

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

И.И. Цыркун, БГПУ (г. Минск)

Развитие педагогической науки обусловлено социальным, экономическим и другими контекстами [1]. К новым контекстным условиям относятся:

1. Развитие рыночных отношений и превращение образования в сферу массовых услуг. Создание рынка образовательных услуг. Образование сегодня рассматривают как «социальный лифт», как средство построения личной карьеры. Намечился прагматический поворот в науке и жизнедеятельности человека.

2. Возникновение глобальной педагогической реальности – мировой педагогики. Мировой педагогический опыт, представленный различными педагогическими школами, богат и разнообразен, для него характерна изменчивость и перманентный реформаторский характер. Несмотря на наличие множества педагогических школ массовое образование в мире остается в основном традиционным с доминированием школы знаний. Перспективной является ранняя профессионализация и развитие школ труда и жизни.

3. Общая неудовлетворенность массовым образованием во всем мире «Реформаторский зуд» характерен для всех стран [2]. В то же время 70 % выпускников общеобразовательных школ мало способны к продуктивной деятельности, в большинстве стран осуществляется стратификация учащихся по экономическому признаку, учащиеся увлекаются релаксационной моделью жизни (алкоголь, наркомания, ранние неразборчивые половые связи, агрессивное поведение и др.)

4. Экологические и техногенные катастрофы, утрата человечеством ответственности за свое будущее и среду обитания. Девальвация принципов нравственности и ответственности.

5. Глобальная информатизация, создание альтернативных способов получения образования (виртуальный университет, кафедра, школа и т. д.).

6. Появление новых явлений: «киберзависимость», «молодежные субкультуры», игра «удушение» и др.

В целом можно констатировать, что в настоящее время у человечества отсутствуют модели цивилизованного человека и его достойного будущего. С учетом указанных выше контекстных условий педагогике необходимо наполнить ответы на известные вопросы: зачем учить?, Чему учить?, Как учить?, Как учиться?, Кто учит? и Кто учится? – новым смысловым содержанием.

Для педагогической науки характерны как общие стратегии научного познания, так и специфические. С позиций информационной концепции научного процесса наука – это сложная динамическая информационная система, созданная человеком для сбора, анализа и переработки информации с целью получения новых истин и практических приложений. Она функционирует на основе следующих законов:

ускоренного движения (роста научного знания) и системного характера современной науки.

Наука меняет свое отношение к практике. Исчезает идущая от греков противоположность между эпистемой (производством знания) и доской (его применением). Актуализируются технологическое знание и инновационная деятельность.

В целом наблюдается переход от классической модели научности, утверждающей назначение науки как отражение объективного мира в сознании субъекта, к неклассической, учитывающей роль познавательных средств, а от нее к пост-неклассической. В этой модели принимаются во внимание субъект и практическая направленность знания, его полезность.

К специфическим стратегиям развития педагогической науки относятся: интериоризация, экстериоризация, проблематизация и рефлексия.

1. Стратегия интериоризации связана с культуродигмальным характером развития педагогической науки. Это предлагает опору не только на внутренние механизмы, но и культурологический, социальный, субъективный и другие контексты. Культуродигмальный контекст реализуется посредством органической встроенности социального заказа в научную дисциплину в форме ценностных эталонов; взаимодополнительного существования различных позиций и точек зрения; проникновения в педагогическую науку других наук, актуализации междисциплинарных связей и проведения кросскультурных исследований, например, «Отношение учителей к инновациям», «Причины школьной неуспеваемости» и др.

2. Стратегия экстериоризации предполагает доведение научного педагогического знания до практики, до педагогической деятельности, что исходно подчеркивает инновационную направленность педагогической науки, ее определяющую позицию в инновационном цикле.

3. Стратегия проблематизации. На основе метода «Знаковой ретроспекции» [3] нами проанализировано 204 диссертации. Сравнительный анализ осуществлялся на примере диссертаций, защищенных по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования в Беларуси, России и Украине в период 2005–2009 гг. Установлено, что инновационные потоки задают следующие концепты – объективаторы: подготовка, готовность, профессиональное образование, культура, позиции и др.

Тематический и проблемный анализ позволил в рамках стратегии проблематизации выделить два направления:

- а) в инновационной системе осуществляется интенсивная дифференциация предметной области исследований и расширение их объектной области;
- б) обогащаются инновационные потоки на основе актуализации новых проблем и тем исследований.

4. Стратегия рефлексии. В науке применяются различные идеалы научного познания: естественно-научный, гуманитарный, технологический. Педагогика является

социально-гуманитарной наукой и ориентируется на гуманитарный идеал познания. Это является характерным для наук, изучающих человека. Однако в последнее время актуально обращение к доказательной педагогике. Научное экспертное сообщество ориентировано в большей степени на естественно-научный идеал познания.

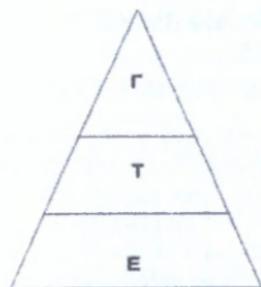


Рисунок – Идеалы познания

Целесообразно отразить в модели педагогической науки все идеалы научного познания. На рисунке приведен «треугольник идеалов познания» в педагогике как науке. В его основании находится естественно-научный идеал познания (Е), определяющий доказательность педагогического влияния. Технологический идеал познания (Т) реализует в себе как (Е), так и гуманитарный идеал (Г). При этом (Г) является «цензором» всей исследовательской деятельности, проверяет ее на экологичность. Между педагогической реальностью и ученым находится конструкт, состоящий из взаимосвязанных вопросов: (Е) – Что есть?, Почему?; (Г) – Каким должно быть?; Каким может стать?; (Т) – Как сделать?

связанных вопросов: (Е) – Что есть?, Почему?; (Г) – Каким должно быть?; Каким может стать?; (Т) – Как сделать?

Литература

1. Цыркун, И.И. Проблемы развития педагогической науки в Беларуси: концептуальное обоснование и проектно-программные ориентиры / И.И. Цыркун // Адукацыя і выхаванне. – 2002. – № 8. – С. 51–58.
2. Беспалько, В.П. Можно ли купить инновации? / В.П. Беспалько // Педагогика. – 2010. – № 7. – С. 30–36.
3. Цыркун, И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы / И.И. Цыркун. – Минск: Тэхналопя, 2000. – 326 с.