

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка
Факультет прикладной психологии

ПСИХОЛОГИЯ И ДЕТИ:
РЕФЛЕКСИЯ ПО ПОВОДУ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЕНКА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

24-25 марта 1999 года

Минск 1999

Редакционный совет:
Я.Л. Коломинский (гл. ред.)
Газтано Барлетта,
А.А. Амельков,
С.И. Коптева,
А.П. Лобанов,
В.И. Спелкова,
Л.В. Финькевич,
И.А. Фурманов

В сборник вошли материалы, присланные в оргкомитет международной научно-практической конференции. Авторы затрагивают широкий круг проблем защиты детской субъективности в процессе социализации личности ребенка.

В подготовке материалов сборника к печати приняли участие члены оргкомитета, сотрудники факультета прикладной психологии Белорусского государственного педагогического университета им. М.Танка.

Содержание издания отражает весь спектр взглядов на указанную проблему не только в психологической науке, но и в смежных дисциплинах. В материалах сборника сохранены стиль и терминология авторов. Сборник предназначен для психологов, педагогов, социологов, работников медицинских и юридических учреждений, аспирантов и студентов психологических факультетов.

ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА И ОТНОШЕНИЕ К СЕБЕ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Коптева С.И., Лобанов А.П.

В настоящее время даже физики признают роль психологии в изучении восприятия цвета. «Цвет есть ощущение, а ощущение разных цветов в различных условиях различно», - утверждает Р.Фейнман [2]. Цвет способен оказывать воздействие на физиологическое и психическое состояние человека. Использование цвета в диагностике психологических особенностей личности наиболее полно представлено в Тесте выбора цвета швейцарского психолога М.Люшера (Luscher Farbwahl Test). Он относится к разряду клинических методов и представляет собой слабо стандартизированную проективную методику.

В психологической литературе имеют место данные об использовании теста Люшера для определения цветовых предпочтений и последующей характеристики личности испытуемого в зависимости от его возраста, пола, этнического и социального положения. Так, утверждается, что молодые люди в возрасте до 25 лет в большинстве своем предпочитают красный цвет. Восприятие цвета носит интернациональный характер, при этом цветовые предпочтения женщин не особенно отличаются от предпочтения мужчин одной и той же социальной группы [1,2,3].

В данном исследовании мы ставили перед собой задачу выяснить цветовые предпочтения у студентов психологического факультета со специализацией «Педагогическая психология» и «Социальная психология», а также соотнести полученные данные с особенностями их отношения к себе.

Методика исследования. На первом этапе мы использовали сокращенный вариант цветового теста М.Люшера. Он, как известно, состоит из 8 цветных квадратов, 4 основных цветов - синего (1), зеленого (2), красного (3) и желтого (4) - и 4 дополнительных цветов - фиолетового (5), коричневого (6), черного (7) и серого (0). Диагностическая процедура, согласно Я.Скотту [3], проводилась дважды.

На втором этапе эксперимента определились группы испытуемых по первому предпочитаемому цвету. Затем при помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена определялась значимость и сила связи между рядами данных по факторам «Самоуважение», «Аутосимпатия» и «Внутренняя неуверенность» Методики изучения самооценки (МИС) [4].

Обсуждение результатов. На первом этапе эксперимента были протестированы 107 студентов 1 курса факультета прикладной психологии, 50 студентов специализации «Педагогическая психология» (46 девушек и 4 юноши) и 57 студентов специализации «Социальная психология» (48 девушек и 9 юношей). Результаты тестирования отражены на рисунке.

Как видно из приведенного рисунка, наибольшее количество первых выборов выпало на желтый цвет - 28, далее следуют красный и зеленый - по 18, фиолетовый - 16, синий - 10, черный - 8, коричневый и серый - 4. Тройку отвергаемых цветов составили черный - 31, серый - 30 и коричневый - 18.

Для большей наглядности характера цветового предпочтения мы провели процедуру ранжирования: подсчитали сумму мест каждого цвета. За первое место присуждали 6 баллов, за второе - 7, третье - 6 и т.д. Последний (восьмой по порядку) выбор оценивался в 1 балл.

Результаты ранжирования цветовых предпочтений по сумме мест представлены в таблице 1.

Цвет	Курс	«Пед. Психолог.»	«Соц. психолог.»
------	------	------------------	------------------

		m		m		M
1. Желтый	653	6,10	258	5,52	357	6,28
2. Фиолетовый	582	5,44	271	5,42	311	5,48
3. Красный	578	5,40	244	4,88	334	5,88
4. Синий	523	4,89	242	4,84	281	4,93
5. Зеленый	496	4,64	262	5,24	234	4,11
6. Коричневый	351	3,28	167	3,34	184	3,23
7. Черный	349	3,26	170	3,40	179	3,14
8. Серый	265	2,48	148	2,96	117	2,05

Приведенные выше данные представляют определенный интерес с точки зрения анализа личности будущего специалиста названных специализаций. Их цветные ряды значительно отличаются: только первое и восьмое места идентичны. В части совокупной выборки предпочтение отдадут желтому цвету и отвергают серый цвет.

Основная психологическая потребность «желтых» – самораскрытие (Г.Клару), их роль-идол – стремление к свободе (по М.Люшеру). Как полагают Г.Г.Воробьев [1], «желтые» – свободные, раскрепощенные, оригинальные и нестандартно мыслящие люди. С другой стороны, будучи фантазерами, они могут оторваться от земли, жить будущим, а в настоящем проявлять неприспособленность, неравновесность и непрактичность.

Однако вернемся к анализу таблицы. На основании интерпретации цветового пар составим метафорический портрет первого курса.

...Имеет слишком сильно развитое воображение. Отдается фантазиям и мечтам. Жаждет интересных и волнующих событий. Хочет, чтобы другие восхищались его обаянием.

В сотрудничестве с другими работает хорошо. Его личная жизнь должна быть основана на взаимопонимании и свободна от разногласий.

Полагает, что необходимо как можно лучше использовать обстоятельства, так как все-равно невозможно справиться полностью со всеми имеющимися трудностями. Способен получать удовлетворение от сексуальной активности, стремится реализовать телесные потребности.

Хочет преодолеть ощущение пустоты и отдаленности от других. Для него характерна восприимчивость к внешним раздражителям. Полагает, что жизнь может предложить ему гораздо больше и что он может упустить свою долю жизненных благ, если не будет использовать каждый представившийся случай. Поэтому преследует свои цели с неустойчивой напряженностью и легко во все вовлекается. Чем бы он не занимался, считает себя вполне компетентным в этой области. Иногда другие находят его надоедливым, вмешивающимся в чужие дела. Он не привык от чего отказываться и часто превышает свои полномочия.

На втором этапе эксперимента мы сгруппировали испытуемых по предпочитаемому цвету и подсчитали средние значения факторов МИС (табл. 2).

Испытуемые	Средние значения факторов		
	Самоуважение	Аутосимпатия	Вн. неувер.
1. "Синие"	33,8	23,8	8,1

2. "Зеленые"	29,3	23,4	12,2
3. "Красные"	28,3	22,6	10,2
4. "Желтые"	31,4	25,3	8,2
5. "Фиолетовые"	30,5	23,5	9,3
6. "Коричневые"	30,7	28,0	8,3
7. "Черные"	30,5	27,0	8,0
8. "Серые"	27,0	27,5	6,8
9. Осн. цвета	30,7	23,8	9,7
10. Доп. цвета	29,8	26,5	8,1

Как видно из таблицы 2, наиболее высокий уровень "Самоуважения" характерен для синих и желтых, самый низкий – для серых и красных испытуемых. Самый высокий уровень "Аутосимпатии" наблюдается у коричневых и серых. Для последних характерен и самый низкий уровень "Внутренней неуверенности". Самой высокой "Внутренней неуверенностью" обладают зеленые испытуемые.

При помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена мы проанализировали связи названных факторов у испытуемых желтой группы и группы студентов, поставивших на первое место один из дополнительных цветов.

Значимая положительная корреляция была обнаружена между выбором желтого и дополнительного цвета по факторам "Аутосимпатия" ($r=0,43$ при $P<0,05$) и "Внутренняя неуверенность" ($r=0,51$ при $P<0,05$), а также умеренная корреляционная связь по фактору "Самоуважение" ($r=0,34$). При сравнении тех же показателей у красных и фиолетовых испытуемых была выявлена очень слабая положительная связь для факторов "Самоуважение" и "Аутосимпатия" и отрицательная средняя связь для фактора "Внутренняя неуверенность".

Проведенное исследование не исчерпывает всех проблем, определение характера связи между выбором цвета и отношением личности к себе требует дальнейших исследований.