ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Ладеева Ангелина Валерьяновна,
заместитель директора по учебной работе,
ГУО «СШ№ 40 г. Могилева»
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Информатизация современного общества делает актуальным процесс развития информационной компетенции школьников. Мы для себя определили информационную компетенцию как совокупность умений самостоятельно искать, отбирать нужную информацию, анализировать, организовывать, передавать и представлять её, моделировать и проектировать на её основе объекты и процессы. Несомненно, информационная компетенция предполагает положительную мотивацию и опыт взаимодействия с информационными объектами.

Ключевые слова: информационная; компетенция; школьники; новый продукт.

Обязательным требованием начального образования являются метапредметные результаты, среди которых важное место занимают умения поиска недостающей информации, её переработки, структурирования и представления в нужном виде. Данные показатели составляют характеристику информационной компетенции.

Деятельностный подход к организации обучения даёт нам возможность выстроить информационные умения в соответствии со структурой деятельности:

- осознать личную потребность в информации для решения проблемы;
- выработать стратегию поиска информации через значимые вопросы;
- найти информацию, соответствующую теме;
- оценить точность, авторитетность, достоверность информации;
- сформировать собственное отношение к полученной информации;
- проанализировать, отсортировать, организовать информацию;
- представить собственный информационный продукт;
- оценить свою работу.

Понимая педагогическую технологию как «запрограммированный педагогический процесс, обеспечивающий достижение запроектированных педагогических целей» можно сказать, что такая последовательность действий показывает технологию создания нового информационного продукта [1].

Формирование информационной компетенции подразумевает умение создавать свой информационный продукт на основе информационного поиска. Если информация – это знания, сведения, то информационный продукт – это отобранная, организованная информация, необходимая для решения учебной задачи.

Цель технологии создания нового информационного продукта состоит: в развитии личности младшего школьника на основе работы с информацией из различных

источников с последующим её применением для решения учебных задач.

Достижению поставленной цели будет способствовать выполнение следующих задач:

1. Выделение умений работать с информацией в отдельную задачу урока.
2. Владение учителем средствами получения и обработки информации.
3. Предъявление учебной информации из широкого спектра источников.
4. Вооружение учащихся средствами получения и переработки информации.

Структура технологии создания нового информационного продукта выглядит следующим образом:

Этап	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Планируемый результат
мотивационный	создаёт ситуацию информационной недостаточности, провоцирует вопросы, уточнения со стороны учащихся	разграничивают известное и неизвестное в данной учебной ситуации	осознание недостаточности имеющейся информации, необходимости дополнительной
операциональный	организует работу по выработке плана поиска информации	планируют свои действия через постановку и ответы на вопросы: что? зачем? как? в каком порядке? где? и т. д.	выработка плана поиска информации
	организует работу по осуществлению принятого плана	находят информацию по теме в заранее определённых источниках	нахождение информации по заданной теме
контрольно- оценочный	организует работу по оценке найденной информации	оценивают полученную информацию по критериям соответствия теме, точности, достоверности изложенных фактов	оценка полученной информации с последующей коррекцией
	организует работу по проецированию информации на личность учащегося	определяют своё отношение: согласие-несогласие, чувства, мысли, выводы	соотношение информации с общечеловеческими ценностями
операциональный	организует работу по коррекции информации	правят, уточняют, отбирают, структурируют информацию	коррекция и организация полученной информации, создание нового информационного продукта
	организует работу по представлению готового продукта	презентуют новый информационный продукт	представление готового продукта
контрольно-оценочный	организует работу по анализу деятельности	анализируют и оценивают сделанное	анализ результата, коррекция цели и плана деятельности

Только отработка всего комплекса информационных умений обеспечивает готовность учащихся к работе с информацией [4].

Для облегчения деятельности учителя по организации работы обучающихся, предлагаем примерные задания для каждого этапа технологии создания нового информационного продукта:

Этап	Задание
Мотивационный	-Какие вопросы возникли после прочтения текста? -Какой из перечня вопросов мы не разбирали на уроках? -Что из данного утверждения вам известно, что вызывает сомнения? -На какие из поставленных вопросов есть ответы в данном тексте?
Операциональный	- Составь план поиска информации по поставленной проблеме. – Определи нужные источники получения информации для ответа на возникший вопрос. – Найди в тексте подтверждающую информацию. – Определи, какой из представленных отрывков (даны тексты разных стилей) даёт ответ на вопрос. – Сравни точность информации в художественном и научно-популярном тексте. – Сделай выводы на основе наблюдения. – Занеси данные наблюдения в таблицу.
Контрольно-оценочный	- Составь перечень вопросов для беседы. – В каком из представленных текстов дана более точная информация? – Какие данные в статье устарели? – В чём ты согласен с автором? – Как можно улучшить проект?

Технология создания нового информационного продукта формирует умение работать с различными источниками информации и мотивацию к самостоятельному поиску, обработке, восприятию и использованию этой информации.

Литература:

1. Гузеев, В.В. Образовательная технология: от приёма до философии / В.В. Гузеев. – М.: Сентябрь, 1996.-112с.
2. Гузеев, В.В. Основа авторской технологии / В.В.Гузеев // Народное образование.- 1998.- №9. – С.33- 40.
3. Осипова, О.П. Формирование ИКТ- компетентности учителя начальных классов / О.П. Осипова // Дополнительное образование. – 2006. – № 6. – С. 34-39.
4. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко – М.: Народное образование, 1998. – 256с.

NEW INFORMATION TECHNOLOGY PRODUCT YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Informatization of modern society makes the actual process of development of information competence of students. We set ourselves an information competence as a combination of skills to independently search for, select the desired information, analyze, organize, share and present it, simulate and design based on the objects and processes. Undoubtedly, information competence implies a positive motivation and experience interaction with information objects.

Keywords: information; competence; schoolchildren; new product.