



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА №3 Г.ПИНСКА»
1944 (1928)



Формирование предпринимательских компетенций учащихся как условие развития их творческого потенциала в практиках ОУР

Валентина Владимировна Ведерчик
заместитель директора по учебной работе
ГУО «Средняя школа № 3 г.Пинска»

e-mail: sch3@pinsk.edu.by
адрес сайта: sch3.pinsk.edu.by

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ АДУКАЦЫЙНЫ СТАНДАРТ СЯРЭДНЯЙ АДУКАЦЫІ EDUCATIONAL STANDARD OF SECONDARY EDUCATION

Определяет содержание
образовательной программы
среднего
образования с учетом
достижений современной
науки, приоритетов
государственной политики в
сфере образования

Направлен на обеспечение:

- развития творческих способностей учащихся,
- вовлечения их в различные виды социально значимой деятельности



Мотивация играет огромную роль в развитии творческого потенциала

Формирование предпринимательских компетенций учащихся – условие и один из мотивов развития их творческого потенциала в практиках ОУР



Мотиватор развития творческого потенциала и креативности – успешность и эффективность предпринимательской деятельности

Успешность и эффективность предпринимательской деятельности школьников – мотиватор развития их творческого потенциала и креативности



- ✓ С 1.09.2018 создана обучающая школьная бизнес-компания «Отходы в доходы»
- ✓ Проводятся практические занятия по растениеводству (*проект «Грядки на подоконнике»*)
- ✓ Функционирует студия по созданию видеороликов (*объединения по интересам «Юный аниматор», «Юный художник»*)
- ✓ Организованы факультативные занятия «Основы предпринимательства»

Средняя школа № 3 г.Пинска



Взаимосвязь основных направлений развития предпринимательских компетенций как основы развития творческого потенциала



Виды творческих заданий

Создание виртуальной экскурсии на вермиферму



1 сентября 2018 в государственном учреждении образования "Средняя школа №3 г. Пинска" появилась собственная вермиферма.



Средняя школа № 3 г.Пинска

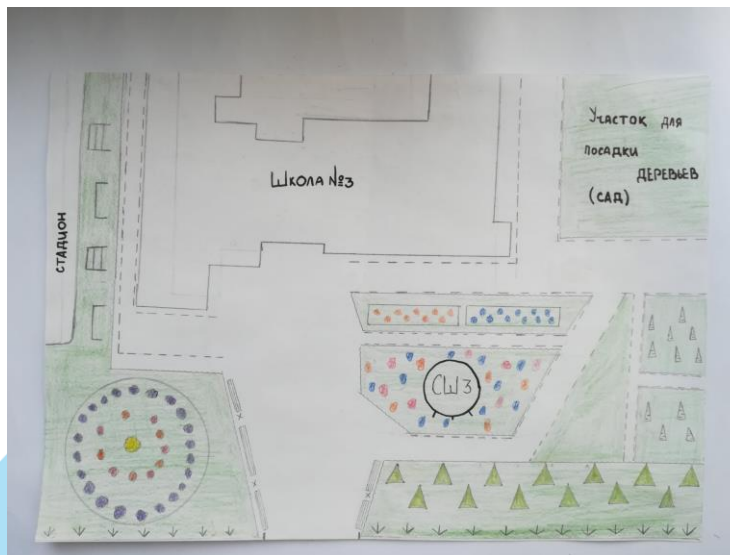
sch3@pinsk.edu.by
sch3.pinsk.edu.by

Виды творческих заданий

Создание
рекламы
обучающей
школьной
бизнес-
компании



Ландшафтный проект пришкольного участка



- СКАМЕЙКА
- < — УРНА
- З — ЦВЕТочная клумба
- ∟ — туя
- Δ — карликовая берёза
- ✓ — небольшой кустарник
- спорт инвентарь
- СШЗ — стенд с эмблемой средней школы №3
- — пешеходная дорожка

Виды творческих заданий

Конструктор
брендов, или
брендинг



«Белорусский пахарь»

«МуЧервь»

«НІРЯХ»

Оценка результативности – исследование уровня творческого потенциала учащихся



Возрастание показателей по средним и высоким уровням развития творческого потенциала личности свидетельствует о возрастании у учащихся способности к эффективному использованию своих возможностей, активизации своего творческого потенциала и его развития



Сравнительные данные результатов диагностики творческого потенциала учащихся 2018 и 2020 года

Диагностическая методика – тест «Оценка уровня творческого потенциала личности» (по А.С. Шарову)

e-mail: sch3@pinsk.edu.by
адрес сайта: sch3.pinsk.edu.by



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА №3 Г.ПИНСКА»
1944 (1928)



Формирование предпринимательских компетенций учащихся как условие развития их творческого потенциала в практиках ОУР

Валентина Владимировна Ведерчик
заместитель директора по учебной работе
ГУО «Средняя школа № 3 г.Пинска»

e-mail: sch3@pinsk.edu.by
адрес сайта: sch3.pinsk.edu.by