

Добрые советы

Технология проведения тематического информационного часа для старшеклассников

Информационный час — форма организации воспитательного процесса, направленная на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры учащихся, расширение их кругозора, социализацию личности. Предполагает восприятие учащимися социального опыта, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

В зависимости от объема предлагаемого материала, количества рассматриваемых тем информационные часы подразделяются на обзорные и тематические. Обзорный информационный час — это сжатое изложение информации об основных общественно значимых политических, социально-экономических, культурных и спортивных событиях, произошедших за определенный отрезок времени в регионе, стране и мире. Тематический информационный час посвящен одной теме и используется для более глубокого обсуждения определенной актуальной проблемы.

Старший преподаватель ИПКиП БГПУ им. Максима Танка Елена Антоновна ЗЕМЦОВА в соавторстве с педагогами гимназии г. Ляховичи Татьяной Романовной МАСЛОВСКОЙ и Оксаной Викторовной ГОТОВЧИЦ предлагают разработанную ими эффективную технологию организации тематического информационного часа для старшеклассников.

Форма проведения информационного часа определяется в соответствии с его темой. Планирование тематики информационных часов в учреждениях образования обычно осуществляется по четвертям или полугодиям в соответствии с основными направлениями идеологической и воспитательной работы, инструктивно-методическими письмами Министерства образования, Программой воспитания учреждения образования, планом идеологической и воспитательной работы на текущий год.

Однако темы могут быть сформулированы и предложены самими учащимися в зависимости от их интересов или исходя из текущих проблем класса. Например, для формирования **информационной культуры** старшеклассникам могут быть интересны следующие темы:

- “История появления основных источников информации”;
- “Выбор книги для чтения”;
- “Культура и бескультурье”;

Для формирования **экономической грамотности**:

- “Ценность денег”;
- “Куда идут деньги от налогов?”;
- “Менеджмент и маркетинг”;

Для формирования **миропонимания**:

- “Что считать хорошим образованием, а что плохим?”;

- “Стать хорошим другом”;
- “Когда некуда девать свободное время...”;
- “Преодолеть лень!”;
- “Какую профессию выбрать?”;
- “Почему некоторые люди не любят животных (природу)?”;
- “Семейные традиции — это здорово!”; и др.

Актуальный вопрос воспитания молодежи — **социализация личности в современном мире**. Все механизмы социализации личности связаны с решением трех групп проблем:

- ✓ социально-психологические проблемы — становление самосознания, самоактуализация и самоопределение, саморазвитие и самоутверждение личности;
- ✓ социально-культурные проблемы — приобщение индивида к определенной совокупности знаний, умений и навыков, определенному уровню культуры;
- ✓ естественно-культурные — достижение индивидом определенного уровня физического, полового развития; вопросы формирования примеров женственности и мужественности в различных этносах, культурах, регионах.

Многие проблемы молодых людей, такие как самоактуализация, саморазвитие, самоутверждение, возможно решать путем создания в образовательном процессе специальных условий, способствующих осознанию личностью существующих

щей проблемы и поиску различных способов ее решения. Подобные возможности предоставляет и технология “Добрые советы”.

Технология “Добрые советы” — эффективный способ обучать школьников решению на вербальном уровне многих проблем социализации личности в современном мире. Она позволяет детям осознавать свои страхи или затруднения, проговаривать их в общении со сверстниками, обмениваться советами, воодушевлять друг друга, учиться понимать людей, испытывающих подобные проблемы.

Технология интересна для учащихся и педагогов формой работы с информацией, которая предполагает сочетание индивидуальной и групповой работы и выполнение творческих заданий.

В данной статье мы предлагаем **три темы** для проведения тематического информационного часа:

1. Речевые страхи и затруднения.
2. Страх общения.
3. Страх быть не таким как все.

Оборудование для занятия: листы бумаги формата А3, фломастеры, маркеры, распечатка текста (текст для индивидуальной, а затем и групповой работы педагог подбирает в соответствии с темой информационного часа, количество экземпляров текста должно соответствовать числу учащихся).

Технологические этапы тематического информационного часа

ЭТАП I

Учащиеся садятся, образуя круг, классный руководитель объявляет тему информационного часа и его цель.

Далее педагог проводит блицопрос, предлагая ребятам завершить фразу:

- “Мне страшно говорить на уроке, потому что...” (по первой теме);
- “Мне страшно начинать общение с незнакомыми людьми, потому что...” (по второй теме);
- “Мне страшно оказаться “белой вороной”, потому что...” (по третьей теме).

Педагог старается, чтобы высказалось как можно больше учащихся, однако не принуждает к выражению собственных мыслей.

Когда все желающие высказались, задается вопрос, на который по кругу должны ответить все:

Возникла ли сейчас боязнь отвечать на мой вопрос? Если да, то можете ли определить ее причину?

ЭТАП II

Все учащиеся делятся на группы по 4—5 человек. Каждому участнику дается распечатка текста (в приложении — тексты по каждой из трех тем). Задание: внимательно прочитать текст.

ЭТАП III

После знакомства с текстом классный руководитель предлагает каждой группе выработать со-

веты (не менее трех) по преодолению страха, о котором прочитали.

ЭТАП IV

Каждая группа записывает (или оформляет в виде рисунка) свои советы на больших листах бумаги. Все работы затем вывешиваются на доске и комментируются представителями групп.

ЭТАП V

Вопросы для рефлексии:

- Как вы себя чувствовали, работая над заданием?
- Какой совет подходит именно вам?
- Насколько изменились (не изменились) ваши знания по обсуждаемой теме?

Листы с записанными советами (рисунками) могут какое-то время оставаться в классном уголке (на стенах класса), чтобы напоминать ребятам о состоявшемся разговоре.

Оценка качества проведенного тематического информационного часа

Успех информационного часа во многом зависит от актуальности, конкретности, достоверности излагаемых фактов, связи материала с проблемами молодежи и деятельностью обучающихся, заинтересованности и эмоциональности педагога, использования наглядных и технических средств обучения, вовлечения всех ребят в обсуждение вопросов, обмен мнениями.

Качество проведения тематического информационного часа оценивается по **критериям внутренней и внешней эффективности**.

Инструментарием оценки **внутренней эффективности** тематического информационного часа являются заполнение анкеты или написание отзыва учащимися по итогам мероприятия.

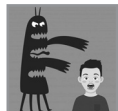
Внешняя эффективность определяется следующими факторами:

- интеллектуальная и духовно-нравственная ценность избранного содержания;
- соответствие содержания теме, цели и задачам;
- использование современных технологий (компьютерных, здоровьесберегающих, личностно ориентированных);
- применение диалоговых приемов общения; и др.

Внешнюю эффективность оценивает лицо, ответственное за организацию и проведение идеологической и воспитательной работы в учреждении образования.

Грамотное проведение тематических информационных часов является серьезной предпосылкой вовлечения молодежи в социальную, экономическую и культурную жизнь общества, чем и объясняется столь пристальное внимание к технологиям и содержанию данных мероприятий учреждений общего среднего образования.

Тексты для групповой работы



Тема 1. “В лабиринте речевых страхов”

Боязнь говорить — скрытая и достаточно опасная болезнь. Она знакома многим, при этом каждый считает себя единственной ее жертвой. И поэтому пытается преодолеть болезнь в одиночку, чтобы никто из окружающих не заметил его страданий.

В результате масштабного исследования, посвященного проблеме страхов, переживаемых человеком, было выявлено, что около 90 % всех опрашиваемых ежедневно борются со страхом, связанным с говорением. В их числе были даже люди, которые каждый день выступают с речами по роду своей профессиональной деятельности.

Получается, что далеко не каждый может похвастаться тем, что его речь льется рекой, а страх публичного выступления ему неведом. В психологии даже существуют такие понятия, как логофобия (навязчивый страх перед речью) и пейрафобия (страх публичных выступлений).

Страх вообще — это эмоционально заостренное ощущение предстоящей угрозы. Обычно оно проявляется следующим образом:

- ✓ сердце бьется сильнее, дыхание учащается, а мозг словно блокируется и перестает воспринимать информацию и анализировать ее;
- ✓ кровь отливает от лица, холодеют руки, кажется, что кровь стынет в жилах, на лице выступает холодный пот;
- ✓ в горле пересыхает, дрожат руки.

Реакция человека на страх может привести либо к отступлению, либо к нападению, в зависимости от сложившейся ситуации. Главное, чтобы эта реакция не стала тормозом к успеху, не закрыла че-

ловеку путь к дальнейшему развитию, к достижению цели. Когда страх не связан с опасностью для жизни и вызван субъективными причинами (неуверенностью в себе, отсутствием жизненного опыта и др.), важно понять и принять его. И постараться с ним совладать. Рассмотрим это на примере.

Один ученик прекрасно подготовился к уроку, но боится отвечать, сидит не поднимая глаз на учителя, при этом страдает, переживает свою неудачу. Другой, возможно, готов не так хорошо, но активно участвует в беседе, дополняет ответы одноклассников, приводит примеры, высказывает собственное мнение. Молчун бросает на него завистливые взгляды. Знакомая ситуация, не правда ли? Она ярко демонстрирует, как боязнь говорить, проявлять себя мешает одному из учеников стать успешным при наличии знаний. И наоборот, на примере второго показывает, что речевая активность может помочь в ситуации, когда не хватает нужных ресурсов.

Страхи сопровождают человека всю жизнь. Это нормальная реакция на незнакомую, непонятную ситуацию. Поэтому важен не сам страх, а наше отношение к нему. Важно не заикливаться на том, чего боишься, а настойчиво двигаться вперед.

Артист, выходящий на сцену, может сказать, что он всякий раз испытывает волнение, страх от встречи со зрительным залом. При этом осознает, что волнение все равно присуще этой ситуации, сколько бы раз она ни повторялась. Это осознание дает ему возможность справляться со своими страхами, игнорировать их. Оно придает уверенность в том, что спустя короткое время он сможет совладать с собой и справиться с ролью.



Тема 2. “Страх общения и неуверенность в себе”

Для многих из нас общение с другими людьми является источником проблем:

- кому-то никак не удается отстоять собственные интересы, даже в ситуации своей правоты;
- другие не могут выразить свои чувства так, чтобы их поняли. Со временем они озлобляются, замыкаются в себе и обижаются на весь мир;
- кто-то вообще не может установить контакт, построить социальные отношения. Их как будто что-то держит, не дает сделать шаг навстречу другому человеку;
- некоторые чересчур тактичны, боятся возразить или обидеть, сказать “нет” в ответ на

чью-либо просьбу или требование. В результате они оказываются в положении гужевого ослика, на которых все “возят воду”;

- отдельные люди чересчур скромны, очень боятся “оценивающих взглядов” и “разговоров за спиной”. Они и хотели бы быть активными, однако продолжают оставаться незаметными. Так легче и спокойнее.

Страх общения порой происходит от неумения понимать других людей. Человек как бы не слышит окружающих, не понимает их эмоций, оттенков речи — а это то же самое, что беседовать с каменной стеной. Из-за постоянных неудач в общении

накапливаются отрицательные эмоции: обида, горечь, страх, отчаяние. Нерешенные проблемы и конфликты оседают в подсознании, вызывают подавленное состояние и создают постоянный негативный жизненный фон.

Чтобы научиться чувствовать себя более свободно в общении, нужно быть сосредоточенным на самом процессе общения, а не на своем внутреннем страхе общаться. В любом разговоре важно увидеть реакцию другого человека, по словам, жестам, мимике или интонации понять его, узнать, что он имеет в виду, и уже в зависимости от этого подыскивать убедительные аргументы и корректировать собственное поведение.

Если же человек во время общения зациклен на себе, своих комплексах, то его мозг “зависает” и начинаются проблемы: физиологические (пересохшее горло, заикание, выступивший пот на лбу) и психологические (неготовность ответить, не-

возможность почувствовать состояние партнера). Поэтому во время общения нужно быть сконцентрированным на своем собеседнике и его поведении.

Спокойствие и отсутствие неуверенности в себе зависят от опыта общения в разных ситуациях. Больше опыта — меньше неуверенности. Настоящих изменений человек может добиться, если начнет экспериментировать со своим поведением. Очень важно использовать любой предлог, чтобы пообщаться, прежде всего, с незнакомыми людьми. Они вас не знают, и если что-то пойдет не так — ничего страшного: вы их больше не увидите! Короткими разговорами можно обмениваться с продавцами в магазине, соседями по подъезду, случайными попутчиками и т. д. Важен не результат, а процесс! Девиз на ближайшие месяцы может быть таким: “Ежедневно обмениваться хотя бы 2—3 фразами с 2—3 незнакомыми людьми”.



Тема 3. “Необычный страх быть “белой вороной”

Этот страх формируется годами — сначала в детском саду, затем в школе, а дальше уже входит в привычку. Страх быть непохожим на других, страх уникальности.

“Белая ворона” — метафора, используемая в русском языке для обозначения человека с поведением или системой ценностей, отличных от общепринятых. “Белая ворона” — символ необычности, часто сопряженной со страданием, непониманием и отчуждением со стороны окружающих, и в то же время символ некой избранности. Подобный человек найдется почти в каждом коллективе.

Социальные психологи отмечают, что любое общество (коллектив) с первых дней существования стремится распределить людей по группам. Коллектив интуитивно избирает наиболее подходящие кандидатуры для той или иной социальной роли. Роль аутсайдера (“белой вороны”) достается человеку с определенными особенностями, которые не находят одобрения у других членов группы. Определяется она с первых ситуаций непонимания. Реакция на “белую ворону” — от игнорирования до агрессивного неприятия.

Феномен “белой вороны” существовал с древнейших времен. Известны и многочисленные

истории настоящей травли необычных с обывательской точки зрения людей — замученных толпой праведников, распятых святых, уничтоженных и осмеянных великих ученых и творцов.

Меняются времена, но отношение к “белым воронам” остается прежним. Физическое уничтожение сменилось моральным прессингом, но “закон стаи” все так же силен. Так будет, пока общество не осознает, что белый цвет — это путь новых знаний, пока к людям не придет понимание, что каждый может стать белым, а для этого нужно захотеть приблизиться к свету.

Хорошо было бы, если бы родители, педагоги, одноклассники перестали сравнивать людей со стандартом, который засел в их головах, а просто приняли непохожесть в себе и в других. Подумайте, кому нужны копии, если каждый из нас создан природой как оригинал?

Для того чтобы выделяться из толпы, нужны мужество и вера в себя. Путь изменений, нововведений, путь инноваций достаточно труден в психологическом плане. Но поверьте, он того стоит! И лучшая защита “белых ворон” — это не напыщенность, а вера в самого себя, в свою личную ценность, что бы другие ни говорили.

ЛИТЕРАТУРА

- Земцова, Е. А. Игры и упражнения на классных часах : метод. рекомендации / Е. А. Земцова. — Минск : БГПУ, 2010.
- Карнеги, Дейл. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей; Как развивать уверенность в себе и влиять на людей путем публичных выступлений; Как перестать беспокоиться и начать жить / Дейл Карнеги. — М. : Евро-Пресс, 2005.
- Методические рекомендации по организации и проведению информационных часов в учреждениях образования [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://sch153.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=84511>. — Дата доступа: 09.03.2020.
- Одинцова, М. А. Многоликость “жертвы”, или Немного о великой манипуляции (система работы, диагностика, тренинги) : учеб. пособие / М. А. Одинцова. — М. : ФЛИНТА, 2016.