

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Минич Оксана Анатольевна,

*кандидат педагогических наук, доцент,
начальник Центра развития информационных технологий;*

Вералеичик Виктория Юрьевна, Михаленко Анна Романовна,

Шпаковская Ульяна Александровна,

студенты 2 курса, факультета социально-педагогических технологий;

*УО «Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»*

(г. Минск, Республика Беларусь)

В статье представлены результаты исследования особенностей спроса обучающихся на технологии электронного обучения для получения образования.

Ключевые слова: электронное обучение, сетевой урок, он-лайн образование.

В рамках подготовки к конференции студентами СНИЛ «Электронный университет» было проведено он-лайн анкетирование и интервьюирование учащихся общеобразовательных школ г. Минска (№4, 51), студентов и преподавателей БГПУ. Цель исследования: анализ особенностей спроса обучающихся на технологии электронного обучения для получения образования. Задачи: выявление сформированности понятий электронное обучение, сетевой урок у обучающихся; определение частоты использования ИКТ, средств доступа к сети интернет; изучение целей использования сетевых ресурсов; определение оптимального набора технологий электронного обучения для организации сетевого обучения, а также объективных факторов, препятствующих их внедрению.

При проведении интервьюирования среди студентов БГПУ (с использованием видеокамеры) было установлено, что в целом они правильно понимают термин «электронное обучение». В основном все отвечали, что это урок, в котором используются компьютерные технологии, интернет, мультимедиа. На этом уроке имеется возможность получать информацию в любое время и в любом месте.

На вопрос, что такое сетевой урок ответили все, но ответы были похожи на определение электронное обучение. Студенты выделили такие отличительные признаки как то, что это урок с использованием ИКТ, урок на расстоянии или урок, который может проводиться сразу в нескольких классах.

Результаты он-лайн анкеты позволили более точно выявить как понимают обучающиеся термин «сетевой урок». В частности, 53% опрошенных считают, что «сетевой урок» это урок, организованный на основе сетевых технологий в режиме он-лайн.

Респонденты выделили следующие плюсы сетевого урока: проведение урока в нескольких классах, проведение урока в удобное время и в удобном месте, исполь-

зование новых технологий, возможность слушать лекции на расстоянии, слушать лекции педагогов из других университетов.

В основном, все видят плюсы в сетевых уроках, но было и несколько противоположных мнений. Минус состоит в отсутствии живого общения и возможности что-то уточнить. Не всегда на таких уроках возможны индивидуальные консультации, не всегда техническая связь на таких уроках хорошая, иногда трансляции прерываются, также люди теряют навыки межличностной коммуникации. При этом 44% респондентов отметили, что им было бы интересно поучиться у сетевого преподавателя из другого учреждения образования. Большой интерес проявили обучающиеся из возрастной группы от 16 до 20 лет (89% респондентам этого возраста очень интересна такая форма обучения).

Анализ ответов на следующие вопросы: «Как часто и для каких целей Вы используете интернет, учились ли Вы на онлайн курсах, имеете ли Вы опыт дистанционного обучения?» показал следующее. В основном все студенты, принявшие участие в интервьюировании, используют интернет для общения или развлекательных целей. Некоторые используют его для поиска информации и учебников. Лишь малая часть опрошенных использует его как средство для саморазвития или обучения. В онлайн курсах и дистанционном обучении участвовало всего 17% и 20% соответственно из числа всех опрошенных. Остальные либо не слышали о такой форме обучения, либо были не заинтересованы.

Во время проведения интервьюирования многие из опрошенных студентов выразили желание больше использовать электронные учебники и материалы, так как работа с ними проще, и они доступнее, чем бумажные аналоги. Однако анализ ответов на вопрос он-лайн анкеты «Каких ресурсов по изучаемым предметам у Вас сейчас больше: электронных или бумажных?» показал, что на данный момент бумажных источников информации больше в возрастной группе от 12 до 15 лет – доля таких ответов составила 42%, в группе от 16 до 20 лет доля электронных источников увеличивается до 54%. При этом в данной группе одинаковое количество электронных и бумажных оценивает уже 48% респондентов, тогда как в более младшем возрасте таких ответов всего 15% (Диаграмма 1).



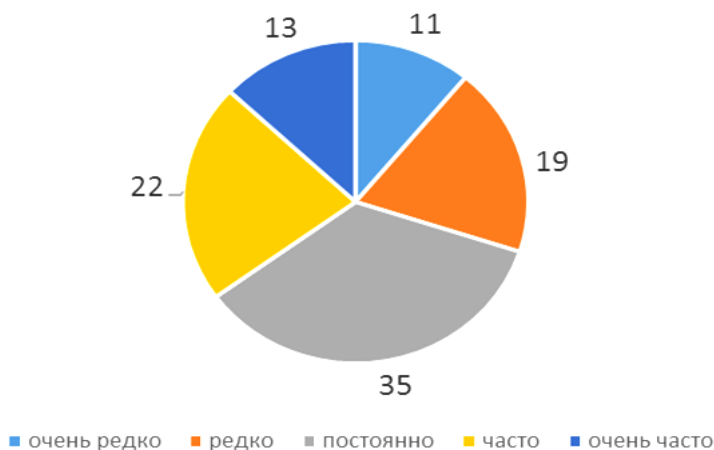
Также по мнению респондентов лучше всего использовать электронные учебные материалы для расширения кругозора по изучаемому предмету (34 %) и самостоятельной подготовки к занятиям (32 %).

Различия в отношении наличия электронных источников обусловлено практикой использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе для различных возрастных групп.

Данное предположение было подтверждено и ответами респондентов, принимавших участие в он-лайн опросе. На вопрос «Как часто в Вашем учреждении образования используются (использовались) информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) при проведении уроков и внеурочных занятий?» только 28 % респондентов из возрастной группы 12–15 лет отметили, что ИКТ используются постоянно. В возрастной группе 16–20 лет на постоянное использование ИКТ указало 44 % респондентов, на частое – 53 %.

Интересно мнение студентов (возрастная группа 21–25 лет), которые оценили частоту использования ИКТ еще ниже, чем группа 12–15 лет. Постоянное использование отметили 12 % респондентов, частое – 15 %. Такой результат обусловлен тем, что после обучения в школе на момент участия в опросе в среднем уже прошло от четырех до семи лет и доказывает положительную динамику по использованию ИКТ в школах. В целом 70 % представителей всех возрастных групп оценили использование ИКТ как постоянное – 35 %, частое – 22 % и очень частое – 13 % (Диаграмма 2).

Частота использования ИКТ в школе



Что же должно в себя включать электронное обучение? Ответы респондентов на данный вопрос распределились следующим образом.

Наиболее предпочитаемыми стали – медиа технологии (48 % респондентов), получение заданий в электронном виде (45 %), проведение вебинаров (43 %).

К наименее предпочитаемым респонденты отнесли: сетевые уроки, дистанционные и он-лайн курсы (Диаграмма 3).



Однако при сопоставлении ответов на этот и другие вопросы он-лайн анкеты с результатами интервьюирования можно сделать вывод, что такие ответы были даны в связи с отсутствием опыта участия в подобных формах обучения у обучающихся. Так при ответе на вопрос: «Обучались ли Вы на открытых он-лайн курсах?» 81 % респондентов ответили – нет, 2 % не знает что это такое. Не проходили обучение на дистанционных курсах 73 % респондентов и 7 % – не знает, что это такое.

Вместе с тем 71 % опрошенных уверены, что обучение будущего – это обучение через сеть интернет. Это связано прежде всего с тем, что интернет, сетевые коммуникации и сообщества прочно вошли в систему личностных ценностей современных обучающихся. Так, 95 % опрошенных постоянно (78 %) и несколько раз в день (18 %) пользуются сетью интернет.

При этом цели использования интернета в основном развлекательно-информационного характера, а не образовательного (Диаграмма 4).



Для доступа в сеть интернет обучающиеся используют сразу несколько устройств: домашний компьютер, планшет, ноутбук, смартфон. Последний является лидером – 37 % респондентов чаще используют именно это устройство для доступа к сетевым ресурсам.

Выводы:

В ходе нашего исследования мы выяснили, что в целом современное поколение обучающихся, особенно в возрасте от 12 до 25 лет понимает, что такое электронное обучение в достаточно обобщённом виде. Формирование спроса обучающихся на технологии электронного обучения для получения образования обусловлено следующими факторами: частотой использования ИКТ при обучении в школе, наличием индивидуального опыта участия в различных формах электронного обучения, уровнем информационной культуры личности, что напрямую связано с ролью учителя, как проводника новых способов получения знаний в условиях высокотехнологической образовательной среды, организатора сетевого обучения и общения.

ANALYSIS OF FEATURES OF TRAINEES DEMAND ON E-LEARNING FOR GETTING THE EDUCATION

Minich A.A.

The article presents the results of studies of trainees demand on e-learning technologies for getting the education.

Keywords: e-learning, network class, on-line education.