

УДК 334.7:316.354:331

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н. Ф. Кадол,

*докторант Высшей школы корпоративного
управления Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Поступила в редакцию 12.03.20.

Данная статья представляет собой обзор опыта зарубежных стран с наиболее успешной практикой применения социального предпринимательства. Несмотря на то что это явление сравнительно новое, социальное предпринимательство активно развивается в различных регионах мира. На основе имеющихся данных автор выделяет наиболее востребованные его сферы. Социально значимые проблемы с учетом растущих потребностей населения остаются приоритетными для социального предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, социальная ответственность, экономическое развитие, некоммерческие организации.

The article presents the review of the experience of foreign states with the most successful practice of applying social entrepreneurship. Despite the fact that this phenomenon is comparatively new, social entrepreneurship is actively developing in various regions of the world. On the base of the given data the author singles out its most demanded spheres. Socially significant problems subject to the growing needs of population stay the priority for social entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, social entrepreneurship, social responsibility, economical development, non-commercial organizations.

Опыт ведущих стран современного мира показывает, что социальное предпринимательство становится важным и неотъемлемым явлением развития современного общества. Социальное предпринимательство играет большую роль в формировании стабильной рыночной структуры, развитии экономического и социального сектора. Данное явление активно развивается и функционирует во многих общественно полезных областях и способствует продуктивному взаимодействию различных сфер экономики в решении важнейших социально значимых проблем.

Поэтому с точки зрения современной практики функционирования социального предпринимательства определенный интерес вызывает анализ становления и развития данного явления в ведущих странах мира.

Однако следует отметить, что в настоящее время существуют определенные трудности, связанные с оценкой характера, результатов и масштабов деятельности социального предпринимательства. Во-первых, это связано с ограниченным количеством информации и исследований, по которым можно судить о состоянии социального предпринимательства в экономике и обществе в целом. Во-вторых, это связано с законодательным регулированием данной сферы деятельности, а именно с отсутствием юридически закреплённого понятия социального предпринимательства в странах. Оно может функционировать в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены национальным законодательством различных стран. В этой связи в качестве одного из методических подходов анализа

UDC 334.7:316.354:331

WORLD EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

N. Kadol,

*Doctoral Applicant of the Higher School
of Corporative Management, Russian Academy
of People's Economy and State Service under
the Aegis of the President of Russian Federation*

Received on 12.03.20.

данного явления применяется его оценка с позиции третьего сектора.

Исследовательские работы, связанные с процессом становления и развития социального предпринимательства, стали появляться с конца XX в. Одним из первых исследовательских проектов количественной оценки работы третьего сектора стал Сравнительный проект некоммерческого сектора Центра изучения гражданского общества имени Джона Хопкинса [6]. Центр изучения гражданского общества имени Джона Хопкинса является ведущим институтом, осуществляющим исследования в таких сферах, как некоммерческий сектор, социальные инвестиции и инструменты государственного управления, который был осуществлен в 1991 г. Данный Центр сотрудничает с международными организациями, правительствами разных стран.

В работе над данным проектом Центра изучения гражданского общества имени Джона Хопкинса были задействованы исследователи из разных стран мира. Данный проект позволил собрать множество сравнительных международных данных и составить систематизированный отчет о деятельности некоммерческих организаций, сферы благотворительности и волонтерства.

Особый интерес представляет работа, проведенная консорциумом «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor – GEM).

В 2009 и 2015 г. был проведен мониторинг развития социального предпринимательства, в рамках которого были проанализированы данные о социальной предпринимательской, актив-

ности в разрезе регионов мира. По результатам исследования, проведенного в 2009 г., среднее значение показателя социальной предпринимательской активности по 49 странам составило 1,9 %, с предельными значениями в зависимости от страны от 0,2 % (минимальное значение) до 4,9 % (максимальное значение) [9]. Самый высокий уровень активности социального предпринимательства среди всех регионов фиксировался в США. Следующими за ним идут страны Карибского бассейна, а затем Латинской Америки и Африки. Данные страны по уровню активности социальных предпринимателей опережали регионы Западной и Восточной Европы. Наиболее низкий уровень активности социальных предпринимателей прослеживался в странах Ближнего Востока и Северной Африки, а также в Юго-Восточной Азии.

В исследовании, проведенном в 2015 г., среднее значение показателя социальной предпринимательской активности выросло почти в два раза по сравнению с исследованием, проведенным в 2009 г., и составил 3,6 %. В зависимости от региона мира данный показатель варьируется от 2,6 до 5,2 % [4].

США, Австралия и Западная Европа как регионы наиболее высокого среднего уровня экономического благосостояния и институционального развития демонстрируют наибольшую активность социального предпринимательства. Также довольно высокий уровень активности социального предпринимательства наблюдался в странах Африки. Далее следуют регионы Латинской Америки и стран Карибского бассейна, а затем страны Восточной Европы. Также как и в 2009 г., в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, а также в Юго-Восточной Азии наблюдались наиболее низкие уровни активности социальных предпринимателей [4].

В 2016 г. Международным агентством новостей Thomson Reuters Foundation совместно с Британским агентством и организацией Global Social Entrepreneurship Network был проведен первый опрос ведущих мировых экспертов, касающийся условий для развития социального предпринимательства в разных странах мира. На основании данного опроса был составлен рейтинг стран по условиям развития для социального предпринимательства. Первые три места в рейтинге заняли: США, Канада и Великобритания. Основными критериями оценки условий развития социального предпринимательства стали оценка уровня государственной поддержки, возможность привлечения квалифицированного персонала, осведомленность в обществе о деятельности социального предпринимательства, рентабельность деятельности, темпы развития социального предпринимательства в стране, доступ к инвестициям [11].

Согласно данным исследования, проведенного в 2019 г., лучшими странами по условиям развития для социального предпринимательства были признаны: Канада, Австралия, Франция, Бельгия, Сингапур, Дания, Нидерланды, Финлян-

дия, Индонезия, Чили. В рейтинге 2019 г. США заняли 32 место, уступив по многим критериям составления рейтинга. В 2016 г. США занимали лидирующие позиции по всем критериям. Однако в 2019 г. в категории «Благоприятные условия для открытия и развития деятельности для социальных предпринимателей» заняли 22 место, а также с 3 места опустились на 41 в категории «Доступ к инвестициям» [12]. Данная тенденция связана со значительным сокращением объема государственной поддержки.

В исследовании «Повышение эффективности государственных инвестиций в сектор социально-ориентированных некоммерческих организаций», проведенном в 2016 г. Бостонской консалтинговой группой, выявлено, что доля вклада некоммерческих организаций в ВВП развитых стран составила 6,5 %, а доля социально-ориентированных некоммерческих организаций от общего числа некоммерческого сектора составила порядка 60–70 %. В организациях некоммерческого сектора было трудоустроено порядка 7 % трудоспособного населения развитых стран [13].

Согласно отчету Центра изучения гражданского общества имени Джона Хопкинса за 2019 г., на долю некоммерческих организаций приходится примерно 10 % рабочих мест, а общее число работников некоммерческого сектора в 2016 г. составило 12,3 млн чел. В период с 2007 по 2016 г. занятость в некоммерческом секторе выросла почти на 17 %. Основные рабочие места приходятся на сферу здравоохранения (55 %), образования (16 %), социальную помощь (12 %), общественные, религиозные и организации защиты окружающей среды (7 %), сферу искусство и досуг (3 %), консалтинговые услуги (3 %), прочее (4 %) [7].

По данным Национального центра благотворительной статистики, вклад некоммерческого сектора в экономику США составил 5,4 % ВВП. Ежегодный доход предприятий данного сектора составляет порядка 985,4 млрд долл. [16]. Социальные предприятия предоставляют рабочие места более чем 9,4 млн граждан, фонд заработной платы которых составляет не менее 8,3 % общего заработного фонда страны» [2]. В 2017 г. общий объем частных пожертвований частных лиц, фондов и предприятий в некоммерческий сектор составил 410,02 млрд долл. [15]. Порядка 35 % социальных предприятий в США являются некоммерческими организациями [1, с. 64].

Неотъемлемым субъектом экономики Великобритании являются социально-ориентированные предприятия. Одним из источников информации о состоянии и направлениях деятельности социального предпринимательства на территории Великобритании являются исследования, которые проводятся Ассоциацией социальных предприятий Великобритании.

Данные этих исследований за разные периоды времени демонстрируют определенную тенденцию развития данного сектора. Так, можно отметить, что основная доля социальных пред-

приятый приходится на стартапы и молодые предприятия, а также устоявшиеся предприятия, которые работают более 20 лет (таблица 1). Результаты исследования, проведенные в 2019 г. показывают, что данная тенденция в целом сохраняется.

Доля молодых предприятий и стартапов остается достаточно высокой. Порядка 30 % социальных предприятий, участвующих в исследовании, были созданы в течение последних трех лет. В то время как в 2017 г. они составляли 25 %. Почти четверть организаций социального предпринимательства существует на протяжении более 21 года [14].

Таким образом, можно сделать вывод, что сектор социального предпринимательства является достаточно молодым и предоставляет возможность для инноваций и роста.

Основываясь на данных исследований, выполненных Ассоциацией социального предпри-

нимательства Великобритании, можно констатировать, что социальное предпринимательство активно развивается в различных областях. Его деятельность разнообразна, креативна и решает различные проблемы общества. Его направления деятельности представлены в следующей таблице.

Приоритетными направлениями развития социального предпринимательства по результатам исследования за 2019 г. являются: сфера образования, гостиничный бизнес и туризм, розничная торговля. Доля предприятий, занятых в сфере образования, составила 13 %, что на 2 % больше, чем в 2017 г. [5; 14]. Также наблюдается рост доли социальных предприятий в сфере гостиничного бизнеса и туризма с 7 % в 2017 г. до 10 % в 2019 г. Что касается сферы розничной торговли то здесь наблюдается противоположная тенденция. Доля предприятий в данной сфере сократилась с 16 до 9 % [5; 14].

Таблица 1 – Период деятельности социальных предприятий Великобритании

Период существования предприятия	Количество социальных предприятий, %			
	2019 г.	2017 г.	2015 г.	2013 г.
0–3 года	30 %	25 %	35 %	29 %
4–5 лет	12 %	13 %	14 %	9 %
6–10 лет	20 %	22 %	15 %	20 %
11–20 лет	14 %	17 %	15 %	28 %
Более 20 лет	24 %	23 %	21 %	24 %

Источник: составлено автором на основе [5; 8; 10; 14]

Таблица 2 – Социальное предпринимательство и его направления деятельности в Великобритании

Сфера деятельности	Количество социальных предприятий, %			
	2019 г.	2017 г.	2015 г.	2013 г.
Образование	13 %	11 %	18 %	16 %
Гостиничный бизнес, туризм	10 %	7 %		4 %
Розничная торговля	9 %	16 %	12 %	11 %
Услуг В2В (бизнес-поддержка и консультирование)	6 %	13 %	17 %	16 %
Творческая сфера, веб-дизайн	6 %	9 %	8 %	7 %
Финансовые услуги и поддержка	6 %	7 %	5 %	9 %
Социальная помощь	4 %	8 %	10 %	–
Культура и досуг	4 %	7 %	9 %	11 %
Здравоохранение	4 %	8 %	9 %	8 %
Жилой сектор	4 %	6 %	7 %	13 %
Коммунальные услуги	4 %	–		
Экология и переработка	3 %	7 %	8 %	8 %
IT-консалтинг и разработка программного обеспечения	3 %	–	–	–
Помощь в сфере организации рабочего пространства, места	2 %	3 %	3 %	8 %
Трудоустройство и занятость	2 %	8 %	14 %	14 %
Сельское хозяйство, садоводство	2 %	2 %	2 %	–
Услуги в сфере энергетики	2 %	–	–	–
Производство	2 %	1 %	2 %	–
Уход за детьми	1 %	2 %	4 %	3 %
Транспорт	1 %	2 %	2 %	2 %
Прочее	11 %	6 %	3 %	11 %

Источник: составлено автором на основе [5; 8; 10; 14]

Если сравнивать данные исследования за 2019 г. с предыдущими, которые представлены в следующей таблице, то можно констатировать, что проблемы трудоустройства и оказания услуг в сфере здравоохранения и социальной помощи стали менее актуальными и их доля снизилась в два раза в 2019 г. по сравнению с данными прошлых периодов. Однако следует отметить что в 2019 г. отметили новые сферы деятельности социального предпринимательства, которые раньше в отдельную категорию не выделялись. К ним относятся коммунальные услуги, IT-консалтинг и разработка программного обеспечения, услуги в сфере энергетики. Доля социальных предприятий, задействованных в данных сферах, составляет 4 %, 3 % и 2 % соответственно. Таким образом можно сделать вывод о том, что происходит смена приоритетов и сфер, в ко-

торых предпочитают осуществлять свою деятельность социальные предприниматели.

Социальное предпринимательство активно развивается в различных регионах мира и вносит определенный вклад в развитие экономики. Его значимость связана прежде всего с решением социально значимых проблем общества, основной из которых является обеспечение занятости местного населения и содействие его самозанятости. Благодаря его развитию происходит социализация социально уязвимой категории населения и вовлечение ее в экономическую жизнь. Развитие сектора социального предпринимательства содействует устойчивому развитию, повышению эффективности функционирования системы предоставления социальных услуг, повышению его качеств, а также способствует сглаживанию социальной напряженности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барина, В.* Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барина. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – 100 С.
2. *Кицай, Ю. А.* Особенности правового положения социальных корпоративных организаций США и Канады в сравнении с европейским опытом / Ю. А. Кацай // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2015. – № 19. – С. 496–500. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22369>. – Дата доступа: 06.01.2020.
3. Опыт развития социального предпринимательства в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/Vovainer>. – Дата доступа: 15.01.2020.
4. *Bosma, N.* 2016. Global Entrepreneurship Monitor 2015 to 2016: Special Topic Report on Social Entrepreneurship [Электронный ресурс] / N. Bosma, T. Schott, S. Terjesen, and P. Kew. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2786949. – Дата доступа: 19.01.2020.
5. Capitalism in Crisis? Transforming our Economy for People and Planet -SOSE 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Дата доступа: 20.01.2020.
6. Comparative Nonprofit Sector Project (CNP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ccss.jhu.edu/research-projects/comparative-nonprofit-sector-project>. – Дата доступа: 20.01.2020.
7. How many people are employed in the U.S. nonprofit sector? GrantSpace [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grantspace.org/resources/knowledge-base/number-of-people-employed-in-the-nonprofit-sector>. – Дата доступа: 20.01.2020.
8. Leading the world in social enterprise – State of Social Enterprise Survey 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Дата доступа: 20.01.2020.
9. *Lepoutre, J.* Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: the Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study / J. Lepoutre, R. Justo, S. Terjesen, N. Bosma // Small Business Economics. 2013. Vol. 40. No. 3. P. 693–714.
10. Social Enterprise UK. The people's business - State of Social Enterprise Survey 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Дата доступа: 20.01.2020.

REFERENCES

1. *Barinova, V.* Zarubezhnyy opyt razvitiya social'nogo predprinimatel'stva i vozmozhnost' ego primeneniya v Rossii / V. Barinova. – M. : Izd-vo In-ta Gajdara, 2018. – 100 S.
2. *Kicaj, Yu. A.* Osobennosti pravovogo polozheniya social'nyh korporativnyh organizacij SShA i Kanady v sravnenii s evropejskim opytom / Yu. A. Kacaj // Molodoy uchenyj [Elektronnyj resurs]. – 2015. – № 19. – S. 496–500. – Rezhim dostupa: <https://moluch.ru/archive/99/22369>. – Data dostupa: 06.01.2020.
3. Opyt razvitiya social'nogo predprinimatel'stva v SShA [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.slideshare.net/Vovainer>. – Data dostupa: 15.01.2020.
4. *Bosma, N.* 2016. Global Entrepreneurship Monitor 2015 to 2016: Special Topic Report on Social Entrepreneurship [Elektronnyj resurs] / N. Bosma, T. Schott, S. Terjesen, and P. Kew. – Rezhim dostupa: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2786949. – Data dostupa: 19.01.2020.
5. Capitalism in Crisis? Transforming our Economy for People and Planet -SOSE 2019 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Data dostupa: 20.01.2020.
6. Comparative Nonprofit Sector Project (CNP) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ccss.jhu.edu/research-projects/comparative-nonprofit-sector-project>. – Data dostupa: 20.01.2020.
7. How many people are employed in the U.S. nonprofit sector? GrantSpace [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://grantspace.org/resources/knowledge-base/number-of-people-employed-in-the-nonprofit-sector>. – Data dostupa: 20.01.2020.
8. Leading the world in social enterprise – State of Social Enterprise Survey 2015 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Data dostupa: 20.01.2020.
9. *Lepoutre, J.* Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: the Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study / J. Lepoutre, R. Justo, S. Terjesen, N. Bosma // Small Business Economics. 2013. Vol. 40. No. 3. P. 693–714.
10. Social Enterprise UK. The people's business - State of Social Enterprise Survey 2013 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Data dostupa: 20.01.2020.

11. The Best Best Country To Be A Social Entrepreneur In 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poll2016.trust.org>. – Дата доступа: 20.01.2020.
12. The Best Country To Be A Social Entrepreneur In 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/khaitran/2019/10/26/the-best-country-to-be-a-social-entrepreneur-in-2019/#59e838b8dd37>. – Дата доступа: 20.01.2020.
13. The Boston Consulting Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bcg.ru>. – Дата доступа: 20.01.2020.
14. The Future of Business – State of Social Enterprise Survey 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Дата доступа: 20.01.2020.
15. The Nonprofit Sector in Brief 2018 National Center for Charitable Statistics National Center for Charitable Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nccs.urban.org/publication/nonprofit-sector-brief-2018#conclusion>. – Дата доступа: 20.01.2020.
11. The Best Best Country To Be A Social Entrepreneur In 2016 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://poll2016.trust.org>. – Data dostupa: 20.01.2020.
12. The Best Country To Be A Social Entrepreneur In 2019 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.forbes.com/sites/khaitran/2019/10/26/the-best-country-to-be-a-social-entrepreneur-in-2019/#59e838b8dd37>. – Data dostupa: 20.01.2020.
13. The Boston Consulting Group [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.bcg.ru>. – Data dostupa: 20.01.2020.
14. The Future of Business – State of Social Enterprise Survey 2017 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Data dostupa: 20.01.2020.
15. The Nonprofit Sector in Brief 2018 National Center for Charitable Statistics National Center for Charitable Statistics [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://nccs.urban.org/publication/nonprofit-sector-brief-2018#conclusion>. – Data dostupa: 20.01.2020.