

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РИСКИ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Фролова Анна Викторовна,

*студентка 411 группы факультета социально-педагогических технологий,
УО «Белорусский государственный педагогический университет*

имени Максима Танка»

(г. Минск, Республика Беларусь)

В статье представлен анализ социально-педагогических рисков медиасоциализации современных подростков. Охарактеризованы результаты эмпирического исследования особенностей активности учащихся в блогосфере и социальных сетях.

Ключевые слова: медиасоциализация; медиакомпетентность; подростковый возраст; социально-педагогические риски.

Проблема медиасоциализации подростков на современном этапе развития общества чрезвычайно актуальна. Школьники, родившись в эпоху цифровых технологий и гаджетов, в полной мере реализуют возможности стихийного усвоения социального опыта через Интернет, что влияет на формирование их системы ценностей, мировоззренческих установок и поведения.

Интернет сегодня не столько информационная система, сколько уникальная общность людей, влияние которой особенно заметно в подростковом возрасте; интернет позволяет избежать повседневных запретов и ограничений, но взамен предлагает собственные этические нормы и правила. С помощью Интернета современный подросток может участвовать в любой сфере жизни общества. Нельзя сказать, что влияние на развитие подростков информационных технологий имеет положительный или отрицательный характер: наряду с формированием различных киберрадикаций, появляется возможность развития способностей человека.

Сетевое сообщество отличается значительным многообразием индивидов, большой социальной и культурной дифференциацией, широким спектром взглядов на любые общественные проблемы. Сетевое общение может помочь молодому человеку в известном смысле преодолеть внутрилличностные и внешние конфликты, возникающие в семейных отношениях, отношениях со сверстниками и т.п.

В этой связи важно изучить социально-педагогические риски медиасоциализации современных подростков.

В социальной педагогике медиасоциализация рассматривается как процесс освоения личностью социального опыта на основе искусственных медиарепрезентаций, в условиях отсутствия участия в этом процессе социализирующего окружения [1]. Медиакомпетентность личности – это система знаний, умений, личностных качеств и способностей, позволяющих личности использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах,

анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме [2]. Именно высокий уровень развития медиакомпетентности подростка позволяет противостоять негативному социализирующему влиянию медиасреды.

На основе теоретико-библиографического анализа были выявлены следующие социально-педагогические риски медиасоциализации:

- стирание барьеров общения: данные о поле, возрасте, социальном положении данные становятся не востребованными, так как общение происходит анонимно, подросток может конструировать свою идентичность по своему желанию; общаясь в Интернете, подросток может предстать на время перед собеседником в ином облике, изменив свои личные данные;

- искажение восприятия реальности: это оказывает не только определенные воздействия на процесс социализации, но и порождает возникновение новых проблем, например, связанных с идентичностью, соотношением «виртуального Я» с реальным и идеальным «Я» того же человека;

- формирование фобии общения с реальными людьми: бегство в виртуальное пространство, индивид думает, что может найти в сетях поддержку и понимание практически в любых взглядах, которые отвергаются его конкретным окружением;

- повышение конформизма, недостаточный уровень формирования социально-личностных компетенций;

- контентные риски: получение ребенком информации (тексты, картинки, аудио- и видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), которая содержит насилие, агрессию, эротику, нецензурную лексику, пропаганду вредных привычек, суицидального поведения, анорексии и булимии и т.д.;

- возможность стать жертвой киберпреступников, которые могут обманном путем убедить предоставить личные данные или просто взломать аккаунт, а также стать жертвой запугивания через интернет.

В настоящее время проблема кибербуллинга в подростковой среде становится наиболее злободневной. Кибербуллинг – преследование сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивание; хулиганство; социальное бойкотирование с помощью различных интернет-ресурсов. Основной площадкой для кибербуллинга являются социальные сети. В них можно оскорблять человека не только с помощью сообщений – нередки случаи, когда страницу «жертвы» взламывают или же создают поддельную на её имя), где размещают неправдивый и унижительный контент. Нередко и сами подростки выступают агрессорами.

С целью оптимизации социально-педагогической работы по профилактике негативного воздействия медиасреды на социализацию подростков было проведено эмпирическое исследование активности учащихся в блогосфере и социальных сетях.

В исследовании приняло участие 44 обучающихся в возрасте 12–15 лет учреждений образования г. Минска», в том числе 19 мальчиков и 25 девочек, средний возраст 13,9 лет.

Установлено, что подростки являются достаточно активными пользователями Сети: в среднем в Интернете они проводят 3, 22 часа в день в течение 7 дней в неделю; среднее количество проводимых в Интернете дней в неделю – 6,2. Стаж работы в Интернете у основной части респондентов составляет свыше 3 лет (43,1%). Выявлено, что подростки являются достаточно активными пользователями Сети: в среднем в Интернете они проводят 3, 22 часа в день в течение 7 дней в неделю; среднее количество проводимых в Интернете дней в неделю – 6,2. Стаж работы в Интернете у основной части респондентов составляет свыше 3 лет (43,1%).

Информацию, размещенную в блоге, опрашиваемые преимущественно используют в целях: личностного развития (1 ранговое место); хобби и развлечения (2 место); учебной деятельности (3 место). Интерес к блогам других людей испытывают 47,7% учащихся, это подтверждается данными о том, что респонденты редко вступают в полемику с авторами блога (13,6%), но, как выяснилось, у большинства подростков возникает желание, читая чей-либо блог, написать комментарий либо отзыв (61,3%). Подростки редко принимают участие в мероприятиях, информация о которых размещена в блогах, или flashmob (31,8%).

Вместе с тем было выявлено, что обучающиеся не готовы нести юридическую ответственность за записи в своем блоге и отзывы к другим (61,3%), но они готовы отстаивать свою позицию в реальной жизни (61,3%).

Информация, представляемая в Сети: собственная фотография на аватаре аккаунта присутствует у 81,8% респондентов. Правдивость информации о себе подтвердили 84% опрашиваемых.

84 % подростков регулярно загружают в социальную сеть определенный контент (фото, видео и др.). Респонденты согласны с мнением, что социальные сети вызывают привыкание и определённую психическую зависимость – 56,8 %, 40,9% отрицают возможность возникновения зависимости.

В качестве достоинств общения в социальной сети 34% респондентов отметили возможности общаться с несколькими людьми одновременно (1 ранговое место), простота общения (2 место), возможность говорить всё что угодно (3 место).

Результаты социально-педагогической диагностики позволили установить, что подростки являются активными участниками сетевых коммуникаций. Следовательно, развитие медиакомпетентности подростков является важнейшей составляющей профилактики негативного воздействия электронных средств массовой коммуникации на социализацию их личности.

Литература

1. Лучинкина, А.И. Модель Интернет-социализации личности / А.И. Лучинкина [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410699460> <http://sci-article.ru/stat.php?i=%201410699460>. – Дата доступа: 27.09.2016.
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

SOCIO-PEDAGOGIC RISKS MEDIASOCIALIZACII OF MODERN TEENAGERS

A.V. Frolova

An analysis of the socio-pedagogical risks media-socialization of modern teenagers was presents in this article. Has been described the results of empirical studies of the students' activity in the blogosphere and social networks.

Keywords: media-socialization; media competence; adolescence; socio-pedagogical risks