

Ценность экономического образования в современной школе

Н.В. Рыбакова
ИПКиП БГПУ (Минск)

Особенности развития современной рыночной экономики ставят перед образовательной системой Беларуси задачу формирования экономически грамотного подрастающего поколения. Обществу требуются люди с гибким рациональным мышлением, понимающие основные законы экономики и осознающие необходимость инноваций.

Осознание необходимости внедрения в содержание среднего образования основ экономики происходило постепенно, начиная с 60-х гг. XX века. На современном этапе развития к определению цели экономического образования учащихся общеобразовательных школ возможно использовать подход к определению образования Б. С. Гершунского.

Понятие «экономического образования» можно рассматривать на основании четырех аспектов: ценностный, системный, процессуальный и результативный.

Сущность экономического образования с точки зрения ценностного аспекта можно рассматривать исходя из трех взаимосвязанных блоков: ценность для государства, ценность для общества и ценность для личности.

Для государства экономическое образование представляет ценность, т.к. его результатом является как минимум экономически грамотный человек, не требующий дополнительных стимулов и расходов по его обеспечению, несущий ответственность за себя и свою семью в материальном плане. Выпускник школы со средним уровнем экономических знаний способен ориентироваться в экономических процессах, в которые он будет вовлечен.

По мнению Гершунского Б.С., система образования должна с одной стороны строиться на исторически выверенных теориях, а с другой стороны должна быть достаточно гибкой, т.к. ее выпускники будут жить в будущем [1]. Современные условия развития общества требуют экономически образованного человека.

Ценность экономического образования с точки зрения отдельной личности можно рассматривать с двух направлений: внутренняя потребность и внешние обстоятельства. Рассматривая экономическое образование как внутреннюю потребность, необходимо говорить о естественном стремлении человека к знанию, к желанию понимать происходящее вокруг. Современные внешние обстоятельства, к которым относятся престиж и материальные результаты того либо иного вида

знаний, диктуют необходимость экономически образованного человека, способного принимать самостоятельные решения.

Рассматривая экономическое образование как систему, обратимся к Кодексу Республики Беларусь об образовании. В соответствии со статьёй 1 Кодекса, образование – обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося. Исходя из этого, система экономического образования представляется двумя взаимосвязанными компонентами: экономическим обучением и экономическим воспитанием.

Экономическое обучение – это процесс передачи экономических знаний и умений, необходимых как в повседневной жизни, так и в условиях выбора [2, с. 17]. Главным социальным институтом, осуществляющим передачу накопленных знаний и умений, является среднее учебное заведение. Экономическое воспитание направлено на формирование на основе полученных знаний экономического поведения, выражающегося в разумных потребностях, рациональном отношении к труду, умении давать оценку значимым экономическим явлениям, наличию таких качеств как ответственность, предприимчивость, бережливость.

Экономическое воспитание – систематическое, целенаправленное воздействие с целью формирования у членов общества знаний, умений и навыков, потребностей и интересов, стиля мышления, соответствующих природе, принципам и нормам рационального хозяйствования в условиях рыночной экономики [3].

В соответствии с п. 5.9 ст. 18 Кодекса Республики Беларусь «Об образовании» экономическое образование возможно в рамках «трудового и профессионального воспитания, направленного на понимание обучающимся труда как личностной и социальной ценности, осознание профессионального выбора, социальной значимости профессиональной деятельности».

Результатом любого образования является факт присвоения и государством, и обществом, и личностью всех тех ценностей, рождающихся в процессе образовательной деятельности, важных для «потребителей продукции» образовательной сферы - государства, общества, каждого человека, всей цивилизации в целом [1].

Ценностями образования по Б.С. Гершунскому являются грамотность, образованность, профессиональная компетентность, культура, менталитет [1]. Рассмотрим названные ценности в приложении к экономическому образованию.

Экономическая грамотность – готовность к участию в экономической деятельности, включающая: а) знание теоретических основ хозяйственной деятельности; б) понимание природы экономически связей и отношений; в)

умение анализировать конкретные финансово-экономические ситуации [3, с. 675].

Экономическая образованность - личностные образовательные приобретения, максимум знаний по экономике, отраженных в таких качествах личности как экономность, бережливость, расчетливость, деловитость, предприимчивость и умение оперативно решать поставленные задачи.

Профессиональная компетентность с позиции экономического образования школе - самоопределение в выборе профессии и специальности не только с экономической точки зрения, но с точки зрения личностных потребностей для полной жизненной самореализации в соответствии со своими потребностями и способностями.

Культура является высшим проявлением человеческой образованности и профессиональной компетентности. Экономическая культура – это способ взаимодействия экономического сознания общества и экономического мышления индивидов и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех либо иных типах экономического поведения.

Менталитет – как высшая ценность образования, предопределяет поступки человека, их отношение к различным сторонам общества. Структура менталитета представлена сознательным и бессознательным. На бессознательное влияют традиции, стиль жизни, социальные структуры. Работа с бессознательным в меньшей мере относится к педагогике. Сознание является частью человеческого разума осознающей собственное «Я», действие окружающей среды и умственную активность содержащий воспоминания, текущий опыт и мысли, доступные пониманию [1]. Экономическое сознание – это воспроизведение людьми экономических условий жизни экономических отношений в виде экономических теорий, идей, чувств, взглядов, представлений. Основным процессом сознания является мышление.

Экономическое мышление – совокупность распространенных в обществе взглядов и представлений, характеризующих определенное понимание экономических процессов и выступающих в качестве хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений. Экономическое мышление отражает в сознании людей их экономические отношения. В отличие от суммы экономических знаний, экономическое мышление – активное звено общественного сознания, непосредственно связанное с деятельностью людей [3]. Экономическое мышление отражается в экономическом поведении.

Таким образом, внедряя практику экономического образования в школе, возможно изменение экономического поведения человека от иррационального к рациональному. На современном этапе основы экономических знаний заложены в содержании таких предметов как

«Обществоведение», «География», «История». Углубляя изучение экономики в школе, получим возможность воспитать в выпускнике школы личность, способную к самостоятельному принятию решений на основе выбора вариантов эффективных путей реализации цели.

Список использованных источников и литературы

1. Гершунский, Б. С. Философия образования : учеб. пособие / Б.С. Гершунский. - М. : Московский псих.-соц. институт, 1998. - 432 с.
2. Нисимчук, А.С. Экономическое образование школьников / А.С. Нисимчук. – М. : Просвещение, 1991. – 127 с.
3. Рапацевич, Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич ; под общ. ред. А.П. Астахова. – Мн. : Современная школа, 2010. – 720 с.