

Менеджмент

Совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно.



Инновационный менеджмент

• **Инновационный менеджмент** - это процесс перевоплощения новой для мира, страны или конкретного региона идеи о концепции продукта, бизнес-процесса, маркетинга, технологии, материалов и компонентов в коммерческий проект с целью извлечения максимальной прибыли и оптимизации рисков в рамках общей стратегии бизнес-системы.



innovation

Реклама



•Реклама – это неперсонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и имеющая характер убеждения, о товарах, работах, услугах или идеях известных рекламодателей посредством различных носителей.

Четыре типа полезности

- ☐ **Полезность формы.**
- ☐ **Полезность времени.**
- ☐ **Полезность места.**
- ☐ **Полезность приобретения.**

Полезность - получаемое (или предполагаемое) покупателем удовлетворение от потребления товара.

Страхование

- Отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов и юридических лиц (страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии).



Организация в менеджменте

- **Организация в менеджменте** - это объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или достигающих определенной цели и действующих на основе определенных процедур и правил.



Туристская индустрия

• **Туристская индустрия** — взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары.



Мотивация в менеджменте



- **Мотивация** - это процесс побуждения людей к труду, который предусматривает использование мотивов поведения человека для достижения личных целей или целей организации [15, с360] Поведение человека определяется мотивами

Туризм



•**Тури́зм** — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника^{[\[1\]](#)}.

Путешествие



• **Путешéствие** — передвижение по какой-либо территории или акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.

Туристский продукт

• Туристский продукт — комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.





Маркетинг - это комплексная система организации сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретного потребителя и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды, разработки тактики и стратегии поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.



Сделка - коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами. Сделка предполагает наличие нескольких условий:

- 1) по меньшей мере двух ценностно-значимых объектов,
- 2) согласованных условий ее осуществления,
- 3) согласованного времени совершения,
- 4) согласованного места проведения.



Рынок – совокупность покупателей, объединенных географически, либо сходными потребностями. Он обладает такими параметрами: 1) месторасположение; 2) емкость.



Спрос - желание, плюс,
способность удовлетворить
потребность в конкретных
товарах или услугах.



Товар (предложение) - все, что произведено на продажу, предлагаемое предприятием на рынке, что может удовлетворить потребность: товар, услуга или информация. Товаром может быть и материальный объект и услуга нематериального характера.



Ценность - это соотношение цены товара и полезности.

К этому добавим еще следующее:
потребитель, выбирая, на что ему
потратить свои ограниченные доходы,
несет альтернативные издержки.



Транзакция (денежная или бартерная) -
добровольная сделка двух и более
дееспособных сторон по поводу обмена
ценностями.



Обмен — акт приобретения некоего
желаемого товара на нечто предлагаемое
другой стороной



Предложение – продукт определенной цены, существующий на рынке в данный момент времени.