

СУПЕРОБЛОЖКА БЕЛОРУССКИХ ИЗДАНИЙ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП

Лавор О. И., Захарина Ю. Ю.
г. Минск, Республика Беларусь

This article tells about the supercover of Belorussians' publications of this modern period. Here you can find design of graphic art features, examples of design concepts. All this is presented for different literature in matter.

Суперобложка – относительно новый вид художественного конструирования печатных изданий и дизайна книжной обложки. Как один из элементов художественно-графического оформления книжных изданий суперобложка обладает высоким информационным и эстетическим потенциалом. Кроме защитной функции книги, она воплощает в художественно-образном решении символику основной идеи произведения, нередко включает сведения об авторе, издательстве, иногда содержит аннотацию на печатное издание либо рекламный материал. Наряду с тем, что суперобложка выступает традиционным (печатным) носителем информации, ее оформление осуществляется с помощью инновационных технологий. Со времен своего появления до сегодняшнего дня суперобложка претерпела значительные изменения. Если первые суперобложки создавали художниками ремесленным способом, современные разрабатываются с помощью средств компьютерной графики. Изучение эволюции суперобложки позволяет выявить предпосылки ее возникновения, проследить основные этапы трансформации, выделить традиционные и новаторские ее черты, функциональные и художественно-эстетические качества.

В XXI веке обычная книга с простыми, шершавыми страницами вынуждена отчаянно конкурировать с мультимедийными носителями информации. Поэтому издатели постоянно работают над созданием интересного облика книги, нередко оформляя ее в суперобложку.

Ответственность дизайнеров заключается в том, чтобы оформление суперобложки не противоречило содержанию самой книги, а, наоборот, дополняло и поддерживало замысел произведения, привлекало читателей и, в целом, придавало печатному изданию оригинальный, эстетичный внешний вид [1, с. 176]. Сегодня кроме защитной, рекламной, информационной, эстетической функций суперобложка должна нести и комплиментарную функцию. Она становится не отдельным элементом, а дополняет тематику книги.

В Беларуси оформление книжного издания сформировалось в XVI веке благодаря величайшему просветителю, издателю Франциску Скорине. Он впервые ввел в кириллическую книгу титульный лист, колонтителы, сложные многофигурные иллюстрации, П-образные заставки, виньетки, концовки, инициалы. К новаторскому оформлению книги также относится и помещение портрета самого Франциска Скорины на листах его изданий. Самым важным является то, что он рассматривал книгу как произведение искусства, в котором не должно быть ничего лишнего [2, с. 223–268].

Сейчас белорусские дизайнеры также стремятся сохранить концепцию, найти и обосновать параметры проектирующего издания, как по типологическим признакам, так и по оформлению – художественному, техническому, формату, обложке и т. п.

Еще в XIX–XX вв. в Беларуси суперобложка применялась в большей степени в оформлении художественной и детской литературы, а в XXI веке она часто применяется в оформлении научных, научно-популярных, энциклопедических и даже религиозных изданиях.

Суперобложка художественной книги может быть очень эффектной, возможно, интригующей или даже вызывающей, разнообразной по цветовой гамме. Иллюстрация может иметь разносторонний характер [3, с. 100–122]. Ярким примером служит суперобложка сборника детских рассказов о войне «Никогда не забудем». Художественно-графическое оформление представлено стилизацией под старину. Новым для белорусских бук-дизайнеров является размещение на супер-

обложке изображения обложек предыдущих изданий. Дизайнерская концепция принадлежит Алексею Петрову и Валерию Роговичу. Художественная литература в суперобложках выпускается в основном такими белорусскими издательствами, как «Литература и искусство», «Художественная литература».

В научных книгах дизайн суперобложки, наоборот, должен быть предельно точным и обоснованным. Главным образом, здесь предпочтение отдается тексту, иллюстративное оформление сдержано. Шрифт используется более мелкий. Дизайн в таких книгах упрощенный, в большей степени схематичный. Подобные суперобложки выпускаются для учебников, путеводителей, справочного материала. Примером служит суперобложка к экономическому словарю «Экономика» В. Г. Гавриленко издательства «Высшая школа». Выпускать суперобложки к такой литературе стали также издательства «Беларусь», «Белорусская наука», «Амалфея».

В научно-популярных изданиях часто в качестве иллюстрации используют фотографии. Например, суперобложка к книге «Мазстро Михаил Финберг» С. И. Берестень из серии «Жизнь знаменитых людей Беларуси».

Для того, чтобы создать макет суперобложки детской книги, дизайнер использует яркие цвета, более крупный шрифт, максимальное количество иллюстраций, может встречаться сюжетная композиция. В Беларуси такой литературе уделяется особое внимание. Достаточно привлекательными для детского глаза являются книги Р. А. Боровиковой («Казачья апавесці пра міхпаланетнага пажарніка і іншых мамурыкаў»), Е. С. Масло («Першая прыгажуня», бук-дизайнер Т. Шелест). Выпуском суперобложек к такой литературе занимаются издательства «Гревцова», «Харвест», «Белорусский Дом печати» и др.

Сегодня в Беларуси многие энциклопедические издания представлены в суперобложках. Несмотря на содержание научной информации, они могут быть выполнены достаточно ярко и броско. Издательство «Белорусская энциклопедия имени Петруся Бровки» является лидирующим по выпуску суперобложек к своим изданиям. Кроме энциклопедических изданий (например, «Архитектура Беларуси», «Археология Беларуси», «Театральная Беларусь») выпускаются научно-популярные (например, фотокинига «Земля силы. Беловежская пуща», дизайн Всеволода Свентаховского и Елены Ситайло), художественная, детская литература.

Новинкой для книжных изданий является выпуск суперобложек для литературы религиозного содержания. Примером служит «Слуцкое Евангелие» издательства Белорусской православной церкви.

Помимо суперобложек некоторые издательства стали выпускать подарочные издания, оформляя их еще и в красочный картонный футляр.

Такой внешний вид оформления книги, как суперобложка, твердо зарекомендовал себя и прогрессивно развивается в белорусских издательствах. Такие красочные книги наша страна с гордостью выставляет на различных международных ярмарках, фестивалях, конкурсах. Единственная проблема состоит в том, что многие суперобложки по-прежнему остаются неподписанными, и художники-оформители находятся в тени.

Литература

1. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. — М.: Книга, 1980. — 240 с.
2. Шматов, В. Ф. Искусство книги Франциска Скорины / В. Ф. Шматов. — М.: Книга, 1990. — 268 с.
3. Лазурский, В. В. Искусство книги / В. В. Лазурский. — М.: Книга, 1971. — 135 с.