

## Публичная речь — важнейшее оружие современного преподавателя

Деятельность человека, профессия которого связана с постоянным чтением лекций, докладов, проведением уроков, немислима без основательных знаний принципов и правил ораторского искусства. К числу таких людей относятся преподаватели, политики, прокуроры, адвокаты, религиозные деятели и др. Для них публичная речь — главнейшее оружие в профессиональной деятельности. К разновидностям публичной речи относятся выступления на митингах, дипломатическая речь, научно-исследовательский доклад, судебная речь, университетская лекция и научно-популярная публичная лекция, вступительное слово перед спектаклем, приветственная речь для участников конференции, застольный спич, траурная речь и т. п.

Публичная речь чаще всего рассматривается как своеобразное произведение искусства, воздействующее одновременно на чувства и сознание слушателей, как особый вид эмоционально-интеллектуального творчества, воплощаемого посредством живого слова. Мастерство публичной речи состоит в умелом использовании логической и образной форм человеческого мышления. Голые логические рассуждения вряд ли могут эмоционально воздействовать на человека и затрагивать его чувства. Только речь, построенная на органическом соединении рассудочной и эмоциональной сфер восприятия, может волновать умы и сердца слушателя.

Речь не считается механическим воспроизведением звуков, проговариванием отдельных слов и предложений. Отличительной особенностью устной речи является ее интонационный контур, тембрально-тоновая окраска голоса, система логических ударений и пауз, мимика, жесты и другие невербальные средства. В каждом высказывании раскрывается весь опыт жизни человека, его характер, намерения и чувства. В наши времена глобализации и нанотехнологий речь как никогда ранее представляет собой главное средство, с помощью которого люди объединяются и сотрудничают в самых различных областях знаний.

Чтобы произнести публичную речь, мало знать ее содержание и цели, надо еще владеть навыками ораторского искусства, учитывать множество факторов, влияющих на лектора и слушателей, изучить технику говорения, приемы активизации зала и установления контакта со слушателями и др. В овладении всеми качествами и приемами публичного выступления

существенную помощь оказывает риторика – наука о законах подготовки и произнесения публичной речи с целью оказания желаемого воздействия на слушателей. В современных работах риторика рассматривается как комплексная дисциплина, включающая в себя логический, лингвистический, психологический, физиологический, художественный и другие аспекты языковой коммуникации.

Публичному выступлению, как правило, предшествует большая работа, связанная с подбором материала, составлением плана, композиционно-логическим оформлением текста, работой над стилем речи и т. д.

Наличие плана (краткой программы какого-либо изложения) позволяет не упустить главную мысль и не отклониться от темы, уложиться в отведенное для речи время. Умение составлять план выступления тесно связано с общей эрудированностью оратора, с его умением работать с литературой, словарями и справочниками, владением реферативным чтением и т. д.

Не следует перегружать текст пространными теоретическими рассуждениями, обилием фактического материала. Ведь еще В. Шекспир говорил: «Где мало слов, там вес они имеют». И ему через несколько сот лет как бы вторил А. П. Чехов: «Краткость – сестра таланта». Стержневая идея – это основной тезис, который необходимо сформулировать с самого начала. Нужно говорить так, чтобы слов было относительно мало, а мыслей, чувств и эмоций – много. Краткость придает речи весомость и достоинство, а многословие производит впечатление неуверенности и оправданий. Поэтому, следуя указаниям известных людей, надо говорить так, чтобы «словам было тесно, а мыслям – просторно».

В композиционном отношении наиболее распространенной считается трехчастная структура речи с вступлением, основной частью и заключением. Каждому из компонентов присущи свои особенности, обусловленные прежде всего спецификой восприятия устного выступления. Главное достоинство первой и последней частей речи – их краткость. На их изложение отводится примерно 10% регламента.

Хорошо продуманный текст, его необычные начало и заключение еще не обеспечивают успеха выступления. Не менее важное значение имеет внешний облик лектора. Первое впечатление об ораторе – зрительное. Психологи установили, что примерно 80% информации о мире мы получаем через зрение. И поэтому наши слушатели оценивают нас прежде всего зрительно: по внешнему облику, походке, позе, движению рук, выражению лица, одежде и т. п. Правда, первое впечатление бывает обманчивым, но оно

влияет на характер контакта лектора со слушателями, эффективность выступления в целом.

В одежде должна присутствовать простота, скромность и вкус. Не должно быть ничего вычурного, кричащего и эксцентричного (ультрамариновый цвет, необыкновенный фасон, резкий запах духов). В ансамбле одежды должно присутствовать не более трех цветов. Одно из важных требований к внешнему виду - опрятность. Плохо завязанный или сдвинутый набор галстук, нечищенные ботинки, неглаженные брюки, мятый пиджак, несвежая рубашка создают впечатление, что человек не совсем требователен к себе и безразличен к окружающим. Женщинам рекомендуется оставлять дома дорогие кричащие украшения, которые могут вызвать удивление и зависть присутствующих. Скромность в одежде предпочтительнее назойливого шика. Гармоничная, удобная, красивая одежда делает человека более привлекательным, она заставляет его внутренне подтягиваться и следить за своим поведением.

Лектор должен легко передвигаться по аудитории, подходить к первому ряду, отходить назад, приближаться к зрителям, удаляться от них, менять траекторию и скорость движения. Ведь движущиеся объекты намного сильнее привлекают внимание. Все движения должны быть естественными (без фанатизма) и занимать в среднем 30% времени. Не следует двигаться однообразно, как маятник, пританцовывать, суетиться, мельтешить, покачиваться с одной ноги на другую, пятиться назад. Во многих случаях передвижения по залу помогают справиться с избыточным волнением, успокоить трудных слушателей.

Опытный оратор умеет, как дирижер, управлять слушателями. И в этом ему оказывают существенную помощь жесты. При жестикуляции необходимо пользоваться некоторыми правилами:

а) жесты должны быть произвольными. Прибегать к ним необходимо по мере ощущения потребности в них. Нельзя использовать половинчатых или незавершенных жестов;

б) жестикуляция не должна быть непрерывной. Не каждая фраза нуждается в подчеркивании жестом. Количество и интенсивность жестов должны соответствовать своему назначению, а также характеру речи и составу аудитории. Чрезмерная жестикуляция может расцениваться как проявление фамильярности;

в) жестикуляция — элемент равновесия всей позы, и поэтому каждый жест должен строго соответствовать смыслу данной фразы или значению конкретного слова;

г) жестикация должна быть разнообразной. Нельзя пользоваться без разбора одним и тем же жестом во всех без исключения случаях;

д) нельзя использовать повторяющиеся, однообразные, суетливые жесты, не несущие в себе никакой смысловой нагрузки. Они неприятны, быстро приедаются и раздражают слушателя. Не следует употреблять «жесты-паразиты» – постоянное потирание носа, затылка или подбородка, частое поправление очков, верчение какого-то предмета в руках и др.

Основная цель оратора – донести до слушателей необходимую информацию и организовать их познавательную деятельность, понять аудиторию, предвидеть ход взаимодействия с участниками беседы, управлять их вниманием и поведением в процессе речевого общения. А.П. Чехов в рассказе «Скучная история» ярко отразил трудности публичной речи и умения, которые позволяют оратору их преодолевать: *«Чтобы читать хорошо, то есть нескучно и с пользой для слушателей, нужно, кроме таланта, иметь еще сноровку и опыт, нужно обладать самым ясным представлением о своих силах, о том, кому читаешь, и о том, что составляет предмет твоей речи. Кроме того, надо быть человеком себе на уме, следить зорко и ни на одну секунду не терять поля зрения... В одно и то же время приходится изображать из себя и ученого, и педагога, и оратора, и плохо дело, если оратор победит в вас педагога и ученого или наоборот»* [1, С. 281 - 282].

Для качественного выполнения своих функций лектор должен быть компетентным, эрудированным, настойчивым, самокритичным. Лучшими чертами лектора считаются корректность, обязательность, пунктуальность, самообладание, высокая общая культура, доброжелательность, общительность, скромность. К неотъемлемым качествам хороших ораторских манер относятся непринужденность, уверенность и дружеский тон. Безусловно, лектор должен твердо отстаивать свои позиции, быть убежденным и решительным. Ведь не зря Омар Хайям писал:

*Чтоб собеседник нашу мысль постиг,  
Нужней нам сердце, нежели язык.  
Как сможешь в чем-то убедить другого,  
Когда ты сам в своё не веришь слово?*

Все указанные качества выражены у разных ораторов по-разному и сочетаются с природным темпераментом, особенностями характера, жизненным опытом, что в целом создает целую палитру индивидуальных стилей. Один оратор – строго рациональный, внешне спокойный, использующий предельное число аргументаций и доказательств; другой – эмоциональный, воодушевленный, властвующий над слушателями силою

своего бурного вдохновения; третий – вкрадчивый, таинственный, доносящий информацию как бы издалека; четвертый – ироничный, правдиво смеющийся над собой и каждым из слушателей; пятый – мобильный, не испытывает трудностей в речи, много говорит, может «перескакивать» с темы на тему; шестой – синтетический, сочетающий в себе черты других стилей и т.п.

Лектору в обязательном порядке нужно учитывать стратификационный состав аудитории: возраст, пол, национальность, образование, интересы и др. Для слушателей с невысоким уровнем образования и социальным статусом следует говорить медленнее, использовать вопросно-ответную форму изложения, приводить много примеров, случаев из жизни, многократно повторять основные тезисы и др. Для подготовленной аудитории более уместной окажется эмоциональная речь с использованием риторических фигур и гиперссылок.

Эффективность выступления лектора в немалой степени определяется его тактом, в основе которого лежит целый комплекс человеческих качеств. Лектор — это и умелый педагог, и психолог, понимающий людей и глубоко уважающий их. Развитое чувство такта позволяет ему найти нужный тон, не возвышаясь над слушателями и не заискивая перед ними, подобрать соответствующую сложившейся ситуации интонацию и манеру поведения.

Выходя на трибуну с лекцией или докладом, каждый лектор должен строго соблюдать все речевые нормы и ориентироваться на такие качества устной речи, как ясность, чистота, правильность, понятность, доступность и убедительность. Речь должна быть разнообразной, выразительной, точной, логичной, краткой. В выступлении не должно быть неправильных речевых оборотов, неверных ударений в словах, неправильно произнесенных иностранных слов и неологизмов. С целью оживления речи в отдельных случаях можно использовать сознательное отклонение от нормы. Ведь не кривил душой А. Пушкин, когда писал:

*Как уст румяных без улыбки,  
Без грамматической ошибки  
Я русской речи не люблю.*

В таких случаях слушатели должны знать, что оратор применил стилистический прием, а не совершил речевую ошибку.

Форма речи лектора должна быть простой и понятной. Поэтому нельзя использовать малоизвестные слова, иноязычные выражения. В случае необходимости употребления следует их объяснить. Само объяснение должно быть кратким и не задерживать надолго внимание слушателей. В устном выступлении приветствуется использование тропов (метафор,

аллегорий, гипербол, ироний, перифраз и др.), которые усиливают выразительность речи, помогают образно и лаконично определить сущность явления и выразить свое отношение к нему. Следует не допускать трудно понимаемых ироний, аллегорий и т.п.

Различные виды канцеляризмов типа *согласно, вопреки, в силу, по части*, а также шаблоны речи, уместные в официально-деловом стиле, совершенно противопоказаны в речи лектора. Следует избегать употребления одних и тех же выражений или одних и тех же слов в пределах небольшого речевого отрезка. Ведь главная функция лектора — воздействие на умы и чувства слушателей, а штампы и повторы не воспринимаются по эмоциональным каналам. Снижают речевую культуру и слова-паразиты типа *это, значит, так сказать, как бы* и др. Они не несут на себе никакой смысловой нагрузки, отвлекают внимание слушателей и свидетельствуют о скудности лексикона и ограниченности мышления говорящего.

Контакт со слушателями в большой степени зависит от дикции оратора. Говорить следует громко, ясно, отчетливо, выразительно и просто. Нормальный средний темп речи устанавливается в пределах 100 – 120 слов в минуту. Отклонения в ту или иную сторону создают сложности восприятия излагаемых мыслей. В тоне должна быть уверенность, убежденность, сила. Необходимо избегать учительского тона: противного и ненужного – взрослым, скучного – молодежи. Время от времени следует изменять интонации, повышать или понижать тон в соответствии со смыслом каждого отдельного слова или целой фразы, делать свой рассказ эмоционально насыщенным.

В выступлениях лучше употреблять короткие фразы, которые легче воспринимаются на слух. Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов. Излагая сложный вопрос, нужно передавать информацию по частям.

В любых публичных выступлениях большую роль играют паузы, которые в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания на письме. Они помогают как говорящему, так и слушающему: облегчают дыхание, дают возможность обдумать следующую мысль и более точно ее сформулировать, улучшают восприятие речи.

С целью привлечения внимания зрителей часто используется диалогизация речи, заключающаяся в беседе с воображаемым собеседником. Построить подобный диалог помогают косвенные обращения типа *«Мне могут возразить...»*, *«Иногда спрашивают...»*, *«Есть три вопроса, которые мне обычно задают...»*, *«Как вам известно»*, *«Уверен, что вас это не оставит равнодушными»*, *«Иногда мне приходится слышать такие,*

*например, высказывания... на что я обычно отвечаю»* и др. Подобные выражения подсознательно воздействуют на волю и интересы слушателей, повышают убедительность высказанной мысли.

Таким образом, чтобы выполнить свою задачу и достигнуть цели, лектор должен обладать большим диапазоном разнообразных знаний, умений и навыков. К важнейшим из них относятся следующие: знание процесса публичной речи; умение подобрать материал для выступления и оформить его в соответствии с целевой установкой, законами композиции и логики; умение установить контакт со слушателями, выступить перед ними, соблюдая правила поведения на трибуне; безупречное владение устной речью (голосом, интонацией, мимикой, жестами); соблюдение норм русского языка и требований культуры речи; умение отвечать на вопросы аудитории, вести со слушателями диалог, беседу, дискуссию и др. Перечисленные знания и умения приобретаются лектором в результате упорного труда и постоянных тренировок. Пренебрегать ими не может ни один человек, связанный с речевыми коммуникациями и публичными выступлениями. Индивидуальный стиль оратора создается в результате тщательной, кропотливой, осмысленной работы над словом, в процессе изучения лучших образцов ораторской речи. Надо всегда помнить, что плохие ораторы похожи друг на друга, а хороших отличает неповторимая, только им присущая манера строить высказывания, отбирать языковые средства, влиять на аудиторию в процессе выступления и достигать желаемого результата.

#### Литература

1. А. П. Чехов. Собр. соч. в 12-ти т., т. 6. М., 1962, с. 281 – 282.