

УДК 316.654:070+004 (476)

UDC 316.654:070+004 (476)

**МЕДИАПРОСТРАНСТВО
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ****MEDIA SPACE OF THE REPUBLIC
OF BELARUS: STATE AND TENDENCIES
OF DEVELOPMENT**

В. С. Подвальская,
*научный сотрудник отдела экономической
социологии НАН Беларуси*

V. Padvalskaya,
*Researcher of the Department of Economic
Sociology, NAS of Belarus*

Поступила в редакцию 14.07.20.

Received on 14.07.20.

В статье на основе данных официальной статистики и социологических опросов проанализированы особенности функционирования традиционных и новых медиа в современном медийном пространстве белорусского общества. Рассмотрены изменения, происходящие в способах потребления контента. Делаются выводы о характере и направлении взаимодействия между традиционными СМИ и новыми медиа.

Ключевые слова: медиaproстранство, медиapotребление, информационное общество, телевидение, пресса, радио, Интернет, традиционные медиа, новые медиа.

On the base of data of official statistics and sociological surveys the article analyzes the features of functioning of traditional and new media in the modern media space of Belarusian society. It considers the changes taking place in the ways of consuming the content. It concludes about the character and direction of interaction between traditional mass media and new media.

Keywords: media space, media consumption, informational society, television, press, radio, Internet, traditional media, new media.

Введение. Современное медиaproстранство Республики Беларусь представляет собой систему каналов и механизмов получения, обработки и распространения информации, которая развивается под влиянием общемировых процессов цифровизации, конвергенции, глобализации. Под цифровизацией понимается перевод содержания СМИ во всех его формах (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат, что позволяет осуществлять передачу информации по любому каналу коммуникации. Под конвергенцией имеется ввиду слияние, которое происходит на нескольких уровнях: технологическом (слияние технологий, позволяющее различным техническим носителям доставлять информацию пользователю), медийном (слияние различных медиа (печать, радио, телевидение) на базе определенной интернет-платформы, что позволяет одновременно использовать разные формы подачи информации) и организационном (слияние рынков, результатом которого становится появление мультимедийных редакций, объединяющих журналистов из различных СМИ, вместе работающих над одним контентом) [1]. Глобализация как общемировая тенденция роста взаимосвязи и открытости позволяет получить доступ к огромному количеству мировых ресурсов и ведет к созданию глобального информационно-коммуникативного пространства.

Основная часть. В медийном пространстве Республики Беларусь выделяются традиционные (печатные (пресса) и электронные (телевидение, радио)) и новые медиа, платформой для которых служит Интернет. Уникальными качествами последних являются мультимедийность, интерактивность, неограниченный объем информации, а также высокая скорость ее распространения и доставки. Ведущую позицию в структуре нацио-

нальных СМИ по-прежнему занимает телевидение с максимальным охватом населения. В соответствии с Государственной программой внедрения цифрового теле- и радиовещания цифровое телевидение доступно для просмотра 99,47 % населения республики (по состоянию на 01.01.2020 г.) [2]. По данным на 1 июля 2020 г. в стране зарегистрировано 98 телепрограмм, из них 44 – государственных, 54 – негосударственных [3]. Ведущей телевизионной компанией страны является Национальная государственная телерадиокомпания (НГТРК, Белтелерадиокомпания), в структуру которой входят 8 телевизионных («Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 4», «Беларусь 5», «Беларусь 24», «НТВ-Беларусь», «Беларусь 5. Интернет» (транслируется только в сети Интернет)) и 5 радиовещательных каналов («Первый национальный канал Белорусского радио», радио «Беларусь», радиостанция «Столица», радиостанция «Радиус FM», канал «Культура») [4].

В Республике Беларусь функционирует кабельное телевидение (422 системы кабельного телевидения по всей стране, из них 342 работают в цифровом формате), количество абонентов по состоянию на 2019 г. составило 1,6 млн чел. [5]. В стране активно развивается интерактивное телевидение (IPTV), главным преимуществом которого, помимо более качественного изображения и звука, является максимальный контроль пользователя над контентом и процессом просмотра благодаря предоставляемым интерактивным функциям (постановка на паузу, перемотка, архив передач и т. д.). Родоначальником интерактивного телевидения в Беларуси стала компания «Белтелеком» с брендом Zala. Сегодня интерактивное телевидение предоставляется целым рядом интернет-провайдеров («АтлантТелеком»,

OneNet, FlyNet и др.), а также мобильными операторами (МТС ТВ, VOKA от Velcom). По состоянию на 2019 г. число абонентов интерактивного телевидения составило более 2 млн 150 тыс. чел. [6].

В стране также активно развивается интернет-телевидение (on-line TV), которое позволяет смотреть передачи в режиме реального времени или в записи на сайтах телевизионных каналов или с помощью специальных приложений для компьютеров, планшетов, смартфонов. То есть сегодня, чтобы включиться в информационное поле, достаточно иметь доступ в Интернет и устройство, с которого будет осуществляться выход в Глобальную сеть. Таким образом, человек в современном мире не оказывается привязанным к конкретному месту и может получать интересующую информацию в любое время и в любом месте.

Если обратиться к специфике телесмотрения, то более половины (62,6 %) опрошенных белорусов смотрят телевидение практически каждый день. Люди старшего возраста (50+) ожидаемо чаще проводят время за просмотром телепередач, чем молодежь (до 30 лет) и люди в возрасте 30–49 лет. Наибольшей популярностью среди жителей страны пользуются республиканские национальные телеканалы. Топ 5 наиболее популярных каналов среди населения (в порядке убывания): ОНТ, «РТР-Беларусь», «НТВ-Беларусь», «Беларусь 1», «Беларусь 2»¹. Белорусская телевизионная аудитория выражает более высокий уровень доверия национальным республиканским телеканалам, чем зарубежному и российскому телевидению. Доверяют и скорее доверяют белорусским каналам чуть более 51 % опрошенных, российским – чуть более 49 %, зарубежному телевидению только 21,7 % опрошенных². Рейтинг каналов по степени доверия среди белорусской телевизионной аудитории выглядит следующим образом (в порядке убывания): «РТР-Беларусь», ОНТ, «Беларусь 1», «НТВ-Беларусь», «Беларусь 2», СТБ, «Мир» [7, с. 138].

В стране также создана и функционирует система национального радиовещания. По состоянию на 1 июля 2020 г. в Беларуси зарегистриро-

ваны 163 радиoprogramмы, из них 136 – государственных, 27 – негосударственных [3]. Сегодня в этом сегменте СМИ активно развивается интернет-радио (веб-радио). Практически все радиостанции Беларуси осуществляют онлайн-вещание на собственном сайте или с помощью специальных приложений для компьютеров, планшетов, смартфонов. Согласно социологическим данным, чуть более половины (50,4 %) опрошенных слушают радио с различной периодичностью, из них доля активных слушателей (слушают практически каждый день) составляет более 26 %. Активных радиослушателей среди людей старшего (50+) и среднего (30–49 лет) возрастов чуть больше, чем среди молодежи (до 30 лет). Наиболее популярные радиостанции среди населения (в порядке убывания): «Радиус FM», «Русское радио», «Рокс», «Первый национальный канал Белорусского радио», «Юнистар»³. Жители Беларуси выражают более высокий уровень доверия белорусским радиостанциям – чуть более трети опрошенных доверяют им в той или иной степени. В то время как российским радиостанциям доверяет чуть более 27 % опрошенных, зарубежным – менее 15 % респондентов⁴.

В сфере печатных СМИ ситуация выглядит следующим образом: по состоянию на 1 июля 2020 г. в стране зарегистрировано 1626 печатных изданий, из них: 721 газета (214 государственных, 507 негосударственных), 864 журнала (211 государственных, 653 негосударственных), 31 бюллетень (11 государственных, 20 негосударственных), 8 негосударственных каталогов и 2 негосударственных альманаха [3]. Согласно данным социологического опроса, чуть более трети (38 %) опрошенных читают газеты ежедневно и 1–2 раза в неделю, то есть относятся к постоянной аудитории прессы. Люди старшего возраста (50+) читают газеты чаще, чем молодежь (до 30 лет), соответственно, среди них выше доля регулярных читателей. Структура читательских предпочтений населения страны на протяжении нескольких лет остается неизменной, и в рейтинг наиболее популярных республиканских газет традиционно входят издания «СБ Беларусь сегодня», «Комсомольская правда в Беларуси», «Аргументы и факты в Беларуси», а также местные (городские, районные, областные) издания⁵. Рейтинг доверия государственным печатным изданиям традиционно выше, чем негосударственным – 41,6 % и 24,1 % соответственно⁶. Следуя современным тенденциям, большинство печатных изданий имеют сайты в Интернете, на которых в том числе размещаются аналоги (электронные версии) печат-

¹ Результаты исследования «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», проведенного ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в апреле 2019 г. по республиканской репрезентативной выборке. Генеральная совокупность: население в возрасте 16 лет и старше. Выборка случайная маршрутная многоступенчатая стратифицированная выборочная с контролем квот по полу, возрасту, образованию на последнем этапе. Объем выборочной совокупности – 2126 респондентов. Максимальная погрешность: +/- 2,1 % при уровне значимости 0,05.

² Результаты исследования «Социальная сфера и неэкономические ресурсы развития белорусского общества», проведенного ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в декабре 2018 г. по республиканской репрезентативной выборке. Генеральная совокупность: население в возрасте 16 лет и старше. Выборка случайная маршрутная многоступенчатая стратифицированная выборочная с контролем квот по полу, возрасту, образованию на последнем этапе. Объем выборочной совокупности – 2103 респондента. Максимальная погрешность: +/- 2,1 % при уровне значимости 0,05.

³ Результаты исследования «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», 2019 г.

⁴ Результаты исследования «Социальная сфера и неэкономические ресурсы развития белорусского общества», 2018 г.

⁵ Результаты исследования «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», 2019 г.

⁶ Результаты исследования «Социальная сфера и неэкономические ресурсы развития белорусского общества», 2018 г.

ных изданий. Данные социологического опроса показывают, что более половины (52,1 %) опрошенных считают, что со временем интернет-издания смогут полностью заменить печатные СМИ. Противоположной точки зрения придерживаются чуть более трети (34,5 %) респондентов. Прирост процента полагающих, что интернет-издания со временем станут полной альтернативой печатным СМИ, в 2018 г. по сравнению с 2013 г. составил 10,3 п. п. [7, с. 153].

Значимую позицию в медиапространстве Беларуси занимает Интернет. Согласно статистическим данным, число абонентов сети Интернет среди физических лиц составляет более 11,3 млн чел. Наиболее популярным способом доступа является беспроводной доступ (более 8,2 млн чел.). Число организаций всех форм собственности, использующих Интернет, составляет более 7819, наиболее популярный способ доступа – стационарный широкополосный (99,5 % организаций сектора ИКТ и 99,96 % организаций, не относящихся к данному сектору) [8]. Согласно данным мониторинговых исследований, популярность Интернета как источника информации довольно высока и на протяжении последних трех лет варьируется в пределах 61–71 %. Большинство (63,4 %) опрошенных пользуются Интернетом практически ежедневно. Закономерно, что с увеличением возраста количество ежедневных пользователей Глобальной сети уменьшается (от 91,8 % в возрастной группе 16–29 лет до 37,3 % в возрастной группе 50 и старше)¹. Чаще всего респонденты пользуются Интернетом для получения информации (89,5 %), общения (69,0 %), а также для передачи информации (55,9 %). При этом наиболее часто граждане Беларуси выходят в социальные сети («Одноклассники» (34,9 %), «ВКонтакте» (32,8 %)), на белорусский новостной портал tut.by (30,8 %), поисковые системы (yandex.by (23,8 %) и google.by (15,0 %)) [7, с. 12,15].

Сегодня Интернет является не только источником информации, но и важным каналом коммуникации: все большей популярностью пользуются социальные сети, блоги, форумы, чаты, интернет-мессенджеры. Так, подавляющее большинство (84,8 %) интернет-пользователей Беларуси имеют учетные записи в социальных сетях [7, с. 18]. Наиболее популярные социальные сети (по мере убывания) среди населения Беларуси: «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook. В основном граждане нашей страны используют социальные сети для общения (46,4 %), для отдыха, развлечения (37,3 %), а также для получения информации (31,8 %)².

Стремительную популярность в современном мире набирают блоги, которые представляют собой веб-сайты, основное содержимое которых составляют регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. При этом создателем информации может быть любой желающий, он же определяет контент (тематическую направленность) своего блога. Особую популярность приобретают микроблоги (разновидность блогинга с ограничением (как правило до 140) символов). Наиболее популярным и известным сервисом является Twitter. Популярные социальные сети сегодня также имеют функцию микроблогинга в виде фразы-статуса.

Растет популярность сервисов по мгновенному обмену сообщениями (интернет-мессенджеров). В Беларуси наиболее популярные мессенджеры (в порядке убывания): Viber, WhatsApp, Skype, Telegram. Интересен тот факт, что в мире наиболее популярным мессенджером является WhatsApp (популярен в 112 странах), на втором месте – Facebook Messenger (популярен в 57 странах), в то время как Viber используется только в 11 странах и пользуется особенной популярностью в Восточной Европе [9]. Основными целями использования мессенджеров для граждан нашей страны являются общение (54,7 %), отдых, развлечение (16,2 %) и получение информации (16,1 %).

Если говорить о степени доверия различным интернет-ресурсам, то картина складывается следующим образом. Белорусским и российским новостным интернет-порталам доверяют и скорее доверяют 37,3 % и 33,4 % опрошенных соответственно; информационным – 36,1 % и 33,8 % опрошенных. Социальным сетям доверяют более трети респондентов; блогам, форумам в Интернете – чуть более 31 %; мессенджерам – 44,3 % опрошенных³.

В медийном интернет-пространстве Беларуси также функционируют 9 информационных агентств (2 государственных, 7 негосударственных) [3]. Крупнейшим государственным информ-агентством страны является Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА). Данное агентство на собственном интернет-сайте в режиме реального времени размещает до 250 ежедневных информационных материалов о важнейших событиях в различных сферах жизни Беларуси [10].

Заключение. Таким образом, современное медиапространство Беларуси можно изобразить следующим образом (рисунок):

тативной выборке. Генеральная совокупность: население в возрасте 16 лет и старше. Выборка случайная маршрутная многоступенчатая стратифицированная выборочная с контролем квот по полу, возрасту, образованию на последнем этапе. Объем выборочной совокупности – 4273 респондента. Максимальная погрешность: +/- 1,5 % при уровне значимости 0,05.

¹ Результаты исследования «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь», 2019 г.

² Здесь и далее результаты исследования «Районные мониторинги», проведенного ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в декабре 2019 – январе 2020 г. по республиканской репрезен-

³ Результаты исследования «Социальная сфера и неэкономические ресурсы развития белорусского общества», 2018 г.

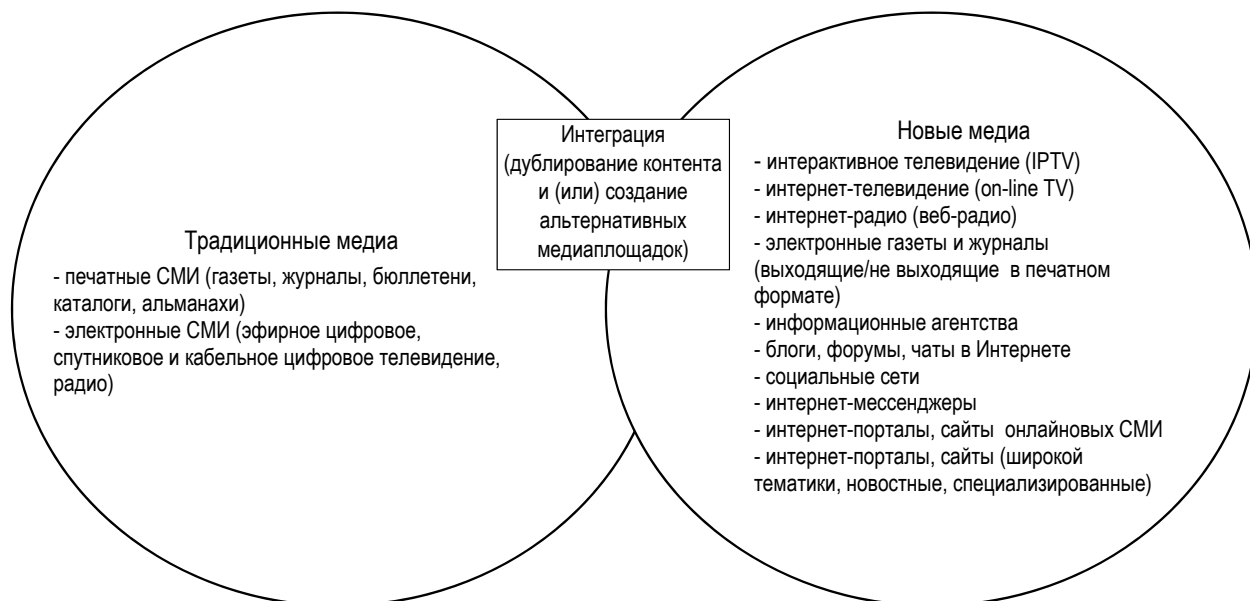


Рисунок – Медиапространство Республики Беларусь

Активное развитие новых медиа наряду с традиционными вносят существенные изменения в структуру медиапотребления. Основным источником информации по-прежнему является телевидение, однако его востребованность постепенно снижается (с 94 % в 2011 г. до 68,1 % в 2020 г.). При этом растет значимость Интернета (с 31,7 % в 2011 г. до 63,6 % в 2020 г.) как источника информации. На протяжении нескольких лет отмечается стабильное уменьшение значимости радио (с 44,3 % в 2011 г. до 14,8 % в 2020 г.) и прессы (с 52,3 % в 2011 г. до 26,4 % в 2020 г.) [11, с. 55]¹.

Рост значимости Интернета как площадки создания и трансляции информации и связанные с этим изменения в медийном пространстве страны на государственном уровне нашли отражение в правках от 17 июля 2018 г. № 128-3 в Закон Республики Беларусь от 17.07.2008 № 427-3 «О средствах массовой информации». Среди важнейших нововведений данного закона можно отметить:

- расширение понятийного аппарата (введение понятий «интернет-ресурс», «сетевое издание» «владелец интернет-ресурса», «владелец сетевого издания» и др.);
- установление прав и обязанностей владельцев интернет-ресурсов (в том числе иден-

тификация пользователей, а с 1 декабря 2018 г. – комментаторов);

- предоставление возможности интернет-ресурсам, которые занимаются распространением массовой информации, проходить государственную регистрацию для того, чтобы стать сетевым изданием и вследствие пользоваться правами, которыми обладают журналисты традиционных СМИ;
- конкретизация порядка утверждения и государственной регистрации (перерегистрации) СМИ и основания для отказа в этих процедурах;
- расширение перечня видов запрещенной к распространению информации [12].

Таким образом, медиапространство Беларуси сегодня развивается в русле мировых тенденций, представлено многообразными коммуникационными каналами, способными удовлетворить разнообразные информационные потребности. Ведущая роль в медийном пространстве страны по-прежнему принадлежит телевидению, одновременно растет значимость Интернета как источника информации и канала коммуникации. В условиях развития информационно-коммуникативных технологий и роста пользователей Глобальной сети происходит слияние традиционных и новых медиа, что приводит к существенным изменениям способа потребления контента, стиранию границ между секторами традиционных систем СМИ и созданию новых открытых медиасистем.

¹ Результаты исследования «Районные мониторинги», 2019–2020 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко, И. И. Конвергенция в медиасреде: понятие и типы [Электронный ресурс] / И. И. Карпенко // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/konvergentsiya-v-mediasrede-ponyatie-i-tipy>. – Дата доступа: 02.07.2020.

REFERENCES

1. Karpenko, I. I. Konvergentsiya v mediasrede: ponyatie i tipy [Elektronnyj resurs] / I. I. Karpenko // Nauchnaya elektronnyaya biblioteka «Kiberleninka». – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/konvergentsiya-v-mediasrede-ponyatie-i-tipy>. – Data dostupa: 02.07.2020.

2. Телевидение и радиовещание [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/television-i-radioveshchanie>. – Дата доступа: 02.07.2020.
3. Статистика [Электронный ресурс] // Министерство информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskij/>. – Дата доступа: 02.07.2020.
4. Структура и контакты [Электронный ресурс] // Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.tvr.by/about/>. – Дата доступа: 02.07.2020.
5. В Беларуси растет количество абонентов IPTV и уменьшается число абонентов кабельного ТВ [Электронный ресурс] // Информационный городской портал «Минск-Новости». – Режим доступа: <https://minsknews.by/v/belarusi-rastet-kolichestvo-abonentov-iptv-i-umenshaetsya-chislo-abonentov-kabelnogo-tv/>. – Дата доступа: 02.07.2020.
6. Рассмотрены итоги работы отрасли в 2019 году и перспективы на 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/05-02-2020-5916>. – Дата доступа: 02.07.2020.
7. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социологических исследований / сост. А. В. Папуша [и др.] ; под общ. ред. А. П. Дербина. – Минск : Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, 2018. – 180 с.
8. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – С. 466–469. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf>. – Дата доступа: 02.07.2020.
9. Mobile Messaging App Map of the World – January 2019 [Электронный ресурс] // similarweb.com. – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/corp/blog/mobile-messaging-app-map-january-2019/>. – Дата доступа: 02.07.2020.
10. Об агентстве [Электронный ресурс] // Интернет-портал информационного агентства БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/new-about-agency/>. – Дата доступа: 02.07.2020.
11. Балич, Н. Л. Информационное поле Беларуси и потенциальная аудитория СМИ / Н. Л. Балич // Большая социология: расширения пространства данных: материалы V социологической Грушинской конференции, Москва, 12–13 марта 2015 г. – М. : ВЦИОМ, 2015. – С. 54–57.
12. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427>. – Дата доступа: 02.07.2020.
2. Televidenie i radioveshchanie [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo svyazi i informatizacii Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://mpt.gov.by/ru/television-i-radioveshchanie>. – Data dostupa: 02.07.2020.
3. Statistika [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo informacii Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskij/>. – Data dostupa: 02.07.2020.
4. Struktura i kontakty [Elektronnyj resurs] // Nacional'naya gosudarstvennaya teleradiokompaniya Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://www.tvr.by/about/>. – Data dostupa: 02.07.2020.
5. V Belarusi rastet kolichestvo abonentov IPTV i umenshaetsya chislo abonentov kabel'nogo TV [Elektronnyj resurs] // Informacionnyj gorodskoj portal «Minsk-Novosti». – Rezhim dostupa: <https://minsknews.by/vbelarusi-rastet-kolichestvo-abonentov-iptv-i-umenshaetsya-chislo-abonentov-kabelnogo-tv/>. – Data dostupa: 02.07.2020.
6. Rassmotreny itogi raboty otrasli v 2019 godu i perspektivy na 2020 god [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo svyazi i informatizacii Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/05-02-2020-5916>. – Data dostupa: 02.07.2020.
7. Respublika Belarus' v zerkale sociologii : sb. materialov sociologicheskikh issledovanij / sost. A. V. Papusha [i dr.] ; pod obshch. red. A. P. Derbina. – Minsk : Informacionno-analiticheskij centr pri Administracii Prezidenta Respubliki Belarus', 2018. – 180 s.
8. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Belarus' 2019 [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Minsk, 2019. – S. 466–469. – Rezhim dostupa: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf>. – Data dostupa: 02.07.2020.
9. Mobile Messaging App Map of the World – January 2019 [Elektronnyj resurs] // similarweb.com. – Rezhim dostupa: <https://www.similarweb.com/corp/blog/mobile-messaging-app-map-january-2019/>. – Data dostupa: 02.07.2020.
10. Ob agentstve [Elektronnyj resurs] // Internet-portal informacionnogo agentstva BELTA. – Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/new-about-agency/>. – Data dostupa: 02.07.2020.
11. Balich, N. L. Informacionnoe pole Belarusi i potencial'naya auditoriya SMI / N. L. Balich // Bol'shaya sociologiya: rasshireniya prostranstva dannyh: materialy V sociologicheskoy Grushinskoj konferencii, Moskva, 12–13 marta 2015 g. – M. : VCIOM, 2015. – S. 54–57.
12. Zakon Respubliki Belarus' ot 17 iyulya 2008 g. № 427-Z «O sredstvah massovoj informacii» [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427>. – Data dostupa: 02.07.2020.