

и социальные стимулы (общественная значимость выполняемой работы, возможность получения дополнительного образования, благоприятный социально-психологический климат в академической группе, на факультете и др.). Для студентов со слабо выраженным стремлением самореализации требуется дополнительное информационное стимулирование (информация о проводимых акциях, проектах конкурсах в университете, предоставление компетентной консультации не только со стороны педагогов, но и социально активных студентов и приглашенных гостей, уже опытных общественных деятелей).

Вовлечение студентов во внеучебную социально-значимую деятельность в условиях учреждения высшего образования способствует развитию их социальной активности.

Литература:

1. Ермолич С. Я. Косович А. В. Стимулирование социальной активности студенческой молодежи. *Диалог: психологический и социально-педагогический журнал*. 2013. № 9. С. 7. URL : <http://elib.bspu.by/handle/doc/518> (дата обращения 01.04.2020)

2. Денисова Н. С., Гизатова И. А. Технологии социальной работы с молодежью. *Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф.* (г. Москва, декабрь 2012 г.). Москва: Буки-Веди, 2012. URL : <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3177/> (дата обращения: 01.04.2020).

3. Иванова Г. П., Логвинова О. К. Внеучебная деятельность современного вуза в контексте социально-педагогического подхода. *Вестник Нижневартковского государственного университета*. 2017. № 3. С. 21-24. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vneuchebnaya-deyatelnost-sovremennogo-vuza-v-kontekste-sotsialno-pedagogicheskogo-podhoda/viewer> (дата обращения: 01.04.2020)

4. Энциклопедия социологии. Antinazi. 2009. *Интернет-портал "Словари и энциклопедии на Академике"*. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/1516> (дата обращения: 01.04.2020)



СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Климович Кристина Олеговна

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», г. Минск

Научный руководитель – старший преподаватель Погодина Е. К.

В современном обществе происходят значительные изменения института семейно-брачных отношений, вызванные меняющимися социально-экономическими преобразованиями. Проблема подготовки молодых людей к семейной жизни весьма актуальна. Интерес к данной проблеме вызван нестабильностью общества и разрушением системы ценностей, что привело к кризису семьи как социального института. Семья представляет собой систему социального функционирования человека и находится под воздействием не только социально-политических условий, но и внутренних процессов своего развития. В семье формируется и развивается личность человека, происходит овладение социальными ролями, необходимыми для адаптации ребенка в обществе. Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни [1; 3].

Формирование семейных ценностей у современной молодежи является на сегодняшний день очень важной проблемой. Ни одна нация, ни одна культурная общность не может обойтись без семьи, играющей главную роль в укреплении здоровья и воспитания, обеспечении экономического и социального прогресса общества, в улучшении демографических процессов. Особенно перспективной в

формировании ценности семьи является молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как ценнейшим социально-психологическим приобретением юности является открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и взаимоотношений с окружающими, близкими, самим собой [2].

Для выявления семейно-брачных ценностей учащейся молодежи на базе ГУО «Средняя школа №136 г. Минска» было проведено эмпирическое исследование. В исследовании приняли участие юноши и девушки 15-16 лет – учащиеся 10-11 классов.

Анализ результатов анкетирования показал, что 95 % юношей и 100 % девушек планируют в будущем вступить в брак и создать семью. Это подтверждает тот факт, что семья является одной из главных ценностей молодежи. Обязательными условиями для создания семьи, по мнению респондентов обоего пола, являются любовь (95 %), умение совместно принимать решения (84 %), материальная стабильность (53 %), отдельное жилье (51 %), сходство жизненных ценностей (38 %).

Большинство респондентов-девушек (63 %) и около половины респондентов-юношей (48%), считают, что добрачный период должен длиться от 1 до 3 лет.

Исследование мнения молодых людей об оптимальном для них возрасте создания семьи показало, что большинство девушек (63%) считают, что вступать в брак нужно в возрасте 20-25 лет, а 81% юношей считают, что оптимальным возрастом для создания семьи является возраст 26-30 лет. Это свидетельствует о том, что и юноши и девушки считают, что для создания семьи необходим определенный уровень личностной зрелости.

Интерес представляют ответы респондентов на вопрос о главенстве в семье и ответственности за принятие решений, касающихся семейной жизни. На этот вопрос 48% юношей и 62% девушек ответили, что принимать важные семейные решения супруги должны сообща, 43% юношей и 25% девушек считают, что принимать важные решения в семье должен мужчина.

На вопрос «Что Вы считаете самым главным в Вашей жизни, что может дать Вам уверенность, счастье, спокойствие?» большинство девушек (58 %) и 43 % юношей ответили, что это семья, родители, родственники. Для 46 % девушек главным в жизни является хорошая заработная плата, материальная поддержка, деньги, 33 % юношей считают главным для своей жизни здоровье (личное и близких людей). Это свидетельствует о том, что в настоящее время юноши не гонятся за деньгами, а уделяют больше времени и внимания своему здоровью, в то время как девушки хотят быть независимыми от финансов будущего супруга.

Изучение мнения старшеклассников о предпочитаемой форме брачных отношений показало, что:

- 53 % респондентов считают приемлемым для себя только официальный брак, причем в эту группу вошли 48 % всех юношей и 58 % девушек;
- 24 % опрошенных считают предпочтительным незарегистрированный брак с дальнейшим намерением заключить официальный: из них 17 % – девушки и 33 % – юноши;
- 19 % респондентов считают предпочтительным незарегистрированный брак без дальнейшего намерения заключить официальный (в эту подгруппу вошли только юноши);
- 4% опрошенных считают, что брак должен быть освящен церковью (в эту подгруппу вошли только девушки).

Таким образом, большинство опрошенных считают необходимой официальную регистрацию брака в органах ЗАГС, но также ими не исключается и возможность незарегистрированного брака на начальных этапах отношений.

На вопрос «Какие мотивы, с Вашей точки зрения, лежат в основе создания семьи?» большинство опрошенных (71 % девушек и 48 % юношей) ответили, что это любовь, 54% девушек назвали общие интересы и дружбу, в то время как 38 % юношей считают главным мотивом для создания семьи сексуальное влечение, а 21 % юношей – материальный достаток.

К сожалению, не всегда родительская семья является образцом для подражания для подрастающего поколения. Результаты анкетирования показали, что только 38 % девушек и 43 % юношей хотели бы, чтобы в будущем их собственная семья была похожа на родительскую; 46 % девушек и 43 % юношей частично удовлетворены отношениями в собственной семье, но в своей будущей семье хотели бы многое поменять; 17 % девушек и 14 % юношей ответили, что их будущая семья будет мало похожа на родительскую.

Только 36 % респондентов считают мнение родителей авторитетным и планируют прислушиваться к нему при выборе будущего(ей) супруга(и) (из них 29 % – юноши и 42 % – девушки); 47 % считают, что мнение и рекомендации родителей являются важными только в определенных областях семейной жизни (из них 43 % юношей и 50 % девушек); 18% опрошенных вообще не считают нужным учитывать мнение родителей при выборе спутника жизни (из них 28% юношей и 8 % девушки).

Исследование установок старшеклассников на репродуктивное поведение показало, что 62 % респондентов ориентированы на двухдетную семью, 24 % – на однодетную, 9 % опрошенных планируют иметь трех и более детей, 5 % респондентов не планируют в будущем иметь детей.

Основными семейно-брачными ценностями, как для юношей, так и для девушек, являются забота друг о друге, доверие и взаимоуважение, – они вошли в тройку ведущих ценностей. Четвертую позицию для всех респондентов занимает супружеская верность.

Таким образом, можно сделать выводы, что у юношей и девушек существуют определенные различия в семейно-брачных ценностях и представлениях о семейной жизни. Несмотря на положительное отношение большинства учащихся к браку и семье, существует необходимость целенаправленной работы по просвещению молодежи в вопросах семейно-брачных отношений и подготовке к семейной жизни.

Юношей и девушек нельзя считать подготовленным к браку, если они не имеют четкого представления о том, зачем вступают в брак, чего ждут от семьи. Будущие супруги должны быть готовы к тому, чтобы сознательно, совместными усилиями создать благоприятные условия для жизни семьи, для каждого его члена.

Литература

1. Карташова Т. Е. Особенности брачно-семейных установок современной молодежи. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*. 2011. Вып. 129. С. 54-68.

2. Олифинович Н. И. Белановская М. Л., Уласевич Т. В. Подготовка молодежи к семейной жизни: учеб.-метод. пособ. Минск : БГПУ, 2018. 336 с.

3. Погодина Е. К. Основы семейной жизни : учеб. пособие. Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2003. 94 с.

4. Погодина Е. К. Ценностные ориентации старшеклассников в сфере семьи и брака. *Социальная и психолого-педагогическая помощь семье: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф*, г. Минск, 16 марта 2017 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; отв. ред. В. В. Мартынова. Минск: БГПУ, 2017. 404 с. С. 274-278.