

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ МАГИСТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Фурсикова Т. В.

*Центральноукраинский государственный педагогический университет
имени Владимира Винниченко,
Кропивницкий, Украина
tan_u@ukr.net*

Определено понятие «профессиональная медиакультура будущих магистров образования», проанализирована ее содержательная структура. Исследованы педагогические условия развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования в процессе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: будущие магистры, профессиональная медиакультура, педагогические условия.

Современное образовательное медиапространство ставит соответствующие требования к профессиональной подготовке специалистов образования, среди которых весомым является владение информационно-коммуникационными и медиаобразовательными технологиями, средствами презентации учебной информации, способность обеспечивать творческий поисковый характер обучения, умение использовать мультимедиа технологии и медиа-средства в образовательном процессе [1–4]. Поскольку цифровые технологии позволяют оперировать значительным массивом данных, важным умением магистра образования является способность быстро систематизировать информацию, определять ее ценность, возможности применения в профессиональной деятельности, то есть встает вопрос о развитии медиакультуры современного учителя.

Понятие «будущий магистр образования» – это личность студента, который учится на втором (магистерском) уровне высшего образования и приобретает углубленные теоретические и практические знания, умения, навыки по выбранной специальности (или специализации), усваивает общие принципы методологии педагогической деятельности, компетентности, достаточные для эффективного выполнения инновационных задач профессиональной деятельности [5].

Профессиональная медиакультура будущих магистров образования является интегральным качеством личности, в которой оказывается медиаобразовательная направленность, система теоретико-педагогических знаний в области медиакультуры, способность ориентироваться в медиа-информационном пространстве, умение мыслить медиаобразовательными

категориями, сознание использования медиаресурсов в профессиональной деятельности [6; 7]. Профессиональная медиакультура будущих магистров образования в нашем исследовании – это, с одной стороны, составляющая их профессиональной культуры, а с другой – составляющая личностной медиакультуры, которая способствует успешной реализации медиаобразовательной деятельности будущего учителя.

Кластерный анализ профессиональной медиакультуры будущих магистров образования позволил выделить компонентно-критериальную структуру, определить такие компоненты исследуемого феномена, как:

- ценностно-мотивационный – актуализирует мотивы для развития профессиональной медиакультуры, желание самостоятельно пополнять свои знания в области медиакультуры, критически воспринимать и анализировать информацию, полученную из средств медиа, совершенствовать знания и умения в области информационно-коммуникационных технологий;

- информационно-когнитивный – побуждает к получению знаний, которые позволят организовать профессиональную деятельность с использованием медиасредств, медиаресурсов, заниматься самообразованием;

- деятельностно-технологический – обеспечивает практическое применение знаний, размещенных в медиапространстве; проявляется в способности самостоятельно воспринимать, оценивать медиаинформацию и критически анализировать произведения медиакультуры; позволяет сформировать методические умения реализации медиаобразовательной деятельности; развивает умение проводить научные исследования в области медиакультуры; эффективно взаимодействовать с медиапространством, создавать новые продукты медиакультуры современного общества.

- рефлексивно-оценочный сочетает процессы восприятия и внедрения в практику норм поведения, ориентирует на коммуникативные процессы (медиакоммуникацию и межкультурное взаимодействие), этику общения в медиапространстве, накопление профессионального опыта; вырабатывает способность к медиавосприятию, оценке и самооценке результатов медиаобразовательной деятельности; рефлексивность; способность к саморазвитию [8].

В исследовании охарактеризованы критерии развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования, среди которых: мотивационный (показатели: профессиональная медиаобразовательная направленность личности; установка на повышение уровня личной и профессиональной медиакультуры, стремление к критическому восприятию и анализу медиаинформации для учебной и будущей профессиональной деятельности; ценностная ориентация на профессиональную реализацию в современном медиапространстве); когнитивный (показатели: знание базовых терминов, теорий, генезиса медиакультуры, понимание процесса массо-

вой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира, знание роли и места информационных технологий, возможностей использования медиаресурсов и прикладного программного обеспечения в профессиональной деятельности магистра образования; теоретико-педагогические знания в области медиаобразования); операционный (показатели: умение самостоятельно принимать, оценивать медиаинформацию и критически анализировать произведения медиакультуры, умение осуществлять научные исследования в области медиакультуры, методические умения организовывать медиаобразовательную деятельность; опыт создания медиаобразовательных проектов); личностный (показатели: способность к оценке и самооценке продуктов медиаобразовательной деятельности; медиакоммуникация и межкультурное взаимодействие; рефлексивность, способность к саморазвитию в условиях медиаинформационного общества).

Выделены уровни развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования: низкий, средний, достаточный, высокий.

Нами определены педагогические условия развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования, а именно: создание и поддержка медиаинформационной среды учреждения высшего образования; реализация медиаобразовательного содержания профессиональной подготовки будущих магистров образования; активизация самостоятельной учебно-познавательной деятельности будущих магистров образования средствами информационно-коммуникационных технологий; актуализация направлений и технологий развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования. Средствами математической статистики проведен мультиколлинеарный анализ и проверена корреляционная взаимосвязь между выделенными педагогическими условиями и подтверждена правомерность их существования.

В процессе исследования установлено, что медиаинформационная учебная среда, в которой осуществляется развитие профессиональной медиакультуры будущих магистров образования, требует выполнения ряда предпосылок, среди которых: введение соответствующей конструктивной политики учреждения высшего образования и создание необходимых условий для использования информационных и медиаобразовательных технологий в обучении; наличие определенного опыта, готовность преподавателей и студентов к использованию информационных технологий в учебном процессе; свободный доступ к информационным ресурсам; разработка учебно-методического комплекса на основе применения медиаобразовательных технологий; совершенствование программно-методического обеспечения педагогического процесса и помощь в обслуживании технических средств.

Для реализации медиаобразовательного содержания профессиональной подготовки будущих магистров образования обновлено содержание дисциплин учебного плана для успешного формирования системы знаний, умений и навыков по использованию информационных и медиаобразовательных технологий в профессиональной деятельности; оптимизировано проведение учебной практики «Средства дистанционного образования: Moodle» и усовершенствовано содержание ее программы. Активизация самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов средствами информационно-коммуникационных технологий направляет студентов на самостоятельность в получении знаний, предполагает выработку сложных умений и навыков видеть цель и содержание работы, организовывать самообразование, уметь по-новому подходить к решению индивидуальных задач, направленных на познавательную и умственную активность, способность к творчеству и учебно-исследовательскому поиску. Актуализация направлений и технологий развития профессиональной медиакультуры будущих магистров образования обеспечена внедрением в процесс подготовки студентов медиаобразовательных технологий для удовлетворения информационных, интеллектуальных, культурных и коммуникационных потребностей личности: информационное моделирование, кейс-методы, смарт-технологии, метод проектов, медиаискусство и т. д.

Указанные положения стали исходными для осуществления экспериментальной работы по развитию профессиональной медиакультуры будущих магистров образования.

Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы. Перспективы дальнейших исследований мы видим в разработке и внедрении концепции развития медиакультуры будущих учителей в процессе профессиональной подготовки.

Список использованных источников:

1. Возчиков В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества: дис. ... д-ра философии: 09.00.11 / Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена. – СПб., 2007. – 413 с.

2. Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию: Грюнвальд, Федеративная Республика Германия, 1982. – Информационная грамотность и медиаобразование для всех. URL: http://www.mediagram.ru/documents/ documents_23.html.

3. Духаніна Н. М. Зміст та структура навчальної програми спецкурсу «Основи медіакультури». Проблеми освіти. – Київ, 2011. – Вип. 68. – С. 311–314.

4. Казаков Ю. М. Медіаграмотність сучасного фахівця як компонент професійної культури. Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Пед. науки. – 2009. – Вип. 157. – С. 78–82.

5. Закон України «Про вищу освіту» від 28.09.2017 р. № 1556–18. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

6. Зражевська Н. І. Розуміння медіакультури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль: монографія. – Черкаси: Чабаненко Ю. А., 2012. – 408 с.
7. Онкович Г. В. Медіаосвіта. Експериментальна програма базового навчального курсу для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Логос, 2010. – 41 с.
8. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с.

**PEDAGOGICAL CONDITIONS
FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL MEDIA
CULTURE OF FUTURE MASTERS OF EDUCATION**

*Fursykova T.
Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State Pedagogical University,
Kropyvnytskyi, Ukraine
tan_u@ukr.net*

The concept of "professional media culture of future masters of education" is defined, its content structure is analyzed. Studied the pedagogical conditions for the development of professional media culture of future masters of education in the process of professional training.

Keywords: future masters of education, professional media culture, pedagogical conditions.