

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Факультет социально-педагогических технологий
Кафедра социальной педагогики
Кафедра социальной работы

**Социальный проект
«Тренинг-кафе «Де Бош»**

Команда разработки проекта:
Грэлак Януш Збигневич
Зуенок Дарья Вадимовна
Прохоренко Ульяна Сергеевна
Скобелев Андрей Дмитриевич
Шинкевич Татьяна Владимировна

Руководители проекта:
Зав.кафедрой социальной работы, к.ист.наук,
доцент Врублевский Юрий Владимирович

Старший преподаватель каф. социальной педагогики,
магистр пед.н. Маскалевич Юлия Александровна

Минск, 2021

Оглавление

Актуальность проекта	3
Сфера использования проекта	5
Цели и задачи проекта	6
Ожидаемые результаты.....	6
Этапы реализации	7
Уникальность проекта	8
Бюджет проекта.....	13
Приложения.....	16

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Актуальность проекта

Агрессия, злость, ярость, гнев... Всех нас с детства учили подавлять эти эмоции в себе, ведь это стыдно, это не этично – проявлять свои эмоции. Необходимость исследования проблемы агрессивного поведения человека определяется реалиями современного общества, в котором имеется тенденция накапливать психологическое напряжение и прибегание к антисоциальному поведению как к одному из возможных способов избавления от состояния фрустрации и напряжения. Работа, учеба, отношения, эпидемиологические ситуации – в настоящее время люди испытывают настоящий стресс и агрессию по отношению друг к другу.

Способность же преодолевать стрессовые ситуации и формирование самоконтроля над агрессивностью, сдерживанию агрессивных актов большую роль играет развитие психологических процессов эмпатии, идентификации и децентрализации, лежащих в основе способности к пониманию других людей и к сопереживанию им, способствующих формированию представления о другом человеке как уникальной ценности. Однако далеко не всегда люди владеют этой способностью преодолевать стресс, и в конечном итоге агрессивное поведение порождает еще больше проблем – в отношениях, в семье, в карьере.

В наше время психологи, педагоги и врачи солидарны в том, что сдерживание негативных и агрессивных эмоций опасно как для психического, так и для физического здоровья – 63% болезней, по мнению психологов, включают в себя стресс и агрессию в качестве одной из основных причин, из них 17% болезней на почве стресса и агрессии могут привести к летальным исходам. Человек, который находится в постоянном нервном напряжении не может вести полноценную жизнь, а техники контроля агрессии не всегда могут помочь. Поэтому специалисты рекомендуют находить выход разрушающей энергии.

Тренинг-кафе «De Бош» - пространство для снятия стресса, где человек может выплеснуть весь негатив, который накопился внутри, не нанося вреда себе и окружающим. Специально оборудованные помещения помогут выбрать, каким образом выплеснуть негативные эмоции человеку – будь то арт-пространство, или же комната с посудой.

Уникальность данного кафе состоит в том, что это первое заведение в Республике Беларусь, в котором предусмотрено сразу несколько помещений, совмещенных с помещением кафе, а также наличием кабинетов анонимной помощи специалистов СППС. Ранее в республике предпринимались попытки

открытия заведений подобного рода, однако из-за направления развития в сфере развлечений быстро закрылись, не имея должного дохода. Разработка данного проекта учитывает ошибки прошлых проектов и будет ориентирован на социально-психологическую помощь населению.

Основным итогом реализации проекта будет являться создание и оснащение тренинг-кафе, где будут организованы мероприятия, направленные на выплеск агрессивных эмоций, восстановление работоспособности, снятие стресса и саморегуляции. Реализация данного проекта послужит решению оздоровительных задач средствами психологического воспитания с использованием методов и приемов снятия психоэмоционального напряжения и релаксации; развитие эмоциональной сферы, коррекцию поведения; дальнейшей социализации.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

Сфера использования проекта

Сферой использования проекта является социальная сфера и сфера охраны здоровья населения. Потенциальными клиентами тренинг-кафе «Де Бош» будут являться лица, которые готовы выплеснуть весь негатив, который накопился внутри, не нанося вреда себе и окружающим. В данное заведение приглашаются люди всех возрастных категорий. Детям до 12 лет – вход строго в сопровождении взрослых.

Приводится примерный перечень практикующих специалистов, которые будут вовлечены в работу с клиентами. К практикующим специалистам также можно отнести:

- социального работника (специалиста, занимающегося социальным обслуживанием населения);
- социального педагога (специалист по работе с детьми и их родителями);
- психолог общей практики (специалист, оказывающий психологическую помощь населению в ситуациях, требующих психологического вмешательства или использования специальных знаний и технологий)
- учитель-дефектолог (специалист, работающий с категориями населения, имеющими особенности психофизического развития).

Цели и задачи проекта

Цель проекта: Профилактика агрессивного поведения в социальной среде путем внедрения современных техник психотерапии.

Задачи проекта:

1. Обучить население приемлемым способам выражения гнева, агрессии;
2. Минимизировать факторы, вызывающие повышение уровня агрессии в социальной среде;
3. Оказать помощь в решении проблем, связанных с агрессивным поведением и стрессом через службу анонимной помощи СППС.
4. Создать положительное эмоциональное настроение и атмосферу принятия каждого в социальной среде.

Ожидаемые результаты

- Население обучено приемлемым способам выражения гнева, агрессии;
- Минимизированы факторы, вызывающие повышение уровня агрессии в социальной среде;
- Оказана помощь в решении проблем, связанных с агрессивным поведением и стрессом через службу анонимной помощи СППС.
- Создано положительное эмоциональное настроение и атмосферу принятия каждого в социальной среде.

Этапы реализации

Проект реализуется через деятельность, направленную на создание условий для профилактики агрессивного поведения в социальной среде, на организацию просветительской и информационной работы в этом направлении.

Проект предусматривает мониторинг результатов работы на всех стадиях реализации проекта. Кроме того, предусмотрено обеспечение необходимой профилактической и коррекционной работы, связанной с трудностями и рисками реализации проекта.

Этапы реализации проекта

Этапы	Задачи
Оценка рыночной ситуации + анализ конкурентов	Характеристика заведений в данной категории, в том числе, и кафе. Обзор предлагаемых услуг и меню существующих заведений. Анализ интерьерных решений, местоположения, проходимости.
Законная регистрация бизнеса + выбор системы налогообложения	Регистрация себя в качестве ИП, т.к.: <ul style="list-style-type: none">• Кафе – формат небольшой, поэтому в оформлении ООО нет острой потребности.• Алкогольные напитки и тренинг-кафе несовместимы, а значит не нужно оформлять ООО, получать лицензию на продажу подакцизных товаров и т.д.• ИП позволяет начать предпринимательскую деятельность быстрее, не используя много средств на его регистрацию.
Поиск + аренда помещения	Поиск и аренда помещения для организации кафе. Анализ интерьерных решений, местоположения, проходимости. Анализ затрат на ремонт и оборудование помещения.
Утверждение меню + перечня предоставляемых услуг	Утверждение основного меню кафе, установление перечня услуг в рамках тренинг-кафе, создание графика работы заведения, персонала
Закупка оборудования + его наладка	Поиск и закупка основного оборудования для обустройства помещения кафе, продуктов питания; закупка основного материала для комнат, налаживание основных каналов поставок материала.

Подбор персонала + расчет заработной платы	Утверждение графика работы персонала, обоснование штата персонала и требования к их квалификации. Расчет заработной платы персонала.
Маркетинг + способы увеличить доход кафе	Создания сайта для заведения. Регистрация страниц в социальных сетях для продвижения услуг заведения. Закупка таргетированной рекламы для продвижения заведения и привлечения клиентов. Размещение наружной рекламы в городе для привлечения клиентов в заведение.

Уникальность проекта

Оценка конкуренции

Конкурент №1 – Аттракцион «Бей посуду»

Конкурент №2 – сервис «CrushHouseGrodno»

Факторы конкурентоспособности	Тренинг-кафе «De Бош»	Конкуренты	
		№1	№2
Услуга	5	3	3
Цена	4	4	4
Каналы сбыта	5	4	4
Продвижение услуги на рынке	5	4	5
Наличие скидок\акций	4	4	4
Доступность информации	5	5	5
Наличие групп	5	4	5
График работы	5	5	3
Уровень подготовки специалистов	5	2	2
Наличие возможности обслуживания лиц с ОПФР	5	2	1
Доступность организации	5	3	1
Всего баллов	43	35	35

Вывод: Тренинг-кафе «Де Бош» имеет более перспективную структуру для своего развития, учитывает негативный и положительный опыт конкурентов, однако по своей структуре является первым и уникальным проектом, который направлен не на определенную аудиторию, а старается охватить все слои населения. Конкуренцию данному заведению пока не может составить ни одна организация/заведение.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

SWOT-анализ тренинг-кафе «Де Бош»

<i>СИЛЫ</i>	<i>СЛАБОСТИ</i>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ - Актуальность для разных категорий населения ✓ - Выплеск негативных эмоций <ul style="list-style-type: none"> ✓ - Специалисты высокой квалификации ✓ - Проведение вебинаров (эмоциональный интеллект) ✓ - Онлайн консультация специалистов ✓ - Полная конфиденциальность ✓ - Наличие собственного сайта и команды для пиар-деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - Недоверие к сотрудникам тренинг-кафе «Де Бош» ✓ - Временное отсутствие групп по работе с иностранными гражданами
<i>ВОЗМОЖНОСТИ</i>	<i>УГРОЗЫ</i>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ - Расширение перечня предлагаемых услуг ✓ - Проведение групповых тренингов ✓ Информирование граждан по проблеме эмоционального интеллекта <ul style="list-style-type: none"> ✓ - Пиар-компания ✓ - Расширение местоположения (аренда новых помещений в других населенных пунктах) ✓ Организация дистанционных программ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - Появление конкуренции ✓ - Малое количество мест (в одной комнате может присутствовать один человек) ✓ - Недостаток рекламы тренинг-кафе «Де Бош» ✓ - Отсутствие помещений для аренды <ul style="list-style-type: none"> ✓ - Непринятие помощи специалистов клиентами ✓ Возможно не для всех доступная цена

Стратегии продвижения проекта: исходя из сильных сторон предлагаемого проекта, будем строить свою работу следующим образом:

1. Распространим информацию о тренинг-кафе «Де Бош» в сети Интернет, а именно в социальных сетях, блогах.
2. Запустим социальную рекламу тренинг-кафе «Де Бош»;
3. Увеличим количество проведения бесплатных онлайн-тренингов по следующим направлениям: стресс и карьера, агрессивное поведение

человека, эмоциональное и профессиональное выгорание, семейные конфликты.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Оценка риска

Тренинг-кафе «Де Бош», осуществляя свою деятельность в условиях конкуренции, в определённой степени рискует, так как зависит от многих внешних факторов - экономических, политических, демографических. По возможности мы предусматриваем следующие риски:

Виды риска	Момент возникновения	Причины возникновения	Методы предотвращения риска
Производственный	В любое время	Смена арендного помещения, поломка оборудования	Соблюдение техники безопасности и правил эксплуатации, учет средств для закупки и ремонта оборудования
Финансово-экономический	В любое время	Падение доходов населения	Оптимизация цен с учетом доходов и расходов тренинг-кафе, учет доходов основной аудитории
Ценовой	В любое время	Внешне-экономические причины	Организация внебюджетной деятельности, привлечение инвесторов, проведение благотворительных вечеров, разработка дополнительных услуг с минимальной финансовой затратой,
Социальный	В любое время	Низкий спрос на рынке услуг	Реклама, расширение деятельности
Медико-социальный	Сезоны эпидемий	Возрастание острых респираторных вирусных заболеваний,	Организация дистанционных программ с разработкой материалов в рамках данной ситуации.
Форс-мажор	В любое время	Чрезвычайные ситуации	Страхование, соблюдение правил эксплуатации и техники безопасности

Бюджет проекта
Оформление зала с кафе

Оборудование/мебель	Количество, шт.	Стоимость, руб.	Сумма, руб.
Для торгового зала			
Столы	5	100 б.р.	500б.р.
Стулья	20	70 б.р.	1400 б.р.
Стойка бара	1	500 б.р.	500 б.р.
Холодильник	1	700 б.р.	700 б.р.
Кофемашина	1	2100 б.р.	2100
ИТОГО:			5200 б.р.
Для кухни			
Холодильная камера	1	2 700б.р.	2 700б.р.
Холодильник	2	700 б.р.	1400 б.р.
Плита электрическая	1	2 700б.р.	2 700б.р.
Вытяжка	1	500 б.р.	500 б.р.
Микроволновая печь	1	500 б.р.	500 б.р.
Блендер	2	300 б.р.	600 б.р.
Миксер	1	500 б.р.	500 б.р.
Электрический чайник	1	500 б.р.	500 б.р.
Варочный котел	1	2 700б.р.	2 700б.р.
Мясорубка	1	700 б.р.	700 б.р.
Ванна моечная	2	700 б.р.	1400 б.р.
Разделочный стол	2	300 б.р.	600 б.р.
Рабочая поверхность	2	400 б.р.	800 б.р.
Полки для блюд и посуды	3	200 б.р.	600 б.р.
Электронные весы	1	200 б.р.	200 б.р.
ИТОГО:			16400 б.р.
ОБЩАЯ СУММА:			21700 б.р.

Оформлениекомнаттренинг-кафе

Оборудование/мебель	Количество, шт.	Сумма, руб.	
Для комнат			
Груша боксерская	1	200 б.р.	200 б.р.
Боксерскиеперчатки	3	80 б.р.	160 б.р.
Манекен боксерский	2	200 б.р.	400 б.р.
Огневой рубеж (стойка)	1	300 б.р.	300 б.р.
Стрелковый стенд (мишени)	1	800 б.р.	800 б.р.
Лазерные винтовки	4	200 б.р.	800 б.р.
Очки безопасности	4	20 б.р.	80б.р.
Краски, холсты	20	50 б.р.	1000 б.р.
Посудастекляная (брак)	100	50 б.р.	50 б.р.

Бумага	10 уп.	5 б.р.	50 б.р.
ИТОГО:			3840 б.р.

Отдельно приводится обоснование штатной численности УО. Определяются необходимая квалификация и численность специалистов, обосновывается введение многосменности в работе.

№	Должность	Квалификация	Численность
1.	Бухгалтер	Высшая категория	1
2.	Социальный работник	Высшая категория	1
3.	Педагог социальный	Высшая категория	1
4.	Учитель-дефектолог	Высшая категория	1
5.	Психолог общей практики	Высшая категория	2
6.	Администратор	Высшая категория	1
7.	Официант	3-4 категории	2
8.	Отдел уборки служебных помещений	Профстандарт	2
9.	Бармен	Высшая категория	1
10.	Охранник	Профстандарт	2
11.	Оператор тира	Профстандарт	1

Заработная плата сотрудников

Должность	Количество, чел.	Уровень з/п, руб.
Бухгалтер	1	800 б.р.
Социальный работник	1	700 б.р.
Педагог социальный	1	700 б.р.
Учитель-дефектолог	1	700 б.р.
Психолог общей практики	2	700 б.р.
Администратор	1	600 б.р.
Официант	2	600 б.р.
Отдел уборки служебных помещений	2	600 б.р.
Бармен	1	600 б.р.
Охранник	2	800 б.р.

Оператор тира	1	500 б.р.
ИТОГО:		7400 б.р.

Итоговая сумма расходов при открытии тренинг-кафе «ДеБош»

Статья расходов	Сумма, руб.
Итого:	52980б.р.
Регистрация + оформление разрешительной документации	700 б.р.
Аренда помещения	5 200 б.р.
Ремонт + оформление интерьера	10 400 б.р.
Закупка материала для комнат	3840 б.р.
Закупка оборудования	21700 б.р.
Покупка посуды и кухонного инвентаря	
Закупка продуктов	3 470 б.р.
Зарплата сотрудникам	7400 б.р.
Маркетинг	1000 б.р.

Примерный ежемесячный доход

Статья расходов	Сумма, руб.
Итого:	52980б.р.
Ежемесячный доход	3000 р
Ежемесячный расход	1000 б.р.
Средняя чистая прибыль	2000 б.р.
Срок окупаемости	3 месяца

Приложения

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ