

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Каминская М.С., ФСПТ, БГПУ

Научный руководитель – преп. Погодина Е.К.

Ценностные ориентации – сложный социальный феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам.

В условиях современного информационного общества развитие медиасистемы идет стремительными темпами. Многообразие видов СМИ, новые технологии в области массовых коммуникаций усиливают их влияние, способствуют проникновению во все сферы жизни социума. Следовательно, актуальность данной проблематики определяется необходимостью выявления особенностей влияния СМИ на подростков и становление их ценностных ориентаций. Сегодня коммерциализация СМИ приводит к преобладанию на телеэкранах и страницах периодической печати асоциальной информации и рекламы. Предлагается большой диапазон неотфильтрованной информации, который ведет к появлению таких отклонений, как агрессивное поведение, формирование «патологических» ценностей, различного рода девиаций. В то же время существуют образовательные программы, помогающие подросткам расширить свой кругозор, продолжают выходить молодежные издания, публикующие материалы на актуальные для молодого поколения темы. В этих условиях необходимо понимать, какие ценностные ориентации у подростков формируют разные виды современных СМИ, чтобы получить возможность оптимально использовать их потенциал.

Целью проведенного исследования было выявление особенностей влияния средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций подростков. Была выдвинута следующая гипотеза: современные средства массовой информации являются одним из ведущих факторов формирования ценностных ориентаций подростков. Исследование было проведено на базе СОШ № 8 г. Борисова. В нем приняли участие учащиеся 9-х классов.

Проведенное исследование показало, что 92,5% подростков в качестве основных источников информации используют телевидение, Интернет и печатные издания, причем 37% опрошенных безоговорочно доверяют полученной информации и используют эти знания в повседневной жизни, 59,3% подростков используют эту информацию в зависимости от ситуации. Подавляющее большинство опрошенных (88,9%) считают, что молодежные фильмы, печатные издания для подростков, Интернет помогают лучше сориентироваться в быстро меняющемся мире, в том числе в вопросах сексуальных отношений (63%). Также немаловажно, что 100% опрошенных учащихся признают тот факт, что телевидение часто в открытую пропагандирует вредные привычки. Причем 37% подростков считают это нормой.

На вопрос «Если бы вам предложили поучаствовать в ТВ-шоу и высказать свою точку зрения, которая противоречит вашей, согласились ли бы вы?» 55,6% опрошенных подростков ответили «Да, конечно! Так все делают!». При выявлении отношения к запрету отдельных видов кино-видеопродукции мнения респондентов разделились следующим образом: 59% подростков высказались за разрешение демонстрации, но с существующим возрастным ограничением. 41% - за запрещение для всех категорий населения, обосновав это тем, что данная продукция оказывает негативное влияние как на них самих, так и на их окружение.

Таким образом, можно сказать, что участники исследования не только признают негативное влияние средств массовой информации, таких как телевидение, Интернет, печатные издания, на подрастающее поколение, но и в некоторой степени поддаются ему, порой даже не осознавая последствий. Причем главным видом СМИ, оказывающим воздействие на подростков, выступает телевидение.

На основании теоретического анализа литературы и проведенного исследования по проблеме влияния средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций подростков можно сделать вывод о необходимости разработки воспитательной программы, которая включает следующие направления:

1. Учебная деятельность. Воспитательные программы должны быть максимально интегрированы в содержание таких учебных предметов с целью привития моральных норм и ценностей.

2. Школьная внеучебная деятельность. Моральные ценности должны быть отражены в содержании внеурочных воспитательных мероприятий, таких как праздники, выставки; в деятельности кружков и секций.

3. Внешкольная деятельность. Внешкольные события: экскурсии, посещение выставок, значимых культурных мероприятий, сборы помощи, шефская помощь ветеранам войны – позволят подростку получить опыт нравственно значимого поступка, переводя содержание определенных нравственных ценностей в социально значимую деятельность.

4. Семейное воспитание. Организацию целостного воспитательного пространства «школа – подросток - семья» можно рассматривать как социально-педагогическую технологию нравственного оздоровления всего общества. Задача семьи состоит в актуализации своего социального опыта, истории жизни и позиции по различным вопросам духовности, нравственности, человеческих отношений, с целью привития моральных ценностей своим детям и устранения негативного влияния современных средств массовой информации.

5. Нравственное просвещение. Полноценное формирование личности человека как гражданина немислимо без целенаправленного нравственного воспитания, которое должна давать школа. Непрерывное и систематическое сообщение базовых нравственных знаний возможно посредством факультативных спецкурсов основ морали с учетом возрастных особенностей детей.

6. Половое просвещение. Приоритет в вопросах полового просвещения по-прежнему сохраняют за собой средства массовой информации, которые навязчиво предлагают свои «престижные» модели поведения. Поэтому задача школы состоит в необходимости организации грамотного полового воспитания, организуемого в рамках встреч с медицинскими работниками, посещения различных медицинских учреждений, просмотра кинофильмов, проведения дискуссий.