

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

VALUE ORIENTATIONS OF THE PERSONALITY AS A FACTOR OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION

М. В. Аникеева,

4 курс, Институт психологии,

Белорусский государственный педагогический университет

имени Максима Танка

Научный руководитель: С. Е. Покровская,

кандидат психологических наук, доцент

Ценности являются важной частью личности человека. Они определяют любую его деятельность, направляют к цели. Профессиональное самоопределение является одной из главных ступеней развития личности. В процессе выбора профессии необходимо оценивать свои знания, умения, навыки, а также психологические характеристики, к которым можно отнести и ценности, имеющиеся у конкретного человека.

Values are an important part of a person's personality. They determine any of his activities, direct to the goal. Professional self-determination is one of the main stages of personality development. In the process of choosing a profession, you need to evaluate your knowledge, abilities, skills, as well as psychological characteristics, which include the values that a particular person has.

Ключевые слова: ценность; ценностные ориентации; значимость; цель; профессиональное самоопределение.

Keywords: value; value orientations; significance; goal; professional self-determination.

В процессе жизни человека на его поведение оказывают влияние многие факторы. Под влиянием каких-либо внешних факторов запускаются внутренние механизмы, которые должны среагировать на раздражитель. Одним из важных регуляторов поведения человека являются ценности.

Ценности могут рассматриваться с разных сторон. Например, как система убеждений, которые важны для человека и которые он уважает. Он придерживается их не только в ситуации принятия неких решений, но и в целом в жизни.

С другой стороны, ценность можно рассматривать как цель. Человек может выбрать для себя некоторые ценности и обозначить их для себя как желаемые качества. Отсюда начинается глубокая работа над собой. Также

важно понимать, зачем это нужно и как применится в дальнейшем. Так как мы знаем, что цель без осознанности и точной формулировки никогда не достигается.

Значит, можно сделать вывод о том, что ценности можно рассмотреть и с третьей стороны – как мотивацию. Они выступают механизмом развития людей и определяют, как человек достигнет какой-нибудь поставленной цели. При достижении одной цели появится стимул поставить новые цели. Таким образом, можно сказать о том, что ценности определяют развитие и направление развития личности.

С понятием ценность тесно связано понятие ценностной ориентации. Ценностная ориентация – это индивидуальное и групповое ранжирование ценностей, в котором одним придаётся большая значимость, чем другим, что влияет на выбор целей деятельности и средств их достижения. Ценностные ориентации являются важнейшим элементом сознания личности, в них преломляются нравственные, эстетические, правовые, политические, экологические, экономические, мировоззренческие знания, представления и убеждения [1].

Ценностные ориентации оказывают влияние на восприятие внешнего мира, общества, а также на восприятие самого себя. Человек оценивает свои потребности и цели, а затем начинает действовать в соответствии с имеющимися установками.

Можно сказать о том, что ценности представляют собой некую иерархию, структурированную особым образом, т.е. с помощью субъективного взгляда человека на объективные условия внешнего мира [2]. Большую роль в процессе формирования данной иерархии играет общество, где человеку транслируются некоторые основные, можно сказать базовые ценности, без которых он, может быть, отвергнут этим самым обществом. К ним можно отнести такие ценности как труд, дисциплина, воспитание, мораль, общественные отношения. Они предстают как условия жизни людей, способы их действия, которые должны быть переданы, закреплены и усвоены последующими поколениями.

На современном этапе процесс формирования ценностных ориентаций у подрастающего поколения протекает в условиях постоянных изменений в обществе и огромном количестве информации [3]. Молодежь должна обладать определенным уровнем лабильности, а также высокой избирательностью. Над количеством получаемой информации должно преобладать качество, так как именно от качества будут зависеть дальнейшие выборы в жизни человека.

Самым важным, неотложным и трудным делом становится для подростков выбор профессии. Для данного возраста характерным может быть устремленность в будущее. Школа кажется чем-то неинтересным, но одновременно и предвещающей интересную дальнейшую жизнь за ее порогом. Неизвестность, как ей это обычно свойственно, одновременно притягивает и пугает.

Для наибольшей продуктивности профессионального выбора необходимо решить ряд задач. Первой задачей можно обозначить осознание важности совершаемого профессионального выбора. Затем необходимо собрать всю интересующую информацию о профессиях. В данном вопросе может помочь профессиограмма (описание профессии), информация Интернет-сайтов.

Завершающим этапом перед моментом самого выбора профессии должно являться исследование подростком себя и своих возможностей, целей, установок и ценностей. В ценностных ориентациях сосредоточены: уровень притязаний личности, представления о нравственных ценностях, готовности или неготовности действовать в соответствии с моральными нормами и правилами [4, 5].

В качестве респондентов были выбраны 38 учащихся 9-х классов и 12 учащихся 11-го класса: 28 мальчиков и 22 девочки. Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 125 г. Минска». Для исследования применялась методика исследования ценностных ориентаций М. Рокича.

В ходе объяснения инструкции у респондентов часто возникало непонимание: как можно расставить данные ценности в иерархию, ведь они все являются очень важными. Однако позднее им удавалось выстроить четкую последовательность и даже объяснить мотивацию своего выбора.

Были получены следующие результаты исследования, так старшеклассники выделяют ведущие терминальные ценности: здоровье, наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе, развитие, интересную работу и свободу. Приоритетность ценности «здоровья» у старшеклассников объяснялась важностью хорошего физического состояния для совершения каких-либо действий и любой деятельности. Наименее важными для учащихся 9 и 11 классов являются такие ценности, как: творчество, развлечения, красота природы и искусства, счастье других.

Из списка инструментальных ценностей наиболее приоритетными и важными являются ценности: воспитанность, образованность, жизнерадостность, честность, независимость и аккуратность. Старшеклассники такие

ценности, как: исполнительность, высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других не рассматривают, как значимые в своей жизни.

Несмотря на то, что в целом некоторые ценности в ходе анализа общей выборки оказались незначимыми, они выбирались некоторыми учащими как наиболее значимые, что подтверждает индивидуальность набора ценностных ориентаций у каждого человека.

Можно сказать о том, что молодежь выполняет очень важную функцию в динамике развития общества, она является самой подвижной и восприимчивой единицей. В ней собирается, развивается, а затем и отображается опыт предыдущих поколений. Благодаря данной группе общество может получить новый взгляд на старые проблемы, получить необычное их решение.

С изменением общества происходит и изменение в сфере труда и профессий. Поэтому молодому человеку необходимо изучать себя и подбирать профессию, которая будет соответствовать его взглядам, нормам и ценностям. Именно так общество сможет получить качественных специалистов, которые смогут развивать не только себя в профессии, но и саму профессию, а далее – общество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, А. М. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в процессе досуговой деятельности / А. М. Голуб // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2009. – № 4. – С. 53–57.
2. Ермолич, С. Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков / С. Я. Ермолич // Пазашкольнае выхаванне. – 2007. – № 9. – С. 23–27.
3. Сологуб, И. Ф. Ценностные ориентации учащихся гимназий / И. Ф. Сологуб // Адукацыя і выхаванне. – 2003. – № 6. – С. 55–58.
4. Корявая, С. М. Ценностные предпочтения молодежи / С. М. Корявая // Адукацыя і выхаванне. – 2006. – № 10. – С. 49–54.
5. Кудинова, Н. С. Ценностные предпочтения школьников: способы изучения [Текст] / Н. С. Кудинова // Класный руководитель. – 2006 – № 4. – С. 105–108.