

лена анкета с открытыми вопросами: 1. Ребенок с девиантным поведением — это ...: 2. В Вашем классе ребенок с девиантным поведением (Ваши действия); 3. Дети с девиантным поведением должны заниматься -...).

Гипотеза исследования: На вопрос № 1 48 % опрошенных студентов дали ответы сходные, что это «отклонение от нормы» в поведении, психике, общественных норм; 2 % — негативное отношение проявили (дебил, хулиган); 1 % — норма для нашего общества; 3 % — ребенок, требующий к себе повышенного внимания; 2 % — социально опасный объект; остальные затруднились ответить. На вопрос № 3, 52 % студентов отметили необходимость занятий с детьми специалистов (психологи, социально-педагогические работники, специально обученные педагоги и т. д.); 21 % добавили сюда и родителей; 11 % — предложили содержать их в спецучреждениях; 1 % — спортом; 1 % — продуктивными видами 36 % — указали на индивидуальную работу; 1 % — постарается не акцентировать на нем внимание; 1 % — отправить в спецкласс; 3 % — посоветуется с родителями ребенка. Остальные затруднились ответить.

Таким образом, имея понятие о возможных трудностях работы в школе с детьми девиантного поведения, студенты-выпускники вряд ли готовы к преодолению этих проблем.

Механизмы воздействия на массы (на примере фашистской Германии)

*А.С. Диченко, II курс,
исторический факультет БГПУ.
Научный руководитель — кандидат
психологических наук, доцент А.В. Музыченко*

Психология масс. О ней мы слышим очень многое и сами иногда не осознаем на себе ее применение. Целью моей работы является исследование применения психологии масс на примере фашистской Германии.

Метод исследования — психологический эксперимент, отраженный в массовом сознании немецкого народа в 30-е годы XX ст.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- обозначить историческую обусловленность маргинализации немецких масс;
- выявить причину возвеличивания культа личности А. Гитлера;
- доказать практическое использование психологии масс в данном историческом процессе.

Фашистская Германия в своей политике уделяла огромное место психологии масс, при помощи практического использования которой правительство добилось больших успехов в контроле над массовым сознанием. Если говорить о массовой психологии фашизма, то следует сразу же упомянуть, что она вышла из философских наработок Ницше. Ницше развил идею вечного возвращения, и представление времени в фашизме стало нелинейным. Было искусственно создано мессианское ощущение времени, внедренное в мозг рационального, уже перетертого механизмом немца.

Так же подобает рассмотреть электорат Фашистской Германии, конкретно категории людей, которые обеспечили победу Гитлера на выборах.

Условно население можно разделить на две группы:

1. Те, кто принял идеологию фашизма без восторга и без сопротивления (рабочий класс в первую очередь, который надеялся на социализм, и либеральная католическая буржуазия).

2. Слои среднего класса (мелкие лавочники, ремесленники, служащие) восторженно приветствовали нацистскую идеологию.

Почему низы среднего класса? Потому что именно для этой группы характерна вера в сильного, прежде всего, аскетизм враждебность, возможно, скупость в деньгах.

Кроме того, победу Гитлера обеспечило, прежде всего, психологическое отождествление сильной власти с Германией. Человеку оставалось сделать выбор: либо он будет один, либо с Великой Германией.

Человеку вбивалась мысль, что во всех бедах, которые произошли с государством, виноваты лишь противники. Подтверждение вышесказанного мы находим в книге «Моя борьба» Гитлера: «Мы должны были неустанно пропагандировать ту мысль, что вина лежит всецело и исключительно только на противниках. Это надо было делать даже в том случае, если бы это и не соответствовало действительности». В 30-е годы поддержка массами Гитлера была почти стопроцентная.

«Психологическая структура безымянных масс, на долю которых выпали все эти лишения, оказалась в полной зависимости от авторитета, утратила способность к свободе и стала в высшей степени доступной влиянию мистицизма».

Гитлер в 20—30-е годы брал уроки массовой психологии и ораторского искусства, что в итоге и привело к его победе. Можно сделать вывод, что он конкретно представлял, с чем ему придется столкнуться и каким способом убеждать народ в своей правоте.

Изучая труды по массовой психологии, можно утверждать, что с самого начала существовала двоякая психология: психология индивидов, участников массы и психология отца, начальника, вождя.

Гитлер, сам того не осознавая, на своем примере осуществил механизм массовой психологии, описанный Зигмундом Фрейдом. Силой внушения архетипа о Великой Германии он склонил к себе большинство голосов, то есть он создал себе маску ушедшего государства. Сопrotивляться такому практически бесполезно. Сопrotивление становится бессильным потому, что если человек не подозревает об оказываемом на него воздействии, то чему же он должен сопротивляться? Все принимается им как должное.

Подведем итог и сделаем вывод о проделанной работе. Гитлер, воплощая в жизнь свои планы, использовал следующие методы применения психология масс:

- 1) самовыдвижение себя на фоне толпы;
- 2) создание архетипов;
- 3) создание «Двойного влияния» (прошлого и взаимного подражания);

4) правильно поставленные паралингвистические сигналы.

Таким образом, влияние на массы (группы) должно быть, прежде всего, цивилизованным (влияние, способствующее сохранению и развитию), направленным на благодетель, на воспитательные и идеологические работы в школе (классе). То, что пытался сделать Гитлер, являлось собой абсолютным злом, темной стороной использования психологии и повториться не должно.

Особенности профессиональной направленности и социального интеллекта студентов разных профилей обучения

*О.В. Василенко, V курс,
факультет психологии БГПУ.
Научный руководитель – кандидат
психологических наук, доцент А.П. Лобанов*

В психологических исследованиях было установлено, что социальный интеллект наряду с профессиональной направленностью личности является необходимым условием профессионального становления и эффективности профессиональной деятельности специалистов в системе «человек — человек». Поэтому уже при поступлении в вуз необходимо учитывать уровень развития социального интеллекта и профессиональную направленность абитуриента. Цель нашего исследования заключается в изучении соотношения социального интеллекта и профессиональной направленности у психологов, лингвистов и психологов-лингвистов.

Методика исследования. В исследовании приняли участие 185 студентов II курса (12 юношей и 173 девушки), из них 79 психологов, 54 психолога-лингвиста БГПУ, а также 52 лингвиста МГЛУ. Возрастной состав испытуемых от 18 до 23 лет. В качестве диагностического инструментария мы использовали методику «Направленность личности» В. Смекала и М. Кучеры и методику «Исследование соци-