

УДК 316.72+130.2

UDC 316.72+130.2

## ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

## ELITIST CULTURE IN POST-INDUSTRIAL SOCIETY

**А. П. Мельников,**  
кандидат философских наук, доцент  
кафедры политологии БГУ

**A. Melnikov,**  
PhD in Philosophy Associate Professor  
of the Department of Political Sciences BSU

Поступила в редакцию 31.01.20.

Received on 31.01.20.

Статья посвящена рассмотрению проблемы элитарной культуры в постиндустриальном обществе. Дается общее определение культуры, а также ее элитарной формы. Проводится сопоставление массовой и элитарной культур по различным основаниям и признакам. Рассматриваются основные особенности или черты элитарной культуры в современных условиях.

*Ключевые слова:* культура, элитарная культура, массовая культура, классическая элитарная культура.

The article is devoted to considering the problem of elitist culture in post-industrial society. The general notion of culture and its elitist form is given. The comparison of mass and elitist cultures is conducted on various criteria. The main features of elitist culture in modern conditions are considered.

*Keywords:* culture, elitist culture, mass culture, classic elitist culture.

*Введение.* В публикациях многих авторов культура часто представляется как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством в процессе его общественно-исторического развития. Вроде бы логичная формула. Однако возникает вопрос о характере этих ценностей: являются ли они всегда позитивными или могут быть и отрицательно значимые ценности? И если второе верно, то уместно ли называть их ценностями культуры или, с аксиологической точки зрения, более правомерным будет относить их к явлениям антикультуры? Поэтому с научных позиций в широком, философском смысле культуру можно определить как исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов, активной творческой деятельности людей. Как подчеркивает В. С. Степин: «С позиций современных представлений культура интерпретируется как сложноорганизованная система надбиологических программ деятельности, поведения и общения людей» [1, с. 8].

Культура представляет собой исключительно многогранное явление. Она воплощается в самых различных сферах общественной и повседневной жизни человека. Духовная культура включает разнообразные проявления интеллекта человека: религию, искусство, просвещение, науку, а также нравственную, правовую, политическую и другие формы общественного сознания. Она может проявляться в этнических и национальных формах различных исторических эпох, регионов и народов. В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, различают три социальные формы существования культуры: элитарная, народная и массовая.

Народная, или традиционная, культура создается безымянными творцами из народа, не имеющими профессиональной подготовки. Она отражает духовные поиски народа, включает мифы, легенды, сказки, песни, пословицы и т. д., и основывается на устном способе передачи информации от поколения к поколению.

*Основная часть.* Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая производится в больших объемах для широких масс. Она зародилась еще в индустриальную эпоху, но бурное развитие получила в XX в. в постиндустриальном обществе в связи с его урбанизацией, распространением образования, стандартизацией производства и потребления, расширением сферы услуг. По сравнению с традиционной культурой она не выражает духовных поисков народа, всегда является авторской, ориентирована на подсознание, инстинкты человека, носит потребительский, утилитарный характер.

Антиподом массовой культуры выступает культура элитарная, которая создается профессионалами, является сложной для восприятия неподготовленного реципиента и потребляется в основном привилегированными слоями общества.

Термин «элитарная» происходит от французского elite, что в переводе означает «лучший», «избранный», «отборный». Элитарная, высокая культура рассчитана на образованных, высокоинтеллектуальных лиц, способных воспринять все тонкости высокохудожественных произведений искусства. Примерами в литературе могут служить книги Дж. Джойса, Г. Гессе, М. Пруста, Х. Л. Борхеса, А. Камю, Ф. Кафки, в музыке – произведения Д. Шостаковича, А. Шнитке, И. Стравинского, С. Прокофьева, Дж. Кейджа, Э. Денисова, А. Шенберга, в киноискусстве – фильмы Ф. Феллини, А. Тарковского, А. Сокурова, Дж. Джармуша, П. Грингуэя, Л. Бунюэля и др. Элитарная живопись представляет собой целую совокупность различных направлений: экспрессионизм, кубизм, футуризм, дадаизм и пр. Здесь к элитарному можно отнести творчество Ван Гога, А. Матисса, П. Пикассо, С. Дали, К. Малевича, М. Шагал, Э. Мунка и др. Художники, работающие в рамках названных направлений, создавали новые способы видения окружающей реальности, экспериментировали с формами, линиями, цветом и т. д.

Понятие «элитарная» в культуре было введено в научный оборот в конце XVIII в. в концепциях роман-

тиков. В то время элитарное несло в себе смысловое значение избранности, образцовости и было тождественно классическому, а классическим считалось искусство Античности. Позже элитарное стало ориентироваться на новаторство, и триада «элитарное» – образцовое – классическое» утратила свой прежний смысл; элитарное уже перестало быть тождественным античной классике [2].

Первыми, кто обратился к научному анализу современной элитарной культуры, был испанский философ Х. Ортега-и-Гассет и немецкий социолог и философ К. Маннгейм. Первый в работах «Дегуманизация искусства», «Восстание масс», второй – в публикациях «Человек и общество в век преобразований» и «Эссе социологии культуры» рассматривали элитарную культуру как единственно способную к сохранению и воспроизводству основного содержания культуры в целом. Определенный вклад в разработку теории элитарной культуры внесли А. Шопенгауэр и Ф. Ницше, Н. Бердяев и А. Белый, В. Беньямин и Э. Гуссерль, М. Хайдеггер и Ж. Эллюль и др.

Из всего изложенного можно сделать вывод, что элитарная культура – это особая форма культуры (субкультура), характерными чертами которой являются высокий уровень осмысления реальности, ограниченный круг потребителей, уникальность и содержательная глубина создаваемых произведений. Иными словами, это культура определенных слоев общества, характеризующаяся некоторой закрытостью, интеллектуальным аристократизмом, даже снобизмом, и ценностно-смысловой самодостаточностью. Это культура, которая претендует на то, что она высоко стоит над будничными проблемами повседневного бытия, «прозой жизни»; объект ее внимания – «чистое искусство», а девизом является формула «искусство для искусства».

Элитарная культура призвана быть ориентиром, эталоном, маяком, который задает векторы духовного развития; только она способна концентрировать духовный опыт поколений. Субъектом элитарной культуры выступает личность – свободный творческий индивид, способный к осуществлению сознательной деятельности. Творчество этого индивида всегда лично окрашено и рассчитано на личностное восприятие. Такое понимание элитарной культуры, по мнению многих исследователей, представляется более правильным и адекватным, нежели понимание элитарности только как авангардности.

Таким образом, элитарная культура – это специфическая форма культуры, которая создается одаренными профессиональными творцами – писателями, художниками, композиторами, актерами, философами и т. д. Поначалу она почти всегда носит экспериментальный характер и не всегда воспринимается даже специалистами, но со временем становится понятной и доступной широким массам.

При этом важно отметить, что многие теоретики элитарной культуры никогда не отождествляли элиту с родовой аристократией. В их понимании элита не является правящим меньшинством или аристократией крови. Элита – это прежде всего аристократия духа, ее представителей можно найти в любых социальных слоях общества.

Творцы элитарной культуры, как правило, люди оригинальные, с нестандартным мышлением, способ-

ные к парадоксальным выводам и подходам в решении различных проблем. Они свободны от каких-либо ограничительных, трафаретных рамок или шаблонов в искусстве, стремятся к эксперименту, интуитивному художественному освоению мира, к поиску новых форм и методов отражения действительности. Поэтому они и создают новые направления в искусстве, поначалу не всегда понятные другим, неподготовленным в эстетическом плане потребителям культуры. Однако проходит время и то, что было когда-то в новинку, неординарно, становится привычным, близким и понятным. И так повторяется из поколения в поколение.

Исторически элитарная культура возникла как антитеза более низкой культуре и наиболее рельефно проявляется в сопоставлении именно с ней. Поэтому есть смысл сравнить элитарную и массовую культуры по ряду признаков, и тогда характеристика элитарной культуры будет более наглядной и основательной.

Как уже отмечалось, духовно насыщенные, содержательные произведения элитарной культуры создаются творческими людьми, мастерами своего дела, обладающими эстетическим чутьем и художественной восприимчивостью.

В отличие от элитарной культуры, продукты массового искусства создаются далеко не аристократами духа и предназначаются для развлечения, заполнения досуга человека. И не только для этого. Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у зрителя, слушателя, читателя, что, в свою очередь, формирует у человека особый тип не критического восприятия и этой культуры, и реалий жизни, социальной действительности в целом. Иными словами, осуществляется манипулирование человеческой психикой, отвлечение людей от насущных проблем. В результате у потребителей массовой культуры формируется социальный конформизм, приспособленчество, пассивность. Как отмечает А. В. Костина: «Массовая культура формирует нового субъекта исторического действия. Если в границах традиционной культуры доминирует коллективная личность, в границах элитарной культуры – индивидуализированная личность, обладающая креативным потенциалом, то в границах массовой культуры – массовизированный индивид с невыраженным личностным началом» [3, с. 42].

Творения элитарной культуры являются неповторимыми в различных отраслях искусства и науки. Создание таких работ – процесс сложный, трудоемкий, нелегкий, требует максимума напряжения, интеллектуальных усилий и зависит от вдохновения художника, условий жизни и пр. Такой сизифов труд длится подчас годами. В результате появляются уникальные произведения культуры, обладающие индивидуальным почерком, отражающие талант автора.

В отличие от произведений элитарной культуры, продукция массовой культуры не уникальна, а весьма разнообразна в своих проявлениях, насыщена стереотипами и шаблонами. Это не только растрепанные произведения искусства, но и предметы быта – одежда, мебель и пр., а также реклама, которая воздействует весьма эффективно на подсознание человека, побуждая его к все более новым покупкам и обращениям в сферу услуг.

Наконец, рассматриваемые две формы культуры можно сравнить по их доступности для потребителей. Потребителями элитарной культуры является немно-

гочисленная и образованная публика. Как уже отмечалось, из-за сложности художественного языка и фило-софской глубины содержания, неординарного характера произведения элитарной культуры являются малодоступными для большинства; эта культура апеллирует к избранному меньшинству своих субъектов, чаще всего являющихся одновременно и ее творцами, и адресатами. Как правило, основным кругом ее потребителей выступают литературные критики, литературоведы, любители музеев, знатоки выставок, театралы, художники, писатели и музыканты.

Массовая культура проста для понимания, не требует специальных познаний и усилий для ее восприятия. Она рассчитана на подавляющую часть общества, «простых людей из народа». Она доступна всем.

Таким образом, основными характеристиками массовой культуры является не только ее доступность для понимания большинства людей, но также повторяемость, тиражируемость, стандартизация ее продуктов, прагматизм, потребительский, утилитарный характер.

Что касается характеристик элитарной культуры, то выделяются такие ее критерии, как самовыражение художника, универсальность во времени, новизна культурных кодов, языка символов, образов, доступность узкому кругу знатоков, а также критерий, заключающийся в том, что продукты элитарной культуры подчас далеки от консюмеризма, не имеют коммерческой цены и т. д. Нередко приводятся уже упомянутые черты: неординарность, нестандартность, экспериментальность, высокохудожественность. Разумеется, сказанное относится не ко всем разновидностям элитарной культуры, а к ее классическому сегменту. Однако, когда речь идет о более глубоком анализе специфики рассматриваемого феномена, то отмечается, что элитарная культура обладает рядом таких принципиально важных особенностей, как:

- сложность, специализированность, креативность, инновационность;
- способность формировать сознание, готовое к активной преобразующей деятельности и творчеству в соответствии с объективными законами действительности;
- способность концентрировать духовный, интеллектуальный и художественный опыт поколений;
- наличие ограниченного круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими»;
- жесткая система норм, принимаемых в качестве обязательных и неукоснительных в сообществе «посвященных»;
- индивидуализация норм, ценностей, оценочных критериев деятельности, нередко принципов и форм поведения членов элитарного сообщества, становящихся тем самым уникальными;
- создание новой, нарочито усложненной культурной семантики, требующей от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора;
- использование нарочито субъективной, индивидуально-творческой, «отстраняющей» интерпретации обычного и привычного, что приближает культурное освоение реальности субъектом к мысленному (подчас художественному) эксперименту над нею и в пределе замещает отражение действительности в элитарной культуре ее преобразова-

нием, подражание – деформацией, проникновение в смысл – домысливанием с переосмысливанием данности;

- смысловая и функциональная «закрытость», «узость», обособленность от целого национальной культуры, что превращает элитарную культуру в подобие тайного, сакрального, эзотерического знания, табуированного для остальной массы, а ее носители превращаются в своего рода «жрецов» этого знания, избранников богов, «служителей муз», «хранителей тайны и веры», что часто обыгрывается и поэтизируется в элитарной культуре [4].

Как следует из изложенного, по внутреннему содержанию и функциям, выполняемым в конкретном социуме, элитарная и массовая культуры вроде бы контражны, противоположны. Но вместе с тем они не антагонисты, между ними нет непроходимой грани, они находятся в постоянном взаимодействии. Например, мотивы и сюжеты элитарной культуры нередко востребуются авторами произведений массовой культуры, и упрощенный вариант элитарных работ становится доступным для массовой аудитории. Так, например, происходит, когда в массовом кинематографе или в современной литературе, заимствуются сюжеты из произведений элитарной культуры. Иначе говоря, элитарная культура является для массовой своеобразным образцом, выступая как источник образов и идей, адаптируемых последней к уровню массового сознания.

В то же время в элитарной культуре происходит апробация того, что спустя годы может стать общедоступной классикой, а возможно, перейдет в разряд массовой культуры, так называемую «поп-классику», вроде растражированных ныне «Танца маленьких лебедей» П. Чайковского или «Времен года» А. Вивальди. Получается, что произведения элитарной культуры, сохраняющие свою форму, но изменяющие режим презентации и выступающие в виде растражированной продукции, приспособленной к несвойственному для себя типу функционирования, как бы переходят в разряд масскульта. Так, органная месса Баха относится к высокой культуре, но если она используется в качестве музыкального сопровождения в соревнованиях по фигурному катанию, то автоматически зачисляется в разряд массовой культуры, не теряя при этом своей принадлежности к высокой культуре [5, с. 647].

*Заключение.* Таким образом, элитарная культура оказывает значительное воздействие на массовую культуру. Вместе с тем элитарная культура нуждается в постоянном взаимодействии с массовой культурой, поскольку основывается на механизме отталкивания от ценностей и норм, принятых в массовой культуре, на разрушении сложившихся стереотипов и шаблонов масскульта, включая их пародирование, осмеяние, иронию и т. д. [6, с. 386]. В результате культуры для масс и элит пересекаются: элитарная культура как бы «насыщается», условно говоря, в какой-то мере элементами масскульта. С другой стороны, происходит процесс «элитаризации» массовой культуры. Простой пример – портрет «Моны Лизы» Леонардо да Винчи на торговых пакетах и майках молодежи. Таковы особенности элитарной культуры в современном обществе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Степин, В. С.* Философский анализ мировоззренческих универсалий культуры / В. С. Стёпин // Гуманитарные науки. – 2011. – № 1. – С. 8–17.
2. Элитарная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mudriyfilosof.ru/2016/04/massovaya-i-elitarnaya-kultura.html>. – Дата доступа: 23.05.2019
3. *Костина, А. В.* Традиционная, элитарная и массовая культура: условия возникновения и особенности функционирования в условиях современности / А. В. Костина // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2011. – № 2. – С. 39–45.
4. Элитарная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baget1.ru/culture/high-culture.php>. – Дата доступа: 12.01.20
5. *Кравченко, А. И.* Культурология: Словарь, изд. – 2-е / А. И. Кравченко. – М. : Академический проект, 2001. – 672 с.
6. Культурология. XX век. Энциклопедия : в 2 т. / Глав. ред. и сост. С. Ч. Левит. – СПб. : Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – Т. 2. – С. 647.

## REFERENCES

1. *Styopin, V. S.* Filosofskij analiz mirovozzrencheskih universalij kul'tury / V. S. Styopin // Gumanitarnye nauki. – 2011. – № 1. – S. 8–17.
2. Elitarnaya kul'tura [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.mudriyfilosof.ru/2016/04/massovaya-i-elitarnaya-kultura.html>. – Data dostupa: 23.05.2019
3. *Kostina, A. V.* Tradicionnaya, elitarnaya i massovaya kul'tura: usloviya vzniknoveniya i osobennosti funkcionirovaniya v usloviyah sovremennosti / A. V. Kostina // Vestnik Chelyabinskoy gosudarstvennoj akademii kul'tury i iskusstv. – 2011. – № 2. – S. 39–45.
4. Elitarnaya kul'tura [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.baget1.ru/culture/high-culture.php>. – Data dostupa: 12.01.20
5. *Kravchenko, A. I.* Kul'turologiya: Slovar', izd. – 2-e / A. I. Kravchenko. – M. : Akademicheskij projekt, 2001. – 672 s.
6. Kul'turologiya. XX vek. Enciklopediya : v 2 t. / Glav. red. i sost. S. Ch. Levit. – SPb. : Universitetskaya kniga; OOO «Aletejya», 1998. – T. 2. – S. 647.