Разработка образов национальной игровой продукции для создания условий формирования отечественных брендов на их основе

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ИГРОВОЙ ПРОДУКЦИИ, БЕЛОРУССКАЯ НАРОДНАЯ ИГРУШКА, ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Разработка образов национальной игровой продукции для создания условий формирования отечественных брендов на их основе [Текст]: отчет о НИР (заключит.): /БГПУ; рук. Старжинская Н.С.; исполн.: Д.Н. Дубинина, И.В. Житко, И.А. Блащинская, Е.В. Родичева. - Мн., 2010. - 121 с., 23 ил. - Библиогр.: С. 120-121 (15 назв.). - № ГР 20100718.

**Объект** - белорусские национальные образы игровой продукции.

**Цель** – разработка новых образов национальной игровой продукции для создания условий формирования на их основе отечественных брендов.

**Методы и методология**:теоретический анализ (историко-педагогический, сравнительно-сопоставительный, ретроспективный); прогностические, праксиметрические методы.

**Результаты.** Разработаны новые образы национальной игровой продукции; методические рекомендации по внедрению образов национальной игровой продукции в предметно-игровую среду дошкольного учреждения.

**Степень внедрения.** Материалы исследования использовались в практике работы дошкольных учреждений Беларуси.

**Область применения:** дошкольное образование.