

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

СТИМУЛЬНАЯ ПАРАДИГМА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Л.Д. Глазырина

Республика Беларусь, Минск, УО «БГПУ имени М. Танка»
(e-mail: 375292551101@yandex.ru)

Деятельность человека вносит постоянные изменения в динамику биосферы, и на современном этапе развития техногенной цивилизации масштабы человеческой экспансии таковы, что они начинают разрушать биосферу как целостную экосистему. Грозящая экологическая катастрофа требует выработки принципиально новых стратегий научно-технического и социального развития человечества, стратегий деятельности, обеспечивающей эволюция человека и природы [5].

Психологическая наука позволяет говорить о внутренних психологических когнитивных структурах, которые складываются в процессе жизни и обучения в сознании человека и которых представлена сформировавшаяся у него картина мира, общества и самого себя. Сложные когнитивные структуры формируются у людей в процессе взаимодействия с окружающим миром и размышлений над полученным опытом. В когнитивных структурах описаны не только сами знания в виде отображения множества связей между разными сторонами, свойствами и отношениями действительности, но и способы получения, способы перехода от одних знаний к другим, способы перехода от сырых чувственных данных к их все более абстрактным и обобщенным репрезентациям [1, с. 5].

В данной статье мы даем описание стимульной парадигмы для сохранения окружающей среды, рассматривая возможности экологического образования детей дошкольного возраста в условиях ускоренного развития техногенной цивилизации. Основные понятия, которые имеют место при описании данной парадигмы, являются ее теоретическими основаниями. Парадигма, согласно Т. Куку, это не только теория, но и способ действия в науке, модель, образец решения исследовательских задач. Иными словами, парадигма – определенный способ видения научным сообществом соответствующего аспекта реальности, подлежащего исследованию, допустимых научных проблем и методов их решения [4].

Одна из проблем современности – усиливающаяся деградация окружающей среды, порождает ряд социальных и экологических негативных явлений. На основе этого «происходит всеобщая утрата ценностей, которые раньше обеспечивали единство общества» [3, с. 135]. В связи с этим необходимо обратиться к стимулам, способствующим отождествлению человека с самим собой и природой. Стимул – в физиологии и психофизиологии – это понятие тождественно понятию раздражения. Между стимулом и реакцией отношения механические: к стимулам относятся преимущественно изменения среды (внешние воздействия), а к реакциям – двигательные ответы организма. В действительности стимул – это побуждение, эффект которого опосредован психикой человека, его взглядами, чувствами, настроением, интересами, стремлением и др. Стимул не тождественен мотиву, хотя иногда может превращаться в него. Специальные раздражители (физические агенты), воздействующие на органы чувств (рецепторы), обуславливают «запуск» инстинкта. В роли их могут выступать сигналы любой модальности: цвет, запахи, звуки, зрительные формы, движения и др. Стимул – это и физическая энергия и информация, на которую реагирует сенсорная система в процессе взаимодействия субъекта с окружающей средой.

Стимульная парадигма для сохранения окружающей среды в нашем случае опирается на следующие принципы: фасцинации (специально-организованное словесное воздействие), синкретичности (соединения), творческой направленности (особая роль, отводимая удивлению, вдохновению и сходным состояниям), подсознательной ферментации (последовательный поиск собственных путей к успеху в организации деятельности) [2].

В педагогической технологии инновационной направленности «Очарование» стимульная парадигма характеризуется:

- направленностью на принятие системы запретов по отношению к любому объекту (живой и неживой природы), определенных правилами поведения в обществе;
- регламентацией взаимодействий по ознакомлению с окружающим миром, обеспечивающих преемственность формируемых знаний, умений, навыков, гарантирующих безопасность жизнедеятельности ребенка, предусматривающих возможные последствия их взаимодействия;
- возможностью выбора новых, альтернативных форм поведения и осознания себя частью природы в экстремальных ситуациях (наводнение, пожар, землетрясение, дорожные происшествия);
- формированием целей в отношении использования технических средств не в ущерб, а во благо биосферы и людям (ориентация на особенности индивидуального развития ребенка, учет специфики воспитательной среды и др.);
- просмотр сценариев будущего человечества с последующим обсуждением (использование видеоносителей, имеющих отношение к проблеме взаимодействия человека и окружающей среды);
- пересмотр смыслов духовных ценностей культуры в единстве с внешней природой и социальной средой;
- сохранением гуманистических ценностей (активизация природосохраняющих процессов);
- ориентация ребенка на ответственность самой личности за то, что происходит с ним в окружающей его действительности.

На основании вышеуказанных характеристик можно предположить, что основными стимулами данной парадигмы могут быть воспитание любви к живой и неживой природе на основе формирования навыков, обеспечивающих положительную мотивацию к сохранению окружающей среды на фоне различных раздражительных эффектов; умение рационально адаптировать собственные виды деятельности к индивидуальным особенностям и обстоятельствам и дифференцировать использование защитных средств в отношении природных факторов с целью предупреждения сложных ситуаций; обеспечение адекватного понимания просмотренных видеоносителей и стремление ребенка к выражению эмоциональных процессов жизнедеятельности. Деятельность организма как единого целого включает взаимодействие психики ребенка, его двигательных и вегетативных функций с различными условиями окружающей среды, что представляет собой комплексную систему, требующую функционирования соответствующих стимулов под влиянием обстоятельств в различных условиях внешней среды.

В соответствии с вышеуказанными характеристиками педагогической технологии инновационной направленности «Очарование» метод стимульной парадигмы для сохранения окружающей среды, являясь комплексным и природосообразным, рассматривает возможности экологического образования детей дошкольного возраста в условиях ускоренного развития техногенной цивилизации.

Список использованных источников:

1. Величковский, Б.М. Современная перспективная психология / Б.М. Величковский. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 336 с.

2. Глазырина, Л.Д. Физкультурные занятия в группе «Фантазеры»: пособие для педагогов учреждений дошк. образования / Л.Д. Глазырина. – Минск: Нац. Ин-т образования, 2011. – 240 с.
3. Кинг, А. Первая глобальная революция. Доклад Римского клуба / А. Кинг, Б. Шнайдер. – М.: Прогресс-Пангея, 1991. – 344 с.
4. Психолого-педагогический словарь / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2006. – 558 с.
5. Степин, В.С. Теоретическое знание. Структура, историческая эволюция / В.С. Степин. – М.: Прогресс-традиция, 2000. – 744 с.
6. Яшина, Ф.Г. Эволюция взглядов В.И. Вернадского на живое вещество и биосферу / Ф.Г. Яшина, А.Л. Яшин // Вестн. РАН. – М., 2000. – №3. – С. 243–248.

ОБРАЗ МИГРАНТА-СООТЕЧЕСТВЕННИКА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

М.Н. Ефременкова, В.В. Гриценко
Российская Федерация, Смоленск, СГУ

Исследование проводится при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Свои или чужие: особенности социально-психологической адаптации соотечественников в России», № 15-06-10188.

Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения о миграции и мигрантах нельзя недооценивать. Средства массовой информации (СМИ) могут служить как орудием борьбы с расизмом, ксенофобией, так и способом возникновения и усиления подобных взглядов [4,5], выступать важным ресурсом получения как информационной, познавательной, коммуникативной так и психологической поддержки [2].

В данной статье мы рассмотрим содержание дискурса в СМИ на тему миграции в Россию соотечественников из стран СНГ, в большинстве своем из Украины, под влиянием которого и конструируется в общественном сознании соответствующий образ мигранта-соотечественника.

Нами был проведен обзор публикаций СМИ по теме возвращения на родину соотечественников в период с 01.06.2014 г. по 01.08.2015 г. Отбор ресурсов для анализа был основан на рейтинге цитируемости за 1 квартал 2015 года, составленном компанией «Медиа-логия» (http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/). Просматривались публикации по данной проблеме в следующих газетах: «Коммерсантъ», «Известия», «Ведомости», «Российская газета», «Комсомольская правда». Также нас интересовали новостные подборки по теме мигрантов-соотечественников на Интернет-ресурсах с высоким рейтингом цитируемости – rbc.ru, lenta.ru и gazeta.ru. Для создания более всесторонней картины нами был проведен обзор сайтов, выдаваемых поисковыми системами Google и Яндекс на запросы типа «русские мигранты», «помощь беженцам», «беженцы из Украины», «русские возвращаются в Россию», «соотечественники возвращаются на родину» и т.п.

Особый интерес представляли для нас публикации, описывающие проблемы соотечественников из Украины, так как подавляющая масса статей про переселенцев за рассмотренный период была посвящена именно злободневной проблеме беженцев из Украины. Нестабильная политическая ситуация и беспорядки вынуждают многих соотечественников и членов их семей решиться на переезд из Украины в Россию. Публикации по проблемам беженцев из Украины можно условно отнести к двум этапам: прибытие основного потока беженцев и адаптация, интеграция их в российский социум.

На первом этапе СМИ информировали население о подготовке властей к приему беженцев, о количестве людей, прибывающих в Россию, о размещении и нуждах беженцев. Приведем несколько типичных примеров статей такого рода: «В областях Чер-
ноземья введен режим повышенной готовности»