2].

В качестве показателей экономической воспитанности у детей 6–7 лет она предложила рассматривать представления о труде родителей, об экономических понятиях; знание ребёнком потребностей семьи; проявление познавательного интереса к окружающим явлениям современного социума; умение отражать имеющиеся знания об экономической жизни людей в разных видах деятельности; проявление бережливости, ответственности, деловитости, предприимчивости и оценка проявления этих качеств у сверстников [2].

Л.С. Гумерова под экономической культурой ребёнка старшего дошкольного возраста понимает интегративное качество личности, подразумевающее наличие определённых экономических знаний (факты, понятия), экономического мышления (принципы, закономерности) и определённого поведения (качества личности). При этом формирование экономической культуры включает в себя экономическое образование и экономическое воспитание. Исследователем предложена структурно-функциональная модель процесса формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста: структура, компоненты экономической культуры детей дошкольного возраста, элементы образовательной и предметно-развивающей среды, педагогические усло-

вия, методологические подходы, критерии, показатели и уровни сформированности экономической культуры детей старшего дошкольного возраста [7].

Так, в частности, в качестве педагогических условий рассматриваются реализация авторского интегрированного курса «Экономика для дошкольников», усиление и обогащение предметно-содержательных характеристик среды, направленной на формирование экономической культуры детей дошкольного возраста; формирование культуры природопользования и использование методов музейной и народной педагогики [7].

За рубежом образовательные программы по социальному и финансовому образованию разных возрастных категорий детей и молодёжи реализуются Международным фондом «Aflatoun International»: «Aflatot» (3–6 лет); «Aflatoun» (6–14 лет); «Aflateen» (15–18 лет), «Aflayouth» (18–25 лет).

Стратегическими целями образовательной программы «Aflatot» (3–6 лет) являются:

улучшение социального и эмоционального состояния детей дошкольного возраста;

расширение возможностей использования интерактивных методов обучения в образовательном процессе с детьми дошкольного возраста;

активное включение родителей в процесс раннего развития детей;

привлечение государственных структур и других заинтересованных сторон для разработки качественных программ социального и финансового развития детей дошкольного возраста.

В Российской Федерации разработана и применяется в образовательном процессе примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования (для детей 5–7 лет) «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (А.Д. Шатова и др.). Задачи по экономическому воспитанию также представлены в других программах, как правило, в образовательных областях, связанных с познавательным развитием ребёнка [29; 48].

Например, в примерной общеобразовательной программе дошкольного образования «От рождения до школы» задачи по экономическому воспитанию представлены в образовательной области «Познаватель-

ной развитие» в рамках задачи по ознакомлению с социальным миром. В частности, в средней группе (от 4 до 5 лет) предлагается познакомить детей с деньгами и возможностями их использования, в старшей группе (от 5 до 6 лет) — продолжать знакомить с деньгами, их функциями (средство для оплаты труда, расчётов при покупках), бюджетом и возможностями семьи, в подготовительной к школе группе (от 6 до 7 лет) — расширять представления об элементах экономики (деньги, их история, значение для общества, бюджет семьи, разные уровни обеспеченности людей, необходимость помощи менее обеспеченным людям, благотворительность) [29].

В Республике Беларусь в разное время различными аспектами экономического воспитания детей дошкольного возраста занимались Л.Д. Глазырина, И.В. Житко, Н.В. Литвина, Т.В. Манцевич, Е.Н. Табих и др. Традиционно данные задачи рассматривались в рамках трудового воспитания детей и, соответственно, были представлены в программе дошкольного образования «Пралеска» в разделе «Развиваемся в деятельности», подразделе «Приобщаемся к труду», учебном издании Е.Н. Табих «Дошкольникам об экономике» (2007 г.), а в дальнейшем — в учебной программе дошкольного образования (2011 г.) в образовательной области «Ребёнок и общество» («Трудовая деятельность») [5; 13; 21; 22; 25; 33; 40; 44].

В 2015 году в рамках отраслевой научно-технической программы «Разработка содержания и научно-методического обеспечения дошкольного, общего среднего, специального, высшего педагогического и дополнительного образования педагогических работников в целях повышения качества образования в современных социально-экономических условиях» («Качество образования») разработано содержание учебной программы дошкольного образования, в котором дополнены и конкретизированы задачи экономического воспитания детей дошкольного возраста в образовательных областях «Ребёнок и общество», «Ребёнок и природа», а также обоснованы эффективные формы и методы, педагогические условия его реализации, определены направления повышения профессиональной

компетентности педагогических работников системы дошкольного образования.

Результаты этого научного исследования апробировались в 28 учреждениях дошкольного образования всех регионов Республики Беларусь в рамках экспериментального проекта «Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста» и нашли отражение в утверждённой в 2019 году учебной программе дошкольного образования [45]. В ней, в частности, начиная со средней группы (воспитанники от 4 до 5 лет) в содержание образовательной области «Ребёнок и общество» включён компонент «Основы экономической культуры».

В ходе экспериментального проекта осуществлялась апробация экономической составляющей разработанного содержания образовательных областей учебной программы дошкольного образования, а также методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

Данная методика включает следующие структурные компоненты:

ознакомление детей дошкольного возраста с элементарными экономическими явлениями и понятиями (труд как создание материальных ценностей; деньги как эквивалент человеческого труда; человек в мире профессий; рациональное использование времени, природных ресурсов и др.);

формы организации образовательного процесса (игры, занятия, развлечения и праздники, самостоятельная художественно-речевая деятельность, экскурсии), средства формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста (художественная литература, изобразительное искусство, природа);

методы формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста: исследовательские, игровые, программированного обучения;

комплекс заданий, обеспечивающих:

- 1) формирование у ребёнка экономически значимых качеств (бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность, дисциплинированность), потребностей (в творческом труде, в достижении высоких результатов с наименьшими затратами, в уважении со стороны других людей и самоуважении, в

общении с людьми, в сохранении и приумножении природных богатств и др.);

- 2) практическое ознакомление детей дошкольного возраста с экономическими понятиями (необходимые и необязательные товары, деньги, семейный бюджет и расходы семьи, реклама, банк и др.);

диагностика сформированности основ экономической культуры у детей дошкольного возраста: критерии и показатели их оценки, а также комплекс диагностических заданий.

В экспериментальной работе, продолжавшейся три учебных года (2017/2018, 2018/2019, 2019/2020), приняли участие 28 заведующих учреждений дошкольного образования, 28 заместителей заведующего по основной деятельности, 63 воспитателя дошкольного образования и 4 183 воспитанника в возрасте от 3 до 7 лет.

Были сформированы контрольные и экспериментальные группы. В контрольных группах в образовательном процессе реализовывалось традиционное содержание образовательных областей, включающее отдельные аспекты экономического воспитания, представленное в учебной программе дошкольного образования (2019 г.). В экспериментальных группах — содержание нового образовательного компонента — «Основы экономической культуры», конкретизированное и дополненное содержание образовательной области «Ребёнок и природа» учебной программы дошкольного образования, включающее отдельные задачи, затрагивающие формирование экономической культуры детей дошкольного возраста, а также адаптированные материалы образовательной программы «Aflatot» (3–6 лет).

Кроме того, в экспериментальных группах проведены методические мероприятия с педагогическими работниками, участвующими в реализации проекта, а также организованы различные формы взаимодействия с законными представителями воспитанников.

Так, в целях повышения профессиональной компетентности педагогических работников организованы:

семинары: «Воспитание экономической культуры у детей дошкольного возраста», «Формирование основ экономической

культуры у детей дошкольного возраста», «Первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста как фактор их экономической социализации», «Сюжетно-ролевая игра как средство воспитания основ экономической культуры» и др.;

круглые столы: «Эффективные методы и приёмы по формированию основ экономической культуры у детей дошкольного возраста», «Воспитание экономической культуры у детей дошкольного возраста», «Приобщение дошкольников к миру экономических явлений в творческих видах детской деятельности», «Формирование понятий экономии и бережливости у дошкольников через игровую деятельность» и др.;

мастер-классы: «Формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста», «Развитие коммуникативных навыков общения и познавательной активности у детей путём решения экономических ситуаций», «Использование в нерегламентированной деятельности дошкольников пословиц, поговорок, загадок экономического содержания» и др.;

консультации: «Цель, задачи, содержание экспериментального проекта “Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста”», «Ведение дневника экспериментальной деятельности», «Взаимодействие семьи и учреждения дошкольного образования по вопросам экономического воспитания детей», «Ребёнок и экономика», «Что такое экономическая культура?», «Использование эффективных методов формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста» и др.

В ходе реализации эксперимента выделены следующие эффективные формы взаимодействия с законными представителями воспитанников (родителями) при формировании основ экономической культуры у детей:

индивидуальные (анкетирование, беседы «Ребёнок дошкольного возраста в мире экономики», «Как вырастить экономиста в семье», консультации «Полезные навыки и привычки в быту — это тоже экономика», «Азы экономических знаний для детей дошкольного возраста»);

коллективные (родительские собрания «Экономическое воспитание в семье», «Семейная экономика», «Моё и наше», «Чистым город сохраним, нашим детям жизнь продлим», «Украсим детский сад цветами», «Осенняя ярмарка», «Экономическая викторина», праздник «Шоу талантов», совместные проекты);

наглядно-информационные (информационная папка «Воспитываем экономистов», буклеты, информационные листки, памятки «Как играть с ребёнком в экономические игры»);

информационно-коммуникационные (консультации через мобильное приложение Viber).

Результаты экспериментального проекта показали эффективность осуществления образовательного процесса с детьми по следующим темам (подразделам): «Развитие позитивного и благоприятного восприятия своей личности»; «Я и моя семья: забота о людях, которых мы любим»; «Я и мои друзья: помогая друг другу»; «Я и общество: живём и работаем вместе»; «Я и деньги: тратим, копим, делимся»). Как показал эксперимент, данное содержание успешно осваивается в специально организованной (занятия по образовательным областям «Ребёнок и природа», «Ребёнок и общество» и «Художественная литература», интегрированные занятия) и в нерегламентированной деятельности воспитанников.

Следует отметить, что в результате освоения предложенного в рамках эксперимента содержания в условиях реализации разработанной методики формирования основ экономической культуры воспитанников, а также тесного взаимодействия с законными представителями воспитанников (родителями) у детей экспериментальных групп отмечается положительная динамика овладения основными экономическими понятиями и умениями с учётом их возрастных особенностей.

Мониторинг уровня овладения основами экономической культуры детей дошкольного возраста представлен в сводных таблицах.

Таблица 1

Сводная таблица показателей результативности апробации методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста от 5 до 7 лет (результаты мониторинга на начало учебного года в экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) группах)

№ п/п	Показатели и уровни сформированности экономической культуры воспитанников 5–7 лет	2017/2018 уч. год		2018/2019 уч. год		2019/2020 уч. год		В среднем	
		ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1.	Сформированность элементарных представлений об экономических явлениях и понятиях								
	Высокий уровень	12%	14%	26%	28%	27%	24%	22%	22%
	Средний уровень	64%	58%	66%	62%	67%	69%	66%	63%
	Низкий уровень	24%	28%	8%	10%	6%	7%	12%	15%
2.	Проявление экономически значимых личностных качеств (бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность и др.)								
	Высокий уровень	19%	18%	21%	21%	25%	23%	22%	21%
	Средний уровень	49%	54%	49%	39%	53%	57%	50%	50%
	Низкий уровень	32%	28%	30%	40%	22%	20%	28%	29%
3.	Овладение элементарными нормами и правилами экономически грамотного поведения								
	Высокий уровень	4%	2%	—	6%	4%	4%	3%	4%
	Средний уровень	55%	62%	70%	68%	68%	66%	64%	65%
	Низкий уровень	41%	36%	30%	26%	28%	30%	33%	31%
4.	Развитие мотивационной сферы (мотивы, связанные с интересом к миру взрослых, к новым видам деятельности, познавательные мотивы, нравственные мотивы и др.)								
	Высокий уровень	29%	30%	26%	30%	31%	34%	29%	31%
	Средний уровень	65%	51%	58%	56%	60%	55%	64%	54%
	Низкий уровень	6%	19%	16%	14%	9%	11%	7%	15%
5.	Развитие креативности								
	Высокий уровень	65%	67%	64%	64%	67%	65%	65%	65%
	Средний уровень	35%	33%	36%	30%	32%	35%	34%	33%
	Низкий уровень	—	—	—	6%	1%	—	1%	2%
6.	Способность отражать имеющиеся элементарные представления об экономических явлениях и понятиях в разных видах деятельности								
	Высокий уровень	8%	7%	10%	4%	4%	7%	7%	6%
	Средний уровень	92%	93%	90%	96%	96%	93%	93%	94%
	Низкий уровень	—	—	—	—	—	—	—	—
	В среднем								
	Высокий уровень	23%	23%	25%	25%	26%	26%	25%	25%
	Средний уровень	60%	59%	61%	57%	63%	63%	62%	60%
	Низкий уровень	17%	18%	14%	18%	11%	11%	13%	15%

Таблица 2

Сводная таблица показателей результативности апробации методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста от 5 до 7 лет (результаты мониторинга на конец учебного года)

№ п/п	Показатели и уровни сформированности экономической культуры воспитанников 5–7 лет	2017/2018 уч. год		2018/2019 уч. год		2019/2020 уч. год		В среднем	
		ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1.	Сформированность элементарных представлений об экономических явлениях и понятиях								
	Высокий уровень	20%	16%	35%	30%	40%	28%	32%	25%
	Средний уровень	66%	64%	63%	68%	60%	68%	63%	67%
	Низкий уровень	14%	20%	2%	2%	—	4%	5%	8%
2.	Проявление экономически значимых личностных качеств (бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность и др.)								
	Высокий уровень	29%	20%	34%	26%	38%	24%	34%	23%
	Средний уровень	45%	52%	42%	44%	48%	58%	45%	51%
	Низкий уровень	26%	28%	24%	30%	14%	18%	21%	26%
3.	Овладение элементарными нормами и правилами экономически грамотного поведения								
	Высокий уровень	12%	4%	24%	10%	20%	4%	18%	6%
	Средний уровень	67%	66%	64%	66%	72%	76%	68%	69%
	Низкий уровень	21%	30%	12%	24%	8%	20%	14%	25%
4.	Развитие мотивационной сферы (мотивы, связанные с интересом к миру взрослых, к новым видам деятельности, познавательные мотивы, нравственные мотивы и др.)								
	Высокий уровень	34%	30%	35%	32%	45%	36%	38%	33%
	Средний уровень	62%	61%	55%	58%	51%	54%	56%	58%
	Низкий уровень	4%	9%	10%	10%	4%	10%	6%	9%
5.	Развитие креативности								
	Высокий уровень	74%	69%	86%	72%	87%	68%	82%	70%
	Средний уровень	26%	31%	14%	24%	13%	32%	18%	29%
	Низкий уровень	—	—	—	4%	—	—	—	1%
6.	Способность отражать имеющиеся элементарные представления об экономических явлениях и понятиях в разных видах деятельности								
	Высокий уровень	16%	8%	34%	12%	32%	10%	27%	10%
	Средний уровень	84%	92%	66%	88%	68%	90%	73%	90%
	Низкий уровень	—	—	—	—	—	—	—	—
	В среднем								
	Высокий уровень	31%	25%	41%	30%	44%	28%	39%	28%
	Средний уровень	58%	61%	51%	58%	52%	63%	54%	61%
	Низкий уровень	11%	14%	8%	12%	4%	9%	7%	11%

Анализ результатов показывает, что во всех группах наблюдается рост соответствующих показателей в диапазоне от 4 до 18 %. Причём в экспериментальных группах данные существенно изменились по всем параметрам и в среднем составляют: высокий уровень — 39% (на начало эксперимента — 25%), средний уровень — 54% (на начало эксперимента — 62%), низкий — 7% (на начало эксперимента — 13%).

Наибольший рост отмечается по таким показателям, как «способность отражать имеющиеся элементарные представления об экономических явлениях и понятиях в разных видах деятельности» (в среднем на 20% увеличилось число воспитанников с высоким уровнем сформированности данного показателя), «развитие креативности» (в среднем на 17% увеличилось число воспитанников с высоким уровнем сформированности данного показателя) и «проявление экономически значимых личностных качеств» (в среднем на 12% увеличилось число воспитанников с высоким уровнем сформированности данного показателя).

По итогам проведения эксперимента можно сделать выводы о качественных изменениях, произошедших как с воспитанниками, так и с педагогическими работниками.

У воспитанников экспериментальной группы в наибольшей степени сформированы элементарные представления об экономических явлениях и понятиях, они овладели элементарными нормами и правилами экономически грамотного поведения, что проявляется в таких экономически значимых личностных качествах как бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность, а также в развитии мотивационной сферы и способности отражать имеющиеся элементарные представления об экономических явлениях и понятиях в разных видах деятельности.

У педагогических работников сформировано понимание значимости и необходимости формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста, они проявляют интерес к различным аспектам экономического образования, повысилась их профессиональная компетентность в области экономической культуры, владении методами и приёмами формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

Кроме того, в ходе реализации проекта подписаны:

Меморандум о взаимопонимании между Министерством образования Республики Беларусь и Международным фондом «Aflatoun International» по вопросам сотрудничества в сфере социального и финансового образования детей дошкольного возраста (31.01.2018).

Меморандум о взаимопонимании между Международным фондом «Aflatoun International», Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь и учреждением образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» по вопросам подготовки специалистов для реализации программ социального, финансового и экономического образования детей дошкольного возраста (30.10.2019).

Мероприятия по перспективным направлениям сотрудничества в сфере дошкольного образования с Международным фондом «Aflatoun International» включены в План сотрудничества Министерства образования Республики Беларусь и Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ):

разработка спецкурса для студентов факультета дошкольного образования по социальному и экономическому воспитанию детей дошкольного возраста (формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста);

разработка учебно-методического обеспечения спецкурса для студентов факультета дошкольного образования с учётом внедрения в образовательный процесс программы «Aflatot — Aflatoun International Early Childhood Education for Early Education»;

разработка учебно-методического обеспечения обучающих курсов для воспитателей дошкольного образования с учётом внедрения в образовательный процесс программы «Aflatot — Aflatoun International Early Childhood Education for Early Education»;

проведение семинаров-тренингов по вопросам социального и финансового образования детей дошкольного возраста;

адаптация учебных материалов программы «Aflatot — Aflatoun International Early Childhood Education for Early Education» по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, формированию у них основ финансовой грамотности.

Результаты реализации проекта «Апробация методики формирования основ

экономической культуры у детей дошкольного возраста» представлены в рамках международного форума Международного Фонда «Aflatoun International» по вопросам социального, финансового и экономического образования детей и молодежи (30.10.2019-01.11.2019, г. Амстердам (Нидерланды)).

*Статья поступила в редакцию
20.08.2020 г.*

ЛИТЕРАТУРА:

- Алферова, М. Л. Формирование экономической культуры младших школьников в процессе дополнительного образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М. Л. Алферова. — Челябинск, 1999. — 21 с.
- Беляева, Н. Л. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Н. Л. Беляева. — Челябинск, 2008. — 23 с.
- Боровикова, Т. В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Т. В. Боровикова. — Ярославль, 2000. — 37 с.
- Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Л. Н. Галкина. — Челябинск, 1999. — 225 с.
- Глазырина, Л. Д. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста : пособие для педагогов дошкольных учреждений / Л. Д. Глазырина, Н. В. Зайцева, В. М. Теленченко. — Минск : Бестпринт, 2001. — 92 с.
- Голубева, Е. В. Влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Е. В. Голубева. — Ставрополь, 2007. — 23 с.
- Гумерова, Л. С. Конструирование среды дошкольного образовательного учреждения как условие формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Л. С. Гумерова. — Екатеринбург, 2012. — 24 с.
- Давидович, А. Л. Особенности формирования экономической культуры детей дошкольного возраста в социокультурном пространстве / А. Л. Давидович, Е. И. Смолер // Детство в пространстве социокультурных образовательных практик: сб. науч. ст. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол.: О. Н. Анцыпирович [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Анцыпирович. — Минск : БГПУ, 2019. — С. 99–104.
- Давидович, А. Роль дошкольного образования в достижении целей устойчивого развития / А. Давидович, Е. Смолер // Пралеска. — 2018. — № 11. — С. 47–50.
- Давидович, А. Л. Экспериментальная деятельность как фактор повышения профессиональной компетентности педагогических работников / А. Л. Давидович, Е. И. Смолер // Подготовка кадров системы дошкольного образования как ресурс устойчивого развития общества : сб. науч. ст. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол.: О. Н. Анцыпирович [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Анцыпирович. — Минск : БГПУ, 2018. — С. 106–111.
- Джагаева, Т. Е. Формирование экономической культуры личности в условиях региональной образовательной системы (на примере Республики Южная Осетия) : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Т. Е. Джагаева. — Пятигорск, 2007. — 45 с.
- Жилина, Ж. А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13; 19.00.07 / Ж. А. Жилина. — Владимир, 2005. — 27 с.
- Житко, И. В. Диагностика трудолюбия детей 5–6 лет / И. В. Житко // Диагностическое обеспечение формирования социально зрелой творческой личности : сб. ст. / Под ред. Н. Н. Верцинской, А. И. Кочетова. — БелНИИ образования, 1992. — С. 42–54.
- Жук, А. Социальное, финансовое и экономическое образование детей и молодежи / А. Жук, А. Давидович // Пралеска. — 2020. — № 1. — С. 3–6.
- Зимнухова, Т. Ю. Использование исторического опыта российского образования в формировании экономической культуры младших школьников : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. Ю. Зимнухова. — М., 2008. — 19 с.
- Кодекс Республики Беларусь об образовании. — Минск : Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2011. — 400 с.
- Кондратенко, Т. М. Формирование основ экономической культуры младших школьников в учебной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. М. Кондратенко. — М., 2002. — 20 с.
- Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года. — Минск : Нац. ин-т образования, 2018. — 37 с.
- Краснова, Н. Н. Игра как средство активизации экономического образования младших школьников : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. Н. Краснова. — Магнитогорск, 2006. — 22 с.
- Кузьменко, В. А. Формирование экономической культуры у старшеклассников : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / В. А. Кузьменко. — Челябинск, 2009. — 25 с.
- Леонова, Е. А. Усвоение экономических понятий старшими дошкольниками в процессе учебной деятельности / Е. А. Леонова, Т. В. Манцевич // Воспитание в процессе обучения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; отв. ред. Д. Н. Дубинина. — Ч. 2. — Минск : БГПУ, 2005. — С. 75–78.
- Литвина, Н. В. Индивидуально-дифференцированный подход к старшим дошкольникам в воспитании трудовой активности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. В. Литвина. — Минск, 1990. — 17 с.
- Лобанова, М. А. Преемственность в экономическом воспитании детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М. А. Лобанова. — Смоленск, 2011. — 205 с.

24. Любченко, О. А. Формирование экономической культуры будущего педагога как значимого элемента его конкурентоспособности на рынке труда : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / О. А. Любченко. — М., 2010. — 23 с.
25. Манцевич, Т. В. Формирование экономической культуры у студентов в курсе «Дошкольной педагогики» / Т. В. Манцевич // Формирование психолого-педагогической культуры специалиста дошкольного и начального образования: материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 10–11 нояб. 2005 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: Е. А. Панько [и др.]; отв. ред. Я. Л. Коломинский. — Минск: БГПУ, 2005. — С. 120–124.
26. Морозова, Г. М. Формирование экономической компетентности у студентов неэкономических специальностей : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Г. М. Морозова. — Челябинск, 2012. — 25 с.
27. Наследникова, Г. Б. Экономическая культура личности в контексте социокультурного анализа : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Г. Б. Наследникова. — Ростов н/Дону, 2006. — 24 с.
28. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / economy.gov.by. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 22.01.2020.
29. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования / под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Мозаика-Синтез, 2014. — 368 с.
30. Панфёров, К. Н. Экономическая культура: Социально-философский анализ : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.11 / К. Н. Панфёров. — М., 2000. — 60 с.
31. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15.07.2015 № 82 «Об утверждении Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи» [Электронный ресурс] / miu.by. — Режим доступа: <http://www.miu.by/userfiles/file/Vospitanie/doc/Konceptcia%20neprevriv%20vospit.pdf>. — Дата доступа: 27.08.2018.
32. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 25.07.2011 № 150 «Об утверждении Положения об учреждении дошкольного образования и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства образования Республики Беларусь» // *Пралеска*. — 2012. — № 2. — С. 6–11.
33. Пралеска: программа дошкольного образования / Е. А. Панько [и др.]. — Минск: Нац. ин-т образования; Аверсэв, 2007. — 320 с.
34. Савина, Е. В. Формирование базисных элементов экономической культуры младших школьников в учебном процессе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Е. В. Савина. — Челябинск, 1999. — 21 с.
35. Семенова, Н. Б. Трансформация экономической культуры личности в контексте модернизации : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Н. Б. Семенова. — Ростов н/Дону, 2012. — 25 с.
36. Сидякина, Е. А. Формирование готовности студентов вуза к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Сидякина. — М., 2006. — 24 с.
37. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику : учеб.-метод. пособие / А. А. Смоленцева. — СПб.: Детство-Пресс, 2001. — 167 с.
38. Смолер, Е. Реализация обновлённого содержания образовательной области «Ребёнок и общество» учебной программы дошкольного образования / Е. Смолер, А. Давидович // *Пралеска*. — 2020. — № 3. — С. 7–10.
39. Ступина, Е. Е. Педагогические условия формирования экономической культуры младших школьников в учебной и внеучебной работе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Е. Е. Ступина. — Новосибирск, 2004. — 21 с.
40. Табих, Е. Н. Дошкольникам об экономике : пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е. Н. Табих. — Минск: Выш. шк., 2007. — 48 с.
41. Тарасова, И. А. Формирование экономической культуры в условиях профессиональной подготовки студентов в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01; 13.00.08 / И. А. Тарасова. — Смоленск, 2008. — 16 с.
42. Торсунова, Э. Р. Модель формирования экономической культуры обучающихся на основе мониторинга : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01; 13.00.08 / Э. Р. Торсунова. — Ижевск, 2011. — 23 с.
43. Тебиева, Т. Ч. Педагогические условия формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. Ч. Тебиева. — Владикавказ, 2005. — 20 с.
44. Учебная программа дошкольного образования. — Минск: Нац. ин-т образования, 2012. — 407 с.
45. Учебная программа дошкольного образования. — Минск: Нац. ин-т образования, 2019. — 479 с.
46. Фридман, С. О. Подготовка студентов педагогического колледжа к формированию экономической культуры младшего школьника : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / С. О. Фридман. — М., 2008. — 23 с.
47. Шорохова, Н. А. Экономическая культура как самоорганизующаяся система ценностей : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Н. А. Шорохова. — Великий Новгород, 2008. — 21 с.
48. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования (для детей 5–7 лет): А. Д. Шатова и [др.] [Электронный ресурс] / fincult.info. — Режим доступа: https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich_vospitanie_doshkolnikov_02.pdf. — Дата доступа: 20.11.2019.
49. Экономическая культура: (Сущность, направления развития) / Л. Н. Пономарев, В. Д. Попов, В. П. Чичканов. — М.: Мысль, 1987. — 268 с.