

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

2017 г.

Регистрационный № УД - 3302-124 /уч.
2017

СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)

направление специальности:

1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени для специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям), утвержденного 30.08.2013, регистрационный номер № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Р. Борисевич, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

В.И. Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

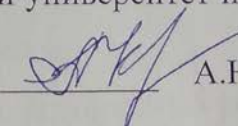
Кафедрой теории и методики физической культуры
(протокол № 10 от « 11 » 05 2017 г.);

Заведующий кафедрой

 А.А. Балай

Советом факультета физического воспитания учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 9 от «24» мая 2017 г.)

Председатель

 А.Н. Касперович

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист учебно-методического
управления БГПУ

 Е.А. Кравченко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Спортивно-педагогическое совершенствование» разработана на кафедре теории и методики физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» на основе образовательного стандарта ОСВО 1-89 02 01 и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям). Направление специальности 1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме) и предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «Спортивно-педагогическое совершенствование» для специальности спортивно-туристская деятельность проводится на 1-4 курсах дневной формы получения образования и на 1-3 курсах дневной сокращенной формы получения образования.

Учебная программа по учебной дисциплине «Спортивно-педагогическое совершенствование» для специальности спортивно-туристская деятельность, раскрывает теорию и практику спортивных и рекреационных туристских походов; теорию и практику соревнований в туристско-прикладном многоборье; технику передвижения, ориентирования и организации туристского бивака в походе. Особое внимание уделяется технике жизнеобеспечения, оказанию первой помощи в туристском походе, а также теории и практике руководства туристским походом. В программе подробно рассматриваются основы профессиональной деятельности менеджера туристской фирмы, структура общей и специальной профессиональной подготовки менеджеров. Осуществляется практика руководства группами, отделами и туристскими фирмами и организациями. В ходе изучения дисциплины особое внимание уделяется научно-исследовательской деятельности в туризме и проведению маркетинговых исследований туристского рынка, конкурентов и потребителей туристических услуг.

Цель учебной дисциплины является формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности, а также формирование профессиональных компетенций для работы в области туризма, физической культуры и спорта

Задачи учебной дисциплины состоят в приобретении студентами академических компетенций, основу которых составляет способность к самостоятельному поиску информационных ресурсов, овладению методами приобретения и осмысления знаний:

– планирование туроператорской и турагентской деятельности туристских организаций;

- планирование и организация деятельности общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений;
- планирование и проведение туристских походов и других мероприятий в области спортивного и рекреационного туризма с различными категориями населения;
- изучение, анализ и использование достижений науки и передовых технологий по организации туристической деятельности, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;
- анализ маркетинговой среды туристского предприятия и адаптация к ее изменениям;
- разработка и реализация предпринимательских проектов и инициатив в условиях рынка и инновационного развития;
- использование современных компьютерных технологий и баз данных для информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности, образовательного и учебно-тренировочного процессов;
- организация и проведение маркетинговых и педагогических исследований и использование их результатов;
- подготовка к решению задач непрерывного самообразования и профессионального самосовершенствования.

Изучение учебной дисциплины «Спортивно-педагогическое совершенствование» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации работы туристских фирм;
- основные принципы планирования, анализа и управления туристскими организациями;
- методику и технологию организации и проведения туристских походов;
- основы жизнеобеспечения туристских походов и правила техники безопасности;

уметь:

- планировать работу туристских организаций по производству туристского продукта;
- организовывать и управлять работой туристских организаций и их подразделений;
- организовывать и проводить туристские мероприятия;

владеть:

- навыками организации и проведения туристических мероприятий;
- основами жизнеобеспечения туристической группы в походе.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, иностранным языком как средством делового общения.
- СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.
- СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.
- СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.
- СЛК-12. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Педагогическая деятельность

- ПК-1. Формировать у занимающихся физическую культуру личности.
- ПК-2. Воспитывать ответственность за результаты учебной деятельности.
- ПК-3. Формировать у занимающихся систему научных знаний, умений, навыков и готовность к их использованию в процессе физического воспитания, спортивной подготовки и самосовершенствования.

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-4. Организовывать работу туристских, физкультурно-спортивных организаций и малых групп для достижения поставленных целей.

- ПК-5. Организовывать работу по подготовке и проведению туристских походов и иных рекреационных и спортивных туристских мероприятий.
- ПК-6. Взаимодействовать с организациями смежных профилей.
- ПК-7. Анализировать и оценивать собранные данные об особенностях деятельности организации, малых групп, отдельных туристов.
- ПК-10. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

Учебно-тренировочная деятельность

- ПК-33. Выбирать и использовать эффективные средства восстановления после физических нагрузок и травм.

Физкультурно-оздоровительная деятельность

- ПК-34. Планировать, организовывать, контролировать и корректировать физическое воспитание.
- ПК-35. Формировать знания, двигательные умения и навыки.
- ПК-36. Осуществлять направленное развитие двигательных способностей.
- ПК-37. Нормировать и контролировать физические нагрузки.
- ПК-38. Организовывать и проводить соревнования, спортивно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия.
- ПК-39. Организовывать активный отдых средствами физической культуры, спорта и туризма.
- ПК-40. Обеспечивать безопасность физического воспитания.
- ПК-41. Формировать устойчивый интерес к спортивным и физкультурным занятиям, навыки физического самосовершенствования.
- ПК-42. Осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни.

Маркетинговая деятельность

- ПК-43. Анализировать рыночную ситуацию, сложившуюся в сфере туризма.
- ПК-44. Изучать потребителей туристских услуг и их мотивацию.
- ПК-45. Продвигать на рынок и обосновывать цену на туристские услуги и товары.
- ПК-46. Формировать спрос на туристские товары и услуги, уметь стимулировать их потребление.
- ПК-47. Разрабатывать маркетинговые программы для туристских организаций и мероприятий.
- ПК-48. Осуществлять рекламную деятельность и разрабатывать планы рекламных кампаний.
- ПК-49. Управлять маркетингом туристских организаций различного уровня.

Предпринимательская деятельность

- ПК-50. Понимать особенности и специфику предпринимательской деятельности в сфере туризма.
- ПК-51. Разрабатывать бизнес-планы туристских организаций.

- ПК-52. Применять основы законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность.

- ПК-53. Учитывать специфику и особенности деятельности различных организационно-правовых форм бизнеса и предпринимательства.

- ПК-54. Формировать команду для работы в области предпринимательской деятельности

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Спортивно-педагогическое совершенствование» осуществляется на базе приобретенных знаний и умений по разделам дисциплин «Теория и практика экскурсионного туризма», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма».

В педагогическом процессе используются личностно и профессионально ориентированные образовательные технологии обучения, обеспечивающие формирование профессиональных, академических и социально-личностных компетенций, предъявляемых специалисту образовательным стандартом Республики Беларусь высшего образования первой ступени ОСРБ 1-89 02 01 - 2013.

Программой предусматривается использование технологий модульного обучения, организация коллективной мыследеятельности и самостоятельного научно-практического поиска, анализ конкретных ситуаций и решение проблемных задач.

Всего на изучение учебной дисциплины «Спортивно-педагогическое совершенствование» на дневной форме получения образования отводится 654 часа, из которых 654 часа – аудиторные.

Распределение аудиторных часов в соответствии с учебным планом по семестрам: 1 семестр – 108 часов, 2 семестр – 102 часа, 3 семестр – 108 часов, 4 семестр – 108 часов, 5 семестр – 60 часов, 6 семестр – 96 часов и 7 семестр – 72 часа.

Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета в 4 семестре и во 2, 6 и 7 семестрах в форме дифференцированного зачета.

Для студентов дневной сокращенной формы получения образования на изучение учебной дисциплины «Спортивно-педагогическое совершенствование» отводится 492 часа. Из них аудиторных - 492 часа.

Распределение аудиторных часов в соответствии с учебным планом специальности для студентов дневной сокращенной формы получения образования по семестрам: 1 семестр – 108 часов, 2 семестр – 102 часов, 3 семестр – 108 часов, 4 семестр – 102 часа и 5 семестр – 72 часа.

Текущая аттестация для дневной сокращенной формы получения образования проводится в форме зачета в 3 семестре и во 2, 4 и 5 семестрах в форме дифференцированного зачета.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Всего часов	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Практические занятия	Семинары
Раздел 1. Классификация туристской деятельности. Программно-нормативные основы туризма в Республике Беларусь	15		15	
Тема 1.1. Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь	6		6	
Тема 1.2. Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь	9		9	
Раздел 2. Обеспечение безопасности и оказание доврачебной помощи в туристском походе	9		9	
Тема 2.1. Определение риска в туристской деятельности; объективные и субъективные факторы риска	3		3	
Тема 2.2. Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях	6		6	
Раздел 3. Организация и проведение туристских походов с различным контингентом населения	45		45	
Тема 3.1. Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов	9		9	
Тема 3.2. Понятия «экологический туризм» и «краеведение». Характеристика экологических и краеведческих туристских походов	6		6	
Тема 3.3. Методические основы организации туристских походов	30		30	
Раздел 4. Основы туристской техники и тактики	84		84	
Тема 4.1. Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма	3		3	
Тема 4.2. Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута	45		45	
Тема 4.3. Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности	27		27	

Тема 4.4. Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ. Основы техники транспортировки пострадавшего в походных условиях	9		9	
Раздел 5. Организация и проведение туристских соревнований	57		57	
Тема 5.1. Туристские соревнования и их классификация	6		6	
Тема 5.2. Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий	9		9	
Тема 5.3. Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ	3		3	
Тема 5.4. Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований	9		9	
Тема 5.5. Учебные туристские соревнования	30		30	
Раздел 6. Экскурсоведение	108		108	
Тема 6.1. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий	8		8	
Тема 6.2. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы	8		8	
Тема 6.3. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии	10		10	
Тема 6.4. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов	8		8	
Тема 6.5. Разработка маршрута экскурсии	10		10	
Тема 6.6. Подготовка текста экскурсии	8		8	
Тема 6.7. Формирование комплекта наглядных пособий	8		8	
Тема 6.8. Составление технологической карты экскурсии	10		10	
Тема 6.9 Методические приемы экскурсионного показа и рассказа	10		10	
Тема 6.10. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой	10		10	
Тема 6.11. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания	8		8	
Тема 6.12. Организация и содержание работы экскурсовода	10		10	

Раздел 7. Анимация в туризма	108		108	
Тема 7.1. Основы анимационной деятельности в экскурсионном туризме	20		20	
Тема 7.2. Организация анимационных программ	24		24	
Тема 7.3. Анимационные туры (анимационные туристские маршруты)	24		24	
Тема 7.4. Гостиничная анимация	20		20	
Тема 7.5. Концертный номер и концертная программа в туристской анимации	20		20	
Раздел 8. Метрологическое обеспечение исследований в туризме	12		12	
Тема 8.1. Выбор направления и планирования исследования	4		4	
Тема 8.2. Основы теории измерений и их погрешностей	4		4	
Тема 8.3. Основы теории тестов и их оценок	4		4	
Раздел 9. Маркетинговые исследования – основа определения рыночных возможностей предприятия	40		40	
Тема 9.1. Сущность и содержание маркетинговых исследований	4		4	
Тема 9.2. Классификация маркетинговой информации	6		6	
Тема 9.3. Методы сбора маркетинговой информации	6		6	
Тема 9.4. Исследование среды маркетинга туристского предприятия	6		6	
Тема 9.5. Рынок туристических услуг	6		6	
Тема 9.6. Конкуренция в туризме	6		6	
Тема 9.7. Маркетинговые исследования потребителей услуг	6		6	
Раздел 10. Оформление результатов научных исследований, внедрение в практику	8		8	
Тема 10.1. Виды представлений результатов научно-исследовательской работы	4		4	
Тема 10.2. Внедрение результатов научного исследования в практику	4		4	
Раздел 11. Предпринимательская деятельность в туризме	12		12	
Тема 11.1 Общая характеристика туристической индустрии	4		4	
Тема 11.2 Предпринимательская деятельность в туризме	4		4	
Тема 11.3 Организация деятельности	4		4	

туристического предприятия				
Раздел 12. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства	84		84	
Тема 12.1 Менеджмент системы размещения в туризме	6		6	
Тема 12.2. Менеджмент питания в туризме	6		6	
Тема 12.3 Менеджмент транспортных услуг	6		6	
Тема 12.4 Инфраструктура развлечений туристов	6		6	
Тема 12.5 Рекреационные технологии в индустрии туризма	6		6	
Тема 12.6 Услуги агротуристических комплексов и усадеб	6		6	
Тема 12.7. Турагентская и туроператорская деятельность	4		4	
Тема 12.8 Туристические формальности и документация	6		6	
Тема 12.9 Туристический продукт, его особенности и составные части	6		6	
Тема 12.10 Франчайзинг в туризме	4		4	
Тема 12.11 Выбор партнеров – поставщиков услуг	4		4	
Тема 12.12 Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризме	4		4	
Тема 12.13 Программный туризм	6		6	
Тема 12.14 Визовая поддержка в туризме	4		4	
Тема 12.15 Обеспечение безопасности путешествий	6		6	
Тема 12.16 Страхование туристической деятельности	4		4	
Раздел 13. Туристская деятельность	52		52	
Тема 13.1 Информационное обеспечение туристической деятельности	4		4	
Тема 13.2 Специфика организации детских и молодежных туристических программ	6		6	
Тема 13.3 Специфика организации лечебных и оздоровительных туров	6		6	
Тема 13.4 Специфика организации религиозных туров	6		6	
Тема 13.5 Организация экологических туров	6		6	
Тема 13.6 Инновационные технологии в индустрии туризма	6		6	
Тема 13.7 Современное состояние мирового туризма	4		4	

Тема 13.8 Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	4		4	
Тема 13.9 Развитие событийного туризма в Республике Беларусь	4		4	
Тема 13.10 Туристические ресурсы Республики Беларусь	6		6	
Раздел 14. Продвижение туристического продукта	20		20	
Тема 14.1. Реклама в деятельности туристского предприятия	4		4	
Тема 14.2. Личная продажа в маркетинге туристского предприятия	4		4	
Тема 14.3. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок	4		4	
Тема 14.4. Туристская пропаганда	4		4	
Тема 14.5. Выставочная деятельность туристского предприятия	4		4	
ИТОГО	654		654	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММНО-НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тема 1.1. Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма.

Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь

Определение основных понятий сферы туризма: «путешествие», «туризм», «рекреация». Отличительные признаки туристских путешествий. Цель путешествий как основной критерий, позволяющий отличать туристские путешествия от иных путешествий.

Классификация туристской деятельности. Виды рекреационного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. Классификация туристской деятельности, на основании форм ее организации и характера финансирования; региона проведения туристских мероприятий; социально-демографического состава участников туристских мероприятий. Классификация туристской деятельности на основании уровня двигательной активности участников туристских мероприятий.

Система рекреационного туризма. Содержание рекреационно-туристских мероприятий. Активные формы рекреационно-познавательных, развлекательных, оздоровительных туристских мероприятий (оздоровительные, экологические походы, рекреационно-спортивные соревнования и слеты).

Система спортивного туризма в Республике Беларусь, включающая в себя два вида спорта, внесенных в Единую спортивную классификацию Республики Беларусь: «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья». Содержание вида спорта «туризм спортивный». Заочная и очная формы соревнований в виде спорта «туризм спортивный». Содержание вида спорта «туристско-прикладные многоборья».

Тема 1.2. Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь

Система управления спортивно-оздоровительным туризмом в Республике Беларусь (государственные органы управления, государственные и общественные управленческие организации). Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Общественные туристские организации.

Программно-нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность. Основные положения «Правил проведения туристских походов» и «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях». Единая спортивная классификация Республики Беларусь. Требования Единой спортивной классификации к выполнению норм третьего и второго спортивного разряда (базовый уровень

туристско-спортивной подготовки) в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья».

РАЗДЕЛ II. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКАЗАНИЕ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ

Тема 2.1. Определение риска в туристской деятельности. Объективные и субъективные факторы риска

Понятие «риск» («опасность») по отношению к туристской деятельности. Оценка риска туристской деятельности как вероятности осуществления нежелательного события и масштабов соответствующих последствий. Классификация факторов риска на основании периода их воздействия (предварительные, непосредственные) и роли личности в возникновении потенциальной опасности (объективные и субъективные).

Объективные факторы риска в туризме: неблагоприятные характеристики естественных препятствий на маршруте; климатических, погодных условий и природных явлений в районе похода; неблагоприятные свойства походных туристских технологий. Субъективные факторы риска в туризме как следствия неверных действий, решений туристов на маршруте и неудовлетворительной организации похода.

Тема 2.2. Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях

Характерные травмы и заболевания туристов в активных путешествиях. Принцип комплектования туристской медицинской аптечки, как аптечки первой помощи. Особенности комплектования туристской медицинской аптечки в зависимости от вида похода по способу передвижения и его сложности. Характерные лекарственные препараты и материалы, которыми комплектуются туристские аптечки. Перевязочные и кровоостанавливающие материалы, антисептические средства, сердечнососудистые и противошоковые препараты, болеутоляющие и жаропонижающие средства, желудочно-кишечные препараты.

Первая помощь при травматических повреждениях, ожогах и отморожениях. Техника остановки кровотечения: наложения жгута, давящих повязок. Первая помощь при переломах конечностей. Техника фиксации костных отломков (наложения шин) подручными средствами. Противошоковые и реанимационные мероприятия.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ С РАЗЛИЧНЫМ КОНТИНГЕНТОМ НАСЕЛЕНИЯ

Тема 3.1. Понятие «Туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов

Определение понятия «туристский поход» как разновидности туристских путешествий с активными способами передвижения по маршруту. Классификация походов на основании их главных целей. Спортивные и учебно-

спортивные походы; рекреационные и учебно-рекреационные походы. Классификация туристских походов на основании способов передвижения участников. Характеристика пеших, лыжных, водных, велосипедных походов. Классификация походов по их продолжительности (туристская прогулка, поход выходного дня, многодневный поход).

Классификация рекреационных походов на основании их важнейших функций, содержания. Рекреационно-оздоровительные походы как путешествия с использованием специальных технологий для оздоровления его участников.

Рекреационно-познавательные походы как мероприятия сочетающие цели оздоровления (отдыха) туристов и познания. Характерные экскурсионно-познавательные объекты посещения на маршруте похода; их выбор в зависимости от познавательной тематики похода.

Спортивные походы по классифицированным маршрутам. Виды спортивных походов, выделяемые «Правилами проведения туристских походов» на основании способов передвижения участников по маршруту (пешеходные, лыжные, водные и др.) и условий похода (горные, спелеопоходы). Классификация спортивных туристских походов по категориям сложности. Требование к технической сложности маршрутов как определяющее отличие спортивных походов от рекреационных походов. Нормативные требования к количественным параметрам спортивных туристских маршрутов (продолжительности похода; протяженности маршрута) и к их технической сложности. Понятие «классифицированный участок» маршрута. Определение уровня технической сложности маршрута по количеству и категории трудности классифицированных участков.

Тема 3.2. Понятия «Экологический туризм» и «краеведение».

Характеристика экологических и краеведческих туристских походов

Понятие «экологический туризм». Характеристика экологических походов, как разновидности активных рекреационно-познавательных мероприятий. Формы познавательной деятельности на маршруте похода. Понятия «экологическая экскурсия» и «экологическая тропа». Понятия «краеведение» и «краеведческий поход». Характеристика краеведческих походов со школьниками и иными группами населения как разновидности рекреационно-познавательного похода. Цели и задачи краеведческого похода с учащимися. Содержание краеведческой работы в период подготовки и проведения похода. Объекты краеведческих наблюдений в походных условиях. Виды и формы организации простейших краеведческих наблюдений и оцениваемые характеристики погодных условий. Признаки устойчивой и ясной погоды; признаки перемены погоды, приближения грозы; виды облачности.

Тема 3.3. Методические основы организации туристских походов

Подготовка туристского похода как система мероприятий. Характерные задачи, решаемые на стадии подготовки похода: выбор района похода; разработка маршрута и плана похода; разработка продуктовой раскладки и раскладки походного снаряжения; комплектование туристской группы; оформление походной документации.

Выбор района путешествия как определяющая (стратегическая) задача его организации. Понятия «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия. Понятия «рекреационно-туристские ресурсы» и «спортивно-туристские ресурсы» района похода; их характеристика. Методика выбора района путешествия на основании его туристского потенциала.

Методика разработки маршрута рекреационно-познавательных походов выходного дня. Понятие «нитка маршрута» и ее компоненты. Основные факторы, учитываемые в процессе разработки нитки маршрута рекреационных походов. Выбор оптимальной тактической схемы маршрута для эффективного достижения целей похода. Понятие кольцевых, линейных маршрутов, участков радиального движения группы. Выбор удобных пунктов старта-финиша; мест организации полевых лагерей для ночлега и отдыха туристской группы.

План похода как основа походной тактики. Методика разработки плана похода. Составление календарного графика движения группы по маршруту. Определение участков движения по маршруту (дневных переходов) и их протяженности. Разработка плана рекреационных и экскурсионных мероприятий на маршруте. Понятия «режим движения» и «режим питания» в походе. Особенности выбора режима движения группы, динамики весовых нагрузок на участников похода. Особенности режима питания в зависимости от сезона проведения похода, особенностей маршрута похода.

Понятия «рацион питания туриста», «продуктовая раскладка», «меню питания». Методика разработки продуктовой раскладки многодневного похода (эмпирический метод). Классификация походного снаряжения. Методика выбора походного снаряжения. Факторы, определяющие выбор снаряжения. Основные требования к предметам снаряжения. Характерное личное и групповое снаряжение для проведения пеших и лыжных походов по лесной, равнинной местности. Методика составления раскладки походного личного и группового снаряжения.

Нормативные требования к составу (участникам и руководителям) рекреационных и спортивных походов согласно «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях» и «Правил проведения туристских походов». Распределение обязанностей в туристской группе.

Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». Объем и интенсивность физической нагрузки. Методика определения оптимальной физической нагрузки участников оздоровительных походов с учетом их возраста, уровня физической подготовленности. Методика планирования и регулирования (дозирования) физической нагрузки в походах со школьниками. Тактические приемы организации и проведения похода, применяемые для регулирования физической нагрузки его участников. Предназначение и содержание гигиенических мероприятий в туризме. Личная и общественная гигиена; гигиена хранения продуктов в походных условиях. Профилактика простудных заболеваний и потертостей.

Понятие «проводящая (поход) организация». Маршрутный лист рекреационного похода как основание для совершения оздоровительных, рекреационно-познавательных походов. Содержание маршрутного листа туристской группы. Документация самодеятельной туристской группы. Маршрутная книжка спортивного похода и ее содержание. Порядок рассмотрения маршрутных документов.

Отчетная документация спортивного похода. Назначение и роль отчета о походе. Фотоотчет и письменный отчет о путешествии. Содержание письменного отчета (характерные разделы). Содержание и порядок оформления раздела «техническое описание» маршрута. Современные (компьютерные) методы оформления отчетов.

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ТЕХНИКИ И ТАКТИКИ

Тема 4.1. Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма

Определение туристской техники как совокупности технических приемов и средств, применяемых для эффективного решения разнообразных туристских задач, в том числе, для обеспечения безопасности путешествия. Классификация техники туризма. Виды туристской техники (по назначению). Техника индивидуальная и командная (групповая).

Тема 4.2. Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута

Характерные локальные и протяженные естественные препятствия на маршрутах пеших и лыжных походов по равнинной (пересеченной) местности. Переправы через водные препятствия, лесные массивы, заболоченные участки местности и пр. Классификация лесных массивов и заболоченных участков местности на основании их проходимости. Классификация способов переправы через водные препятствия.

Характерные локальные и протяженные естественные препятствия для пеших и лыжных походов по местности с горным рельефом. Горные склоны и перевальные участки. Классификация горных склонов по их природе (характеру поверхности) и крутизне. Элементы ледового рельефа. Морены. Переправы через горные реки и ручьи. Характерная структура классифицированных участков маршрута в пеших и лыжных походах по равнинным и горным территориям.

Туристская техника передвижения в пеших и лыжных походах. Техника передвижения по местности с выраженным рельефом (холмистой); по лесным массивам разной степени проходимости. Техника передвижения по кочкарниковому болоту. Техника передвижения группы по труднопроходимому болоту.

Техника (способы) переправ через водные препятствия. Переправа вброд. Признаки брода и организация переправы вброд. Переправы над водой (по камням, по бревну, навесная переправа). Переправы по воде. Особенности техники переправ в зависимости от характера реки – ее ширины и глубины,

скорости течения, температуры воды. Выбор места времени и способа переправы, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Понятие страховки при преодолении горных склонов и на переправах через водные препятствия. Средства страховки (индивидуальные и групповые). Понятия «основная веревка» и «страховочные перила». Характерные индивидуальные средства страховки: страховочная система, ус самостраховки, петля самостраховки из репшура. Узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой. Техника вязки узлов. Классификация техники страховки. Понятия «самостраховка», «взаимная страховка», «массовая (перильная) страховка».

Статичная самостраховка (усом самостраховки) и самостраховка в движении по перилам и без применения веревочных перил. Техника взаимной страховки. Одновременная страховка. Попеременная нижняя и верхняя страховка. Понятие «страховочная цепь» и характеристика элементов страховочной цепи.

Техника страховки на переправах через водные препятствия. Самостраховка в движении при переправе через горные реки вброд. Организация взаимной страховки первого участника при переправе горной реки вброд. Порядок организации страховочных перил на переправе через водное препятствие. Понятие «система полиспаста» и порядок натяжения основной веревки системой полиспаста. Техника страховки (самостраховки) туристов на переправах над водой.

Тема 4.3. Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности

Понятия «топографическая подготовка» и «карта местности». Содержание топографической подготовки туриста. Понятия «численный и линейный масштаб карты» и «картографическая проекция». Классификация карт по масштабу и содержанию. Топографические условные знаки и общие правила их применения. Виды условных знаков. Графические средства, используемые для изготовления карт. Способы изображения рельефа на картах. Сущность изображения рельефа горизонталями и его чтение по горизонталям. Определение крутизны скатов на карте по системе горизонталей (по заложению горизонталей). Определение относительных и абсолютных высот местности по горизонталям.

Техника чтения топографической и спортивной карты по условным знакам. Понятие географических и прямоугольных координат. Прямоугольные координаты объекта и порядок их определения на карте. Понятие «азимут». Азимуты истинный (географический) и магнитный. Понятие «магнитное склонение». Компас и техника измерения азимутов (направлений движения) по карте. Способ перехода от истинного азимута к магнитному азимуту.

Понятие картографической генерализации. Зависимость степени генерализации карты от ее масштаба, особенностей картографируемой территории и назначения карты. Точность карты. Разработка маршрута похода с использованием топографических карт, туристских карт и картосхем.

Особенности работы с картой при составлении маршрутов пеших и лыжных походов.

Содержание понятия «ориентирование на местности». Ориентиры местности и их классификация. Способы определения точки стояния на местности и направления движения. Техника определения точки стояния способом обратной засечки. Определение направления движения на местности по компасу, по небесным светилам, по просекам и квартальным столбам, по естественным (природным) признакам. Способ определения сторон света по Солнцу и часам. Измерение азимутов на видимый ориентир (визирование). Техника точного движения по азимуту на местности с применением компаса. Техника движения на местности с чтением карты. Особенности техники ориентирования в пеших и лыжных походах.

Способы измерения расстояний на местности. Определение расстояний по известным линейным размерам отдаленного объекта, по скорости и времени движения группы. Определение ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом. Способы измерения крутизны склонов на местности.

Тема 4.4. Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ

Объективные факторы внешней среды, формирующие требования к жизнеобеспечению участников похода. Характер воздействия неблагоприятных факторов внешней среды на участников спортивных походов. Факторы физической трудности маршрута, его технической сложности и их воздействие на участников спортивных походов. Учет комплекса климатогеографических факторов и факторов физической, технической сложности маршрута при организации жизнеобеспечения участников спортивных и рекреационных походов.

Понятия «туристский бивак» и «техника бивачных работ». Требования к организации бивака туристской группы. Виды туристских биваков. Техника организации ночлега в палатках. Требования, предъявляемые к палаткам для активного туризма и личному бивачному снаряжению. Классификация туристских палаток по назначению, конструкции, форме. Внешний вид бивака, меры по сохранению природной среды. Особенности техники организации ночлега туристской группы и применяемого бивачного снаряжения в лесной зоне, зимой и в межсезонье.

Режим питания в различных походных условиях. Вода и водно-солевой режим в походных условиях. Особенности организации питания в оздоровительных походах, осуществляемых по населенной местности. Особенности техники приготовления горячего питания для туристской группы в лесной и безлесной зоне, зимой и в межсезонье. Туристский костер и техника приготовления пищи на костре. Виды костров; применение их в зависимости от назначения. Разжигание костра в сложных метеоусловиях. Туристские нагревательные приборы и соответствующая техника приготовления пищи. Классификация нагревательных приборов.

Раздел V. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ

Тема 5.1. Туристские соревнования и их классификация

Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Содержание соревнований туристов – преодоление дистанций с применением туристской техники и тактики (соревнования в разнообразной технике и тактике туризма). Понятия «дистанция» и «технический этап» соревнований туристов.

Классификация туристских соревнований на основании их цели. Спортивные и рекреационно-спортивные туристские соревнования. Классификация туристских соревнований на основании формы их проведения. Очная и заочная формы соревнований в виде спорта «туризм спортивный». Чемпионаты, первенства, кубковые встречи в виде спорта «туристско-прикладные многоборья» (ТПМ). Классификация туристских соревнований на основании социально-демографического состава участников (туристские соревнования учащихся, молодежные первенства по ТПМ) и масштаба (группы соревнований по ТПМ).

Разнообразие форм и содержания рекреационно-спортивных соревнований туристов: туристские слеты, туристские марафоны, соревнования по технике поисково-спасательных работ («школы выживания»), мультигонки, тренировки (веревочные курсы).

Тема 5.2. Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий

Понятие «учебно-контрольные соревнования туристов». Основные цели и содержание учебно-контрольных соревнований по компонентам туристской техники. Комплексная дистанция, включающая упражнения во всех компонентах туристской техники как оптимальный метод проведения учебно-контрольных соревнований школьников. Упражнения по индивидуальной технике передвижения по естественным препятствиям и технике страховки (самостраховки). Упражнения по индивидуальной технике ориентирования. Упражнение в командной технике транспортировки «пострадавшего». Упражнения в командной технике туристского бивака.

Соревнования школьников по технике туризма. Цели и задачи соревнований школьников. Содержание и параметры характерных дистанций соревнований школьников. Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований и соревнований школьников по технике туризма. Требования по обеспечению безопасности участников соревнований учащихся.

Методика организации и проведения туристских соревнований учащихся. Задачи, решаемые оргкомитетом соревнований и судейской коллегией в период подготовки и проведения соревнований. Определение технической сложности упражнений, параметров естественных препятствий в зависимости от возраста и

уровня туристской подготовки учащихся. Принцип комплектования команд, подготовка протоколов соревнований (по каждому виду упражнений). Организация учебного судейства по круговой системе. Методика определения результатов туристских соревнований учащихся.

Цели и задачи туристских слетов. Программа туристских слетов, как особой формы рекреационно-спортивных туристских мероприятий, предназначенных для популяризации туризма и пропаганды здорового образа жизни среди широких слоев населения. Спортивная и конкурсная программы туристских слетов. Содержание спортивной программы слетов и конкурсной программы. Полоса техники пешеходного туризма.

Мероприятия по подготовке туристских слетов: формирование судейской коллегии слета, выбор района его проведения, планирование и оборудования дистанций, материально-техническое обеспечение соревнований. Содержание «Положения о туристском слете». Проведение соревнований на туристских дистанциях слета: организация судейства и принципы определения результатов.

Цели и содержание иных рекреационно-спортивных туристских соревнований. Содержание тренинга «веревочный курс» как особого мероприятия, направленного на формирование навыков коллективного решения производственных (образовательных) задач, где используются туристские технологии.

Тема 5.3. Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ

Нормативные документы вида спорта «ТПМ»: «Правила соревнований по ТПМ» и разрядные требования Единой спортивной классификации Республики Беларусь. Содержание соревнований по ТПМ; виды дистанций ТПМ. Классы сложности дистанций ТПМ. Методика классифицирования дистанций ТПМ (на примере соревнований в технике горно-пешеходного туризма). Понятие «суммарный показатель сложности» (СПС) дистанций и этапов ТПМ и его составляющие. Шкала чисел Фибоначчи как осевая шкала эталонных значений для определения СПС дистанций и этапов ТПМ разных классов. Методика экспертной оценки СПС дистанций (технических этапов) в ТПМ.

Тема 5.4. Основы планирования дистанций туристских соревнований.

Методика судейства и определения результатов туристских соревнований

Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований (на примере комплексных соревнований дистанции). Требования по обеспечению безопасности участников учебных соревнований на этапах техники передвижения по естественным препятствиям, транспортировки «пострадавшего» и ориентирования.

Методические основы планирования дистанций и этапов ТПМ. Принципы планирования дистанций и этапов ТПМ. Единая лично-командная дистанция пятого класса сложности: характерные личные и командные технические этапы (на примере соревнований в технике горно-пешеходного туризма). Разновидности тактической схемы дистанции. Порядок определения мест локализации технических этапов дистанции; планирование протяженности

дистанции и отдельных ее участков, вероятных путей движения команд и участников по дистанции.

Методические основы постановки на местности технических этапов преодоления склона, переправ через водное препятствие, ориентирования на местности. Приемы обеспечения безопасности участников соревнований, используемые при постановке технических этапов, в том числе организация судейской страховки. Прием оборудования нескольких трасс движения команд и участников

Судейство соревнований туристов. Методика судейской оценки технико-тактических действий участников соревнований и скорости преодоления дистанций и этапов соревнований. Особенности определения результатов различных видов соревнований туристов.

Порядок балльной оценки техники и скорости преодоления дистанций (этапов) участниками и командами в виде спорта «ТПМ». Оценка техники участников и команд с использованием системы штрафов за неправильные технико-тактические действия. Оценка времени преодоления дистанции (этапа) с использованием коэффициента времени. Понятие лимитированного и технического контрольного времени преодоления дистанций и этапов ТПМ. Порядок подготовки и заполнения судейских протоколов судьей этапа.

Тема 5.5. Учебные туристские соревнования

Участие в учебных туристских соревнованиях с целью закрепления и совершенствования полученных знаний, умений и навыков.

Раздел 6 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Тема 6.1. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий

Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, наглядность, тематическая направленность и др. Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Показ и рассказ на экскурсии. Их особенности. Экскурсия как процесс познания.

Понятие классификации. Классификация экскурсий по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные экскурсии. Экскурсия как форма учебной работы.

Тема 6.2. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы

Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. Организация предварительной работы и непосредственная

разработка экскурсии. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы.

Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. Сущность понятия «тема экскурсии». Различие понятий «тема экскурсии» и «название экскурсии». Выбор темы экскурсии, определение подтем.

Тема 6.3. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии

Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. Отбор собранных материалов.

Тема 6.4. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов

Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. Сущность понятия «объект экскурсионного показа» (экскурсионный объект). Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта: наименование, историческое событие, с кот. связан объект, местонахождение, данные о памятнике, источники сведений о памятнике, сохранность и др.

Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. Критерии балльной оценки: познавательная ценность, известность, экзотичность, выразительность, сохранность и месторасположение объекта. Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов.

Тема 6.5. Разработка маршрута экскурсии

Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др. Согласование маршрута с ГАИ. Разработка вариантов маршрута.

Тема 6.6. Подготовка текста экскурсии

Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии: вступление (организационная и информационная часть), основная часть, заключение. Значение логических переходов в экскурсии. Формальные переходы. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, оптимальное количество фактического материала, полное раскрытие темы, правильный литературный язык.

Тема 6.7. Формирование комплекта наглядных пособий

Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, гербарии, коллекции минералов и т.д.). Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Виды наглядных пособий на экскурсии (изобразительные, естественные, технические) и требования к ним. Использование наглядных пособий на экскурсии.

Тема 6.8. Составление технологической карты экскурсии

Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановка, объект показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

Тема 6.9. Методические приемы экскурсионного показа и рассказа

Сущность и задачи методики проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.

Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение и др. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Жесты экскурсовода, их назначение и виды, особенности исполнения.

Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, доходчивость, яркость изложения материала. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

Тема 6.10. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой

Требования к технике проведения экскурсии: знакомство с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; ответы на вопросы и др.

Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.

Тема 6.11. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания

Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных социально-демографических групп населения и психологических типов экскурсантов. Методические особенности подготовки, организации и проведения экскурсий для детей. Методические особенности организации и проведения экскурсий для иностранных туристов. Учет национальной специфики психологии, менталитета и познавательных интересов иностранных туристов.

Тема 6.12. Организация и содержание работы экскурсовода

Организация работы экскурсовода. Основные права и обязанности экскурсовода. Методическая работа экскурсовода. Работа по проведению экскурсий. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие

успешной работы экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода (гида-переводчика). Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения.

Раздел 7. АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Тема 7.1. Основы анимационной деятельности в экскурсионном туризме

Аттракция как способ организации свободного времени. Рекреационная и туристская анимация. Туристская анимация: функции и возможности. Типы туристской анимации: анимационные туристские маршруты; дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах; гостиничная анимация. Виды программ туристской анимации: анимация в движении; анимация через переживание; культурная анимация; творческая; анимация через общение.

Тема 7.2. Организация анимационных программ

Технологический процесс создания анимационных программ. Организаторская деятельность в анимации. Понятие технологии создания анимационных программ. Организационная; инструкторско-методическая подсистема; режиссерская подсистема. Структурные подразделения: организатор спортивно-оздоровительной деятельности; организатор развлекательных программ; организатор работы с детьми; менеджер анимационной службы.

Этапы разработки и проведения анимационной программы: подготовительный, проведение анимационной программы, подведение итогов.

Реклама анимационных программ.

Методы создания анимационных программ: художественный монтаж; иллюстрирование; театрализация; игровой.

Виды анимационных программ: спортивные анимационные программы, спортивно-оздоровительные программы, спортивно-развлекательные программы, спортивно-познавательные программы, экскурсионные программы, культурно-познавательные анимационные программы, приключенческо-игровые анимационные программы, любительские (творческо-трудовые) анимационные, зрелищно-развлекательные анимационные, анимационные программы типа «общение по интересам».

Игра в анимационной деятельности. Методика организации игр в анимационной деятельности.

Тема 7.3. Анимационные туры (анимационные туристские маршруты)

Театрализация в организации анимационных программ. Анимационные туры с использованием театрализованных экскурсий. Элементы театрализации: слияние документального и художественного материала; персонифицированные герои; реквизиты, создающие атмосферу прошлых столетий; музыка; танцы; личная включенность аудитории в действие; театральные представления.

Анимационные туристские маршруты в Беларуси.

Тема 7.4. Гостиничная анимация

Особенности гостиничной анимации. Программа отдыха. Функции анимационных программ. Спортивно-оздоровительное направление анимации. Анимация для детей. Культурно-досуговые мероприятия в системе гостиничной анимации.

Тема 7.5. Концертный номер и концертная программа в туристской анимации

Концертные номера, специфика подготовки, их жанры. Временные, темпо-ритмические и иные особенности концертного номера.

Концертная программа. Время концертной программы, ее направленность, Принципы построения концертных программ: нон-стоп; с ведущим или ведущими; объединенная общим сюжетом (с одной или несколькими сюжетными линиями).

Организация концертной программы. Принципы построения концертных программ. Этапы построения концертных программ.

РАЗДЕЛ 8. МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Тема 8.1. Выбор направления и планирования исследования

Основные принципы и этапы построения научного исследования. Постановка проблемы. Определение цели и задач. Объект и предмет исследования. Формулирование рабочей гипотезы. Выбор и разработка методов исследования

Тема 8.2. Основы теории измерений и их погрешностей

Понятие об измерении. Единица меры. Точность измерений. Классификация и оценка погрешностей. Роль измерений в решении научных и практических задач в области менеджмента туризма.

Тема 8.3. Основы теории тестов и их оценок

Понятие о тестах и тестировании. Надежность и информативность тестов. Разновидности и способы оценки. Задачи оценивания, перевод результатов тестов в очки (баллы).

РАЗДЕЛ 9. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 9.1. Сущность и содержание маркетинговых исследований

Маркетинговая информационная система (МИС). МИС ее цели, задачи и характеристика деятельности. Подсистемы МИС и их характеристика. Подсистема внешней информации. Подсистема внутренней информации. Поддержка маркетинговых решений. Подсистема маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Характеристика маркетинговых исследований по способу проведения исследований. Характеристика

маркетинговых исследований в зависимости от характера и цели исследования. Характеристика взаимосвязей между маркетинговыми исследованиями. В зависимости от вида собираемой информации маркетинговые исследования подразделяются на количественные и качественные. Сопоставление количественных и качественных исследований. Характеристика принципов маркетингового исследования. Факторы, обуславливающие выбор формы организации маркетингового исследования и их краткая характеристика.

Тема 9.2. Классификация маркетинговой информации

Основные принципы формирования и использования информации в системе управления маркетингом. Внутренняя маркетинговая информация. Источники внутренней маркетинговой информации и их характеристика. Внешняя маркетинговая информация. Источники внешней маркетинговой информации. Характеристика источников общей маркетинговой информации. Характеристика узкопрофильной маркетинговой информации. Виды внешней маркетинговой информации. Синдикативная информация и ее назначение и особенности использования.

Тема 9.3. Методы сбора маркетинговой информации

Методы сбора первичной маркетинговой информации. Опрос. Классификация опросов. Характеристика опросов по признакам классификации. Анкета. Правила составления анкеты. Разновидности шкалы измерения и их характеристика. Номинальная шкала и ее особенности применения. Порядковая шкала и ее особенности применения. Интервальная шкала и ее особенности применения. Шкала отношений. Шкала Лайкерта и ее особенности применения. Шкала Стэпела. Виды вопросов и их характеристика. Экспертные методы. Требования предъявляемые к экспертам. Метод Дельфи и его краткая характеристика. Метод «мозговой атаки» и его краткая характеристика. Метод «6.3.5» и его краткая характеристика. Метод Гордона и его краткая характеристика. Метод групповой дискуссии и его краткая характеристика. Метод фокус-группы и особенности его использования. Классификация проектных методик. Ассоциативные методики и их характеристика. Конструирующие методики. Экспрессивные методики. Ранжирование. Основные требования к ведущему фокус-группы. Характеристика достоинств и недостатков метода фокус-группы. Наблюдение. Сравнительная характеристика достоинств и недостатков наблюдения и опроса. Характеристика форм наблюдения. Правила проведения наблюдения. Эксперимент. Характеристика лабораторных и полевых экспериментов. Отбор источников информации вторичная информация ее преимущества и недостатки. Характеристика методов, используемых при формировании выборки. Характеристика видов невероятностных выборок. Характеристика методов анализа информации. Описательные методы и их особенности. Исследование зависимостей между двумя и более переменными. Исследование взаимосвязей между изучаемыми признаками.

Тема 9.4. Исследование среды маркетинга туристского предприятия

Исследование среды маркетинга. Понятие среды маркетинга. Внутренняя среда и ее назначение. направление анализа внутренней среды. Внешняя среда и ее подсистемы. Характеристика факторов внешней среды туристского предприятия. Макроокружение и его характеристика. Непосредственное окружение и его составляющие. Сложность и динамизм внешней среды.

Тема 9.5. Рынок туристических услуг

Исследование туристского рынка. Сущность туристского рынка. Функции туристского рынка. Спрос и предложение как важнейшие категории рынка. Классификация рынка по видам и формам туризма. Характеристика рынка в зависимости от особенностей и содержания маркетинговой деятельности. Качественная структура туристского рынка. Направления исследований рынка туризма страны. Понятие конъюнктуры рынка. Составляющие. Характеризующие конъюнктуру туристского рынка. Доля рынка. Оценка конкурентоспособности предприятия по показателю доли рынка.

Сегментация рынка по географическим признакам. Демографические признак сегментации рынка. Сегментация рынка по социально-экономическим признакам. Психографическая сегментация. Стил жизни. Типология стилей жизни по системе «Евростиль». Типология потребителей по системе VALS. Сегментация туристского рынка на основе уровня дохода и уровня образования. Характеристика этапов процесса сегментации. Понятие целевого рынка. Потенциал сегмента рынка. Доступность сегмента рынка. Оценка существенности сегмента. Анализ возможностей освоения сегмента рынка. Характеристика методов, использующихся при поиске оптимального количества целевых сегментов рынка.

Тема 9.6. Конкуренция в туризме

Исследование конкурентов. Понятие конкуренции. Виды конкуренции на туристском рынке. Характеристика факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы в сфере туризма. Характеристика прямых конкурентов. Характеристика потенциальных конкурентов. Краткая характеристика типов конкуренции. Рынок совершенной конкуренции и его характеристика. Чистая монополия и ее виды. Пути возникновения. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Ее основные черты. Основные методы конкуренции. Характеристика форм конкуренции. Создание конкурентной среды в РБ. Закон РБ «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Антимонопольный комитет РБ. Его назначение и характеристика деятельности.

Тема 9.7. Маркетинговые исследования потребителей услуг

Модель поведения потребителя. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Внешние побудительные факторы. Мотивационный процесс и его характеристика. Процесс принятия решения о покупке туристских услуг. Процесс покупки. Стадии процесса покупки и их особенности. Характеристика действий для достижения чувства удовлетворенности.

РАЗДЕЛ 10. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ

Тема 10.1. Виды представлений результатов научно-исследовательской работы

Реферат, научный доклад, научная статья, рецензия, отчет, научный обзор, курсовая, дипломная работа. Диссертация, учебное пособие, учебник, монография, изобретение, патент.

Тема 10.2. Внедрение результатов научного исследования в практику

Порядок и виды внедрения. Официальные документы. Результаты участия в конкурсах, выставках, смотрах, олимпиадах.

Представление результатов маркетинговых исследования. Структура отчета. Введение. Цель исследования. Методология исследования. Результаты исследования. Выводы и рекомендации. Приложения (анкеты, бланки интервью, таблицы).

РАЗДЕЛ 11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Тема 11.1. Общая характеристика туристической индустрии

Субъекты современной индустрии туризма: фирмы-производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы-турагенты, специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению; специализированные предприятия питания; специализированные транспортные предприятия; предприятия торговли и торговые фирмы, специализирующиеся на товарах для туристов; предприятия сферы досуга в туризме; рекламно-информационные туристические учреждения; государственные предприятия (национальные, региональные, муниципальные предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих началах).

С экономической точки зрения туристическая индустрия как производственно-имущественный комплекс, объединяющий материально-техническую базу, сырье и рабочую силу. Индустрия туризма характеризуется самыми высокими темпами роста среди производственно-хозяйственных межотраслевых комплексов (нефтепереработка, авиастроение, автомобилестроение, военно-промышленный комплекс).

Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии.

Тема 11.2. Предпринимательская деятельность в туризме

Туристическая деятельность, оказание туристических услуг как предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица и регулируемая гражданским законодательством. Туристические организации как юридические лица и граждане - индивидуальные предприниматели без образования юридического лица - субъекты предпринимательства в сфере туризма. Две группы юридических лиц: коммерческие организации и некоммерческие организации.

Наиболее распространенные формы предпринимательства в туризме: индивидуальное предпринимательство; ООО (общество с ограниченной ответственностью); ОДО (общество с дополнительной ответственностью); АО (акционерное общество) или ЧУП (частное унитарное предприятие). Предпочтение одной из организационно-правовых форм для туристской деятельности. Права, обязанности и ответственность участников различных форм предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 11.3. Организация деятельности туристического предприятия

Общие представления о туристических организациях. Характеристики туристических организаций. Цели туристических организаций. Организационно-правовые формы туристических организаций.

Создание туристического предприятия. Идея. Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. Этап регистрации. Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность (при необходимости). Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка. Выбор названия фирмы. Подбор и оборудование офиса, обеспечение необходимой техникой (телефон, факс, компьютер, ксерокс и пр.), а также формирование внутренней среды предприятия. Этап подбора кадров.

Структура и персонал туристического предприятия. Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в организациях туризма. Мотивация и стимулирование труда персонала. Регламент работы. Разработка сайта фирмы. Разработка эффективной маркетинговой стратегии, включающей рекламную деятельность и паблик рилейшнз. Выбор направления деятельности. Выход на туристический рынок.

РАЗДЕЛ 12. МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 12.1. Менеджмент системы размещения в туризме

Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов по данным национальной статистики рекомендуемой Всемирной туристской организацией. Характеристика коллективных средств размещения. Характеристика гостиниц и аналогичных заведений (гостиницы, пансионаты, мотели, курортные клубы, прочие). Характеристика специализированных заведений (лечебные гостиницы, wellness-отели, лагеря труда и отдыха, туристские базы, ботель, флотель, ротель, прочие). Характеристика прочих коллективных заведений (кемпинг, туристские приюты, бунгало, туристские деревни, прочие). Характеристика индивидуальных средств размещения туристов (собственные жилища, арендуемые жилища, размещение у родственников и знакомых, прочие). Классификация гостиниц по размерам. Классификация гостиниц по целевым рынкам. Классификация гостиниц по форме собственности. Классификация

гостиниц по уровню сервиса. Классификация гостиниц по месту размещения. Гостиничные цепи и их характеристика. Понятие и характеристика корпоративных гостиничных цепей. Понятие и характеристика ассоциативных гостиничных цепей. Структура типового гостиничного предприятия. Процесс обслуживания туристов в гостинице. Наиболее распространенные гостиничные тарифы. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса.

Основные положения ГОСТа, 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание». Классификация гостиниц. Свойства номерного фонда отеля. Основные службы отеля. Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов. Условия размещения в номерах отеля. Условия размещения в транспортных турах. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами. Договор со средствами размещения. Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами. Новые современные формы размещения туристов: альтернатива хостелам - «Couchsurfing» или размещение в гостевой семье, а также система одновременных обменов домами или квартирами на время отпуска.

Тема 12.2. Менеджмент питания в туризме

Краткая характеристика некоторых исторических типов предприятий питания. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Понятие стандарта предприятий питания. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при определении типа предприятия питания. Понятие «класс предприятий питания». Характеристика услуг, предоставляемых потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов. Отличительные особенности ресторана, бара, кафе, столовой, закусочной. Характеристика дополнительных услуг предоставляемых предприятиями общественного питания. Классификация и требования к предприятиям питания.

Виды питания: (Full Board - FB)-полный пансион (завтрак, обед и ужин), расширенный полный пансион (FB + EXTFB), (Half Board, HB) полупансион (завтрак и обед, завтрак и ужин), расширенный полупансион (HB+), гарни, т.е. только завтрак (Bed and Breakfast - BB). Питание по формуле «все включено» (All inclusive), «ультра все включено» (Ultra all inclusive), «экстра все включено» (Extra all inclusive).

Три основные формы обслуживания: питание, оплаченное туристом; питание, не включенное в стоимость турпакета и предоставляемое за дополнительную плату; самообслуживание. Формы обслуживания: «а ля карт», «а парт», «табльдот», «шведский стол», «сухой паек». Континентальный, английский и европейский завтраки. Культура обслуживания. Обслуживание в номерах (Room service). Дифференцированный подход к обслуживанию туристов. Особенности национальной кухни различных народов. Договорные отношения объектов питания с туристическими фирмами. Организация питания в транспортных турах.

Состояние и перспективы развития услуг предприятий питания на туристском рынке.

Тема 12.3. Менеджмент транспортных услуг

Свобода перемещения и передвижения как фундамент свободы путешествия. Этап перевозки (перемещения) как один из важнейших в организации туризма. Современные тенденции по минимизации времени его совершения. Виды и средства перевозок в туризме. Активные и пассивные перемещения в туризме. Разделение услуги перевозки по видам и разновидностям на наземные, воздушные, а также перевозки водным речным и морским транспортом. Средства перевозки как место размещения (ночевки), объект развлечения, объект товарной покупки, индивидуальное транспортное средство. Эффективность различных видов перевозок. Основные и дополнительные мотивации выбора вида перевозки для путешествия.

Наиболее популярные и эффективные средства передвижения в туризме: велосипеды, мотоциклы, автомобили, автобусы, поезда, самолеты, речные и морские суда.

Виды велосипедов для целей туризма. Планирование и организация велосипедных туров. Планирование и организация мотопутешествий.

Автомобиль как популярное средство передвижения в туризме. Организация индивидуальных путешествий на автомобилях. Прокат автомобилей. Условия проката автомобилей в Республике Беларусь и других странах мира. Документация для автопутешествий.

Виды автобусов. Требования к техническому состоянию автобусов. Обеспечение безопасности автобусных путешествий. Рабочий день водителя.

Договор аренды автобуса. Планирование и организация автобусных туров. Права и обязанности водителя автобуса и руководителя туристической группы во время туристической поездки или экскурсии. Организация сотрудничества турфирм с транспортными организациями. Правила перевозки детских групп.

Рельсовый транспорт как средство передвижения в туризме. Трамвай, метро, фуникулер, канатная дорога. Железнодорожные перевозки в туризме. Характеристика подвижного состава. Станции и вокзалы. Планирование и организация железнодорожного путешествия. Специальные и туристские поезда.

Средства воздушной перевозки и аттракции в туризме: парашюты, парапланы, дельтапланы, воздушные шары и дирижабли. Использование вертолетов для перевозки туристов. Средства гражданской авиации для целей туризма. Аэродромы, аэропорты, авиавокзалы. Услуги наземных служб. Услуги на борту судна. Регулярные и чартерные перевозки в туризме. Виды чартеров. Фирма-консолидатор – заказчик чартера. Условия бронирования мест. Ответственность туристской фирмы и авиакомпании. Опоздания и задержки в авиаперевозках.

Перевозка туристов водными видами транспорта. Средства речных перевозок. Организация речных круизов. Средства морских пассажирских перевозок. Паромные перевозки. Организация морских круизов. Перспективы

развития круизного дела. Характеристика круизных судов. Программа обслуживания в круизных путешествиях. Анимация на борту круизного судна. Яхтенный туризм.

Другие средства перемещения туристов. Технические средства передвижения на основе мускульной силы человека: носилки, паланкины, повозки, рикши, лыжи, коньки, ролики, гребные лодки. Перевозки с помощью животных. Перемещения на животных в экстремальных турах. Животные как средство аттракции в туризме. Крупнейшие зоопарки мира. Зоопарк как средство аттракции.

Путешествия авто-стопом.

Трансфер. Реализация билетов. Льготы и тарифы на транспорте. Условия перевозки багажа различными видами транспорта. Правила перевозки детей. Правила перевозки животных на транспорте. Памятка для путешествующих на транспорте. Договорные отношения с транспортными организациями.

Тема 12.4. Инфраструктура развлечений туристов

Индустрия развлечений и ее особенности. Аттракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения. Особое место занимают казино и ипподромы. Крупные тематические парки и парки развлечений, разнообразные по тематике и набору услуг и их характеристика. Особенности работы аквапарков, парков ужасов и космических парков.

Мультимедийные залы, кафе-театры, уличные театры и другие представления на открытом воздухе и их роль в туризме. Для любителей спокойного отдыха имеется сеть ландшафтных и исторических парков, ботанических садов. Любителям животных предлагают свои услуги различные зоопарки, аквариумы, океанарии, дельфинарии.

Спектр услуг предоставляемый туристам природно-рекреационными парками. Национальные парки, заповедники и заказники. Музеи, музейные комплексы.

Тема 12.5. Рекреационные технологии в индустрии туризма

Понятие рекреации. Ее цель и результат. Рекреационная деятельность как деятельность, доставляющая удовольствие и обладающая социально приемлемыми качествами. Концепции рекреации. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Характеристика видов и типов рекреации. Отличительные особенности отдыха от рекреации. Рекреационные потребности как основа рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Классификация рекреационной деятельности.

Рекреационный туризм и его характеристика. Характеристика методов рекреационного туризма. Системообразующие факторы рекреационного туризма.

SPA-индустрия. Международный опыт развития SPA-индустрии. Современные SPA-технологии. Классификацию объектов SPA предложил европейский центр изучения и пропаганды курортов и водных источников ISPA Europe: Комплексные SPA; Медицинские SPA; SPA — минеральные воды

(классика с «бельгийских» времен); Гостиничные SPA; Клубные SPA; Однодневные (дневные) SPA (Day SPA); Круизный SPA (морские, речные, озерные и др.). Программа организации данного вида туризма.

Тема 12.6. Услуги агротуристических комплексов и усадеб

Агротуризм. Сельский туризм. Агротуристические усадьбы и комплексы. Преимущества агротуризма: возможность уединения и спокойного отдыха, освобождение от социального статуса и связанных с ним ограничений; возможность полностью погрузиться в историю и национальные особенности ведения быта определенной страны, познакомиться с фольклором, традициями. Причины активного развития агротуризма.

Агроусадьба в современном туристическом бизнесе. Классы агроусадьб.

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами и их характеристика.

Классификация сельского туризма: агротуризм (сбор урожая); туризм пребывания («пожить в деревне»); туризм практического опыта (получение жизненного опыта); гастрономические туры (традиционные блюда и напитки); спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки); общинный экотуризм (туризм экосообщества); этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Тема 12.7. Турагентская и туроператорская деятельность

Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты.

Основные различия между деятельностью туроператора и турагента. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта.

Тема 12.8. Туристические формальности и документация

Методическое обеспечение туристского продукта. Технологическая документация: технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время; информационный листок к путевке; бланки путевок; ваучеры; листы бронирования; бланки договоров с клиентами — турагентами; договора с партнерами — поставщиками услуг; калькуляция или расчеты стоимости туров; описания маршрутов; графики движения по маршрутам; карты-схемы маршрутов; тексты путевой информации; описание технологических особенностей туров; тексты памяток для туристов; справочные материалы по маршрутам; варианты рекламных проспектов и буклетов; прайс-листы (каталоги).

Паспортные формальности при выезде за границу. Порядок оформления выезда детей за границу. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Таможенные формальности. Беспшлинный ввоз товаров. Вывоз драгоценных металлов, монет из золота, платины, серебра. Конвенция СИТЕС. Правила перемещения валюты через границу. Пограничные формальности. Правила прохождения границы. Организация ускоренного прохождения границы. Санитарные

формальности при пересечении государственных границ. Аэропортовый, дорожные и др. сборы.

Тема 12.9. Туристический продукт, его особенности и составные части

Тур и туристский маршрут, основные понятия, сходство и различия. Определение тура. Классификация туров. Компоненты турпакета. Основные и дополнительные услуги, услуги партнеров и собственного производства. Основные потребительские свойства туристского продукта: обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, простота в эксплуатации; гибкость, полезность. Требования к организации туров, национальные и международные рекомендации и стандарты. Гаагская и Манильская декларации по туризму. Гостеприимство в сфере туристской индустрии как профессиональное требование.

Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования» (соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность). Безопасность туристов. ГОСТ 28681.3-95 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

Тема 12.10. Франчайзинг в туризме

Франчайзинг как способ быстрого развития туристических компаний. Популярность франчайзинга в туризме.

Два типа франчайзинга на туристическом рынке - независимые агентства с развитой сетью в регионах и туроператорские компании, которые предоставляют франшизу уже успешным туристическим агентствам.

Плюсы франчайзинга в туризме. Известная марка. Поток клиентов. Повышенная комиссия туроператоров. Отлаженная модель, которую получает любой начинающий предприниматель в сфере туризма. Поддержка франчайзора.

Отличие франчайзинга в туризме от других франчайзинговых сфер. Примеры франчайзинга в туризме: Pegas Touristik; Горячие туры; Мастер отдыха. Результат эффективности франчайзинга в туризме.

Тема 12.11. Выбор партнеров – поставщиков услуг

Подбор партнеров и поставщиков. Требования к партнерам и поставщикам. Определение схемы работы. Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг предшествующие подписанию договоров. Подготовка к ведению переговоров. Предварительный анализ обстоятельств переговоров, путей реализации возможных решений, «портрета» вашего партнера по переговорам. Правила психологического подхода к ведению переговоров. Правовые последствия переговоров. Учет форс-мажорных обстоятельств, условий материальной и финансовой ответственности, сроков действия договора и возможности преждевременного аннулирования. Подписание договора, графиков заездов групп, выделения транспорта и др. туристской документации.

Тема 12.12. Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризме

Поиск перспективных партнеров по сбыту, изучение их деловых качеств, заключение сделки и последующая работа по совершенствованию сотрудничества. Два направления формирования каналов сбыта: внешние каналы (зарубежные) и внутренние.

Каналы реализации туристского продукта: создание собственных бюро продаж; создание посреднической турагентской сети; наличие связи с крупными организациями и предприятиями; использование специализированных магазинов; продажа туров по почте. Комбинированные каналы продвижения турпродукта. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Основные условия агентских соглашений. Рыночные каналы продвижения продукта туроператора. Розничные и оптовые туристские фирмы. Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.

Виды договоров, применяемые в туризме. Структура договора: вводная часть, предмет договора, обязанности сторон, права и ответственность сторон, цена и порядок расчетов, форс-мажорные обстоятельства, порядок разрешения споров, реквизиты сторон. Договоры с гостиницами, предприятиями питания, транспортными предприятиями, музеями.

Порядок и условия заключения договора. Обязательные приложения к договору-ваучеру. Получение, хранение договора-ваучера. Правила заполнения договора-ваучера. Требования к оформлению программы тура. Рекомендации по оформлению приложения к основному договору. Анкета-заявка. Права и обязанности сторон. Ответственность сторон. Форс-мажорные обстоятельства. Отказ от исполнения договора. Порядок изменения и расторжения договора. Рассмотрение споров. Недостатки договора.

Тема 12.13. Программный туризм

Программный туризм и программный туроперейтинг. Усиление конкурентной борьбы в туристическом бизнесе как фактор вызвавший специализацию турфирм на определенном виде программ.

Тематическая направленность туристических программ. Три составляющие туристического программирования: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ.

Принципы современного программного обслуживания: освобождение, оптимальное обслуживание, активность, уважение к клиенту, индивидуальный подход, свобода от тенденций, наглядность объема обслуживания, корректность обслуживания и продажи, наличие бесплатной информации.

Цель путешествия как основа туристической программы. Гостеприимство в сфере туристической индустрии как профессиональное требование. Знаки внимания клиентам.

Классификация программ туристического отдыха: А (по целям путешествия), Б (по способу передвижения), В (по составу участников путешествия).

Тема 12.14. Визовая поддержка в туризме

Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь. Паспорт как основной документ для путешествий. Типы паспортов. Требования к оформлению паспорта гражданина Республики Беларусь. Типы документов для осуществления путешествий. Порядок оформления выезда детей за границу.

«Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. Страны Шенгенского соглашения. Типы виз. Общие правила оформления визовых документов. Требования к фотографии, посольской анкете, справке с места работы (учебы), финансовому обеспечению. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. Порядок аккредитации туроператоров в консульствах отделах посольств. Противодействие торговле людьми. Временные визовые ограничения.

Поведение туристов за рубежом в случае потери паспорта. Обращение в консульские учреждения страны за рубежом и международные гуманитарные организации. Депортация туристов.

Тема 12.15. Обеспечение безопасности путешествий

Общее понятие безопасности и направления ее организации. Природные и техногенные катастрофы. Предотвращение рисков для туристов. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. Химические факторы риска для туристов. Биологические факторы риска для туристов. Психофизиологические факторы риска для туристов. Санитарно-эпидемиологические правила в международном путешествии. Краткая характеристика особо опасных инфекционных заболеваний. Краткая характеристика оспы и зоны ее распространения. Краткая характеристика холеры и зоны ее распространения. Краткая характеристика желтой лихорадки и зоны ее распространения. Краткая характеристика малярии и зоны ее распространения. Санитарные формальности. Влияние распространения ВИЧ - инфекции на туризм. Борьба Всемирной туристской организации с организованным секс-туризмом.

Безопасность туристов во время перевозки. Обеспечение безопасности воздушных перевозок. Обеспечение безопасности морских путешествий.

Туристская полиция. Рекомендации для туристов по поведению в Европе, Азии или Африке. Угроза терроризма.

Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях. Форс-мажорные обстоятельства, возникающие в туристских путешествиях. Помощь туристам от местных и зарубежных туроператоров, консульских служб, диппредставительств и международных гуманитарных организаций.

Тема 12.16. Страхование туристической деятельности

Виды страхования в туризме. Страхование рисков. Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев. Страхование багажа туристов. Страховой полис. Страховые гарантии. Страховой случай. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая. Повышающие и понижающие коэффициенты при страховании. Страхование

иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от невыезда. Страхование гражданской ответственности. Страхование транспортных средств. Характеристика основных страховых компаний на туристическом рынке Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ 13. ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 13.1. Информационное обеспечение туристической деятельности

Современные информационные технологии основанные на использовании компьютеров, объединенных в локальные, региональные или глобальные компьютерные сети для генерации, сбора, обмена и хранения коммерческой информации.

Эффективное использование в туристической индустрии национальных и международных систем бронирования, компьютерной сети Интернет, мультимедийных каталогов туристических путешествий по различным направлениям, электронных баз данных по нормативно-правовым актам, систем взаиморасчетов и других современных достижений в области информационных технологий. Реклама турпродукта в социальных сетях.

Профессиональное и качественное информационное обеспечение туристической деятельности, увеличивающее качество предоставляемого продукта, снижение его себестоимость, сокращающее затраты туристов на самостоятельный поиск и приобретение необходимого пакета услуг.

Тема 13.2. Специфика организации детских и молодежных туристических программ

Предложения туристических фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм.

Образовательный туризм (туризм с целью обучения) - поездки, совершаемые с целью обучения за рубежом или стажировки. Услуги туристических фирм в сфере образовательного туризма: подготовка абитуриентов к сдаче международных тестов и экзаменов; подготовка тестов на минимально необходимое знание иностранного языка для прохождения обучения и адаптации на начальном периоде обучения; сопровождение и организация проживания в семьях; опекунов школьников и студентов на период обучения.

Спортивный туризм - путешествия, прямо или косвенно относящиеся к спорту. Спортивный туризм подразделяется на пассивный туризм и активный туризм. Организация специальных туров для болельщиков на крупные спортивные соревнования, Олимпийские игры и т.д. Организация поездок спортивных команд на соревнования и программ пребывания.

Составная часть активного туризма - экстремальный туризм и его виды: дайвинг, виндсерфинг, каякинг, рафтинг, альпинизм, горные лыжи, сноуборд, фрирайд и т.д. Разработка индивидуальных туров для любителей активного отдыха. Страхование участников экстремального туризма. Горнолыжная страховка.

Планирование и организация детских туров. Детские оздоровительные лагеря. Специальная подготовка и отбор сопровождающих педагогов. Программа детских-оздоровительных лагерей. Анимационные программы для детей.

Тема 13.3. Специфика организации лечебных и оздоровительных туров

История курортологии. Приоритетные показатели возможностей курорта: климат, влияние его гидроминеральных ресурсов на здоровье человека. Рейтинг мировых курортов. Медицинский туризм, или получение врачебной помощи за рубежом.

Понятие «лечебный туризм». Две области лечебного туризма: бальнеологические программы и клиническое лечение.

Санаторно-курортный отдых, базирующийся на природно-климатических ресурсах конкретного региона как наиболее востребованный турпродукт в секторе лечебно-оздоровительных туров.

Предложения SPA-индустрии на рынке мирового туризма.

Клиническое лечение за рубежом как исключительно «штучный товар». Развитие лечебного (медицинского) туризма тесно связанное с географией и с достижениями в области медицины той или иной страны. Центры лечебного туризма: Германия, Швейцария, Израиль, США, Соединенное Королевство и Италия.

Спектр предложений лечебно-оздоровительного отдыха: Чешская Республика, Израиль, Венгрия, Германия, Словакия, Черногория, Италия, Франция, Швейцария, Австрия. В качестве дополнительной услуги лечебно-оздоровительные процедуры заказываются также в Румынии, Греции, Турции, Тунисе, Иордании.

Характеристика курортов и санаторного лечения в Республике Беларусь.

Тема 13.4. Специфика организации религиозных туров

Религиозный (паломнический) туризм - путешествие с религиозными целями. Один из древнейших видов туризма, связан не только с посещением религиозных святынь, но и с духовным совершенствованием.

Четыре составляющие религиозного туризма, соответствующие наиболее распространенным религиям: христианство, ислам, иудаизм и буддизм.

Цели религиозного туризма: чисто религиозная и познавательная. Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме: Святая земля в Израиле и Египте, гора Афон в Греции, Мекка и Медина, Ватикан (Рим), остров Валаам (Россия), г. Будслав (Беларусь) и другие. Пассивный религиозный туризм. Религиозное и культурное паломничество. Объекты культурного паломничества.

Специфика организации религиозных туров. Правила поведения туристов в местах религиозного поклонения, в религиозных храмах и храмовых комплексах. Особенности проведения экскурсий на религиозных объектах.

Тема 13.5. Организация экологических туров

Определения экологического туризма. Экотуризм как путешествия в места, главная особенность которых – относительно нетронутая природа, а цель – не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях посещаемой территории, которая создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению.

Функции экологического туризма: гуманитарная функция, социальная функция, экологическая функция, экономическая функция. Свойства экологического туризма.

Разновидность экологического туризма – агро- экотуризм – туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Лидирующие страны по развитию экологического туризма – Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Классификация экотуризма по видам транспорта. Различают экологически водный туризм (на байдарках, на плотах, каноэ, парусники и другие), пешеходный, лыжный, конный, велосипедный, автомобильный (электромобили), авиационный (планеры, аэростаты).

Организация наиболее популярных у туристов экологических туров – пеших походов, наблюдений за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживания в палаточных городках, посещения гор и альпинизм, рыбалки, водного туризма, ботанических экскурсий, археологического и палеонтологического туризма, спелеотуризма, наблюдения экзотических бабочек и т.д.

Тема 13.6. Инновационные технологии в индустрии туризма

Инновации как генеральная стратегия развития общества. Суть и принципы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент в системе общего менеджмента. Типология нововведений: технические, технологические, социальные. Социальные нововведения в сфере управления сложными социальными объектами. Туризм как объект нововведений. Управленческие нововведения и их характеристика. Сильные и слабые стороны существующей системы управления туризмом. Нововведения в построении организационных структур резервного и спорта высших достижений. Принципы построения инновационной модели управления туризмом. Организационно-управленческие комплексы в туризме и их особенности. Стратегия инновационного менеджмента и ее характеристика.

Направленность деятельности инновационного менеджмента: оптимизация структуры организации; ориентирование на инновационную стратегию развития; формулирование целей и путей их достижения; учет ограничений и мешающих факторов; совершенствование систем поощрений и взысканий; формализация и компьютеризация обработки информации; совершенствование стилей руководства; оптимальное построение организационных структур.

Тема 13.7 Современное состояние мирового туризма

Международный туризм как сложная и комплексная сфера мировой экономики, существенно влияющая как на все мировое хозяйство, так и на хозяйство отдельных стран и регионов. Международный туризм как единственный источник валютных поступлений в слаборазвитых странах, благодаря которому поддерживаются высокий уровень экономического развития и благосостояние граждан.

Место международного туризма в мировом экспорте товаров и услуг. Туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Современные тенденции мирового туризма.

Текущий и долгосрочный прогнозы развития мирового туризма по данным ВТО. Благоприятные прогнозы ВТО к 2020 году для туризма в Европе, Восточной Азии и Америке. Экономические последствия для европейского туристского бизнеса из-за природных катаклизмов. Прогнозы по ускоренному развитию видов туризма: делового, приключенческого, экологического. Стремительный рост объемов туристских услуг для лиц пожилого возраста.

Тема 13.8. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь

Современное состояние туристического рынка Республики Беларусь. Специфика развития туризма в Беларуси. Характеристика въездного туризма в Беларуси. Показатели активного развития въездного туризма. Туристические ресурсы Республики Беларусь, государственный кадастр туристических ресурсов.

Перспективы развития туристического рынка Республики Беларусь. Приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма - поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма

Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости регионов в развитии туристической отрасли и связь с экономической концепцией развития территорий.

Тема 13.9. Развитие событийного туризма в Республике Беларусь

Событийный туризм как одно из популярных и динамично развивающихся направлений в настоящее время. Интенсивное расширение развития этого вида туризма.

Возможность для специалиста туроперейтинга из незначительного события сделать основу уникальной турпрограммы. Театрализованные представления, карнавалы, шоу-программы, проводимые в различных туристских центрах Республики Беларусь, событийные туры как привлекательные и решающие факторы при выборе путешествия. Основная цель в современном путешествии - участие в событии (спортивном или культурном).

Тема 13.10. Туристические ресурсы Республики Беларусь

Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь. Рекреационные ресурсы Республики Беларусь. Характеристика рекреационных ресурсов регионов Республики Беларусь.

Туристско-экскурсионный потенциал Республики Беларусь. Характеристика туристско-экскурсионного потенциала регионов Республики Беларусь.

Перспективы развития спортивно-развлекательных комплексов.

Увеличение количества мест для лечебного и оздоровительного туризма в Республике Беларусь. Увеличение количества услуг здравниц. Развитие SPA-услуг и комплексов.

Развитие услуг агроэкотуризма.

Развитие инфраструктуры туризма РБ. Увеличение количества и качества средств размещения туристического класса.

Создание положительного имиджа страны на международном туристическом рынке. Основные факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 14. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Тема 14.1. Реклама в деятельности туристского предприятия

Выбор структуры комплекса коммуникаций. Достоинства и недостатки рекламы. Достоинства личной продажи. Недостатки личной продажи. Достоинства и недостатки стимулирования сбыта. Достоинства и недостатки пропаганды. Разработка бюджета и анализ результатов коммуникационной стратегии.

Тема 14.2. Личная продажа в маркетинге туристского предприятия

Характеристика процесса личной продажи. Особенности приема клиента и установление контакта. Выявление особенностей клиента. Представление продукта. Преодоление возможных возражений. Осуществление продажи и последующий контакт с клиентом.

Тема 14.3. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок

Разработка программы стимулирования сбыта. Задачи программы стимулирования сбыта. Стимулирование сотрудников фирмы. Стимулирование торговых посредников. Мероприятия стимулирования сбыта, направленные на клиента. Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.

Тема 14.4. Туристская пропаганда

Сущность и цели туристской пропаганды. Отличие пропаганды от традиционной прямой рекламы. Характеристика этапов пропаганды. Направления туристской пропаганды. Установление прочных связей со средствами массовой информации. Установление и поддержание связей с

целевыми аудиториями. Отношения с органами государственной власти и управления.

Тема 14.5. Выставочная деятельность туристского предприятия

Участие в выставках. Особенности работы на выставке. Классификация выставочных мероприятий по признакам. Затраты и польза от выставочных мероприятий. Характеристика предварительной подготовки как первого этапа выставочной деятельности. Характеристика работы на выставочном стенде как второй этап выставочной деятельности. Особенности послевыставочной работы. Характеристика средств создания и оформления композиции. Методы показа композиции. Основные правила выставочной работы.

Учебно-методическая карта дисциплины для дневной формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические Занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Раздел 1. Классификация туристской деятельности. Программно-нормативные основы туризма в Республике Беларусь			15				
1.1.	Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			6				
1.1.1	1. Классификация туристской деятельности. 2. Виды рекреационного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. 3. Система рекреационного туризма. 4.Содержание рекреационно-туристских мероприятий.			6		Видеоматериалы	[50] [120] [23] [27]	Практические задания
1.2.	Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			9				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.1	1. Система управления спортивно-оздоровительным туризмом в Республике Беларусь. 2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь как республиканский орган государственного управления, уполномоченный осуществлять государственную политику в области туризма, координировать деятельность иных туристских организаций. 3. Общественные туристские организации: Республиканский туристско-спортивный союз, Маршрутно-квалификационные комиссии; их функции.			6		Видеоматериалы	[5o] [7o] [10o] [11o] [24] [26]	мультимедийная презентация
1.2.3	1. Единая спортивная классификация (ЕСК) Республики Беларусь как нормативный документ регулирующий присвоение спортивных разрядов и званий в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья». Требования ЕСК к выполнению норм третьего и второго спортивного разряда в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья»			3		Видеоматериалы	[5o] [7o] [10o] [11o] [26]	Практические задания
2.	Раздел 2. Обеспечение безопасности и оказание доврачебной помощи в туристском походе			9				
2.1.	Определение риска в туристской деятельности; объективные и субъективные факторы риска			3				
2.1.1.	1. Понятие «риск» («опасность») по отношению к туристской деятельности. 2. Классификация факторов риска на основании периода их воздействия (предварительные, непосредственные) и роли личности в возникновении потенциальной опасности (объективные и субъективные). 3. Объективные факторы риска в туризме. 4. Субъективные факторы риска в туризме.			3		Видеоматериалы	[3o] [13o] [19] [21]	Практические задания
2.2.	Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях			6				
2.2.2	1. Первая помощь при травматических повреждениях, ожогах и отморожениях. 2. Техника остановки кровотечения: наложения жгута, давящих повязок. 3. Первая помощь при переломах конечностей. Техника фиксации костных отломков (наложения шин) подручными средствами. 4. Противошоковые и реанимационные мероприятия.			6		Видеоматериалы		Индивид. Задание

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	Раздел 3. Организация и проведение туристских походов с различным контингентом населения			45				
3.1.	Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов			9				
3.1.1	1.Классификация туристских походов на основании способов передвижения участников. 2.Классификация рекреационных походов на основании их важнейших функций, содержания 3.Определение уровня технической сложности маршрута по количеству и категории трудности классифицированных участков.			9		Топографические карты, инструментарий		Участие в туристско-спортивных мероприятиях района
3.2	Понятия «краеведение» и «краеведческий поход». Характеристика краеведческих походов.			6				
3.2.1	1. Цели и задачи краеведческого похода с учащимися. Содержание краеведческой работы в период подготовки и проведения похода. 2. Объекты краеведческих наблюдений в походных условиях. Виды и формы организации простейших краеведческих наблюдений и оцениваемые характеристики погодных условий. 3.Посещение центра РЦТКДиМ			6			[5о] [6о] [10о] [24] [25]	Письменный отчет о посещении центра РЦТКДиМ
3.3.	.Методические основы организации туристских походов			30				
3.3.1	1. Методика выбора района путешествия. 2.Методика разработки маршрута рекреационно-познавательных походов выходного дня. Понятие «нитка маршрута» и ее компоненты. Основные факторы, учитываемые в процессе ее разработки. 3. Выбор оптимальной тактической схемы маршрута для эффективного достижения целей похода. 4. Выбор удобных пунктов старта-финиша; мест организации полевых лагерей для ночлега и отдыха туристской группы.			3		Топографические и спортивные карты разных районов и различных масштабов	[4о] [8о] [12о] [18]	Практическое выполнение
3.3.2	1. Понятия «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия; их характеристика.			3		Видеоматериалы	[4о] [8о]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3.3	2. План похода как основа походной тактики. Методика разработки плана похода. Составление календарного графика движения. 3. Определение участков движения по маршруту и их протяженности. Понятие «режим движения» в походе. 4. Особенности выбора режима движения группы, динамики весовых нагрузок на участников похода.			3		Топографические и спортивные карты	[4о] [8о] [12о] [18]	Практическое выполнение
3.3.4	1. Понятия «рацион питания туриста», «продуктовая раскладка», «меню питания».			3		Видеоматериалы	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.5	1. Методика разработки продуктовой раскладки многодневного похода. Особенности режима питания в зависимости от сезона проведения похода, особенностей маршрута похода.			3		Видеоматериалы	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение
3.3.6	1. Классификация походного снаряжения. Методика выбора снаряжения. Основные принципы экипировки туристов, специальные виды экипировки туристов.			3		Видеоматериалы	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.7	1. Методика составления раскладки походного личного и группового снаряжения.			3		Топографические карты	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.8	1. Нормативные требования к составу рекреационных и спортивных походов согласно «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях» и «Правил проведения туристских походов». Распределение обязанностей в туристской группе.			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение
3.3.9	1. Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». Методика определения оптимальной физической нагрузки с учетом их возраста, уровня физической подготовленности Методика планирования и регулирования физической нагрузки в походах со школьниками.			3		Топографические карты, инструментарий	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.10	1. Понятие «проводящая организация». Маршрутный лист рекреационного похода как основание для совершения оздоровительных походов. Маршрутная книжка и ее содержание. 2. Отчетная документация спортивного похода. Содержание письменного отчета.			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение
4.	Раздел 4. Основы туристской техники и тактики			84				
4.1.	Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма			3				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.1.1	1. Классификация техники туризма. 2. Виды туристской техники (по назначению): техника передвижения по естественным препятствиям и страховки, техника ориентирования на местности, бивачных и поисково-спасательных работ. 3. Техника индивидуальная и командная (групповая).			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [15] [24] [27]	Практическое выполнение
4.2.	Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута			45				
4.2.1	1. Характерные локальные и протяженные естественные препятствия на маршрутах пеших и лыжных походов по равнинной (пересеченной) местности. 2. Классификация способов переправы через водные препятствия.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[12о] [15] [17]	Практическое выполнение
4.2.2	1. Средства страховки (индивидуальные и групповые). 2. Характерные индивидуальные средства страховки: страховочная система, ус само страховки, петля само страховки из репшнура.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.3	Узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.4	Техника вязки узлов. Узлы проводника			3		Веревки, репшнуры, карабины	[4о] [7о]	Практическое выполнение
4.2.5	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки одного диаметра.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.6	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки разного диаметра.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[4о] [7о]	Практическое выполнение
4.2.7	Техника вязки узлов. Узлы для закрепления веревки на опоре или транспортируемом грузе.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.8	Техника вязки узлов. Схватывающие узлы.			3		Веревки, репшнуры	[4о] [7о]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.2.9	1. Классификация техники страховки. Понятия «самостраховка», «взаимная страховка», «массовая (перильная) страховка».			3		Веревки, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.10	1. Классификация лесных массивов и заболоченных участков местности на основании их проходимости. 2. Классификация способов переправы через водные препятствия.			3		Веревки, репшнуры, карабины,	[4о] [7о] [9о]	Практическое выполнение
4.2.11	3. Туристская техника передвижения в пешех и лыжных походах. Техника передвижения по местности с выраженным рельефом; по лесным массивам разной степени проходимости.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[16] [21] [22]	Практическое выполнение
4.2.12	1. Классификация горных склонов по их природе и крутизне. 2. Характерная структура классифицированных участков маршрута в пешех и лыжных походах по равнинным и горным территориям. 3. Понятие страховки при преодолении горных склонов и на переправах через водные препятствия.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[7о] [9о] [11о]	Практическое выполнение
	Всего в 1 семестре			108				
2 семестр								
4.2.13	1. Техника взаимной страховки. Одновременная страховка. Попеременная нижняя и верхняя страховка. 2. Понятие «страховочная цепь» и характеристика элементов страховочной цепи.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[7о] [9о]	Практическое выполнение
4.2.14	1. Техника страховки на переправах через водные препятствия. Понятие «система полиспаста» и порядок натяжения основной веревки системой полиспаста.			3		Веревки, репшнуры, карабины	15] [16] [21]	Практическое выполнение
4.2.15	1. Техника (способы) переправ через водные препятствия. Переправа вброд. Признаки брода и организация переправы вброд. 2. Переправы над водой (по камням, по бревну, навесная переправа). 3. Особенности техники переправ в зависимости от характера реки - ее ширины и глубины, скорости течения, температуры воды.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[12о] [15] [16] [28]	Практическое выполнение
4.3	Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности			27				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.3.1	1. Понятия «топографическая подготовка» и «карта местности». Содержание топографической подготовки туриста. 2. Понятия «численный и линейный масштаб карты» и «картографическая проекция». Классификация карт по масштабу и содержанию. 3. Графические средства, используемые для изготовления карт.			3		Спортивные карты, компасы.	[2o] [4o] [8o] [18]	Опрос
4.3.2	1. Виды условных знаков. Способы изображения рельефа на картах. 2. Топографические условные знаки и общие правила их применения. 3. Виды условных знаков: площадные (масштабные, контурные), линейные, внесмасштабные, пояснительные знаки и надписи.			3		Спортивные карты, компасы.	[2o] [4o] [8o]	Практические задания
4.3.3	1. Техника чтения топографической и спортивной карты по условным знакам. Простейшие способы измерения расстояний и площадей по карте. 2. Понятие «азимут». Азимуты истинный и магнитный. Понятие «магнитное склонение».			3		Топографические карты, компас	[2o] [4o]	Письменное Задание
4.3.4	1. Компас и техника измерения азимута по карте. Способ перехода от истинного азимута к магнитному азимуту. 2. Понятие картографической генерализации. Зависимость степени генерализации карты от ее масштаба, особенностей картографируемой территории и назначения карты.			3		Топографические карты, компас		Практическое выполнение
4.3.5	1. Разработка маршрута похода с использованием топографических карт, туристских карт и картосхем.			3		Топографические карты и инструменты	[2o] [4o]	Письменное Задание
4.3.6	1. Содержание понятия «ориентирование на местности». Ориентиры местности и их классификация. 2. Способы определения точки стояния на местности и направления движения. Техника определения точки стояния способом обратной засечки.			3		Топографические карты, компас	[2o] [12o] [17] [18]	Практическое выполнение
4.3.7	1. Определение направления движения на местности по компасу, по небесным светилам, по просекам и квартальным столбам, по природным знакам. 2. Измерение азимута на видимый ориентир. Техника точного движения по азимуту на местности с применением компаса. Техника движения на местности с чтением карты.			3		Топографические карты, компас	[24]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.3.8	1. Способы измерения расстояний на местности: глазомерный способ измерения шагами. 2. Определение расстояний по известным линейным размерам отдаленного объекта, по скорости и времени движения группы.			3		Топографические карты, компас	[12о] [17] [22]	Практическое выполнение
4.3.9	1. Определение ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом. 2. Способы измерения крутизны склонов на местности: глазомерный способ, туристским угломером.			3		Топографические карты, компас	[2о] [12о] [17]	Практическое выполнение
4.4	Основы жизнеобеспечения туристов			9				
4.4.1	1. Объективные факторы внешней среды, формирующие требования к жизнеобеспечению участников похода. Факторы физической трудности маршрута, его технической сложности и их воздействие на участников спортивных походов. 2. Понятия «туристский бивак» и «техника бивачных работ». Требования к организации бивака туристской группы. Техника организации ночлега в палатках. Требования, предъявляемые к палаткам для активного туризма и личному бивачному снаряжению.			3		Палатки	[7о] [1] [12] [13] [17] [22]	Практическое выполнение
4.4.2	3. Правильная организация питания как важный фактор жизнеобеспечения группы. Особенности техники приготовления горячего питания для туристской группы в лесной и безлесной зоне, зимой и в межсезонье.			3		Бивачное оборудование	[7о] [1] [12]	Практическое выполнение
4.4.3	4. Виды костров; применение их в зависимости от назначения. Разжигание костра в сложных метеоусловиях.			3		Костровое снаряжение	[7о] [1]	Практическое выполнение
5.	Раздел 5. Организация и проведение туристских соревнований			57				
5.1.	Туристские соревнования и их классификация			6				
5.1.1	1. Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности 2. Классификация туристских соревнований на основании их цели, формы их проведения, социально-демографического состава участников и масштаба (группы соревнований по ТПМ).			3		Топографические карты, инструментарий	[10о] [11о] [12о] [7]	Презентации
5.1.2	1. Разнообразие форм и содержания рекреационно-спортивных соревнований туристов: туристские слеты, туристские марафоны, соревнования по технике поисково-спасательных работ			3		Топографические карты,	[7] [24] [28]	Индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.2	Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий			9				
5.2.1	1. Соревнования школьников по технике туризма. Цели и задачи соревнований школьников. 2. Содержание и параметры характерных дистанций соревнований школьников: дистанции туристской техники (полоса препятствий) и контрольно-туристского маршрута.			3		Топографические карты, инструментарий	[7o] [10o] [11o] [24]	Письменное Задание
5.2.2	1. Требования по обеспечению безопасности участников соревнований учащихся. 2. Методика организации и проведения туристских соревнований учащихся. Задачи, решаемые оргкомитетом соревнований и судейской коллегией в период подготовки и проведения соревнований			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [24] [28]	Практическое выполнение
5.2.3	1. Цели и задачи туристских слетов. Программа туристских слетов. 2. Спортивная и конкурсная программы туристских слетов. Содержание спортивной программы слетов (виды дистанций и соревнований) и конкурсной программы.			3		Топографические карты, инструментарий		Письменное Задание
5.3	Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ			3				
5.3.1	1. Нормативные документы вида спорта «ТПМ»: «Правила соревнований по ТПМ» и разрядные требования Единой спортивной классификации Республики Беларусь. 2. Содержание соревнований по ТПМ; виды дистанций ТПМ. 3. Классы сложности дистанций ТПМ. Методика классифицирования дистанций ТПМ.			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [12o] [26] [28]	Практическое выполнение
5.4	Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований			9				
5.4.1	1. Методические основы планирования дистанций и этапов ТПМ. Принципы планирования дистанций и этапов ТПМ. 2. Разновидности тактической схемы дистанции. Порядок определения мест локализации технических этапов дистанции; планирование протяженности дистанции и отдельных ее участков, вероятных путей движения команд и участников по дистанции. 3. Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований.			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [13o] [24] [26] [28]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.4.2	1. Требования по обеспечению безопасности участников учебных соревнований на этапах техники передвижения по естественным препятствиям, транспортировки «пострадавшего» и ориентирования. 2. Методические основы постановки на местности технических этапов преодоления склона, переправ через водное препятствие, ориентирования на местности.			3		Топографические карты, инструментарий	[11о] [13о] [24] [26] [28]	Практическое выполнение
5.4.3	1. Методика судейской оценки технико-тактических действий участников соревнований и скорости преодоления дистанций и этапов соревнований. 2. Порядок бальной оценки техники и скорости преодоления дистанций участниками и командами в виде спорта «ТПМ». Оценка техники участников и команд с использованием системы штрафов за неправильные технико-тактические действия.			3			[11о] [13о] [24] [26] [28]	Практическое выполнение
5.5	Учебные туристские соревнования			30				
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике ориентирования в заданном направлении			6		Инструментарий	[4] [7]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике азимутального ориентирования			6		Инструментарий	[4]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике туристского бивака			6		Инструментарий	[7]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по ТПМ			6		Инструментарий	[29]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике организации и проведения туристического слета			6		Инструментарий	[4] [7]	Практическое выполнение
	Всего во 2 семестре			102				Диф. Зачет
3 семестр								
6	Раздел 6. Экскурсоведение			108				
6.1	Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий			8				
6.1.1	1. Экскурсия как процесс познания. 2.Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. 3. Классификация экскурсий.			4		Видеоматериалы	[7,9,1 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1.2	1.Особенности тематических и обзорных экскурсий. 2.Экскурсия как форма учебной работы.			4		Учебная экскурсия	[7,9,1 доп.]	Отчет по экскурсии
6.2	Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы			8				
6.2.1	1.Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. 2.Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. 3.Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. 4.Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. 5.Выбор темы экскурсии, определение подтем.			4		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические задания
6.2.2	1.Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. 2.Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии.			4		Видеоматериалы	[9 о 1,3,7 доп.]	Практические задания
6.3	Сбор и анализ материалов по теме экскурсии			10				
6.3.1	1.Работа над содержанием экскурсии. 2.Составление библиографических списков.			6			[5о,1 доп.]	Практические задания
6.3.2	1.Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев			4		Видеоматериалы	[5о,1 7доп.]	Практические задания
6.4	Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов			8				
6.4.1	1.Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. 2.Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. 3.Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. 4.Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов.			8		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические индивидуальные задания
6.5	Разработка маршрута экскурсии			10				
6.5.1	1.Разработка экскурсионного маршрута. 2.Принципы построения экскурсионного маршрута. 3.Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. 4.Наглядное знакомство с экскурсионными объектами, трассой движения			6		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические задания
6.5.2	1.Разработка вариантов маршрута. 2.Согласование маршрута с ГАИ.			4			[1,3]	Индивид.задания
6.6	Подготовка текста экскурсии			8				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.6.1	1.Составление текста экскурсии. 2.Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. 3.Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. 4.Требования к тексту экскурсии. 5.Значение логических переходов в экскурсии.			8		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические задания
6.7	Формирование комплекта наглядных пособий			8				
6.7.1	1.Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). 2. Методика подбора объектов недостающего зрительного ряда. 3.Использование наглядных пособий на экскурсии.			8		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3]	Индивид. Задания
6.8	Составление технологической карты экскурсии			10				
6.8.1	1.Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней.			2		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3]	Практические задания
6.8.2	1. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.			8		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические задания
6.9	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа			10				
6.9.1	1.Сущность и задачи методики проведения экскурсии. 2.Показ и рассказ как основа экскурсионной методики. 3. Экскурсионный показ объектов. 4.Методические приемы показа экскурсионных объектов. 5.Экскурсионный рассказ. 6.Основные методические приемы рассказа.			6		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3, 7 доп.]	Ролевая игра
6.9.2	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа 1.Методические приемы показа экскурсионных объектов. 2.Основные методические приемы рассказа			4		Видеоматериалы	[1,3,7 доп.]	Практические индивидуальн Задания
6.10	Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой			10				
6.10.1	1.Требования к технике проведения экскурсии. 2.Контакт экскурсовода с группой. 3.Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. 4.Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории			5		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3, 7 доп.]	Ролевая игра
6.10.2	1. Техника работы с микрофоном. 2. Правила расстановки группы у объекта. 3. Посадка и выход группы из автобуса.			5		Видеоматериалы	[50,1.]	Ролевая игра
6.11	Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания			8				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.11.1	1.Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. 2.Особенности проведения экскурсий для различных социально-демографических групп населения и психологических типов экскурсантов. 3.Методические особенности организации и проведения экскурсий для иностранных туристов.			8		Видеоматериалы	[7,9 о,7 доп.]	Ролевая игра
6.12	Организация и содержание работы экскурсовода			10				
6.12.1	1.Организация работы экскурсовода. 2.Основные права и обязанности экскурсовода. 3.Методическая работа экскурсовода. 4.Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. 5. Культура речи экскурсовода, его внешний вид.			10			[7,9 о,7 доп.]	Выездная экскурсия
	Всего в 3 семестре			108				
4 семестр								
7	Раздел 7. Анимация в туризме			108				
7.1	Основы анимационной деятельности в экскурсионном туризме			20				
7.1.1	1.Виды программ туристской анимации: анимация в движении; анимация через переживание; культурная анимация; творческая; анимация через общение. 2.Типы туристской анимации: анимационные туристские маршруты; дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах; гостиничная анимация.			10		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Участие в экскурсии с анимацией
7.1.2	1. Аттракция как способ организации свободного времени. 2.Рекреационная и туристская анимация. 3.Туристская анимация: функции и возможности			10		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические задания
7.2	Организация анимационных программ			24				
7.2.1	1.Технологический процесс создания анимационных программ. 2.Этапы разработки и проведения анимационной программы: подготовительный, проведение анимационной программы			10		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Индивид. Задания
7.2.2	1.Методы создания анимационных программ: художественный монтаж; иллюстрирование; театрализация; игровой. 2.Методика организации игр в анимационной деятельности.			12		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические индивидуальные задания
7.3	Анимационные туры (анимационные туристские маршруты)			24				
7.3.1	1.Театрализация в организации анимационных программ. .			8		Презентация		Индивид. Задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.3.2	1.Анимационные туры с использованием театрализованных экскурсий.			8		Видеоматериалы	[50,12,7 доп.]	Практические индивидуальные задания
7.3.3	1.Анимационные туристские маршруты в Беларуси.			8		Видеоматериалы	[50,12, доп.]	Практические задания
7.4	Гостиничная анимация			20				
7.4.1	1.Особенности гостиничной анимации. 2.Спортивно-оздоровительное направление анимации.			10		Видеоматериалы	[50,12 доп.]	Индивид. Задания
7.4.2	3.Анимация для детей. 4.Культурно-досуговые мероприятия в системе гостиничной анимации.			10		Видеоматериалы	[50,17 доп.]	Практические задания
7.5	Концертный номер и концертная программа в туристской анимации			20				
7.5.1	1.Концертные номера, специфика подготовки, их жанры. 2.Принципы построения концертных программ: нон-стоп; с ведущим или ведущими; объединенная общим сюжетом (с одной или несколькими сюжетными линиями)			8		Презентация	[50,12,7 доп.]	Индивид. Задания
7.5.2	3.Организация концертной программы. 4.Этапы построения концертных программ.			12			[50,17 доп.]	Практические задания
	Всего в 4 семестре			108				Зачет
5 семестр								
8	Раздел 8. Метрологическое обеспечение исследований в туризме			12				
8.1	Выбор направления и планирования исследования			4				
8.1.1	1.Постановка проблемы. Определение цели и задач. 2. Объект и предмет исследования. 3.Формулирование рабочей гипотезы. Выбор и разработка методов исследования			4		Видеоматериалы	[2,40,9 доп.]	Индивидуальные задания
8.2	Основы теории измерений и их погрешностей			4				
8.2.1	1.Единица меры. Точность измерений. 2.Классификация и оценка погрешностей. 3.Роль измерений в решении научных и практических задач в области менеджмента туризма			4		Видеоматериалы	[2,40,9 доп.]	Индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.3	Основы теории тестов и их оценок			4				
8.3.1	1.Разновидности и способы оценки. Задачи оценивания, перевод результатов тестов в очки (баллы)			4			[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9	Раздел 9. Маркетинговые исследования – основа определения рыночных возможностей предприятия			40				
9.1	Сущность и содержание маркетинговых исследований			4				
9.1.1	1.Характеристика маркетинговых исследований по способу проведения исследований. Характеристика маркетинговых исследований в зависимости от характера и цели исследования. Характеристика взаимосвязей между маркетинговыми исследованиями. Сопоставление количественных и качественных исследований. Характеристика принципов маркетингового исследования.			4		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9.2	Классификация маркетинговой информации			6				
9.2.1	1. Источники внутренней маркетинговой информации и их характеристика. 2. Источники внешней маркетинговой информации. 3. Характеристика источников общей маркетинговой информации. 4. Характеристика узкопрофильной маркетинговой информации.			6		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9.3	Методы сбора маркетинговой информации			6				
9.3.1	1.Экспертные методы. Требования предъявляемые к экспертам. 3.Экспрессивные методики. Ранжирование.4. Наблюдение. Эксперимент. Характеристика лабораторных и полевых экспериментов.5. Характеристика методов, используемых при формировании выборки. Характеристика видов невероятностных выборок. Характеристика методов анализа информации. Описательные методы и их особенности.			6		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Ролевые игры
9.4	Исследование среды маркетинга туристского предприятия			6				
9.4.1	Внутренняя среда и ее назначение. направление анализа внутренней среды. Внешняя среда и ее подсистемы. Характеристика факторов внешней среды туристского предприятия.			6		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составление SWOT и PEST анализа
9.5	Рынок туристических услуг			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.5.1	1.Исследование туристского рынка. 2. Конъюнктура рынка. 3.Доля рынка. 4.Оценка конкурентоспособности предприятия по показателю доли рынка 5. Потенциал и доступность сегмента рынка. 10. Оценка существенности сегмента. Анализ возможностей освоения сегмента рынка.			6		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Анализ рынка РБ
9.6	Конкуренция в туризме			6				
9.6.1	Исследование конкурентов. Понятие конкуренции. Виды конкуренции на туристском рынке. Характеристика факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы в сфере туризма. Характеристика прямых конкурентов. Характеристика потенциальных конкурентов. Краткая характеристика типов конкуренции.			6		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составить карту конкурентов
9.7	Маркетинговые исследования потребителей услуг			6				
9.7.1	1.Модель поведения потребителя. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. 2.Внешние побудительные факторы. Мотивационный процесс и его характеристика. Процесс принятия решения о покупке туристских услуг. Процесс покупки. Стадии процесса покупки и их особенности. Характеристика действий для достижения чувства удовлетворенности.					Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составить анкету по изучению потребителей и провести анкетирование
10	Раздел 10. Оформление результатов научных исследований, внедрение в практику			8				
10.1	Виды представлений результатов научно-исследовательской работы			4				
10.1.1	Реферат, научный доклад, научная статья, рецензия, отчет, научный обзор, курсовая, дипломная работа. Диссертация, учебное пособие, учебник, монография, изобретение, патент.			4		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
10.2.	Внедрение результатов научного исследования в практику			4				
10.2.1	1.Порядок и виды внедрения. Официальные документы. Результаты участия в конкурсах, выставках, смотрах, олимпиадах. 2. Представление результатов маркетинговых исследования. Структура отчета. Введение. Цель исследования. Методология исследования. Результаты исследования. Выводы и рекомендации. Приложения (анкеты, бланки интервью. таблицы).			4			[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
	Всего в 5 семестре			60				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
11	Раздел 11. Предпринимательская деятельность в туризме			12				
11.1	Общая характеристика туристической индустрии			4				
11.1.1	Индустрия туризма характеризуется самыми высокими темпами роста среди производственно-хозяйственных межотраслевых комплексов (нефтепереработка, авиастроение, автомобилестроение, военно-промышленный комплекс). Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии.			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
11.2	Предпринимательская деятельность в туризме			4				
11.2.1	Наиболее распространенные формы предпринимательства в туризме: индивидуальное предпринимательство; ООО (общество с ограниченной ответственностью); ОДО (общество с дополнительной ответственностью); АО (акционерное общество) или ЧУП (частное унитарное предприятие). Предпочтение одной из организационно-правовых форм для туристской деятельности. Права, обязанности и ответственность участников различных форм предпринимательской деятельности в туризме.			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
11.3	Организация деятельности туристического предприятия			4				
11.3.1	1. Создание туристического предприятия. Идея. Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. Этап регистрации. Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность (при необходимости). Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка. Выбор названия фирмы. Подбор и оборудование офиса, обеспечение необходимой техникой (телефон, факс, компьютер, ксерокс и пр.),			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12	Раздел 12. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства			84				
12.1	Менеджмент системы размещения в туризме			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.1.1	Свойства номерного фонда отеля. Основные службы отеля. Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов. Условия размещения в номерах отеля. Условия размещения в транспортных турах. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами. Договор со средствами размещения. Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами.			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.2	Менеджмент питания в туризме			6				
12.2.1	1. Отличительные особенности ресторана, бара, кафе, столовой, закусочной. Характеристика дополнительных услуг предоставляемых предприятиями общественного питания. Классификация и требования к предприятиям питания. 2.Виды питания:-полный пансион (завтрак, обед и ужин), расширенный полный пансион полупансион (завтрак и обед, завтрак и ужин), расширенный полупансион, гарни, т.е. только завтрак . Питание по формуле «все включено», «ультра все включено», «экстра все включено».			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.3	Менеджмент транспортных услуг			6				
12.3.1	1.. Льготы и тарифы на транспорте. Условия перевозки багажа различными видами транспорта. Правила перевозки животных на транспорте. Памятка для путешествующих на транспорте. Договорные отношения с транспортными организациями. 2. Требования к техническому состоянию автобусов. Обеспечение безопасности автобусных путешествий. 3.Организация сотрудничества турфирм с транспортными организациями. Правила перевозки детских групп			6		видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.4	Инфраструктура развлечений туристов			6				
12.4.1	1.Индустрия развлечений и ее особенности. Атракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения. Особое место занимают казино и ипподромы. 2.Крупные тематические парки и парки развлечений, разнообразные по тематике и набору услуг и их характеристика. Особенности работы аквапарков, парков ужасов и космических парков. 3.Мультимедийные залы, кафе-театры, уличные. Любителям животных предлагают свои услуги различные зоопарки, аквариумы, океанарии, дельфинарии. Музеи, музейные комплексы.			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.5	Рекреационные технологии в индустрии туризма			6				
12.5.1	SPA-индустрия. Международный опыт развития SPA-индустрии. Современные SPA-технологии. Комплексные SPA; Медицинские SPA; SPA — минеральные воды; Гостиничные SPA; Клубные SPA; Однодневные SPA (Day SPA); Круизный SPA. Программа организации данного вида туризма			6		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.6	Услуги агротуристических комплексов и усадеб			6				
12.6.1	1.Агротуризм. Сельский туризм. Агротуристические усадьбы и комплексы. Агроусадьба в современном туристическом бизнесе. Классы агроусадьб. 2.Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами и их характеристика.			6		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.7	Турагентская и туроператорская деятельность			4				
12.7.1	1.Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты. 2. Основные различия между деятельностью туроператора и турагента. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.8	Туристические формальности и документация			6				
12.8.1	1.Методическое обеспечение туристского продукта. Технологическая документация: технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время; информационный листок к путевке; бланки путевок; ваучеры; листы бронирования; бланки договоров с клиентами – турагентами; договора с партнерами – поставщиками услуг; описания маршрутов; графики движения по маршрутам; карты-схемы маршрутов; тексты путевой информации; описание технологических особенностей туров; тексты памяток для туристов; справочные материалы по маршрутам.			6		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.9	Туристический продукт, его особенности и составные части			6				
12.9.1	Классификация туров. Компоненты турпакета. Основные и дополнительные услуги, услуги партнеров и собственного производства. Требования к организации туров, национальные и международные рекомендации и стандарты.			6		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.10	Франчайзинг в туризме			4				
12.10.1	1. Два типа франчайзинга на туристическом рынке. 2. Плюсы франчайзинга в туризме. Известная марка. Повышенная комиссия туроператоров.. Поддержка франчайзора.			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.11	Выбор партнеров – поставщиков услуг			4				
12.11.1	Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг предшествующие подписанию договоров. Учет форс-мажорных обстоятельств, условий материальной и финансовой ответственности, сроков действия договора и возможности преждевременного аннулирования.			4		Технологическая документация	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания Заполнение договоров
12.12	Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризме			4				
12.12.1	1. Виды договоров, применяемые в туризме. 2. Порядок и условия заключения договора. Обязательные приложения к договору-ваучеру. Получение, хранение договора-ваучера. Правила заполнения договора-ваучера. 3. Анкета-заявка. Права и обязанности сторон. Ответственность сторон. Форс-мажорные обстоятельства. Отказ от исполнения договора. Порядок изменения и расторжения договора. Рассмотрение споров.			4		Технологическая документация	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания Заполнение договоров
12.13	Программный туризм			6				
12.13.1	Классификация программ туристического отдыха: А (по целям путешествия), Б (по способу передвижения, В (по составу участников путешествия).			6		Технологическая документация	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.14	Визовая поддержка в туризме			4				
12.14.1	1. «Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. Страны Шенгенского соглашения. Типы виз. Общие правила оформления визовых документов. Требования к фотографии, посольской анкете, справке с места работы (учебы), финансовому обеспечению. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. Порядок аккредитации туроператоров в консульствах отделах посольств.. Временные визовые ограничения.			4		Технологическая документация	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания Заполнение анкет для виз

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.15	Обеспечение безопасности путешествий			6				
12.15.1	1.Природные и техногенные катастрофы. Предотвращение рисков для туристов. 2.Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. 3.Химические факторы риска для туристов. 4.Биологические факторы риска для туристов. 5. Психофизиологические факторы риска для туристов. 6. Санитарно-эпидемиологические правила в международном путешествии. Безопасность туристов во время перевозки. 7.Обеспечение безопасности воздушных перевозок. 8.Обеспечение безопасности морских путешествий.			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.16	Страхование туристической деятельности			4				
12.16.1	Страхование рисков. Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев. Страхование багажа туристов. Страховой полис. Страховой случай. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от невыезда. Страхование гражданской ответственности. Страхование транспортных средств.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
	Всего в 6 семестре			96				Диф.зачет
7 семестр								
13	Раздел 13. Туристская деятельность			52				
13.1	Информационное обеспечение туристической деятельности			4				
13.1.1	1.Эффективное использование в туристической индустрии национальных и международных систем бронирования, компьютерной сети Интернет, мультимедийных каталогов туристических путешествий по различным направлениям, электронных баз данных по нормативно-правовым актам, систем взаиморасчетов и других современных достижений в области информационных технологий.			4		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
13.2	Специфика организации детских и молодежных туристических программ			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.2.1	1.Предложения туристических фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм. 2. Составная часть активного туризма - экстремальный туризм и его виды: дайвинг, виндсерфинг, каякинг, рафтинг, альпинизм, горные лыжи, сноуборд, фрирайд и т.д. Разработка индивидуальных туров для любителей активного отдыха. Страхование участников экстремального туризма. 3.Планирование и организация детских туров. Детские оздоровительные лагеря. Специальная подготовка и отбор сопровождающих педагогов. Программа детских-оздоровительных лагерей.			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.3	Специфика организации лечебных и оздоровительных туров			6				
13.3.1	Клиническое лечение за рубежом как исключительно «штучный товар». Центры лечебного туризма: Германия, Швейцария, Израиль, США, Соединенное Королевство и Италия. 2. Спектр предложений лечебно-оздоровительного отдыха: Чешская Республика, Израиль, Венгрия, Германия, Словакия, Черногория, Италия, Франция, Швейцария, Австрия.			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.4	Специфика организации религиозных туров			6				
13.4.1	Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме: Святая земля в Израиле и Египте, гора Афон в Греции, Мекка и Медина, Ватикан (Рим), остров Валаам (Россия), г. Будслав (Беларусь) и другие. Пассивный религиозный туризм. Религиозное и культурное паломничество. Объекты культурного паломничества. 2.Специфика организации религиозных туров. Правила поведения туристов в местах религиозного поклонения, в религиозных храмах и храмовых комплексах. Особенности проведения экскурсий на религиозных объектах.			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.5	Организация экологических туров			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.5.1	Лидирующие страны по развитию экологического туризма – Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Классификация экотуризма по видам транспорта. Различают экологически водный туризм (на байдарках, на плотах, каноэ, парусники и другие), пешеходный, лыжный, конный, велосипедный, автомобильный (электромобили), авиационный (планеры, аэростаты). Организация экологических туров - пеших походов, наблюдений за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживания в палаточных городках, посещения гор и альпинизм, рыбалки, водного туризма, ботанических экскурсий, археологического и палеонтологического туризма, спелеотуризма,			6		Карты, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.6	Инновационные технологии в индустрии туризма			6				
13.6.1	Инновационный менеджмент в системе общего менеджмента. Типология нововведений: технические, технологические, социальные. Социальные нововведения в сфере управления сложными социальными объектами. Туризм как объект нововведений. Управленческие нововведения и их характеристика. Сильные и слабые стороны существующей системы управления туризмом.			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, Презентации
13.7	Современное состояние мирового туризма			4				
13.7.1	Место международного туризма в мировом экспорте товаров и услуг Туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Современные тенденции мирового туризма. Текущий и долгосрочный прогнозы развития мирового туризма по данным ВТО. Благоприятные прогнозы ВТО к 2020 году для туризма в Европе, Восточной Азии и Америке. Экономические последствия для европейского туристского бизнеса из-за природных катаклизмов. Прогнозы по ускоренному развитию видов туризма: делового, приключенческого, экологического. Стремительный рост объемов туристских услуг для лиц пожилого возраста			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, Презентации
13.8	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь			4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.8.1	1.Перспективы развития туристического рынка Республики Беларусь. Приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма - поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. 2. Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости регионов в развитии туристической отрасли и связь с экономической концепцией развития территорий.			4		Карты, каталоги	[3,9,1 1о,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.9	Развитие событийного туризма в Республике Беларусь			4				
13.9.1	Театрализованные представления, карнавалы, шоу-программы, проводимые в различных туристских центрах Республики Беларусь, событийные туры как привлекательные и решающие факторы при выборе путешествия. Основная цель в современном путешествии - участие в событии (спортивном или культурном).			4		Карты, каталоги	[3,9,1 1о,22 доп.]	Презентации, практические задания
13.10	Туристические ресурсы Республики Беларусь			6				
13.10.1	1.Туристско-экскурсионный потенциал Республики Беларусь. Характеристика туристско-экскурсионного потенциала регионов Республики Беларусь. 2. Перспективы развития спортивно-развлекательных комплексов.			6		Карты, каталоги	[3,9,1 1о,22 доп.]	презентации
14	Раздел 14. Продвижение туристического продукта			20				
14.1	Реклама в деятельности туристского предприятия			4				
14.1.1.	1.Выбор структуры комплекса коммуникаций. Достоинства и недостатки рекламы. Достоинства личной продажи. Недостатки личной продажи. Достоинства и недостатки стимулирования сбыта. Достоинства и недостатки пропаганды. Разработка бюджета и анализ результатов коммуникационной стратегии.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 1о,22 доп.]	Практические задания План рекламной компании
14.2	Личная продажа в маркетинге туристского предприятия			4				
14.2.1	Характеристика процесса личной продажи. Особенности приема клиента и установление контакта. Выявление особенностей клиента. Представление продукта. Преодоление возможных возражений. Осуществление продажи и последующий контакт с клиентом.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 1о,22 доп.]	Ролевая игра

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.3	Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок			4				
14.3.1	Разработка программы стимулирования сбыта. Задачи программы стимулирования сбыта. Стимулирование сотрудников фирмы. Стимулирование торговых посредников. Мероприятия стимулирования сбыта, направленные на клиента. Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.			4		видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
14.4	Туристская пропаганда			4				
14.4.1	Сущность и цели туристской пропаганды. Отличие пропаганды от традиционной прямой рекламы. Характеристика этапов пропаганды. Направления туристской пропаганды. Установление прочных связей со средствами массовой информации. Установление и поддержание связей с целевыми аудиториями. Отношении с органами государственной власти и управления			4		Видеоматериалы, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
14.5	Выставочная деятельность туристского предприятия			4				
14.5.1	Участие в выставках. Особенности работы на выставке. Классификация выставочных мероприятий по признакам. Затраты и польза от выставочных мероприятий. Характеристика предварительной подготовки как первого этапа выставочной деятельности. Характеристика работы на выставочном стенде как второй этап выставочной деятельности. Особенности послевыставочной работы. Характеристика средств создания и оформления композиции. Методы показа композиции. Основные правила выставочной работы.			4		Посещение туристской выставки	[3,9,1 10,22 доп.]	План проведения туристской выставки Отчет о проведении выставки
	Всего в 7 семестре :			72				Диф.зачет
	Итого:			652				

Учебно-методическая карта для дневной сокращенной формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические Занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Раздел 1. Классификация туристской деятельности. Программно-нормативные основы туризма в Республике Беларусь			15				
1.1.	Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			6				
1.1.1	1. Классификация туристской деятельности. 2. Виды рекреационного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. 3. Система рекреационного туризма. 4.Содержание рекреационно-туристских мероприятий.			6		Видеоматериалы	[50] [120] [23] [27]	Практические задания
1.2.	Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			9				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.1	1. Система управления спортивно-оздоровительным туризмом в Республике Беларусь. 2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь как республиканский орган государственного управления, уполномоченный осуществлять государственную политику в области туризма, координировать деятельность иных туристских организаций. 3. Общественные туристские организации: Республиканский туристско-спортивный союз, Маршрутно-квалификационные комиссии; их функции.			6		Видеоматериалы	[5o] [7o] [10o] [11o] [24] [26]	мультимедийная презентация
1.2.3	1. Единая спортивная классификация (ЕСК) Республики Беларусь как нормативный документ регулирующий присвоение спортивных разрядов и званий в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья». Требования ЕСК к выполнению норм третьего и второго спортивного разряда в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья»			3		Видеоматериалы	[5o] [7o] [10o] [11o] [26]	Практические задания
2.	Раздел 2. Обеспечение безопасности и оказание доврачебной помощи в туристском походе			9				
2.1.	Определение риска в туристской деятельности; объективные и субъективные факторы риска			3				
2.1.1.	1. Понятие «риск» («опасность») по отношению к туристской деятельности. 2. Классификация факторов риска на основании периода их воздействия (предварительные, непосредственные) и роли личности в возникновении потенциальной опасности (объективные и субъективные). 3. Объективные факторы риска в туризме. 4. Субъективные факторы риска в туризме.			3		Видеоматериалы	[3o] [13o] [19] [21]	Практические задания
2.2.	Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2.2	1. Первая помощь при травматических повреждениях, ожогах и отморожениях. 2. Техника остановки кровотечения: наложения жгута, давящих повязок. 3. Первая помощь при переломах конечностей. Техника фиксации костных отломков (наложения шин) подручными средствами. 4. Противошоковые и реанимационные мероприятия.			6		Видеоматериалы	30] [130] [19] [21	Индивид. Задание
3.	Раздел 3. Организация и проведение туристских походов с различным контингентом населения			45				
3.1.	Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов			9				
3.1.1	1.Классификация туристских походов на основании способов передвижения участников. 2.Классификация рекреационных походов на основании их важнейших функций, содержания 3.Определение уровня технической сложности маршрута по количеству и категории трудности классифицированных участков.			9		Топографические карты, инструментарий	30] [130] [19] [21	Участие в туристско-спортивных мероприятиях района
3.2	Понятия «краеведение» и «краеведческий поход». Характеристика краеведческих походов.			6				
3.2.1	1. Цели и задачи краеведческого похода с учащимися. Содержание краеведческой работы в период подготовки и проведения похода. 2. Объекты краеведческих наблюдений в походных условиях. Виды и формы организации простейших краеведческих наблюдений и оцениваемые характеристики погодных условий. 3.Посещение центра РЦТКДиМ			6			[50] [60] [100] [24] [25]	Письменный отчет о посещении центра РЦТКДиМ
3.3.	.Методические основы организации туристских походов			30				
3.3.1	1. Методика выбора района путешествия. 2.Методика разработки маршрута рекреационно-познавательных походов выходного дня. Понятие «нитка маршрута» и ее компоненты. Основные факторы, учитываемые в процессе ее разработки. 3. Выбор оптимальной тактической схемы маршрута для эффективного достижения целей похода. 4. Выбор удобных пунктов старта-финиша; мест организации полевых лагерей для ночлега и отдыха туристской группы.			3		Топографические и спортивные карты разных районов и различных масштабов	[40] [80] [120] [18]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3.2	1. Понятия «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия; их характеристика.			3		Видеоматериалы	[4о] [8о]	Практические задания
3.3.3	2. План похода как основа походной тактики. Методика разработки плана похода. Составление календарного графика движения. 3. Определение участков движения по маршруту и их протяженности. Понятие «режим движения» в походе. 4. Особенности выбора режима движения группы, динамики весовых нагрузок на участников похода.			3		Топографические и спортивные карты	[4о] [8о] [12о] [18]	Практическое выполнение
3.3.4	1. Понятия «рацион питания туриста», «продуктовая раскладка», «меню питания».			3		Видеоматериалы	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.5	1. Методика разработки продуктовой раскладки многодневного похода. Особенности режима питания в зависимости от сезона проведения похода, особенностей маршрута похода.			3		Видеоматериалы	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение
3.3.6	1. Классификация походного снаряжения. Методика выбора снаряжения. Основные принципы экипировки туристов, специальные виды экипировки туристов.			3		Видеоматериалы	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.7	1. Методика составления раскладки походного личного и группового снаряжения.			3		Топографические карты	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.8	1. Нормативные требования к составу рекреационных и спортивных походов согласно «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях» и «Правил проведения туристских походов». Распределение обязанностей в туристской группе.			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение
3.3.9	1. Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». Методика определения оптимальной физической нагрузки с учетом их возраста, уровня физической подготовленности Методика планирования и регулирования физической нагрузки в походах со школьниками.			3		Топографические карты, инструментарий	[1о] [6о]	Практическое выполнение
3.3.10	1. Понятие «проводящая организация». Маршрутный лист рекреационного похода как основание для совершения оздоровительных походов. Маршрутная книжка и ее содержание. 2. Отчетная документация спортивного похода. Содержание письменного отчета.			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [14о] [28]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Раздел 4. Основы туристской техники и тактики			84				
4.1.	Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма			3				
4.1.1	1. Классификация техники туризма. 2. Виды туристской техники (по назначению): техника передвижения по естественным препятствиям и страховки, техника ориентирования на местности, бивачных и поисково-спасательных работ. 3. Техника индивидуальная и командная (групповая).			3		Топографические карты, инструментарий	[12о] [15] [24] [27]	Практическое выполнение
4.2.	Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута			45				
4.2.1	1. Характерные локальные и протяженные естественные препятствия на маршрутах пеших и лыжных походов по равнинной (пересеченной) местности. 2. Классификация способов переправы через водные препятствия.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[12о] [15] [17]	Практическое выполнение
4.2.2	1. Средства страховки (индивидуальные и групповые). 2. Характерные индивидуальные средства страховки: страховочная система, ус само страховки, петля само страховки из репшнура.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.3	Узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой.			3		Веревки д 6, мм 9 мм, репшнуры	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.4	Техника вязки узлов. Узлы проводника			3		Веревки, репшнуры, карабины	[4о] [7о]	Практическое выполнение
4.2.5	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки одного диаметра.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.6	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки разного диаметра.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[4о] [7о]	Практическое выполнение
4.2.7	Техника вязки узлов. Узлы для закрепления веревки на опоре или транспортируемом грузе.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.2.8	Техника вязки узлов. Схватывающие узлы.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[4о] [7о]	Практическое выполнение
4.2.9	1. Классификация техники страховки. Понятия «самостраховка», «взаимная страховка», «массовая (перильная) страховка».			3		Веревки, карабины	[9о] [12о]	Практическое выполнение
4.2.10	1. Классификация лесных массивов и заболоченных участков местности на основании их проходимости. 2. Классификация способов переправы через водные препятствия.			3		Веревки, репшнуры, карабины,	[4о] [7о] [9о]	Практическое выполнение
4.2.11	3. Туристская техника передвижения в пеших и лыжных походах. Техника передвижения по местности с выраженным рельефом; по лесным массивам разной степени проходимости.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[16] [21] [22]	Практическое выполнение
4.2.12	1. Классификация горных склонов по их природе и крутизне. 2. Характерная структура классифицированных участков маршрута в пеших и лыжных походах по равнинным и горным территориям. 3. Понятие страховки при преодолении горных склонов и на переправах через водные препятствия.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[7о] [9о] [11о]	Практическое выполнение
	Всего в 1 семестре			108				
2 семестр								
4.2.13	1. Техника взаимной страховки. Одновременная страховка. Попеременная нижняя и верхняя страховка. 2. Понятие «страховочная цепь» и характеристика элементов страховочной цепи.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[7о] [9о]	Практическое выполнение
4.2.14	1. Техника страховки на переправах через водные препятствия. Понятие «система полиспаста» и порядок натяжения основной веревки системой полиспаста.			3		Веревки, репшнуры, карабины	15] [16] [21]	Практическое выполнение
4.2.15	1. Техника (способы) переправ через водные препятствия. Переправа вброд. Признаки брода и организация переправы вброд. 2. Переправы над водой (по камням, по бревну, навесная переправа). 3. Особенности техники переправ в зависимости от характера реки - ее ширины и глубины, скорости течения, температуры воды.			3		Веревки, репшнуры, карабины	[12о] [15] [16] [28]	Практическое выполнение
4.3	Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности			27				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.3.1	1. Понятия «топографическая подготовка» и «карта местности». Содержание топографической подготовки туриста. 2. Понятия «численный и линейный масштаб карты» и «картографическая проекция». Классификация карт по масштабу и содержанию. 3. Графические средства, используемые для изготовления карт.			3		Спортивные карты, компасы.	[2o] [4o] [8o] [18]	Опрос
4.3.2	1. Виды условных знаков. Способы изображения рельефа на картах. 2. Топографические условные знаки и общие правила их применения. 3. Виды условных знаков: площадные (масштабные, контурные), линейные, внемасштабные, пояснительные знаки и надписи.			3		Спортивные карты, компасы.	[2o] [4o] [8o]	Практические задания
4.3.3	1. Техника чтения топографической и спортивной карты по условным знакам. Простейшие способы измерения расстояний и площадей по карте. 2. Понятие «азимут». Азимуты истинный и магнитный. Понятие «магнитное склонение».			3		Топографические карты, компас	[2o] [4o]	Письменное Задание
4.3.4	1. Компас и техника измерения азимута по карте. Способ перехода от истинного азимута к магнитному азимуту. 2. Понятие картографической генерализации. Зависимость степени генерализации карты от ее масштаба, особенностей картографируемой территории и назначения карты.			3		Топографические карты, компас		Практическое выполнение
4.3.5	1. Разработка маршрута похода с использованием топографических карт, туристских карт и картосхем.			3		Топографические карты и инструменты	[2o] [4o]	Письменное Задание
4.3.6	1. Содержание понятия «ориентирование на местности». Ориентиры местности и их классификация. 2. Способы определения точки стояния на местности и направления движения. Техника определения точки стояния способом обратной засечки.			3		Топографические карты, компас	[2o] [12o] [17] [18]	Практическое выполнение
4.3.7	1. Определение направления движения на местности по компасу, по небесным светилам, по просекам и квартальным столбам, по природным знакам. 2. Измерение азимута на видимый ориентир. Техника точного движения по азимуту на местности с применением компаса. Техника движения на местности с чтением карты.			3		Топографические карты, компас	[24]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.3.8	1. Способы измерения расстояний на местности: глазомерный способ измерения шагами. 2. Определение расстояний по известным линейным размерам отдаленного объекта, по скорости и времени движения группы.			3		Топографические карты, компас	[12о] [17] [22]	Практическое выполнение
4.3.9	1. Определение ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом. 2. Способы измерения крутизны склонов на местности: глазомерный способ, туристским угломером.			3		Топографические карты, компас	[2о] [12о] [17]	Практическое выполнение
4.4	Основы жизнеобеспечения туристов			9				
4.4.1	1. Объективные факторы внешней среды, формирующие требования к жизнеобеспечению участников похода. Факторы физической трудности маршрута, его технической сложности и их воздействие на участников спортивных походов. 2. Понятия «туристский бивак» и «техника бивачных работ». Требования к организации бивака туристской группы. Техника организации ночлега в палатках. Требования, предъявляемые к палаткам для активного туризма и личному бивачному снаряжению.			3		Палатки	[7о] [1] [12] [13] [17] [22]	Практическое выполнение
4.4.2	3. Правильная организация питания как важный фактор жизнеобеспечения группы. Особенности техники приготовления горячего питания для туристской группы в лесной и безлесной зоне, зимой и в межсезонье.			3		Бивачное оборудование	[7о] [1] [12]	Практическое выполнение
4.4.3	4. Виды костров; применение их в зависимости от назначения. Разжигание костра в сложных метеоусловиях.			3		Костровое снаряжение	[7о] [1]	Практическое выполнение
5.	Раздел 5. Организация и проведение туристских соревнований			57				
5.1.	Туристские соревнования и их классификация			6				
5.1.1	1. Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности 2. Классификация туристских соревнований на основании их цели, формы их проведения, социально-демографического состава участников и масштаба (группы соревнований по ТПМ).			3		Топографические карты, инструментарий	[10о] [11о] [12о] [7]	Презентации
5.1.2	1. Разнообразие форм и содержания рекреационно-спортивных соревнований туристов: туристские слеты, туристские марафоны, соревнования по технике поисково-спасательных работ			3		Топографические карты,	[7] [24] [28]	Индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.2	Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий			9				
5.2.1	1. Соревнования школьников по технике туризма. Цели и задачи соревнований школьников. 2. Содержание и параметры характерных дистанций соревнований школьников: дистанции туристской техники (полоса препятствий) и контрольно-туристского маршрута.			3		Топографические карты, инструментарий	[7o] [10o] [11o] [24]	Письменное Задание
5.2.2	1. Требования по обеспечению безопасности участников соревнований учащихся. 2. Методика организации и проведения туристских соревнований учащихся. Задачи, решаемые оргкомитетом соревнований и судейской коллегией в период подготовки и проведения соревнований			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [24] [28]	Практическое выполнение
5.2.3	1. Цели и задачи туристских слетов. Программа туристских слетов. 2. Спортивная и конкурсная программы туристских слетов. Содержание спортивной программы слетов (виды дистанций и соревнований) и конкурсной программы.			3		Топографические карты, инструментарий		Письменное Задание
5.3	Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ			3				
5.3.1	1. Нормативные документы вида спорта «ТПМ»: «Правила соревнований по ТПМ» и разрядные требования Единой спортивной классификации Республики Беларусь. 2. Содержание соревнований по ТПМ; виды дистанций ТПМ. 3. Классы сложности дистанций ТПМ. Методика классифицирования дистанций ТПМ.			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [12o] [26] [28]	Практическое выполнение
5.4	Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований			9				
5.4.1	1. Методические основы планирования дистанций и этапов ТПМ. Принципы планирования дистанций и этапов ТПМ. 2. Разновидности тактической схемы дистанции. Порядок определения мест локализации технических этапов дистанции; планирование протяженности дистанции и отдельных ее участков, вероятных путей движения команд и участников по дистанции. 3. Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований.			3		Топографические карты, инструментарий	[11o] [13o] [24] [26] [28]	Практическое выполнение

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.4.2	1. Требования по обеспечению безопасности участников учебных соревнований на этапах техники передвижения по естественным препятствиям, транспортировки «пострадавшего» и ориентирования. 2. Методические основы постановки на местности технических этапов преодоления склона, переправ через водное препятствие, ориентирования на местности.			3		Топографические карты, инструментарий	[110] [130] [24] [26] [28]	Практическое выполнение
5.4.3	1. Методика судейской оценки технико-тактических действий участников соревнований и скорости преодоления дистанций и этапов соревнований. 2. Порядок бальной оценки техники и скорости преодоления дистанций участниками и командами в виде спорта «ТПМ». Оценка техники участников и команд с использованием системы штрафов за неправильные технико-тактические действия.			3			[110] [130] [24] [26] [28]	Практическое выполнение
5.5	Учебные туристские соревнования			30				
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике ориентирования в заданном направлении			6		Инструментарий	[4] [7]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике азимутального ориентирования			6		Инструментарий	[4]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике туристского бивака			6		Инструментарий	[7]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по ТПМ			6		Инструментарий	[29]	Практическое выполнение
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике организации и проведения туристического слета			6		Инструментарий	[4] [7]	Практическое выполнение
	Всего во 2 семестре			102				Диф. Зачет
3 семестр								
6	Раздел 6. Экскурсоведение			72				
6.1	Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий			6				
6.1.1	1. Экскурсия как процесс познания. 2.Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. 3. Классификация экскурсий.			4		Видеоматериалы	[7,9,1 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1.2	1.Особенности тематических и обзорных экскурсий. 2.Экскурсия как форма учебной работы.			2		Учебная экскурсия	[7,9,1 доп.]	Отчет по экскурсии
6.2	Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы			6				
6.2.1	1.Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. 2.Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. 3.Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. 4.Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. 5.Выбор темы экскурсии, определение подтем.			3		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические задания
6.2.2	1.Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. 2.Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии.			3		Видеоматериалы	[9 о 1,3,7 доп.]	Практические задания
6.3	Сбор и анализ материалов по теме экскурсии			6				
6.3.1	1.Работа над содержанием экскурсии. 2.Составление библиографических списков.			3			[5о,1 доп.]	Практические задания
6.3.2	1.Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев			3		Видеоматериалы	[5о,1 7доп.]	Практические задания
6.4	Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов			6				
6.4.1	1.Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. 2.Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. 3.Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. 4.Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов.			6		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические индивидуальные задания
6.5	Разработка маршрута экскурсии			6				
6.5.1	1.Разработка экскурсионного маршрута. 2.Принципы построения экскурсионного маршрута. 3.Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. 4.Наглядное знакомство с экскурсионными объектами, трассой движения			3		Видеоматериалы	[7,9 о,1,3, 7 доп.]	Практические задания
6.5.2	1.Разработка вариантов маршрута. 2.Согласование маршрута с ГАИ.			3			[1,3]	Индивид.задания
6.6	Подготовка текста экскурсии			6				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.6.1	1.Составление текста экскурсии. 2.Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. 3.Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. 4.Требования к тексту экскурсии. 5.Значение логических переходов в экскурсии.			6		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические задания
6.7	Формирование комплекта наглядных пособий			6				
6.7.1	1.Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). 2. Методика подбора объектов недостающего зрительного ряда. 3.Использование наглядных пособий на экскурсии.			6		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3]	Индивид. Задания
6.8	Составление технологической карты экскурсии			6				
6.8.1	1.Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней.			2		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3]	Практические задания
6.8.2	1. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.			4		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Практические задания
6.9	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа			6				
6.9.1	1.Сущность и задачи методики проведения экскурсии. 2.Показ и рассказ как основа экскурсионной методики. 3. Экскурсионный показ объектов. 4.Методические приемы показа экскурсионных объектов. 5.Экскурсионный рассказ. 6.Основные методические приемы рассказа.			4		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3, 7 доп.]	Ролевая игра
6.9.2	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа 1.Методические приемы показа экскурсионных объектов. 2.Основные методические приемы рассказа			2		Видеоматериалы	[1,3,7 доп.]	Практические индивидуальн Задания
6.10	Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой			6				
6.10.1	1.Требования к технике проведения экскурсии. 2.Контакт экскурсовода с группой. 3.Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. 4.Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории			3		Видеоматериалы	[7,9 0,1,3, 7 доп.]	Ролевая игра
6.10.2	1. Техника работы с микрофоном. 2. Правила расстановки группы у объекта. 3. Посадка и выход группы из автобуса. 4.Преодоление кризисов внимания.			3		Видеоматериалы	[50,1 2,7 доп.]	Ролевая игра

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.11	Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания			6				
6.11.1	1.Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. 2.Особенности проведения экскурсий для различных социально-демографических групп населения и психологических типов экскурсантов. 3.Методические особенности организации и проведения экскурсий для иностранных туристов.			6		Видеоматериалы	[7,9 о,7 доп.]	Ролевая игра
6.12	Организация и содержание работы экскурсовода			6				
6.12.1	1.Организация работы экскурсовода. 2.Основные права и обязанности экскурсовода. 3.Методическая работа экскурсовода. 4.Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. 5. Культура речи экскурсовода, его внешний вид.			6			[7,9 о,7 доп.]	Выездная экскурсия
7	Раздел 7. Анимация в туризме			36				
7.1	Основы анимационной деятельности в экскурсионном туризме			6				
7.1.1	1.Виды программ туристской анимации: анимация в движении; анимация через переживание; культурная анимация; творческая; анимация через общение. 2.Типы туристской анимации: анимационные туристские маршруты; дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах; гостиничная анимация.			3		Видеоматериалы	[5о,1 2,7 доп.]	Участие в экскурсиях с анимацией
7.1.2	1. Аттракция как способ организации свободного времени. 2.Рекреационная и туристская анимация. 3.Туристская анимация: функции и возможности			3		Видеоматериалы	[5о,1 2,7 доп.]	Практические задания
7.2	Организация анимационных программ			8				
7.2.1	1.Технологический процесс создания анимационных программ. 2.Этапы разработки и проведения анимационной программы: подготовительный, проведение анимационной программы, подведение итогов.			4		Видеоматериалы	[5о,1 2,7 доп.]	Индивид. Задания
7.2.2	1.Методы создания анимационных программ: художественный монтаж; иллюстрирование; театрализация; игровой. 2.Методика организации игр в анимационной деятельности.			4		Видеоматериалы	[5о,1 2,7 доп.]	Практические индивидуальные задания
7.3	Анимационные туры (анимационные туристские маршруты)			9				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.3.1	1.Театрализация в организации анимационных программ. .			3		Презентация		Индивид. Задания
7.3.2	1.Анимационные туры с использованием театрализованных экскурсий.			3		Видеоматериалы	[50,1 2доп.]	Практические задания
7.3.3	1.Анимационные туристские маршруты в Беларуси.			3		Видеоматериалы	[50,1 2доп.]	Практические задания
7.4	Гостиничная анимация			6				
7.4.1	1.Особенности гостиничной анимации. 2.Спортивно-оздоровительное направление анимации.			3		Видеоматериалы	[50,1 2доп.]	Индивид. Задания
7.4.2	3.Анимация для детей. 4.Культурно-досуговые мероприятия в системе гостиничной анимации.			3		Видеоматериалы	[50,1 7доп.]	Практические задания
7.5	Концертный номер и концертная программа в туристской анимации			7				
7.5.1	1.Концертные номера, специфика подготовки, их жанры. 2.Принципы построения концертных программ: нон-стоп; с ведущим или ведущими; объединенная общим сюжетом (с одной или несколькими сюжетными линиями)			3		Презентация	[50,1 2,7 доп.]	Индивид. Задания
7.5.2	3.Организация концертной программы. 4.Этапы построения концертных программ.			4			[50,1 7доп.]	Практические задания
	Всего в 3 семестре			108				Зачет
4 семестр								
8	Раздел 8. Метрологическое обеспечение исследований в туризме			6				
8.1	Выбор направления и планирования исследования			2				
8.1.1	1.Постановка проблемы. Определение цели и задач. 2. Объект и предмет исследования. 3.Формулирование рабочей гипотезы. Выбор и разработка методов исследования			2		Видеоматериалы	[2,40, 9доп.]	Индивидуальные задания
8.2	Основы теории измерений и их погрешностей			2				
8.2.1	1.Единица меры. Точность измерений. 2.Классификация и оценка погрешностей. 3.Роль измерений в решении научных и практических задач в области менеджмента туризма			2		Видеоматериалы	[2,40, 9доп.]	Индивидуальные задания
8.3	Основы теории тестов и их оценок			2				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.3.1	1.Разновидности и способы оценки. Задачи оценивания, перевод результатов тестов в очки (баллы)			2			[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9	Раздел 9. Маркетинговые исследования – основа определения рыночных возможностей предприятия			20				
9.1	Сущность и содержание маркетинговых исследований			2				
9.1.1	1.Характеристика маркетинговых исследований по способу проведения исследований. Характеристика маркетинговых исследований в зависимости от характера и цели исследования. Характеристика взаимосвязей между маркетинговыми исследованиями. Сопоставление количественных и качественных исследований. Характеристика принципов маркетингового исследования.			2		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9.2	Классификация маркетинговой информации			3				
9.2.1	1. Источники внутренней маркетинговой информации и их характеристика. 2. Источники внешней маркетинговой информации. 3. Характеристика источников общей маркетинговой информации. 4. Характеристика узкопрофильной маркетинговой информации.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
9.3	Методы сбора маркетинговой информации			3				
9.3.1	1.Экспертные методы. Требования предъявляемые к экспертам. 3.Экспрессивные методики. Ранжирование.4. Наблюдение. Эксперимент. Характеристика лабораторных и полевых экспериментов.5. Характеристика методов, используемых при формировании выборки. Характеристика видов невероятностных выборок. Характеристика методов анализа информации. Описательные методы и их особенности.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Ролевые игры
9.4	Исследование среды маркетинга туристского предприятия			3				
9.4.1	Внутренняя среда и ее назначение. направление анализа внутренней среды. Внешняя среда и ее подсистемы. Характеристика факторов внешней среды туристского предприятия.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составление SWOT и PEST анализа
9.5	Рынок туристических услуг			3				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.5.1	1.Исследование туристского рынка. 2. Конъюнктура рынка. 3.Доля рынка. 4.Оценка конкурентоспособности предприятия по показателю доли рынка 5. Потенциал и доступность сегмента рынка. 10. Оценка существенности сегмента. Анализ возможностей освоения сегмента рынка.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Анализ рынка РБ
9.6	Конкуренция в туризме			3				
9.6.1	Исследование конкурентов. Понятие конкуренции. Виды конкуренции на туристском рынке. Характеристика факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы в сфере туризма. Характеристика прямых конкурентов. Характеристика потенциальных конкурентов. Краткая характеристика типов конкуренции.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составить карту конкурентов
9.7	Маркетинговые исследования потребителей услуг			3				
9.7.1	1.Модель поведения потребителя. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. 2.Внешние побудительные факторы. Мотивационный процесс и его характеристика. Процесс принятия решения о покупке туристских услуг. Процесс покупки. Стадии процесса покупки и их особенности. Характеристика действий для достижения чувства удовлетворенности.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Составить анкету по изучению потребителей и провести анкетирование
10	Раздел 10. Оформление результатов научных исследований, внедрение в практику			6				
10.1	Виды представлений результатов научно-исследовательской работы			3				
10.1.1	Реферат, научный доклад, научная статья, рецензия, отчет, научный обзор, курсовая, дипломная работа. Диссертация, учебное пособие, учебник, монография, изобретение, патент.			3		Видеоматериалы	[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания
10.2.	Внедрение результатов научного исследования в практику			3				
10.2.1	1.Порядок и виды внедрения. Официальные документы. Результаты участия в конкурсах, выставках, смотрах, олимпиадах. 2. Представление результатов маркетинговых исследования. Структура отчета. Введение. Цель исследования. Методология исследования. Результаты исследования. Выводы и рекомендации. Приложения (анкеты, бланки интервью. таблицы).			3			[2,4о, 9доп.]	Индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	Раздел 11. Предпринимательская деятельность в туризме			6				
11.1	Общая характеристика туристической индустрии			2				
11.1.1	Индустрия туризма характеризуется самыми высокими темпами роста среди производственно-хозяйственных межотраслевых комплексов (нефтепереработка, авиастроение, автомобилестроение, военно-промышленный комплекс). Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии.			2		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
11.2	Предпринимательская деятельность в туризме			2				
11.2.1	Наиболее распространенные формы предпринимательства в туризме: индивидуальное предпринимательство; ООО (общество с ограниченной ответственностью); ОДО (общество с дополнительной ответственностью); АО (акционерное общество) или ЧУП (частное унитарное предприятие). Предпочтение одной из организационно-правовых форм для туристской деятельности. Права, обязанности и ответственность участников различных форм предпринимательской деятельности в туризме.			2		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
11.3	Организация деятельности туристического предприятия			2				
11.3.1	1. Создание туристического предприятия. Идея. Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. Этап регистрации. Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность (при необходимости). Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка. Выбор названия фирмы. Подбор и оборудование офиса, обеспечение необходимой техникой (телефон, факс, компьютер, ксерокс и пр.),			2		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12	Раздел 12. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства			64				
12.1	Менеджмент системы размещения в туризме			4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.1.1	Свойства номерного фонда отеля. Основные службы отеля. Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов. Условия размещения в номерах отеля. Условия размещения в транспортных турах. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами. Договор со средствами размещения. Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.2	Менеджмент питания в туризме			4				
12.2.1	1. Отличительные особенности ресторана, бара, кафе, столовой, закусочной. Характеристика дополнительных услуг предоставляемых предприятиями общественного питания. Классификация и требования к предприятиям питания. 2. Виды питания: (Full Board - FB)-полный пансион (завтрак, обед и ужин), расширенный полный пансион (FB + EXTFB), (Half Board, HB) полупансион (завтрак и обед, завтрак и ужин), расширенный полупансион (HB+), гарни, т.е. только завтрак (Bed and Breakfast - BB). Питание по формуле «все включено» (All inclusive), «ультра все включено» (Ultra all inclusive), «экстра все включено».			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.3	Менеджмент транспортных услуг			4				
12.3.1	1. Трансфер. Льготы и тарифы на транспорте. Условия перевозки багажа различными видами транспорта. Правила перевозки животных на транспорте. Памятка для путешествующих на транспорте. Договорные отношения с транспортными организациями. 2. Виды автобусов. Требования к техническому состоянию автобусов. Обеспечение безопасности автобусных путешествий. Рабочий день водителя. 3. Организация сотрудничества турфирм с транспортными организациями. Правила перевозки детских групп. Виды автобусов. Требования к техническому состоянию автобусов. Обеспечение безопасности автобусных путешествий. Рабочий день водителя.			4		видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.4	Инфраструктура развлечений туристов			4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.4.1	1.Индустрия развлечений и ее особенности. Атракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения. Особое место занимают казино и ипподромы. 2.Крупные тематические парки и парки развлечений, разнообразные по тематике и набору услуг и их характеристика. Особенности работы аквапарков, парков ужасов и космических парков. 3.Мультимедийные залы, кафе-театры, уличные. Любителям животных предлагают свои услуги различные зоопарки, аквариумы, океанарии, дельфинарии. Музеи, музейные комплексы.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.5	Рекреационные технологии в индустрии туризма			4				
12.5.1	SPA-индустрия. Современные SPA-технологии. Комплексные SPA; Медицинские SPA; SPA — минеральные воды; Гостиничные SPA; Клубные SPA; Однодневные SPA (Day SPA); Круизный SPA. Программа организации данного вида туризма			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.6	Услуги агротуристических комплексов и усадеб			4				
12.6.1	1.Агротуризм. Сельский туризм. Агротуристические усадьбы и комплексы. Агроусадьба в современном туристическом бизнесе. Классы агроусадьб. 2.Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами и их характеристика.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.7	Турагентская и туроператорская деятельность			4				
12.7.1	1.Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты. 2. Основные различия между деятельностью туроператора и турагента.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.8	Туристические формальности и документация			4				
12.8.1	1.Методическое обеспечение туристского продукта. Технологическая документация: технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время; информационный листок к путевке; бланки путевок; ваучеры; листы бронирования; бланки договоров с клиентами – турагентами; договора с партнерами – поставщиками услуг; описания маршрутов; графики движения по маршрутам; карты-схемы маршрутов; тексты путевой информации; описание технологических особенностей туров; тексты памяток для туристов; справочные материалы по маршрутам.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.9	Туристический продукт, его особенности и составные части			4				
12.9.1	Классификация туров. Компоненты турпакета. Основные и дополнительные услуги, услуги партнеров и собственного производства. Требования к организации туров, национальные и международные рекомендации и стандарты.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.10	Франчайзинг в туризме			4				
12.10.1	1. Два типа франчайзинга на туристическом рынке. 2. Плюсы франчайзинга в туризме. Известная марка. Повышенная комиссия туроператоров. Отлаженная модель, которую получает любой начинающий предприниматель в сфере туризма. Поддержка франчайзора.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
12.11	Выбор партнеров – поставщиков услуг			4				
12.11.1	Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг предшествующие подписанию договоров. Учет форс-мажорных обстоятельств, условий материальной и финансовой ответственности, сроков действия договора и возможности преждевременного аннулирования. Подписание договора, графиков заездов групп, выделения транспорта и др. туристской документации.			4		Технологическая документация	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания Заполнение договоров
12.12	Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризме			4				
12.12.1	1. Виды договоров, применяемые в туризме. 2. Порядок и условия заключения договора. Обязательные приложения к договору-ваучеру. Получение, хранение договора-ваучера. Правила заполнения договора-ваучера. 3. Анкета-заявка. Права и обязанности сторон. Ответственность сторон. Форс-мажорные обстоятельства. Отказ от исполнения договора. Порядок изменения и расторжения договора. Рассмотрение споров. Недостатки договора.			4		Технологическая документация	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания Заполнение договоров
12.13	Программный туризм			4				
12.13.1	Классификация программ туристического отдыха: А (по целям путешествия), Б (по способу передвижения, В (по составу участников путешествия).			4		Технологическая документация	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.14	Визовая поддержка в туризме			4				
12.14.1	1.«Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. Страны Шенгенского соглашения. Типы виз. Общие правила оформления визовых документов. Требования к фотографии, посольской анкете, справке с места работы (учебы), финансовому обеспечению. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. Порядок аккредитации туроператоров в консульствах отделах посольств.. Временные визовые ограничения.			4		Технологическая документация	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания Заполнение анкет для виз
12.15	Обеспечение безопасности путешествий			4				
12.15.1	1.Природные и техногенные катастрофы. Предотвращение рисков для туристов. 2.Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. 3.Химические факторы риска для туристов. 4.Биологические факторы риска для туристов. 5. Психофизиологические факторы риска для туристов. 6. Санитарно-эпидемиологические правила в международном путешествии. Безопасность туристов во время перевозки. 7.Обеспечение безопасности воздушных перевозок. 8.Обеспечение безопасности морских путешествий.			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
12.16	Страхование туристической деятельности			4				
12.16.1	Страхование рисков. Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев. Страхование багажа туристов. Страховой полис. Страховой случай. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от невыезда. Страхование гражданской ответственности. Страхование транспортных средств.			4		Видеоматериалы	[3,9,10,22 доп.]	Практические задания
	Всего в 4 семестре			102				Диф.зачет
5 семестр								
13	Раздел 13. Туристская деятельность			52				
13.1	Информационное обеспечение туристической деятельности			4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.1.1	1.Эффективное использование в туристической индустрии национальных и международных систем бронирования, компьютерной сети Интернет, мультимедийных каталогов туристических путешествий по различным направлениям, электронных баз данных по нормативно-правовым актам, систем взаиморасчетов и других современных достижений в области информационных технологий.			4		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
13.2	Специфика организации детских и молодежных туристических программ			6				
13.2.1	1.Предложения туристических фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм. 2. Составная часть активного туризма - экстремальный туризм и его виды: дайвинг, виндсерфинг, каякинг, рафтинг, альпинизм, горные лыжи, сноуборд, фрирайд и т.д. Разработка индивидуальных туров для любителей активного отдыха. Страхование участников экстремального туризма. 3.Планирование и организация детских туров. Детские оздоровительные лагеря..			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.3	Специфика организации лечебных и оздоровительных туров			6				
13.3.1	Клиническое лечение за рубежом как исключительно «штучный товар». Центры лечебного туризма: Германия, Швейцария, Израиль, США, Соединенное Королевство и Италия. 2. Спектр предложений лечебно-оздоровительного отдыха: Чешская Республика, Израиль, Венгрия, Германия, Словакия, Черногория, Италия, Франция, Швейцария, Австрия.			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.4	Специфика организации религиозных туров			6				
13.4.1	Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме: Святая земля в Израиле и Египте, гора Афон в Греции, Мекка и Медина, Ватикан (Рим), остров Валаам (Россия), г. Будслав (Беларусь) и другие. Пассивный религиозный туризм. Религиозное и культурное паломничество. 2.Специфика организации религиозных туров. Правила поведения туристов в местах религиозного поклонения, в религиозных храмах и храмовых комплексах. Особенности проведения экскурсий на религиозных объектах.			6		Каталоги, карты	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.5	Организация экологических туров			6				
13.5.1	Лидирующие страны по развитию экологического туризма – Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Классификация экотуризма по видам транспорта. Различают экологически водный туризм (на байдарках, на плотах, каноэ, парусники и другие), пешеходный, лыжный, конный, велосипедный, автомобильный (электромобили), авиационный (планеры, аэростаты). Организация экологических туров - пеших походов, наблюдений за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживания в палаточных городках, посещения гор и альпинизм, рыбалки, водного туризма, ботанических экскурсий, археологического и палеонтологического туризма, спелеотуризма,			6		Карты, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.6	Инновационные технологии в индустрии туризма			6				
13.6.1	Инновационный менеджмент в системе общего менеджмента. Типология нововведений: технические, технологические, социальные. Социальные нововведения в сфере управления сложными социальными объектами. Туризм как объект нововведений. Управленческие нововведения и их характеристика. Сильные и слабые стороны существующей системы управления туризмом.			6		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, Презентации
13.7	Современное состояние мирового туризма			4				
13.7.1	Место международного туризма в мировом экспорте товаров и услуг Туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Современные тенденции мирового туризма. Текущий и долгосрочный прогнозы развития мирового туризма по данным ВТО. Благоприятные прогнозы ВТО к 2020 году для туризма в Европе, Восточной Азии и Америке. Экономические последствия для европейского туристского бизнеса из-за природных катаклизмов. Прогнозы по ускоренному развитию видов туризма: делового, приключенческого, экологического. Стремительный рост объемов туристских услуг для лиц пожилого возраста			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, Презентации

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.8	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь			4				
13.8.1	1.Перспективы развития туристического рынка Республики Беларусь. Приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма - поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. 2. Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости регионов в развитии туристической отрасли и связь с экономической концепцией развития территорий.			4		Карты, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания, презентации
13.9	Развитие событийного туризма в Республике Беларусь			4				
13.9.1	Театрализованные представления, карнавалы, шоу-программы, проводимые в различных туристских центрах Республики Беларусь, событийные туры как привлекательные и решающие факторы при выборе путешествия. Основная цель в современном путешествии - участие в событии (спортивном или культурном).			4		Карты, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Презентации, практические задания
13.10	Туристические ресурсы Республики Беларусь			6				
13.10.1	1.Туристско-экскурсионный потенциал Республики Беларусь. Характеристика туристско-экскурсионного потенциала регионов Республики Беларусь. 2. Перспективы развития спортивно-развлекательных комплексов.			6		Карты, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	презентации
14	Раздел 14. Продвижение туристического продукта			20				
14.1	Реклама в деятельности туристского предприятия			4				
14.1.1.	1.Выбор структуры комплекса коммуникаций. Достоинства и недостатки рекламы. Достоинства личной продажи. Недостатки личной продажи. Достоинства и недостатки стимулирования сбыта. Достоинства и недостатки пропаганды. Разработка бюджета и анализ результатов коммуникационной стратегии.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания План рекламной компании
14.2	Личная продажа в маркетинге туристского предприятия			4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.2.1	Характеристика процесса личной продажи. Особенности приема клиента и установление контакта. Выявление особенностей клиента. Представление продукта. Преодоление возможных возражений. Осуществление продажи и последующий контакт с клиентом.			4		Видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Ролевая игра
14.3	Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок			4				
14.3.1	Разработка программы стимулирования сбыта. Задачи программы стимулирования сбыта. Стимулирование сотрудников фирмы. Стимулирование торговых посредников. Мероприятия стимулирования сбыта, направленные на клиента. Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.			4		видеоматериалы	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
14.4	Туристская пропаганда			4				
14.4.1	Сущность и цели туристской пропаганды. Отличие пропаганды от традиционной прямой рекламы. Характеристика этапов пропаганды. Направления туристской пропаганды. Установление прочных связей со средствами массовой информации. Установление и поддержание связей с целевыми аудиториями. Отношения с органами государственной власти и управления			4		Видеоматериалы, каталоги	[3,9,1 10,22 доп.]	Практические задания
14.5	Выставочная деятельность туристского предприятия			4				
14.5.1	Участие в выставках. Особенности работы на выставке. Классификация выставочных мероприятий по признакам. Затраты и польза от выставочных мероприятий. Характеристика предварительной подготовки как первого этапа выставочной деятельности. Характеристика работы на выставочном стенде как второй этап выставочной деятельности. Особенности послевыставочной работы. Характеристика средств создания и оформления композиции. Методы показа композиции. Основные правила выставочной работы.			4		Посещение туристской выставки	[3,9,1 10,22 доп.]	План проведения туристской выставки Отчет о проведении выставки
	Всего в 5 семестре :			72				Диф.зачет
	Итого:			492				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

ОСНОВНАЯ

1. Алексеев, А.А. Питание в туристском походе / А.А. Алексеев. – 8-е изд., доп. – М.: ЦТМО, 2003. – 64 с.
2. Берлянт, А.М. Картография: Учебник для вузов / А.М. Берлянт. – М.: АспектПресс, 2002. – 336 с.
3. Ганопольский, В.И. Организация массовой туристской работы в Республике Беларусь: метод. Рекомендации / В.И. Ганопольский; Министерство спорта и туризма РБ; НИИФКиС РБ. – Минск: 2008. – 99 с.
4. Ганопольский, В.И. Организация педагогического контроля и самоконтроля участников туристских походов: метод. рекомендации / В.И. Ганопольский, Е.А. Даниличева. – Минск: НИИФКиС, 2006. – 71 с.
5. Инструкция об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 17 июля 2007г. N 35а: текст по состоянию на 1 дек. 2008г. – Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – дата доступа: 11.12.2008г.
6. Константинов, Ю.С. Туристские слеты и соревнования учащихся / Ю.С. Константинов. – М.: ЦДЮТиК, 2003. – 228 с.
7. Подлиских В.Е. Организационно-методические основы спортивного туризма: учеб. –метод. Пособие /В.Е. Подлиских, В.М. Литвинович; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 101с.
8. Правила проведения туристских походов: Постановление Министерства спорта и туризма Респ. Беларусь от 15 авг. 2006г. № 26: текст по состоянию на 1 дек. 2008г. – Минск: РУМЦ ФВН, 2008. – 11 с.
9. Правила соревнований по туристско-прикладным многоборьям. – Введ. 24. 01. 2008. – Минск: Изд-во «Адукацiя i выхаванне», 2008. – 70 с.
10. Туризм и спортивное ориентирование: учебник для институтов и техникумов физической культуры / В.И. Ганопольский [и др.]; под ред. В.И. Ганопольского. – М.: ФиС, 1987. – 240 с.
11. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. – М.: Советский спорт, 2003. – 357 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

12. Балабанов, И.В. Узлы / И.В. Балабанов. – М., 2006. – 80 с.
13. Берлянт, А.М. Картографический словарь / А.М. Берлянт. – М.: Научный мир, 2005. – 424 с.
14. Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук, Д.Н. Немытов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
15. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.

16. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
17. Соловьева, А. Палатки для туризма / А. Соловьева. – М.: Изд-во ВНУ, 2005. – 48с.
18. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учебно-методическое пособие / А.И. Тарасенок; Европейский гуманитарный университет. – Минск: ЕГУ, 2003. – 120 с.
19. Техника преодоления естественных препятствий в пешем туризме (навесные переправы): метод. рекомендации / сост.: А.Н. Вавилонский [и др.]; Витебский гос. ун-т. – Витебск, 2006. – 18 с.
20. Туристская энциклопедия Беларуси / ред. кол. Г.П.Пашков [и др.]; сост. Л.В. Ловчая, Т.И. Жуковская; под общ. ред. И.И. Пирожкова. – Минск: БелЭн, 2007. – 648с.
21. Уилсон, Н. Руководство по ориентированию на местности: Выбор маршрута и планирование путешествия. Навигация с помощью карт, компаса и природных объектов /Н. Уилсон. – Пер. с англ. К Ткаченко. – М.: ФАИР ПРЕСС, 2004. – 352с.