

В научно-методической литературе представлено большое количество исследований и методических разработок, посвященных проблемам профессиональной и личностной направленности физкультурного образования учащейся молодежи, в том числе обучающейся в учебных заведениях органов внутренних дел: Николаенок Г.Н., Бальсевич В.К., Лубышева Л.И., Котлярова А.Г., Петрунин Б.В. и др. Среди большого количества научных исследований, посвященных проблеме повышения эффективности профессиональной подготовки будущих сотрудников органов внутренних дел, можно выделить следующие подходы:

а) призмально-эффективный подход использования средств физической культуры и спорта в качестве подготовки будущих сотрудников органов внутренних дел в учебной системе физического воспитания, построенный на основе уже существующих систем (стратегии, процессы, возможности) и рассчитанный на то, чтобы найти удачные способы измерения эффективности процесса подготовки будущих сотрудников;

б) культурологический подход, применяемый в контексте философской, культурной, психологической, педагогической антропологии. В формировании гармонически развитой личности, серьезно относящейся к своему состоянию здоровья, огромное значение имеет физическая культура и спорт, направленные на физическое совершенство личности, позволяют стать духовно богаче, нравственно чище и физически здоровее.

В настоящее время физическая культура и спорт являются одним из необходимых элементов общей системы воспитания молодежи, решая практические цели и задачи: подготовку молодежи к трудовой (производственной) деятельности, к защите своего Отечества. Возможности заниматься физической культурой и спортом, постоянно укреплять свое здоровье в нашей стране предоставлены каждому человеку на протяжении всей жизни.

#### Список литературы

1. Бернштейн, Н.А. О ловкости и ее развитии / Н.А. Бернштейн. – М.: ФиС, 1991.
2. Глазырин, А.А. Роль искусства в физическом воспитании и спорте // Педагогика эстетической среды: теория и опыт: Сб. науч. тр. / А.А. Глазырин. – Минск, 2002. Нац. инст. образ. Министерство образования РБ. – С.154-158.
3. Глазырин, А.А. Физкультурно-спортивная деятельность как средство в формировании мировоззренческого потенциала слушателей Академии МВД РБ / А.А. Глазырин // Физическая культура, спорт, туризм в новых условиях развития стран СНГ: Материалы Междунар. науч. конгресса. – Минск, 1999. – С. 266-267.

## ИНТЕГРАЦИЯ КИНО В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

*Глазырина Л.Д., Колбышева С.И.  
Минск, УО «БГПУ им. М. Танка»*

Основной формой экранной культуры, её практической и концептуальной сердцевиной, является *кино*. На протяжении всей истории своего существования кино было отмечено интересом со стороны зрителей и искусствоведов как явление искусства, как компонент системы средств массовых коммуникаций и как результат научно-технического прогресса.

Исследованиями в данных областях занимались Р. Арнхейм, А. Базен, Б. Балаш, Л. Деллюк, Ж. Делёз, В. Беньямин, А. Мальро, М. Маклюэн, В.И. Михалкович, З. Кракауэр, Ж. Садуль, С.М. Эйзенштейн и др.

На кино как на вид искусства одним из первых обратил внимание основатель кинотеории Б. Балаш – «кино есть новое искусство, столько же отличное от всех остальных искусств, как музыка отлична от живописи, а живопись от литературы. Это совершенно новое откровение людей» [1]. Для С.М. Эйзенштейна кино – это художественный аналог, «картина мира», возникающая в сознании мыслящего человека. Кино, как ни одно другое искусство способно «сверстать в обобщённый облик человека и то, что он видит; человека и то, что его окружает; человека и то, что он собирает вокруг себя» [2]. О кино как об искусстве, способным «виртуализировать реальность» писал Ж. Делёз. Й. Стеллинг, голландский режиссёр, говорил о кино, как «опере XX века».

В словаре «Культурология. XX век» понятие «киноискусство» определяется как «универсальный мир искусства в XX столетии, породивший и образцы массовой культуры, и шедевры элитарного экспериментального характера, сфера приложения рафинированных философских идей, и в то же время единственный вид искусства, опирающийся на крупные финансовые и организационные средства. Именно в истории развития киноязыка и его главных результатах очевидны парадигмы культуры эпохи» [3]. Наблюдаемый сегодня переход от классической просветительской парадигмы к компенсаторно-развлекательной, более всего проявляющийся в рамках массовой культуры, инициировал распространение кино как наиболее эффективный механизм формирования и трансляции норм, обычаев, традиций и ценностей. Собственно принципы массовой культуры – потребности, интересы, вкусы, стремления и предпочтения зрителя – легли в основу рождения киноискусства. В связи с этим, считаем необходимым определить основные группы потребностей современного человека, реализуемых посредством киноискусства:

–*индивидуально-личностные потребности*: в сильных эмоциональных потрясениях и переживаниях, в самосохранении личности, в идентификации себя с экранными героями;

–*социальные потребности*: в постоянном самоутверждении, лидерстве, общении, уважении, любви;

–*идеальные потребности*: в приобретении информации; в познании окружающего мира и своего места в нём, познания смысла и назначения своего существования в мире [4]; в познании фантастического и неопознанного.

Перечисленные группы потребностей реализуются благодаря возможностям кино, выражающимся в ряде функций. Выделим основные из них: *информативная функция* направлена на удовлетворение идеальной потребности личности в информации; *образовательная функция* заключается в передаче образцов жизни, примеров поведения, в пропаганде ценностей; *социальная функция* направлена на адаптацию вхождения индивида в социальную среду; *коммуникативная функция* решает проблемы взаимодействия между всеми участниками коммуникации – автором, зрителем, зрителем-соавтором; *гносеологическая функция* обусловлена следующим качеством кинотекста: все логическое на экране телевизора преподносится зрителю в форме образов; *компенсаторно-развлекательная функция* связана с потребностью личности в физическом и психическом расслаблении; *креативная функция* направлена на освоение и преобразование мира через творческую деятельность; *художественно-эстетическая функция* управляет эмоциональной сферой сознания человека.

Вместе с тем, современные учащиеся вышеперечисленные функции кино используют не в полной мере. Наиболее востребованной в молодёжной субкультуре, к сожалению, является компенсаторно-развлекательная функция. Причинами недостаточно реализуемого потенциала кино, на наш взгляд, заключается в отсутствии у современной молодёжи целостной системы знаний о кино как виде искусства; целостной системы знаний о кино как технологии; навыков восприятия киноязыка.

Именно поэтому интеграцию киноискусства в образовательный процесс современных общеобразовательных учреждений считаем социальной задачей. В области образования кино может предоставить принципиально новые возможности. С его помощью информация о мире, человеке, событии, передаваясь через изображение, в движении/звук/цвете, становится ярче и образнее. Формирование личности современного школьника без учета образовательного и воспитательного потенциала киноискусства сегодня затруднительно. Следовательно, систематическая работа по приобщению учащихся к искусству кино в системе образовательных учреждений в современной образовательной среде, целесообразна и необходима.

#### Список литературы

1. Балаш, Б. Кино. Становление и сущность нового искусства / Б. Балаш. – М.: Прогресс, 1968. – 134 с.
2. Эйзенштейн, С. Автор и его тема / С. Эйзенштейн // Мемуары. – В 2-х тт. – М.: 2000.
3. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – 447 с.
4. Психолого-педагогический словарь / Сост. Рапацевич Е.С. – Минск: Современное слово, 2006. – 928 с.

### СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Глазырина Л.Д., Колбышева С.И.  
Минск, УО «БГПУ им. М. Танка»*

Одной из характеристик информационного общества выступает *информация* как социокультурный феномен и как основная социальная ценность. По мнению академика Н.А. Амосова, информация представляет собой определенный аспект некоторого взаимодействия, оставляет свой след во всех сферах жизнедеятельности человека, воздействует на его образ жизни, ценностные установки и коммуникации. В условиях развития компьютерной и телекоммуникационной техники информация оказывает существенное воздействие на мировоззрение личности.

Важнейшим механизмом передачи информации являются экранные средства, система которых образует *экранную культуру* (аудиовизуальную, звукозрительную). Техническим и эстетическим базисом экранной культуры выступает экран (франц. Ecran – ширма). По мнению В. Поликтова, «каждая эпоха рождает свои «эпистемологические метафоры», структурирующие и контролирующие способы нашего мышления и поведения. С конца прошлого века и до настоящего времени такой метафорой стал экран. Феномен экрана и обусловил рождение экранной культуры». Экран, экранирование, экранная реальность, и связанная с ней «виртуальная реальность» - ключевые культурообразующие феномены современности [1]. Экранная культура объединяет интеллектуальные и технические возможности и является продуктом человеческой деятельности, системы знаний, ценностей: экран – словно идеальная книга, слова и страницы которой помогают нам узнавать мир [2].

Экранная культура является результатом следующих, взаимообусловленных цивилизационных и информационных этапов [3]:

I. *Этап устного общения.* Для устного общения характерно доминирование речи как средства информационного обмена, как отражения мыслительных процессов, образа жизни человека. Культура речи отражает уровень развития человеческого интеллекта. Обозначенный этап является фундаментом человеческой цивилизации и культуры.