

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ БГПУ

Михаль А. П.

г. Новополоцк, Республика Беларусь

The article describes the current tourist destinations for students travel.

Организация отдыха различных возрастных категорий имеет собственные характерные предпочтения, что не всегда учитывается в туристической организации, и вследствие этого туры являются не востребованными для клиентов.

В связи с этим было проведено исследование, целью которого явилось выявление туристических предпочтений студенческой молодежи для создания необходимых туров по различным направлениям.

Организация исследования. Исследование проходило на базе факультета физического воспитания учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет», в котором приняли участие 50 студентов дневной формы обучения. Для данного исследования, студентам, было предложено пройти анкетный опрос, состоящий из 5 вопросов, в котором ответ предполагал распределение компонентов по степени важности и заинтересованности.

Анализ результатов исследования. В первом вопросе студентам предлагалось распределить виды туризма по степени заинтересованности для посещения в Беларуси.

На основании подсчитанных результатов, которые представлены на рисунке 1, можно сделать вывод, что наиболее интересными видами туризма в Беларуси для студентов являются экскурсионный (комбинированный тур) и спортивный (участие или посещение спортивных мероприятий), а наименее – новогодний (праздничные туры).

Второй вопрос предполагал собой распределение областей Беларуси, которые студенты хотели бы посетить в первую очередь. В результате, большинство студентов на первое место распределили Брестскую область и непосредственно город Минск (рисунок 2).

На третьем вопросе элементом для распределения являлись экскурсионные города и страны, которые наиболее всего привлекают студентов для посещения.

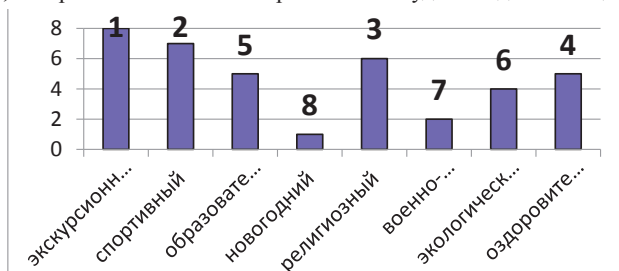


Рисунок 1 – Результаты распределения видов туризма по степени заинтересованности для посещения в Беларуси (от 1-наиболее до 8-наименее важного)

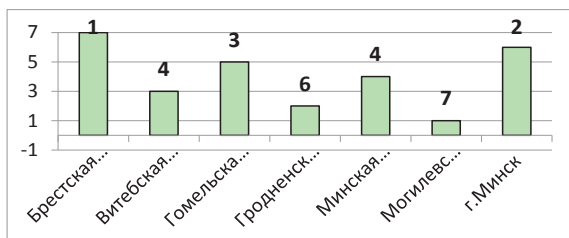


Рисунок 2 – Результаты распределения областей Беларуси по степени заинтересованности для посещения (от 1-наиболее до 7-наименее важного)



Рисунок 3 – Результаты распределения экскурсионных городов и стран по степени заинтересованности (от 1-наиболее до 20-наименее важного)

По результатам этого опроса, которые представлены на рисунке 3, можно сделать вывод, что студентам наиболее интересно посетить город Санкт-Петербург, Скандинавские страны (Швеция, Норвегия и Дания) и Францию, которые расположились на первом, втором и третьем местах соответственно. А вот северные страны Эстония и Литва являются для студентов обыденными.

Следующий, четвертый вопрос, предполагал узнать мнение у студентов о посещении экскурсии с целью образования, которая включает в себя обучение на лекциях и семинарах крупнейших учебных заведений Европы, что показало у студентов наибольшую заинтересованность (82 %).

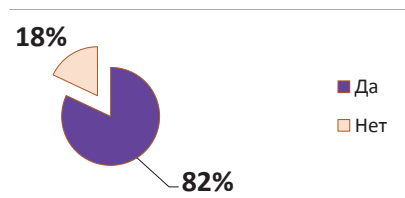


Рисунок 4 – Результаты анкетного опроса о желании отправиться в образовательный тур

В заключительном вопросе студентам необходимо было по степени заинтересованности распределить страны, которые предполагали участие в образовательном

туре. Результаты, представленные на рисунке 5, отображают, что приоритетными странами для посещения образовательного тура являются Германия и Чехия.



Рисунок 5 – Результаты распределения степени заинтересованности посещения стран с участием в образовательном туре

Подводя итоги исследования, можно заметить, что посещение тура определенной направленности не актуально для наших студентов, идеальный вариант, на основе анкетного опроса является комбинированный тур в Брестской области или участие, а так же посещение спортивных мероприятий в городе Минске.

Организовывая экскурсию за рубеж, наиболее востребованным городом, который заинтересует студентов, является Санкт-Петербург, а так же Скандинавские страны (Швеция, Норвегия, Дания) и Франция. И в заключении, большинство студентов, которые заинтересованы отправиться в образовательный тур, который включает посещение крупнейших учебных заведений и организаций Европы, встречи с коллегами и ровесниками, лекции и воркшопов от специалистов из СНГ и Европы, отдадут предпочтение западным странам – Германии и Чехии.

Таким образом, анализ результатов исследования показал разнообразие туристических предпочтений студенческой молодежи, а это значит, что составление будущих туров на основе этого исследования будет являться актуальным.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНА СХВАТКИ В СПОРТИВНОЙ БОРЬБЕ

Мурзинков В.Н.

г. Минск, Республика Беларусь

The fighters of high class always plan the actions in a forthcoming fight, both with a well-known and with unknown opponent.

Борцы высокого класса всегда планируют свои действия в предстоящей схватке, как с известным, так и с неизвестным противником. Следует отметить, что в настоящее время на международных соревнованиях совсем неизвестных борцов практически не бывает: есть противники, с которыми спортсмен раньше встречался в соревновательных схватках и есть те, с которыми он не встречался. Это связано с тем,