

Кинотренинг как эффективная форма организации дополнительного образования взрослых

М. В. Кудейко, В. В. Гракова

В статье раскрывается развивающий потенциал кинотренинга в формировании значимых профессиональных компетенций современных педагогов, в том числе — их медиаграмотности. Использование в процессе повышения квалификации специалистов образования форм и методов, нацеленных на формирование и развитие готовности компетентно руководить процессом воспитания у обучающихся культуры общения с медиа-средой, навыков критического мышления, продуктивной коммуникации и сотрудничества, является актуальным запросом педагогической практики. Авторами представлен опыт реализации кинотренинга в дополнительном образовании взрослых на материале темы «Педагогическая рефлексия».

The article reveals the developing potential of film training in the formation of significant professional competencies of modern educators, including their media literacy. The inclusion in the content of professional development of specialists of forms and methods aimed at the formation and development of willingness to competently manage the process of educating students the culture of communication with the media, critical thinking skills, productive communication and cooperation is an urgent request for teaching practice. The authors presented the experience of the implementation of cinema training in additional adult education on the material of the topic “Pedagogical reflection”.

Ключевые слова: медиаобразование, рефлексивная среда, экранные медиа, кинотренинг, педагогическая рефлексия.

Keywords: media education, reflective environment, screen media, film training, pedagogical reflection.

Актуальной тенденцией развития системы дополнительного образования взрослых является непрерывное совершенствование организационных форм обучения. Это объясняется появлением новых областей знания, изучение которых необходимо осуществлять с учётом их специфики. Так, с середины XX века в связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий в педагогической науке и практике возникло новое направление — медиаобразование, изучающее процесс развития личности «с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов» [1]. Эксперты ЮНЕСКО в качестве главной цели медиаобразования декларируют воспитание медиаграмотности личности, которая умеет анализировать, критически осмысливать и интерпретировать медиатексты; отбирать соответствующий контент для создания медиасреды в целях собственного развития и образования; создавать авторские медиатексты с целью реализации потребностей личности в самовыражении, самореализации.



*Михаил Викентьевич Кудейко,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и
образовательных технологий Института
повышения квалификации и переподготовки
Белорусского государственного педагогического
университета имени Максима Танка*



*Виктория Владимировна Гракова,
кандидат педагогических наук,
доцент, докторант Национального
института образования*

В данном контексте медиаграмотный педагог становится весьма ценным специалистом, готовым компетентно руководить процессом воспитания у обучающихся культуры общения с медиасредой, формирования компетенций в области её критического анализа, создания и коррекции. Этот факт подтверждают и результаты проведённых нами опросов педагогов — слушателей групп переподготовки и повышения квалификации Института повышения квалификации и переподготовки Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка. Они указали медиаграмотность в качестве одной из востребованных компетенций современного педагогического работника системы образования Республики Беларусь.

Включение в образовательный процесс повышения квалификации и переподготовки специалистов образования таких форм и методов обучения, как кино клуб, кинотренинг, кинолекторий, конференции, виртуальный кинозал, медиапроект, медиауроки, дискуссионная медиаплощадка,

перевернутое занятие, в основе которых лежат анализ медиатекстов, поиск и обработка информации, интервьюирование, конструктивный диалог, работа с медиакейсами, было обусловлено объективными причинами, связанными с актуальными запросами слушателей.

В системе дополнительного образования взрослых Республики Беларусь накоплен определённый опыт использования медиасредств. Так, Е. А. Поддубской и А. В. Торховой предложено использование технологии видеообсуждения как функционального инструмента организации полистилевой образовательной среды. По мнению авторов, технология кинотренинга, выступая одним из форматов видеообсуждения, зарекомендовала себя в качестве эффективного средства развития рефлексивных, креативных, коммуникативных умений педагогов в системе повышения квалификации и переподготовки. В образовательном процессе учреждений дополнительного образования взрослых медиасредства могут применяться для ре-

шения следующих образовательных задач: актуализация представлений обучающихся по проблеме; освоение содержания образования; разбор видеокейсов; обеспечение позитивного настроения, эмоционального насыщения, завершённости занятия и/или создания условий для ауторефлексии и т. д. [2].

Потенциал кинотренинга как формы обучения взрослых может быть направлен на формирование и развитие таких актуальных и значимых профессиональных компетенций и качеств педагогов, как инклюзивная компетентность, рефлексивные умения, профессионально значимые ценности и установки.

В этой статье мы предлагаем читателям познакомиться с интересной и, как показывает наш опыт, эффективной формой организации профессионального взаимодействия педагогов — кинотренингом с использованием экранных медиа. Представленный ниже сценарий мастер-класса позволит проанализировать сильные стороны тренинговой формы и, возможно, апробировать её в рамках образовательного процесса.

Почему же тренинг актуален в образовании взрослых? Во-первых, благодаря этой организационной форме каждый присутствующий становится активным участником обсуждения. Посредством системы вопросов и заданий слушатели погружаются в проблему, осмысливают её на личностном уровне, делают выводы. Во-вторых, тренинг предусматривает реализацию коммуникативной деятельности в группе в ходе совместного обсуждения педагогических проблем. В результате участники тренинга получают возможность взглянуть на про-

блему глазами другого, обогатить и усовершенствовать опыт педагогической деятельности.

Обладая универсальным языком, экранные медиа сильнее других средств влияют на наши чувства, вызывают эффект присутствия и доверия. Они динамично и в сжатый промежуток времени помогают донести нужную информацию до присутствующих и позволяют зрителям говорить о тех или иных проблемах с позиции «взгляда со стороны»; они дают возможность управлять просмотром экранного контента через отбор, паузы, возвращения, повторы, миксование, с их помощью можно найти и использовать эпизод, фильм, новость, программу, сюжет в качестве средства реализации педагогической цели.

Применение экранных медиа в образовательном процессе повышения квалификации и переподготовки специалистов образования рассматривается нами как фактор совершенствования качества дополнительного образования взрослых, поскольку обеспечивает его инновационный характер, способствует более глубокому восприятию информации, формированию и развитию учебной мотивации, обладает практико-ориентированным потенциалом. Кроме этого, работа с экранными медиа позволяет в полной мере реализовывать специфику обучения в системе образования взрослых, связанную с опорой на жизненный и профессиональный опыт обучающихся, поощрением их самостоятельности на всех уровнях обучения, созданием благоприятной атмосферы на занятиях и необходимостью использования доступного всем формата предъявления содержания.

Предлагаемый сценарий мастер-класса в форме кинотренинга нацелен на формирование рефлексивных умений педагогов. Это неслучайно, ведь педагогическая рефлексия как сложный психологический феномен проявляется в способности учителя занимать активную исследовательскую позицию по отношению к своей деятельности и к себе как её

”

Потенциал кинотренинга как формы обучения взрослых может быть направлен на формирование и развитие таких актуальных и значимых профессиональных компетенций и качеств педагогов, как инклюзивная компетентность, рефлексивные умения, профессионально значимые ценности и установки.

субъекту с целью критического анализа, осмысления и оценки её эффективности для развития собственной личности и личности обучающегося [3]. Учитель, владеющий рефлексивными умениями, способен анализировать, исследовать свой опыт,

а значит самосовершенствоваться и само-развиваться. Предлагаемый нами тренинг позволит педагогам задуматься и ответить на большое число вопросов, связанных с эффективной педагогической деятельностью и своими рефлексивными умениями.

Сценарий мастер-класса «Педагогическая рефлексия средствами кинотренинга»

Цели:

- актуализация знаний о педагогической рефлексии и её роли в становлении педагога;
- расширение представлений педагогов о возможностях экранных медиа в стимулировании и развитии педагогической рефлексии;
- развитие способностей педагогов соотносить с предметной ситуацией собственные действия, координировать, контролировать элементы деятельности в соответствии с изменяющимися условиями;
- совершенствование дискуссионных умений: координировать процесс обсуждения, высказывать и отстаивать свою точку зрения на основе аргументов и фактов, формулировать вопросы и ответы; внимательно слушать и понимать собеседника, вести конструктивный диалог;
- воспитание толерантного отношения к суждениям, действиям и опыту коллег в процессе общения.

Время проведения тренинга — 80 минут.

Место проведения тренинга: учебная аудитория.

Рекомендуемая литература

1. Запрудскі, М. І. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў / М. І. Запрудскі, А. А. Палейка, А. У. Радзевіч, Т. П. Мацкевіч [і інш.] ; пад рэд. М. І. Запрудскага. — Мінск, 2016. — 334 с.

2. Запрудскі, М. Медыяафарбоўка для ўрока / М. Запрудскі // Настаўніцкая газета. — 2016. — 23 красавіка.

3. Кудейко, М. В. Школьный медиа-формат : разработки и сценарии занятий, уроков, мероприятий / М. В. Кудейко ; сост. М. В. Кудейко [и др.]. — Минск : БГПУ, 2017. — 120 с.

4. Кудзейка, М. В. Школьны кінаклуб як адукацыйная медыяпляцоўка // Медыяадукацыя ў сучаснай школе : зборнік навукова-метадычных артыкулаў / М. В. Кудзейка ; пад навук. рэд. М. І. Запрудскага. — Мінск, 2016. — 91 с.

5. Мурюкина, Е. В. Эстетические традиции медиаобразования в современных киноклубах для школьников и студентов : монография / Е. В. Мурюкина ; под ред. канд. пед. наук, доц. И. В. Чельшевой. — Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова, 2014. — 200 с.

Материально-техническое обеспечение: компьютер, акустическая система, мультимедиапроектор (интерактивная доска), презентация в PowerPoint, короткометражный фильм «Подтверждение», два листа бумаги формата А1, стикеры (на каждого участника по одному), маркеры, картонные полоски с написанными на них именами и фамилиями присутствующих (для случайного опроса).

Ход мастер-класса

1. Организационная часть — 10 мин.

Ведущий: Здравствуйте, уважаемые гости. Добрый день, коллеги. Мы рады, что вы нашли время, чтобы провести его вместе с нами. Тема нашей встречи — «Педагогическая рефлексия», которая касается не только молодых специалистов, но и педагогов с солидным стажем работы.

В ходе мастер-класса мы с вашей помощью попробуем разобраться, что такое педагогическая рефлексия, зачем она нужна педагогу и как её можно развивать средствами киноискусства (экранных медиа). Формат нашего общения — это тренинг с использованием экранных медиа.

2. Основная часть — 100 мин.

2.1. Углубление в педагогическую проблему — 15 мин.

Ведущий: Коллеги, мы уверены, что каждый из вас не только обладает знаниями о педагогической рефлексии, но и активно пользуется ею в своей деятельности. Предлагаем суммировать ваши знания, обсудив некоторые вопросы в группах: «Что такое рефлексия? В чём специфика педагогической рефлексии? Какие цели и задачи имеет педагогическая рефлексия? Кто/что является объектом педагогической рефлексии?».

Работа в группах (5 мин), по итогам которой спикеры команд представляют результаты совместной работы.

Ведущий: Вы очень хорошо справились с актуализацией знаний. Теперь мы имеем общее представление по данной проблеме.

Итак, педагогическая рефлексия — это способность, которая помогает педагогу анализировать не только свои действия, достижения и опыт, но и осуществлять анализ деятельности учащихся, чтобы уметь управлять процессом их развития.

Таким образом, рефлексирующий педагог — это, по словам Дж. Дьюи, «вечный ученик своей профессии» с неутолимой потребностью к саморазвитию и самосовершенствованию.

Обращаем также ваше внимание на виды педагогической рефлексии, которая может быть направлена на внешние объекты (ученики, родители, администрация), на осмысление отношений других к себе, на анализ своей педагогической деятельности.

А теперь предлагаем вместе поразмышлять над тем, как можно развивать способность к педагогической рефлексии.

Ведущий: Вопрос к обсуждению: какие условия развития рефлексивности педагога? (*Ведущий случайным образом вызывает участников, вытягивая полоски бумаги, на которых написаны имена и фамилии присутствующих.*)

Ведущий: Спасибо за интересные мнения. Скажите, пожалуйста, может ли искусство выступать в качестве средства проявления и развития педагогической рефлексии? Используете ли вы в своей профессиональной деятельности экранные медиа в качестве средства организации рефлексивной среды? Могут ли выступать медиа в качестве средств создания рефлексивной среды?

Давайте прямо сейчас проверим возможности киноискусства (экранных медиа) в развитии способности к педагогической рефлексии. Мы предлагаем вам стать участниками кинотренинга.

2.2. Кинотренинг — 80 мин.

Ведущий: Кинотренинг — это возможность не только посмотреть кинофильм, но и обсудить его вместе с другими участниками, чтобы понять свои установки, причины собственных поступков, а также сознательно их откорректировать.

Почему мы выбрали именно кино? Дело в том, что экранные медиа специфически воздействуют на человека:

- медиатексты «читают» почти 100 % современных обучающихся;
- медиатексты способствуют возникновению эффекта соучастия и сопереживания героям, формированию оценочных отношений;
- информация при этом подаётся динамично и обладает высокой степенью авторитетности;
- медиатексты позволяют использовать различные режимы педагогической работы (методические и организационные);
- просмотр фильмов создаёт атмосферу диалога, свободной коммуникации, содействует развитию критического мышления и способности к аргументированной оценке медийной информации.

2.2.1. Подготовка к просмотру короткометражного фильма «Подтверждение» — 15 мин.

Ведущий: Коллеги, я приглашаю вас на кинотренинг, который называется «Рецепт человеческого счастья».

Наша жизнь очень быстрая и сложная. Мы постоянно куда-то торопимся. Нет времени, чтобы остановиться, проанализировать обстановку, сделать выводы и начать действовать. Не хватает времени на разговор не только с друзьями и знакомыми, но даже с родными. Много ли времени вы проводите вместе с близкими? Часто ли вы улыбаетесь? Часто ли говорите откровенно? Приходится ли вам находить время, чтобы заниматься любимыми делами? Считаете ли вы себя счастливыми?

Может, нужно остановиться, осмотреться вокруг? Но на это у нас тоже нет времени... Все мы хотим человеческого счастья, а делаем ли мы для этого что-нибудь?

Попробуем разобраться и вместе составить рецепт человеческого счастья. Какие важные вещи делают людей счастливыми?

(На доске закреплён лист бумаги формата А1 с нарисованным мешком, в который все «кладут» средства счастья. Присутствующие диктуют, а ведущий записывает: «здоровье», «доброе слово», «улыбка», «друзья», «хорошая работа», «семья», «любовь» и др.)

Ведущий: Зависит ли наличие этих средств счастья от нас?

Предлагаю составить список того, что есть у каждого из нас и с помощью чего мы можем без дополнительных затрат сделать счастливыми, может, на минуту, а может, и на всю жизнь тех, кто рядом.

(На доске изображена банка. Присутствующие называют слова, а ведущий записывает — «складывает» их в банку: «любовь», «улыбка», «доброе слово», «поддержка», «дружба» и др.)

Ведущий: Обратите внимание: чтобы быть счастливыми, нужно многое из того, что не всегда зависит от нас. При этом у каждого из нас есть нечто, с помощью чего легко сделать счастливыми других.

А может, наш рецепт не действенный?

Повернитесь друг к другу и улыбнитесь. Пришло ли к вам ощущение счастья? Скорее всего, одной улыбкой, сделанной по команде, нельзя осчастливить человека.

А давайте попробуем по-другому. Посмотрите на человека, сидящего рядом. Сделайте ему искренний, добрый, настоящий комплимент. Что получилось? Видимо, сейчас кто-то почувствовал себя хоть чуточку счастливее.

Приятно слышать о себе добрые слова, они придают человеку больше уверенности, силы, поднимают настроение... Особенно, когда эти слова искренни. Именно искренняя похвала вызывает улыбку, а улыбка, как известно, помогает организму вырабатывать гормон счастья.

Коллеги, вспомните сейчас, как часто вы искренне улыбаетесь в течение дня? Как часто вы слышите комплименты? А как часто вы говорите комплименты окружающим?

Кинолента «Подтверждение» вышла в прокат в 2007 году благодаря американскому продюсеру, сценаристу и режиссёру Курту Кенни. В главной роли снялся известный американский актёр Ти-Джей Тайн. Отметим, что картина стала победителем Международного кинофестиваля в Кливленде в номинации «Лучший короткометражный фильм живого действия».

Перед просмотром фильма — маленькое задание. Обратите внимание, работает ли наш рецепт счастья?



Кадр из кинофильма «Подтверждение»

2.2.2. Просмотр фильма без перерыва — 15 мин.

2.2.3. Анализ фильма — 20 мин.

Ведущий предлагает вопросы:

Попробуйте одной фразой/словом выразить свои чувства после просмотра фильма. Что вас больше всего поразило? Какие чувства у вас вызывает главный герой? Что заставило вас улыбнуться во время просмотра фильма? Почему вы улыбались? Сработал ли рецепт счастья? Почему?

Ведущий предлагает вопросы, связанные с анализом художественной ценности фильма:

В чём идея фильма? Что режиссёр хотел донести до зрителя? Какими средствами авторы доносят идею до зрителей?

Ведущий предлагает вопросы, направленные на актуализацию педагогической рефлексии участников тренинга:

Почему фильм называется «Подтверждение»? Какой смысл зашифрован в названии? Представьте себе, что главный герой работает в школе, вузе. Какой вывод можно сделать с педагогической точки зрения? Будет ли эффективен предложенный нами рецепт человеческого счастья в работе с детьми, взрослыми?

2.2.4. Заключительная часть кинотренинга — 20 мин.

Ведущий предлагает участникам выполнить творческое задание по созданию слогана к рекламному плакату, посвящённому фильму.

Может ли этот слоган использоваться в качестве педагогического кредо? Почему?

3. Подведение итогов работы на занятии — 10 мин.

Ведущий предлагает вопросы:

Была ли возможность провести педагогическую рефлексию? К каким выводам вы пришли в процессе анализа событий, отражённых в фильме? Какие выводы вы можете сделать относительно использования экранных медиа в педагогическом процессе? Какие из известных вам кинолент могут стать предметом обсуждения на кинотренингах? С какими целями может использоваться форма кинотренинга в образовательном процессе учреждения образования?

Ведущий: Коллеги, вот и подошёл к логическому концу мастер-класс. Надеемся, нам удалось реализовать цель кинотренинга и вы взглянули на процесс развития способности к педагогической рефлексии с новой стороны.

Таким образом, участники мастер-класса смогли убедиться, что использование экранных медиа способствует повышению информационной, коммуникативной и образовательной эффективности обучения. Во многом это обусловлено спецификой экранных медиасредств. В связи с этим кинотренинг можно рассматривать в качестве своеобразной образовательной площадки, позволяющей объединить интересы педагогов и развивающий потенциал экранных медиа.

Список цитированных источников

1. Медиаобразование (media education) // Терминологический словарь [Электронный ресурс]. — Информационная грамотность и медиаобразование для всех. — 2009. — Режим доступа : <http://www.medigram.ru/dictionary/>. — Дата доступа : 29.01.2020.

2. Поддубская, Е. А. Возможности технологии видеообсуждения в образовании взрослых / Е. А. Поддубская, А. В. Торхова // Инновационные процессы и корпоративное управление : материалы IX Международной заочной научно-практической конференции, 15—31 марта 2017 г., Минск / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий, Ассоциация бизнес-образования ; редкол. : В. В. Апанасович (гл. ред.), А. И. Ковалинский, Е. М. Минченко. — Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2017. — С. 271—275.

3. Бизяева, А. А. Психология думающего учителя: педагогическая рефлексия / А. А. Бизяева. — Псков : ПГПИ им. С. М. Кирова, 2004. — 216 с.