

6. Сухомлинский, В.А. Разговор с молодым директором школы / В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1982. – 206 с.
7. Сухомлинский, В.А. Мудрая власть коллектива (методика воспитания коллектива) / В.А. Сухомлинский. – М.: Молодая гвардия, 1975 – 238 с.

## СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОБЪЕКТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Т.Е. Титовец, г. Минск*

Необходимость адаптации человека к новым условиям постоянно меняющегося мира требует пересмотра аксиологических оснований высшего профессионального образования в сторону обеспечения позиции творца культуры, управленца сферой выбранной профессиональной деятельности как открытой системой. Актуальность подготовки управленческих кадров нового поколения для современной школы связана с процессами ее инновационного развития в условиях становления рыночных отношений, финансово-хозяйственной самостоятельности, общественно-государственного управления, а также интернационализации образования, его выхода в мировое образовательное пространство.

В связи с этим возникает острая потребность в создании более эффективной системы подготовки руководящих кадров в образовании, формирования у них особой компетентности в области стратегического инновационного управления. Такая задача в подготовке специалистов образования стала формулироваться в мировой образовательной практике как подготовка студента к образовательному менеджменту, который *в узком значении* представляет собой создание и поддержание системы управления учреждением образования, при которой эффект от взаимодействия всех членов школьного коллектива позволяет гарантировать достижение поставленных целей.

В современной педагогической науке накоплен определенный опыт интерпретации принципов образовательного менеджмента в его узком значении и сформулированы предложения по их реализации. В частности, определены факторы, обуславливающие качество управленческих решений в системе образования (О.М. Железнякова, Н.Н. Никитина, М.А. Петухов, М.К. Сыдыкназаров), установлен характер зависимости принципов и эффективности образовательного менеджмента от концепции учреждения образования и его структуры (Е.Г. Мартынов, П.И. Третьяков, Э.М. Хуснутдинова), разработана типология методов и стилей управления учреждением образования (Д.П. Кайдалов, Е.М. Суименко). Анализ научной литературы позволяет выделить в качестве основополагающих принципов образовательного менеджмента следующие:

1. Принцип ролевой дифференциации участников педагогического процесса (т. е. администрации, учителей, медицинского персонала и т.д.): каждый из них осознает свою ответственность и выполняет свою индивидуальную роль в достижении поставленной перед школой задачи.

2. Принцип семантической корреляции задач и результатов: каждое новое предложение по улучшению качества, формулируемое в виде задачи школы, должно быть переведено на язык реальных образовательных результатов, соответствующих уровню учебных возможностей учеников.

3. Принцип материального закрепления приоритетов: задача, вынесенная на передний план в ходе реформирования деятельности учреждения образования, должна найти отражение в перераспределении критериев поощрения труда.

4. Принцип функциональной полноты акторов: все лица, на которые возлагаются функции внедрения нового решения в систему деятельности школы (т. е. все акторы), должны обладать достаточной компетентностью в выполнении своей функции.

5. Принцип прозрачности регламентации целей: успешность внедрения нового решения зависит от «прозрачности» видения, т. е. от схожести в понимании всеми поставленной задачи.

6. Принцип отчетности за ресурсы: каждый актер, наделенный дополнительным материальным ресурсом на внедрение решения, должен отчитаться о степени реализации этого ресурса в своей деятельности и соотнести результаты последней с размером выделенного ему ресурса.

В настоящее время на смену рассмотрения образовательного менеджмента в его узком значении приходит новая трактовка этого понятия, когда в задачи управления образовательной системой входит не только способность достичь поставленных целей путем согласованных действий членов своей команды, но и решать проблемы, находящиеся на стыке образовательной и других систем: уметь прогнозировать последствия образовательных реформ в социальном масштабе, знать, при каких моделях образование способно умножать интеллектуальный капитал нации, способствовать социальной мобильности и устранять проблемы половой и расовой дискриминации и т. д.

В этом отношении наибольший интерес представляют исследования Б. Колдуэлла об образовательном менеджменте как создании не только внутренних, но и *внешних* факторов стимулирования развития системы образования. В соответствии с его моделью трехфакторной стимуляции деятельности по повышению качества образования, создание реального стимула совершенствования работы в учебном заведении зависит от трех факторов [1]:

1) наличия действенной системы контроля учебных достижений обучаемых, при которой результаты успеваемости могут быть сопоставлены с учебными достижениями в аналогичных учреждениях образования, а также с предыдущими результатами учебной деятельности, имевших место до внедрения определенного решения по улучшению качества (учреждение образования

должно четко оценивать эффективность внесенных изменений в учебный процесс);

2) наличия определенной степени автономии учебных заведений в предложении и принятии решений по улучшению качества образования (жесткая централизация и система регулирования оставляет учреждение образования неосведомленным о том, какая программа действий наиболее эффективна в какой ситуации);

3) наличия конкуренции между учебными заведениями данного типа и право выбора учебного заведения со стороны поступающих (чем большим выбором наделен потребитель образовательных услуг при поступлении в школу или вуз, тем больше он может принимать участие в оценке деятельности этой школы или вуза, а значит косвенно, своей оценкой, стимулировать его работу по улучшению качества, повышая ответственность учреждения образования за свою работу).

К основным принципам образовательного менеджмента в его втором значении относят:

- Принцип прозрачности управленческих решений, принимаемых учреждением образования – создание механизмов отчетности за качество образовательных услуг как перед потребителем (горизонтальная отчетность), так и государственными органами (вертикальная отчетность). В этом случае все три актора – потребитель, государство и вуз – работают во взаимосвязи.

- Принцип создания системы поощрения и наказания.

- Принцип установления механизмов получения обратной связи от общественности (потребителя).

- Принцип доступности информации об осуществляемой деятельности для общественности.

Такая трактовка образовательного менеджмента является первым шагом к рассмотрению системы образования в контексте ее взаимодействия с другими системами. Она получила дальнейшее развитие в синергетике образования.

Таким образом, образовательный менеджмент в более широком значении состоит в решении междисциплинарных проблем образования, связанных с фактом взаимного влияния образования, экономики, социальной системы друг на друга. Принципы образовательного менеджмента здесь являются результатом экстраполяции принципов синергетики на проблемы образования.

Однако управленческие способности специалиста образования, по нашему мнению, не сводятся к управлению работой учреждения образования и не являются только административными по своему исполнению. Управленческие решения иногда может принимать и сам учитель в определенных ситуациях школьной действительности, в частности, когда вступают в силу несколько факторов, продуцирующих то или иное поведение ученика или класса. Таким образом, понятие образовательного менеджмента в его самом широком значении должно охватывать деятельность педагога на различных уровнях управления

образовательным объектом: на стыке образовательной системы с другими системами, на уровне школьного администрирования и на уровне управления учебной деятельностью в классе. Стержневым понятием, пронизывающим все три уровня, является менеджмент – управление, которое предполагает нахождение механизмов взаимного подчинения и согласования работы частей, приводящих к системному эффекту, несводимому к результату функционирования этих частей в отдельности.

#### **Список использованных источников**

1. Caldwell, B. J. *School-based Management* / B.J. Caldwell. – Paris and Brussels: The International Institute for Educational Planning and The International Academy of Education, 2005. – 256 p.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ГРАММАТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ**

*В.В. Халючкова, г. Минск*

Развитию коммуникативной культуры учащихся начальной школы уделяется большое внимание в системе языкового образования. Одна из ведущих целей обучения как родному, так и неродному языку – формирование коммуникативной культуры личности обучаемого. Данная цель выступает как интегрирующая основа для объединения обучения грамоте, языку и литературному чтению в единую систему, что нашло отражение и в государственном стандарте по русскому языку. Программа по русскому языку для начальной школы основана на коммуникативном принципе, что требует ориентации на получение сведений о языке с учетом их практической значимости.

Для осуществления поставленной задачи формирования коммуникативной культуры младших школьников в процессе языкового образования сами сведения о языке не должны расцениваться как предмет самостоятельного изучения. Их главная роль – быть базой, средством, инструментом формирования и совершенствования коммуникативной культуры учащихся. Создаваемые коммуникативные ситуации должны быть направлены на создание речевых высказываний различного содержания, которые будут требовать максимального использования изученного грамматического материала.

Формирование коммуникативной культуры учащихся начальных классов на уроках русского языка становится возможным лишь в том случае, когда, как отмечает А.Ю. Купалова, цель изучения последнего в школе, а соответственно и структура, содержание курса будут определяться основной функцией самого языка – служить универсальным средством речевого общения. Исходя из этого, следует, что обучение должно вестись не от основ науки о языке к тому, что может дать их изучение для практики речи, а от ведущих умений и навыков