

# ИНТЕГРАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т. Е. ТИТОВЕЦ,

докторантка кафедры педагогики

Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка

**В статье рассматриваются проблемы формирования когнитивной основы ценностного сознания социального работника и предлагается один из способов их решения — интеграция аксиологических и профессиональных знаний. На примере зарубежного опыта подготовки социального работника раскрываются пути персонификации (перевода в личные смыслы) ценностей социальных профессий и накопления опыта работы с клиентом на основании синтеза аксиологических и профессиональных знаний.**

Успешность творческой самореализации социального работника во многом зависит от развития его ценностного сознания (аксиосферы) — относительной устойчивости сформированной у него системы ценностей социальных профессий и одновременной открытости новым аксиологическим идеям, которые позволяют решать проблемы возрастающей сложности. Трудность формирования профессиональной аксиосферы в рамках социального образования обусловлена недопониманием природы ценностей вообще и ценностей социальной работы в частности, а также недостаточной разработанностью методических основ персонификации ценностей социальных профессий и преодоления сложившейся индивидуальной системы ценностей у студента. Рассмотрим философские истоки обеих проблем.

Аксиология как сравнительно молодая философская наука о ценностях неоднократно в своей истории задавалась вопросами: какова природа норм, идеалов и ценностных представлений? Кто является их законодателем? Тяготеют ли они к границам объективного или субъективного, неизменного или преходящего? Выступая критерием развития личности и сотворённых ею систем, грунтом, определяющим тип цивилизации, тип преобладающих отношений между индивидом и обществом, тип взаимодействия человека и природы, ценности оказались основой, лишённой внешней регуляции и оценки.

До недавнего времени понимание источника

ценностей с позиций догматического (ценности заданы Абсолютом) и релятивистского (ценности выведены логическим путём, их содержание исторически обусловлено) подходов составляло основное проблемное поле аксиологии. Однако благодаря междисциплинарным исследованиям, позволившим рассмотреть проблему общечеловеческих ценностей через призму философской антропологии, социологии, психологии, герменевтики, сущность понятия «ценность» обогатилась новым содержанием. Подобно тому как в антропогенезе постепенно происходит отбор и закрепление в общественной памяти форм жизнедеятельности, способствующих выживанию и процветанию всего человечества, в онтогенезе личность накапливает индивидуальный опыт выбора решений, которые подтвердили свою успешность в аналогичных ситуациях не один раз. Следовательно, для индивида ценность является таковой, когда в различных ситуациях выбора он руководствуется одним и тем же мотивом, подтвердившим действенность в ряде предыдущих ситуаций и вызывающим у него глубокий эмоциональный отклик. Нормы и идеалы могут стимулировать формирование ценности, но они не являются формой проявления последней, поскольку жизненный опыт личности не всегда подтверждает действенность принятого представления о должном. Таким образом, понятие «ценность» отделилось от смежных научных категорий — «норма», «идеал», «ценностное отношение», — отождествление которых тормо-

зило развитие не только аксиологической науки, но и практики образования.

Разграничение понятий «ценность» и «норма» имеет существенное значение для социального образования. Ранее основную причину ценностной неустойчивости выпускника видели в несформированных у него нормах и идеалах социальной профессии, а не в отсутствии подтверждения их эффективности в индивидуальном эмоциональном опыте. Ресурсы потребностного подхода в формировании ценностной сферы личности специалиста оставались незадействованными, что вызывало диссонанс в его представлениях о должном и реальном.

Другая сложность в развитии ценностного сознания специалиста социальной сферы связана с так называемой в аксиологии проблемой «замкнутого круга», согласно которой открытость для восприятия и поиска новых ценностей уже «затуманена» имеющимся индивидуальным опытом личности, который доказал действенность одних решений и неэффективность других. Сформированные основы ценностной сферы личности значительно определяют дальнейшую направленность и центрацию ценностно-смыслового поиска, поскольку они служат оценочной основой любого рода деятельности, в том числе и ценностно-поисковой. Выход за пределы собственной аксиосферы, трансцендирование над тем, что уже приобрело личностную значимость, требуют высшего уровня рефлексии, без которой не состоит самосовершенствование личности, предполагающего постоянную реконструкцию собственных ценностей. Обеспечение открытости ценностной сферы к изменению в диалектической связи с формированием незыблемых общечеловеческих ценностей остаётся пока ещё недостаточно исследованной, но важной задачей социального образования.

Рассмотрим один из путей персонификации ценностей социального работника и преодоления недостатков сложившейся индивидуальной системы ценностей в процессе накопления жизненного и профессионального опыта — интеграцию аксиологических и профессиональных знаний.

К *аксиологическим* относятся знания:

- антропологической значимости ценностей как механизма закрепления продуктивного опыта человечества в самовыживании и эволюции;
- основных ценностей социальных профессий;

- основных интеллектуальных ценностей, необходимых для самообразования;
- причин недостаточной динамики профессионально-ценностного сознания личности, лежащей в основе профессиогенеза;
- закономерностей кризиса и возрождения ценностей в переломные этапы развития общества, проектов развития ценностного сознания личности, отражающего козволюцию человека и Вселенной.

К *профессиональным* можно отнести знания методологических основ социальной практики, ценностей социальных профессий, способов управления работой с клиентом и самосовершенствования.

*Основные ценности социальных профессий:*

- служение человеку (труд на благо другому);
- социальная справедливость — равенство возможностей (каждый человек имеет право на удовлетворение жизненно важных потребностей, на радость и счастье); профессиональные решения должны соотноситься с критерием социальной справедливости;
- доброжелательные взаимоотношения — инструмент формирования чувства собственного достоинства в человеке;
- честность и порядочность специалиста (исходят из этических принципов и внушают доверие);
- профессиональная компетентность (позволяет накапливать культурный опыт человечества).

К интеллектуальным ценностям относятся: *интеллектуальная автономия* (оценочное суждение должно формироваться на основании фактов и умозаключений); *интеллектуальное равноправие* (отношение к другому как равному себе, мыслящему человеку и уважение его мнения); *интеллектуальная храбрость* (способность открыть правду несмотря на критическое отношение общественности); *интеллектуальная любознательность* (интерес к поиску истины); *интеллектуальная эмпатия* (способность не отождествлять истину с собственными взглядами, а уметь возвышаться над ними, ставить себя на место другого человека и понимать логику его мышления и интерпретацию явления); *интеллектуальная кротость* (осознание ограниченности собственного знания и возможных источников своего предвзятого отношения к явлению и идее); *интеллектуальная честность* (признание своих ошибок).

Интеграция профессиональных и аксиологических знаний направлена на их реализацию специалистом при оказании различного рода помощи клиенту в личных проблемах. Для управления развитием клиента социальному работнику необходимо владеть знаниями:

- основных этапов динамики аксиосферы человека (*уровень аксиологической открытости* предполагает открытость новым ценностям и идеям, формирование установки и умения фиксировать непохожее, новое, выделять его из информационной диалогической среды; *уровень аксиологического анализа* — владение способами оценивания генерализированных чужих идей с целью присвоения или отвержения новых ценностей; *уровень аксиологической самоорганизации* — владение способами реконструирования собственной аксиосферы; *уровень самореализации* — преломление новых ценностей в жизненную философию, превращение её в составляющую своего индивидуального бытия и способа самореализации);
- критериев и методов диагностики, фиксирующих уровень сформированности ценности, а не представления человека о должном;
- современных методик развития ценностной сферы, основанных на критериях её гибкости и открытости;
- психолого-педагогических основ применения потребностного подхода в развитии и коррекции аксиосферы личности.

В целях накопления аксиологических и профессиональных знаний у студентов требуется разработка интегрированного курса профессиональной аксиологии, который включает изучение основных достижений в данной области. Богатый опыт работы с клиентом на основании анализа и коррекции его аксиосферы представлен в западноевропейских университетах, осуществляющих подготовку специалиста социальной сферы [1]. Рассмотрим некоторые из методов обучения студентов.

**Метод модельной презентации.** В его основе — имитация высоконравственного образца поведения профессионала в сложных ситуациях работы с клиентом. Задача преподавателя — поэтапно расшифровать запредмеченные в поведении клиента и представителя социальной профессии ценности, которые руководили бы его выбором, а также обратить внимание обучаемых

на факторы успешной деятельности профессионала. Материалом для модельной презентации могут служить отрывки из книг, описания конкретных документальных случаев, художественные и учебные фильмы.

**Метод ролевого тренинга.** Развивающая функция ролевой профессиональной игры состоит в постоянной обратной связи преподавателя с каждым участником и умении дать качественный анализ поведения игрока с позиции профессиональной этики. Для мониторинга таких игр преподаватель осваивает специальный язык жестов, не нарушающий ход игры.

**Изоморфные методы.** Специалист социальной сферы не сможет достаточно полно использовать методы ценностной коррекции клиента, пока не апробирует их на себе. С этой целью он практикуется в следующих методах:

**рефрейминг** (изменение отрицательного отношения к проблемной ситуации или неудаче на позитивное: я проиграл, но приобрёл ценный опыт);

**десенситизация шумового фона** (контроль волевым усилием беспокойства и излишних страхов, имманентных в данной ситуации, посредством перераспределения внимания на то, что может принести пользу, например услышать в шуме нужное);

**эмпатическое перевоплощение** (способность посмотреть на конфликтующую сторону с позиции её личностных приоритетов, понять её чувства и мотивы и перенаправить разрушающую энергию гнева на поиск компромисса или консенсуса);

**тренинг пошаговой стрессоустойчивости** (составление индивидуальной шкалы стрессофакторов, блокирующих продуктивную трудовую и мыслительную деятельность, начиная с самого слабого из них, поиск путей их преодоления).

Своеобразной проверкой на мотивационно-личностную готовность к профессиональной деятельности в сфере социальной работы, интегрированность аксиологических и профессиональных знаний является участие в авторских проектах. Так, в немецком городе Билефельде студенты факультета социальной педагогики привлекаются к разработке проектов, которые могут быть внедрены в сферу социальных услуг города. На старших курсах университета молодые проектанты, движимые перспективой как финансового вознаграждения, так и профессионального самоутверждения, вносят конструктивные

предложения по решению проблем социального сиротства, наркотической зависимости, девиантного поведения среди подростков, ассимиляции студентов-иммигрантов и др. Как только их проект утверждён Комиссией по делам молодёжи, они получают официальное разрешение на реализацию творческого замысла в реалиях окружающего их мира — в родном городе, что позволяет развить чувство ответственности за плоды своего труда и почувствовать неповторимый вкус чувства окрыляющей радо-

сти от осознания реального вклада в благосостояние государства на данном этапе его исторического развития.

**Использованная литература**

*Gambrill, E. Social work practice: a critical thinker's guide / E. Gambrill. — N. Y. : Oxford, 1997. — 676 p.*

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЛИЧНОСТНОГО ОПЫТА ПОДРОСТКОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Д. О. ДОНЧЕНКО,**

специалист отдела идеологической и воспитательной работы управления образования Первомайского района г. Минска

**П**рофилактика противоправного поведения у подростков является актуальным направлением в развитии социально-педагогической деятельности в сфере правового воспитания несовершеннолетних. В связи с этим на базе средней школы № 191 Первомайского района г. Минска нами проводилось исследование уровня сформированности социально-правовой компетентности несовершеннолетних и их правовых знаний. В исследовании приняли участие 134 учащихся 6 и 8 классов. Одной из задач исследования являлось изучение способности подростков принимать решения, соответствующие действующим нормам права, готовности брать на себя ответственность за своё поведение и совершённое действие.

Учащимся предлагалось найти пути выхода из проблемных ситуаций правового характера. Например, ученица 6 класса случайно становится свидетелем кражи денег в раздевалке несколькими старшеклассницами, которые угрожают ей и говорят, чтобы она никому не рассказывала о происшедшем; группа подростков совершает кражу автомагнитолы из машины, один из несовершеннолетних пытается вразумить своих товарищей, однако они считают его соучастником, так как кража происходила у него на глазах.

На основании анализа полученных данных можно выделить три группы способов, к которым прибегают подростки при преодолении и решении социально-правовых проблемных ситуаций: обращение к родителям и другим значимым взрослым (у шестиклассников этот показатель составляет 40 %, у восьмиклассников — 45 %), самостоятельные действия (у шестиклассников — 45 %, у восьмиклассников — 36 %), попытки уйти от решения проблемы (у шестиклассников этот показатель равен 15 %, у восьмиклассников — 27 %) (табл. 1).

Приведённые данные находят подтверждение в научной литературе. Так, Дж. Амирхан пришёл к выводу, что все поведенческие стратегии, которые формируются у человека в процессе жизни, подразделяются на три большие группы:

**стратегия разрешения проблем** — это активная поведенческая стратегия, при которой человек старается использовать все имеющиеся у него личностные ресурсы для поиска возможных способов эффективного разрешения проблемы;

**стратегия поиска социальной поддержки** — это активная поведенческая стратегия, при кото-