

### **Коррекция зрительного восприятия**

*Познавательные возможности органа зрения:* выделение в предмете формы, цвета, величины, материала, фактуры, конструкции, степени привлекательности и др.

Знание детей о том, что их глаза плохо видят, не приводит к активизации бисенсорных и полисенсорных процессов для ориентации в окружающем мире. Следовательно, необходимо комплексное развитие остаточной функции и сохранных органов чувств. Нарушения зрения у детей могут быть выражены по-разному, в зависимости от силы болезнетворных влияний, затрагивающих разные отделы зрительного анализатора: периферический (глаз), проводниковый (зрительный нерв, зрительные и подкорковые нервные образования), центральный (мозговые клетки в зрительных зонах коры головного мозга). С учетом того, в какой мере нарушена функция зрительного анализатора, среди детей со стойкими дефектами зрения различают слепых (незрячих) и слабовидящих. В первом случае зрительные ощущения либо полностью отсутствуют, в силу чего оба глаза утрачивают способность к светоощущению и цветоразличению (тотальная слепота), либо сохраняются светоощущения или незначительное остаточное зрение, недостаточное для обычной жизнедеятельности (максимальная острота – 0,04 на лучше видящем глазу с коррекцией, сужение поля зрения до 30 градусов). Слабовидящие дети обладают остротой зрения на лучше видящем глазу при коррекции обычными средствами (очки) от 0,05 до 0,4 (новая тенденция от 0,09 до 0,2).

Способность «видеть» у новорожденного проявляется в том, что сначала ребенок различает контрасты: яркое и темное. Затем он начинает замечать движение, после этого – очертания и форму. И самый последний этап развития – способность различать цвета. Таким образом, способность отличить контрасты является самым древним видом зрения. Умение различать цвета, определять и называть их – так же, как и воспринимать их с точки зрения эстетики, – все это функции коры головного мозга и является скорее результатом развития человека, чем его инстинктивными реакциями. Если смотреть на серое пятно, окруженное ярко-зеленым кольцом, то серый цвет начинает приобретать красноватый оттенок. Если некоторое время фиксировать взором ярко-красный предмет, а потом закрыть глаза, то возникает так называемый последовательный образ этого предмета, окрашенный в зеленый цвет (у дальтоников такое восприятие стабильно). Хроматический эффект последовательного контраста и есть источник так называемого «зеленого свечения», которое можно увидеть, если пристально смотреть на заходящее солнце. Последовательный образ синего цвета окрашен в желтый цвет (это легче увидеть, если синий предмет находится на черном фоне).

Сенсорные эталоны в зрительном восприятии для цвета представляют 7 красок спектра и их оттенки по светлоте (близость к белому) и насыщенности (степень чистоты); для формы – геометрические фигуры: круг, квадрат, овал, прямоугольник, треугольник; для величины – метрическая система мер.

*Основные задачи по развитию и коррекции зрительного восприятия:*

- формирование умения всматриваться;
- распознавание и называние цвета, формы и т.д.;
- сравнение и группировка по внешним признакам;
- развитие визуального выборочного восприятия (интерпретация того, что мы видим, в том числе посредством понимания таких элементов, как сходство – различие, изображение – фон, способность к визуальному дополнению части до целого).

В качестве учебно-тренировочного материала используются образцы цветной бумаги, пластика, ткани, цветные дощечки, геометрический комод (набор плоскостных и объемных геометрических фигур), мозаика, цветной конструктор и прочее. Для коррекции зрительного восприятия применяются разрезные картинки, картинки предметов с ошибками в размерах, предъявление предметов в перевернутом виде, узнавание целого по фрагменту, складывание сборно-разборных игрушек, применение зрительно-двигательного моделирования формы (обведение по контуру, ощупывание с целью определения формы и размера). Распространение приобретает разглядывание в коррекционных целях так называемых магических стереокартинок. Палитры цветов весьма уместно использовать для организации сенсорных пауз (1–3 мин) на всех занятиях, а не только во время специального тренинга.

Для развития зрительного восприятия и логического мышления используется комплект геометрических фигур, разработанных на основе идеи венгерского психолога и математика Дьенеша. Комплект состоит из четырех форм: круга, равностороннего треугольника, прямоугольника и квадрата; трех цветов: желтого, голубого и красного; двух размеров: маленьких и больших; двух видов толщины: тонких и толстых. Каждая геометрическая фигура характеризуется четырьмя признаками: одной из четырех форм, одним из трех цветов, одним из двух размеров, одним из двух видов толщины. Для каждой из них в игровой форме можно находить соответствующий «этаж» и «подъезд» в «особом доме», где живут разные фигуры: желтые, толстые, маленькие, треугольной формы и пр.

*Наиболее типичные задания и упражнения:*

1. Разложи ... (например, от самого темного до самого светлого).
2. Подбери пару (по форме цвету, величине ...)
3. Найди такой же по цвету, размеру и т. п.
4. Узнай предмет по его части, контуру.
5. Нарисуй что-нибудь желтое квадратное, зеленое круглое.

В процессе предметно-практической деятельности дети знакомятся с хроматическими (цветные) цветами и ахроматическими (не цветные: черный, белый, серый) и их оттенками, учатся выделять теплые и холодные краски, адекватно раскрашивать предметы, распознавать и получать на бумаге мягкие пастельные и резкие контрастные сочетания цветов, представлять цветонасыщенность и цветовконтрастность. Исключение при ознакомлении составляет голубой цвет как трудный для первоначального восприятия.

Японские дети различают до 200 цветов, наши, при специальной художественной подготовке, в среднем – 70 цветов. Основная причина кроется в методике обучения изобразительности. В Японии широко практикуется психологическое погружение в цвет: «Нарисуй радость; любовь к маме, а теперь к папе» в отличие от изображения солнышка, елочки, домика и т.п. В последнем варианте цвет уже заранее известен ребенку или задается учителем инструкцией типа: «Возьмите красный карандаш и нарисуйте кружок». В другом случае ребенку приходится активно искать цвет, создавать его самому.

Дети с отклонениями в развитии (в первую очередь с интеллектуальной недостаточностью), имея все необходимые цвета (краски, карандаши, фломастеры, мелки), часто пользуются только одним-двумя. Складывается ситуация, подобная той, о которой поется в песенке «Оранжевое небо»: «Много красок у меня, выбирай любую...»; но девочка все раскрасила оранжевой: и небо, и людей, и мороженое, и верблюда и т.д.

Во время занятий рисованием или живописью можно ставить задачи, пробуждающие сознание (особенно это рекомендуется в период смены зубов): «Смотри, ты нарисовал много красного, а вокруг него зеленый и желтый. Теперь мне хотелось бы посмотреть, как будет, если ты начнешь голубым». Рисование на больших форматах бумаги может быть использовано в качестве «клапана» для преодоления агрессивности, выхода энергии в «мирных целях».

*Коррекционные приемы:*

- Цветовая унификация – предметная направленность цвета.
- Варьирование цвета одного и того же предмета. Например, лист – весной, летом и осенью; плод – зеленый и созревший.
- Выделение оттенков. Например, сравнение зеленых листьев разных пород деревьев. При этом можно организовать фенологические наблюдения.
- Классификация предметов. К примеру, разложить пуговицы трех цветов (разные оттенки, форма, размер) в соответствующие коробки по их основному цвету (зеленый, красный, желтый).

До XIX века было известно ограниченное количество красителей и, в основном, они были органического происхождения. Изменения произошли благодаря появлению анилиновых красителей, производных каменного угля и окисей металлов. В настоящее время очень немногие вещи мы видим в их первоначальной окраске. Это уже не только голубизна неба, пурпур заката, зелень травы и другие краски природы; к ним прибавились различные предметы, произведенные человеком. Цвета природы оказывают огромное влияние (хотим мы этого или нет) на наше психологическое и физиологическое состояние. Голубой цвет физиологически воспринимается как сладость, зеленый – как горечь, темно-синий (ночь) – цвет покоя и пассивности, ярко-желтый (день) позволяет человеку быть активным, но не принуждает его к этому, красный цвет стимулирующе действует на нервную систему – у человека поднимается кровяное давление, учащаются дыхание и пульс. Физиолог Геринг, разработавший «теорию контраста», заметил, что особое вещество, находящееся в сетчатке глаза, обесцвечивается под

влиянием ярких цветов и восстанавливает свой первоначальный цвет под воздействием темных цветов.

Теория Геринга больше всего соотносится с широко применяемым цветовым тестом Макса Люшера. Существует полный тест Люшера с семью различными наборами цветов (всего 73 цветные карточки, в которых отражены 25 различных цветов и оттенков) и сокращенный. Цветовой тест направлен на выяснение процессов, происходящих на сознательном и бессознательном уровнях, дает информацию о зонах психологического и физиологического напряжения (например, работа желез внутренней секреции, сердечная недостаточность, спазмы сосудов головного мозга, нарушения деятельности желудочно-кишечного тракта). Тест Люшера исходит из объективного значения цвета, которое одинаково для всех людей, хотя воздействие конкретного цвета на человека является субъективным: одному он нравится, другому кажется скучным, третьего оставляет равнодушным, а четвертый считает его отвратительным, т.е. «на вкус и цвет – товарищей нет».

### ***Объективные значения цветов***

***Синий*** цвет означает глубину чувства. Он олицетворяет сосредоточенное внимание к своим делам, пассивность, увлеченность, чувствительность, восприимчивость, стремление достичь цельности. Его психологические проявления: спокойствие, удовлетворенность, нежность, любовь, привязанность. Шеллинг в своей «Философии искусств» использовал символизм синего цвета, сказав, что «молчание – это истинное состояние безмятежного моря». Синий цвет ассоциируется со сладким вкусом.

***Зеленый*** цвет означает гибкость ума. Он олицетворяет сосредоточенное внимание к своим делам, умение защищаться, цепкость, независимость, оригинальность суждений. Психологические проявления: упорство, самоуверенность, упрямство, самоуважение. Поклонник зеленого цвета старается обеспечить себе материальную устойчивость и приобрести благосостояние, он обожает чувствовать себя солидным и уважаемым. По своей натуре он эстет, ценит красоту, и это позволяет ему достичь как духовного, так и материального богатства при счастливом стечении обстоятельств. Зеленый цвет символически соответствует величественной секвойе с глубокими корнями, гордой и неизменной, возвышающейся над малыми деревьями, отождествляется с суровым и авторитарным характером, напряженной тетивой лука. Этот цвет имеет терпкий, вяжущий вкус.

***Красный*** цвет означает силу воли. Он олицетворяет интерес к окружающему миру, активность, агрессивность, независимость, стремление к постоянному движению, соревнованию. Психологические проявления: жизнелюбие, возбудимость, стремление к господству, сексуальность. Красный цвет символизирует кровь, пролитую в борьбе; огонь, воспламеняющий человеческий дух; сангвинический темперамент, мужское начало. Время красного цвета – настоящее. «Красный» человек обожает быть лидером, командовать всеми вокруг. Ему это удастся в том случае, когда его не захлестывают ненужные эмоции или он не впадает в крутые амбиции. Он редко страдает от угрызений совести, взрывной, но при этом отходчивый.

**Желтый** цвет означает самопроизвольность, непосредственность. Он олицетворяет интерес к окружающему миру, активность, прожектерство, экспансивность, целеустремленность, любознательность. Психологические проявления: непостоянство, оптимизм, оригинальность характера, веселая натура. Символически, желтый – это солнечное тепло, вызывающее радость, бодрость духа и счастье. Он острый на вкус. Желтый цвет – это движение вперед, к новому, современному, развивающемуся и неоформленному. Поклонник желтого цвета – человек с на редкость сильным характером, это, в сущности, победитель с рождения, который умеет концентрировать силу воли и направлять туда, где она наиболее эффективна. При желании такой человек может преуспеть как в науке, так и на сцене или в кино. Он умеет много работать, но при этом уверен, что и отдыхать надо по полной программе, что нередко вызывает злобную зависть у окружающих.

Перечисленные четыре цвета отображают основные психологические потребности человека: удовлетворенность чем-либо, привязанность к чему-либо, самоутверждение, активность, стремление к цели, оптимизм, потребность в успехе. В сокращенном варианте теста Люшера присутствуют также четыре вспомогательных цвета.

**Фиолетовый** цвет – это смесь красного и синего, импульсивной победоносности и уступчивости. Интеллектуально зрелые люди его обычно не выбирают, то, что дети отдают ему предпочтение, показывает, что для них мир – это все еще волшебный край. «Фиолетовое» поведение взрослого может быть намеком на инфантилизм, либо высокой степени чувственной интимности. Тот, кто любит фиолетовый цвет, – человек очень необычный. Он стремится к свободе, независимости и от рождения умеет получать удовольствие от одиночества. В общении он предпочитает интеллектуальное и духовное, что не всегда ценится собеседниками, поэтому он стремится к себе подобным. Часто испытывает склонность ко всему таинственному, необъяснимому и всегда стремится найти разгадку этого. Любит бешеную скорость.

**Коричневый** – это затемненный желто-красный. Импульсивность красного здесь «сломлена». Коричневый цвет показывает, что для человека особенно важным является ощущение своих «корней»: очаг, дом, семья, родня. Это цвет «стадного» чувства, семейного уюта и безопасности. Поклонник коричневого цвета обладает очень уравновешенным характером. Он обстоятельный и старается совершать только обдуманые поступки. Предпочитает не шумную компанию, а одиночество и тишину. Любит власть и стремится к ней. Для него самое главное – крепко и твердо стоять на земле.

**Черный** – это та граница, за которой прекращается жизнь, и поэтому он олицетворяет идею уничтожения, это отрицание по своей природе, это «нет», противостоящее белому «да». *Белый цвет* – это чистый лист бумаги, на котором история еще будет написана, черный – ее конец. Это цвет бунта, стихии, но не добровольное чувство, а внушенное как обстоятельствами, так и другими людьми. Любитель черного не всегда может правильно оценить ситуацию, отчего проигрывает и очень сильно страдает. Черный оказывает

сильное воздействие на любой цвет, который находится в той же группе, усиливая его черты.

Прекрасным не считался черный цвет,  
Когда на свете красоту ценили.  
Но, видно, изменился белый свет –  
Прекрасное позором очернили.

С тех пор как все природные цвета  
Искусно подменяет цвет заемный,  
Последних прав лишилась красота,  
Слывет она безродной и бездомной.

Но так идет им черная фата,  
Что красотой стала чернота.  
*Уильям Шекспир, сонет 127*

**Серый** – защитное прикрытие, период восстановления сил. Серый цвет характеризует его любителя как человека, который умудряется с пол-оборота разрешать самые сложные проблемы. Однако, следует иметь в виду, что «серый цвет бывает ярким только на фоне черного».

**Белый** – у человека, которому этот цвет нравится гораздо больше всех остальных, очень богатое воображение. Он может иногда совсем забыть об окружающем его мире и делах, просто-напросто сочинив себе красивую сказку.

При лечении различных заболеваний используется **хромотерапия**, или **цветотерапия**. В ней рекомендуется применять цвета как можно более разнообразно, т.е. облучаться этим цветом, есть пищу соответствующего цвета и одеваться в него. Воздействие цвета больше усиливается в эмоциональной, ментальной и духовной сферах. Основным цветом для лечения кожных болезней является оранжевый цвет. Он сообщает радость к жизни, особенно когда в основе болезни лежат эмоциональные «зажимы». При сотрясении мозга облучение головы синим светом уменьшает распухание и бледность. Этот цвет также используют для снятия зуда. Цветовое облучение сильно воздействует не только на кожу, но и на более глубокие слои тела. Например, облучение области сердца розовым или зеленым дает ощутимое облегчение. При запоре облучение живота в течение короткого времени желтым приводит к желанному результату. Цвет тарелки влияет на аппетит: желтый цвет усиливает чувство сытости, благодаря чему мы съедаем меньше, чем обычно. Белая посуда нейтральна.

В лечебной практике неоднократно отмечалось, что у лежащих больных приход мрачно одетых людей не вызывает радостного оживления, а порой даже приводит к резкому раздражению. Визуальный ряд может влиять на поведение ребенка: радовать, печалить, успокаивать, раздражать. При этом используются такие *задания и коррекционные приемы*:

- Найди любимые цвета среди предложенных.

- Нетрадиционных вопросы и заданий с палитрой цветов (ткани, пластик, отделочные материалы).
- Выбери одежду по настроению – «Я хочу одеться ярко!»
- Работа с лечебными цветными квадратами в качестве «скорой помощи».

В диагностических и коррекционно-педагогических целях применяется составление и разукрашивание розеточных орнаментов, узоров со сходящимся центром (так называемая *мандала*, что в переводе с санскрита – магический круг). Феномен мандалы давно известен на Востоке как инструмент медитации, духовного развития и инициации. В психологию и психотерапию понятие «мандала» ввел Карл Юнг (1875–1961), он впервые обратил внимание на целительные особенности рисунков в круге. Этот символ психической целостности он понимал как проекцию сознательной и бессознательной активности человека.

Метод, разработанный американским психологом и художником Джоанной Келлог, «Архетипические стадии большого круга мандалы» успешно применяется в европейской практике при лечении невротических и психосоматических расстройств, для снятия стресса, преодоления возрастных и духовных кризисов, личностного роста. Его можно использовать при работе с детьми и пожилыми людьми. Спонтанный творческий процесс создания мандалы – это увлекательное «путешествие в поисках себя», творческое самовыражение, приносящее радость и исцеление. Выбор цвета остается за пациентом, но при депрессивных синдромах, маниах, замкнутости предлагается начинать разукрашивать с центра и постепенно идти к периферии. При этом человек как бы раскрывается сам. При маниакальных синдромах, нарушениях концентрации внимания обратный процесс – от окружности к центру, для того чтобы человек мог лучше сосредотачиваться, собираться с мыслями.

Вышеизложенные материалы показывают, какое огромное значение в жизни человека играет полноценное зрительное восприятие и как много явных или скрытых дисфункций может при этом отмечаться. В связи с чем, развитие и коррекция зрительного восприятия необходимы детям не только с нарушенным зрением, но и тем, у кого оно номинально равно единице.

### ***Вопросы и задания***

1. Какие сенсорные эталоны существуют в зрительном восприятии?
2. Какие коррекционные приемы можно использовать при обучении цвету, форме, величине?
3. Разработайте перечень нетрадиционных вопросов и заданий с палитрой цветов (ткани, пластик, отделочные материалы).
4. «Откройте» для себя новые цвета. Например: агатовый, марсала, охра, кармина, кукушка, ультрамарин и др.).
5. Практическим способом получите серо-буро-малиновый цвет.