Социологический анализ моделей социальной адаптации и профессионального самоопределения студенческой молодежи в белорусском обществе

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ, МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Социологический анализ моделей социальной адаптации и профессионального самоопределения студенческой молодежи в белорусском обществе [Текст]: отчет о НИР (заключит.): /БГПУ; рук. Наумов Д.И.; исполн.: Т.Н. Шушнова, Н.Л. Пузыревич, Л.П. Галич, Т.Д. Шкуратова - Мн., 2013. - 152 с., 1 ил., 2 табл., 6 прил. - Библиогр.: С. 111-118 (112 назв.). № ГР 20111203.

**Объект исследования** - социальное и профессиональное самоопределение студенческой молодежи в трансформирующемся социуме.

**Цель** – социологический анализ моделей социальной адаптации и профессионального самоопределения студенческой молодежи в белорусском обществе.

**Методы и методология:** структурно-функциональная парадигма, общенаучные методы, методика конструктивного ономасиологического моделирования и контент-анализ.

**Результаты.** Определено и теоретически обосновано значение социальных практик в формировании жизненных стратегий и определении параметров реализации жизненных планов студенчества. Выявлено, что удовлетворенность выбранной специальностью, отношение к профессии как к призванию и высокий престиж профессии являются факторами, детерминирующими удовлетворенность жизнью студенчества. Выявлена ведущая роль материальных и социально-профессиональных факторов в системе мотивационных приоритетов студенчества в ситуации профессионального выбора, а также распространение преимущественно негативно ориентированных социотипов социального самоопределение в данной группе. Определен развлекательно-рекреативный и потребительский характер молодежной субкультуры, выявлено приоритетное значение досуговой деятельности в жизни молодежи, вытесняющей труд на периферию аксиологического сознания и определяющей степень удовлетворенности жизнью. Определены социальные и образовательные технологии оптимизации профессиональной социализации студенческой молодежи.

**Степень внедрения.** Результаты НИР апробированы на 35 конференциях, опубликованы 92 работы, разработано ЭСО «Экономическая социология» (2 акта внедрения).

**Области применения:** система образования, государственная молодежная политика.