Язык Интернета и его влияние на речевую культуру современного студента

В.Д. Стариченок

Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка

Наш век – век глобализационных и информационных потрясений – характеризуется ростом общего объема информации, увеличением количества разноуровневых исчисляемых единиц информации, большими достижениями в электронных, компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Глобальная компьютерная сеть, а также электронные средства коммуникации (общение с помощью чатов, мейлов, компьютерных видеоконференций, дискуссионных групп, электронных объявлений и т.п.) рассматриваются как один из сегментов медиасистемы, как мощное средство получения и распространения информации. Люди, говорящие на 10 наиболее популярных в интернете языках, составляют более 83% всех пользователей Всемирной сети. Основным языком общения в Сети является английский. Русский язык по уровню популярности находится на 9 месте. В настоящее время в интернете присутствует около 38 млн его носителей.

Интернет как особая коммуникативная среда принёс с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Под языком Рунета понимается разновидность речи, средство общения, передачи, закрепления и обмена информацией, осуществляемое в сегменте сети интернет. Нельзя согласиться с мнением, что язык интернета напоминает мусорный ящик, что он характеризуется засоренностью, нецензурной, бранной, жаргонной лексикой, а также бескультурьем «аффтатов» албанского языка. Здесь можно привести примеры размещения на различных сайтах нормативных словарей русского языка, произведений художественной литературы, справочников и самоучителей по русскому языку.

Русский язык в интернете выполняет самые различные функции, наиболее представительными среди которых являются следующие: а) коммуникативная (функция общения); б) фатическая (контактоустанавливающая); в) информативная (помогает раскрыть информацию, обменяться сведениями о действительности и происходящих в мире событиях); г) тезаурусная (служит специальным резервуаром для накопления и хранения знаний); д) волюнтаривно-персуазивная (воздействующая, убеждающая, аргументирующая, пропагандирующая); е) когнитивная (является инструментом для приобретения знаний, познания новой информации); ж) эмоциональная (чаще всего выражается посредством многократного повторения вопросительного и восклицательного знаков, а также использования смайликов); з) культуuroобразующая (является

средством формирования новой глобальной информационной культуры и ее отдельных субкультур); и) эстетическая (служит средством реализации художественно-творческого потенциала, воздействует на адресата содержанием и формой текста, его художественным оформлением); к) игровая (получает выражение при общении в процессе игровой деятельности).

Стремительное развитие информационных технологий, интернета и других глобальных компьютерных сетей, возможность общения во всевозможных чатах, форумах, блогах создало предпосылки для появления компьютерного жаргона, известного не только узким профессиональным группам и программистам, но и обычным пользователям компьютера: *инет* 'Интернет', *керогаз* 'компьютер', *бегемот* 'фирма Microsoft', *верблюды* 'программный продукт', *монстр* 'модуль памяти', *дойная корова* 'сеть Интернет', *батон* 'клавиша на клавиатуре', *мыло* 'адрес электронной почты', *хомяк* 'домашняя страница'.

Сетевая коммуникация создает благоприятные условия для образования различного рода молодежных субкультур, среди которых особое место занимает «падоночество». Доля студентов в таком движении невелика. Язык «падонкафф» (или «а(о)лбанский йазык») максимально приближен к разговорному, базируется на ёрничанье и нигилизме. В его основу подложен принцип «как слышим, так и пишем». Отсюда *аффтар*, *креатиф*, *жывотнаё*, *удафф*, *фтонку*, *зачот*, *превед*, *аццкий*, *исчо*, *патамушта*, *жжшош*. В «албанскую» речь включаются преднамеренно искаженные слова, просторечная и обценная лексика, а сами «падонки» смакуют «низкие» темы, связанные с насилием и сексом. Своим речевым поведением они демонстрируют несогласие с общественными нормами и стереотипами. Эпатажная форма сетевого общения «падонков» постепенно проникла в интернет-СМИ, традиционные СМИ, рекламу и повседневную устную речь, особенно после публикации романа В.Пелевина «Дневник московского падонка». В различных речевых жанрах стали использоваться характерные для «падонков» выражения типа *Замачи sibя вислом ф сартуре! Держи курс на систему Медузы! В Бабруйск, жывотное! Это склисс, он ничей! Киса, ты што, обиделас?* Всё это, безусловно, свидетельствует о низком уровне культуры речевого поведения, «неряшливом» обращении с языком и создает предпосылки для расшатывания норм литературного языка. А для молодых людей с неустоявшимися орфографическими навыками «албанский» язык несет угрозу, заключающуюся в подсознательном переносе и копировании искаженных и неправильных написаний в школьные сочинения и письма, что в итоге приводит к резкому падению грамотности.

Сегодня русский язык, втянутый в процесс глобализации мира, интеграции Европы, проходит своеобразное испытание на жизненную силу, переживает своеобразный «кризис». Наблюдается резкое снижение уровня грамотности и культуры речи в школьной и студенческой среде, средствах массовой информации, профессиональном и бытовом общении, а также по-

литической сфере. Возникает противоречие, заключающееся, с одной стороны, в потребности специалистов с развитой речевой культурой и, с другой стороны, отсутствием у большей части выпускников вузов необходимых коммуникативных навыков и умений. Налицо также противоречие между необходимостью формирования у студентов высокой речевой культуры, способствующей успешной профессиональной деятельности, и отсутствием необходимых условий для развития и совершенствования культуры речи в практике высшего профессионального образования. Имеются определенные противоречия и между характерной студенчеству высокой познавательной активностью и невысоким уровнем мотивации изучения русского языка. Поэтому «окончательный продукт», т.е. дипломированный специалист (особенно тот, кто по роду своей деятельности работает с людьми), должен начинать свою профессиональную деятельность с углубленного изучения грамматических «азов», формул речевого этикета, коммуникативных стратегий и тактик.

Большая скорость информационного потока, возможность спонтанного словесного высказывания повлекли за собой различного рода орфографические ошибки и опечатки. Чаще всего наблюдается неправильное написание слов *белорусс, русский, Росия, агенство, акомпанемент, диллер, ложить, аппликация, апелция (апелляция), здраствуй, междугородний, даные*. Грамматические и лексические ошибки, неправильно построенные конструкции, неточности в употреблении значения слов, тавтология и плеоназм встречаются в речи пользователей интернетом, представляющих различные возрастные группы, профессии и занимаемые должности. С целью самовыражения и ломки стереотипов общения сознательно употребляется сниженная, жаргонная и просторечная лексика. Грубые и бранные слова, лексические вкрапления уголовной лексики, остатки речевых штампов советского времени зачастую заполняют страницы самых распространенных чатов. Подобная речевая свобода и раскрепощенность в интернете пугает филологов и заставляют их поднимать проблемы экологии языка и культуры, загрязнения языковой среды. Хорошо, что в интернете создаются сервисы проверки орфографии (к примеру, Яндекс-Query-based speller), чутко реагирующие на возникшие в языке перемены, способствующие нормализации и закреплению отдельных перемен в узусе и отсеву значительной части ошибочных написаний и новообразований. Однако все они не смогут решить проблему экологии языка интернета, проблему коммуникативной культуры «коллективного разума».

И поэтому перед всеми нами стоит большая задача сохранить русский язык не только как символ культуры и нации, но и как феномен новой культурно-исторической среды, рождаемой информационно-компьютерными технологиями XXI века. А перед высшей школой встает актуальная задача совершенствования речевой подготовки студентов, поиска эффективных средств обучения, учитывающих личностно-ориентированные и инновационные методики. И все мы должны понимать, что от нашей речи во многом зависит наша жизнь, наше реальное общение (в том числе и в

интернете), производственные отношения, культура. А хороший пример молодежи и положительный эффект будет достигнут лишь тогда, когда все вокруг будут говорить правильно – не только филологи, но и специалисты школы и вуза, работники СМИ, представители высокой политики, родители, учителя, ученики и особенно те, для кого интернет является мощным источником информации и важным средством общения.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ