

Мастерская «Экодружественность – норма жизни!»

Формирование экологической культуры у учащихся 7–8 классов



М. А. Ровдо,
учитель географии первой категории
Красненской СШ Молодечненского района

Сегодня необходима большая просветительская работа, чтобы люди пересмотрели отношение к природе и собственным потребностям. В Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года отмечается, что в мире «все больше будет возрастать актуальность глобальных экологических вызовов, таких как усиление «парникового эффекта», разрушение озонового слоя и глобальное потепление климата, эрозия почв и сокращение пахотных земель. Возрастает риск причинения непоправимого вреда биоразнообразию планеты и здоровью человечества вследствие интенсивного индустриального развития».

сегодня необходима большая просветительская работа, чтобы люди пересмотрели отношение к природе и собственным потребностям. В Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года отмечается, что в мире «все больше будет возрастать актуальность глобальных экологических вызовов, таких как усиление «парникового эффекта», разрушение озонового слоя и глобальное потепление климата, эрозия почв и сокращение пахотных земель. Возрастает риск причинения непоправимого вреда биоразнообразию планеты и здоровью человечества вследствие интенсивного индустриального развития».

Проведение мастерской «Экодружественность – норма жизни!» направлено на формирование у учащихся представлений о «парниковом эффекте» и влиянии деятельности людей на изменение климата.

Цель: создание условий для популяризации экологически дружелюбного образа жизни и принципов устойчивого развития.

Задачи:

- сформировать у учащихся представление о влиянии культуры потребления на изменение климата;
- актуализировать важность соблюдения экологических правил поведения.

Оборудование: листы формата А3, политическая карта мира, цветные иглы-кнопки, катушка плотных ниток, джинсы, набор продуктов из магазина.

Ход мастерской

I. Организационный этап

Демонстрируются фотографии, на которых представлены экологические проблемы современности.

Вопросы учащимся

- ✓ Что объединяет эти изображения?
- ✓ Как эти фотографии связаны с темой нашей работы?

Ведущий. Людям жизненно необходимо пересмотреть свое отношение к природе. Одна из важнейших проблем человечества – защита окружающей среды. Наша семья, наш дом – место, где формируются экопривычки. Сегодня мы определим, как наша повседневная жизнь и привычки влияют на экологическое состояние планеты в целом.

II. Основной этап

С каждой группой работает подготовленный модератор-учащийся. Группа получает задание и необходимое оборудование. Результат оформляется на ватмане графически.

Группа 1. «Все связано со всем»

Задание: построить логическую цепочку «Глобальная торговля» начиная от производства продукта питания или товара (яйцо, молоко в пакете, тушенка, джинсы и пр.) до прилавка магазина.

Сообщение модератора. Покупая фрукты в ближайшем магазине, мы попадаем в мир глобальной торговли. «Глобальный» означает «охватывающий весь мир». Товары, которые мы видим в магазинах, зачастую поступают к нам из разных стран. Например, давайте проследим, какой путь проделали джинсы, прежде чем попасть в ваш шкаф с одеждой.

Во время рассказа модератора участники мастерской отмечают на карте мира цветными кнопками страны, имеющие отношение к производству джинсов, а затем, привязав к первой кнопке яркую нить, протягивают ее к последней кнопке.

– В Казахстане на огромных плантациях возделывают хлопок для джинсовой ткани. Затем сырье доставляют в Турцию, где из него изготавливают пряжу. В Тайване хлопковая пряжа перерабатывается в джинсовую ткань. Из Польши получают специальную краску – индиго – для окрашивания джинсов, а в Тунисе ткань окрашивают. В Болгарии с помощью специальных химрастворов джинсовую ткань смягчают и, наконец, в Китае осуществляют пошив джинсов. Но заклепки и пуговицы для них

привозят из Италии. В Греции джинсы стирают и отбеливают специальной пемзой, во Франции или в Австрии на них нашивают фирменный лейбл. Наконец, джинсы готовы к продаже.

Учащиеся должны рассчитать примерное расстояние, которое «проходит» производственный цикл изготовления джинсов, и объяснить, почему все-таки это выгодно производителю.

Вывод: несмотря на то что производство джинсов в развивающихся странах обходится намного дешевле, приобретение местных продуктов и товаров сокращает «транспортный след». Благодаря этому экономятся невозобновляемые ресурсы, уменьшаются выбросы углекислого газа в атмосферу.

Группа 2. «Все должно куда-то деваться»

Задание: построить логическую цепочку «Как избавиться планету от загрязнения».

Сообщение модератора. В природе не существует отходов: растения производят кислород, которым дышат живые организмы; опавшие листья и останки животных становятся питанием для почвенных микроорганизмов, которые поддерживают развитие растений. Происходит своеобразный круговорот. Однако человек создал (и продолжает создавать) химические вещества, которые, попадая в природную среду, не разлагаются, накапливаются и загрязняют ее.

Сроки разложения некоторых видов мусора:

- ✓ пищевые отходы – до 1 месяца;
- ✓ бумага – 1–3 месяца;
- ✓ консервные банки – 10 лет;
- ✓ батарейки – 110 лет;
- ✓ автомобильные покрышки – 120–140 лет;
- ✓ стекло – более 1000 лет.

Какие же современные технологии переработки отходов позволяют заметно сократить экологическую нагрузку на окружающую среду? Макулатуру перерабатывают в бумажную массу (пульпу), из которой получают бумажную продукцию. Стекло дробят, плавят и делают новую тару или используют вместо гравия при производстве бетона и асфальта. Пищевые продукты и садовый мусор компостируют и получают органическое удобрение.

Учащиеся должны объяснить, для чего необходимо сортировать мусор, чем можно заменить дешевую, но небезопасную упаковочную пластиковую тару.

Вывод: сортировка мусора необходима для его качественной переработки, вместо целлофановых пакетов можно использовать экосумки или упаковки из вторсырья.

Группа 3. «Ничего не дается даром»

Задание: составить план по энергосбережению в школе или дома.

Сообщение модератора. Мы уже не можем представить свою жизнь без бытовых помощников: электрических утюгов, чайников, телевизоров, мобильных телефонов, различной аудио- и видеотехники и т.д. Но необходимо помнить, что на работу этой техники затрачивается большое количество энергии.

Рост энергопотребления на Земле стремительно растет, и обусловлен он не только увеличением потребностей человека, но и неразумным отношением к энергопотреблению. Человеку необходимо экономить энергоресурсы. Это позволит людям не только сохранить запасы недр Земли, но и снизить денежные расходы своей семьи. Для этого нужно своевременно выключать осветительные приборы, компьютер и другую технику. Кроме того, при разумном ведении домашнего хозяйства (приготовлении пищи, использовании горячей воды, подготовке квартиры к зимнему сезону) экономится значительное количество «незаметных» энергоресурсов.

Учащиеся должны объяснить, что такое «незаметные» энергоресурсы, и рассказать, как можно сократить расходы при рачительном ведении домашнего хозяйства.

Вывод: каждый человек должен внести свой вклад в сохранение энергоресурсов. Это будет способствовать не только экономии его денежных средств, но и уменьшению антропогенной нагрузки на окружающую среду, сбережению природных ресурсов.

III. Подведение итогов

Задание «Выбери экодружественный продукт»: из представленных продуктов питания в разных упаковках (яблоко, молоко в пакете, коробка конфет, вода в пластиковой и стеклянной бутылках, баночки консервов, банан и т. д.) учащиеся должны выбрать продукты, наиболее безопасные с точки зрения влияния на окружающую среду.

Алгоритм оценки выбора продуктов с точки зрения экологичности упаковки

1. Какое расстояние «проехали» продукты, прежде чем попасть на прилавок?
2. Есть ли упаковка? Можно ли ее переработать?
3. Были ли применены экологические способы выращивания и переработки?
4. Использует ли компания экомаркировку?

Общий вывод: наша культура потребления оказывает значительное влияние на изменения климата. Продукты и вещи, которые мы покупаем, образ жизни семьи, привычки влияют на нашу планету в целом и наше здоровье в частности. Молодежный тренд – сознательное потребление!

ЛИТЕРАТУРА

1. **Рябова, Н.** Как воспитать «зеленого» потребителя: методическое пособие / Н. Рябова, И. Ковзель. – Минск: Экодом, 2007. – 73 с.
2. **Способ, Е. В.** Климатические мастерские: пособие по организации практик образования для устойчивого развития в школьных и местных сообществах / сост.: Е. В. Способ, А. Риманн. – Минск: Ассоциация ОУР, 2015. – 30 с.