

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN STUDENTS AS A FACTOR IN PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT

А.В. Шевцов

A. Shevtsov

БрГУ имени А.С. Пушкина, г. Брест

Научный руководитель – Е.К. Погодина, старший преподаватель

Аннотация. Статья посвящена становлению личности будущих специалистов в условиях современной образовательной системы высшего образования, с учётом их ценностного отношения как к самим себе, так и к другим людям в целом..

Annotation. The article is devoted to the formation of the personality of future specialists in the conditions of a modern educational system of higher education, taking into account their value relationship, both to themselves and to other people in general.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, осознанность, отношение, личностное развитие, профессиональная деятельность, специалист.

Key words: values, value orientations, awareness, attitude, personal development, professional activity, specialist.

Ценности играют важную роль не только в жизни отдельного человека, но и общества в целом. В переходные периоды развития общества проблема формирования общечеловеческих ценностей резко активизируется. В наше время почти все страны мира затронули вопросы дестабилизации и дезидентификации личности, что выражается в переоценке ценностей.

В психологии и педагогике ценностные ориентации личности оцениваются как важная составляющая социального благополучия общества. Поскольку ценности меняются вместе с развитием общества, они формируются на основе потребностей и интересов, однако, не копируют их. Значительный вклад в изучении ценностей внесли такие знаменитые ученые как Д.А. Леонтьев, Р. Мэй, У. Олпорт, М. Рокич и др. Несмотря на большой потенциал науки, область ценностей не имеет четко сформулированного критерия [2, с. 5].

Существует множество разнообразных факторов, которые в большей или меньшей степени влияют на содержание ценностной сферы личности, на иерархию составляющих ее элементов. Уровень, характер, степень присвоения социального определяется достижениями человечества и особенностями развития, функционирования конкретно-исторического общества, а также индивидуальностью. Процесс присвоения ценностных ориентаций, социальных норм, принципов жизнедеятельности – сложное явление, которое выступает в единстве социализации и индивидуализации, где главным объектом воздействия является личность.

По мнению Д.А. Леонтьева ценности могут быть только осознанными. Другие ученые считают, что ценности – это осознанное или неосознанное (З. Фрейд), характерное для индивида или для группы индивидов представление о желаемом, которое определяет выбор

целей (индивидуальных или групповых) с учетом возможных средств и способов действия [3, с. 114]. Ценности – это не слепок потребностей и интересов, а идеальное представление, которое не всегда им соответствуют [1, с. 191].

Ценностные ориентации в период юношеского возраста являются важным предметом исследования в рамках возрастной психологии и психологии развития. Определяется это многими факторами, само понятие ценности именно в юношеском возрасте приобретает как субъективный смысл для индивида, так и становится частью внутренней психической жизни молодого человека. Данный вопрос довольно подробно освещен в трудах Д.И. Фельдштейна, У. Томаса, Ф. Знанецкого.

В связи с актуальностью проблемы формирования ценностей современной молодежи нами было проведено исследование по выявлению основных ценностных ориентаций студентов. Исследование проводилось на базе БГПУ им. М. Танка. В исследовании приняли участие 50 студентов (5 юношей и 45 девушек в возрасте от 20 до 24 лет). Для исследования ценностных ориентаций применялась методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубнова.

В результате тестирования и качественно-количественного анализа были получены первичные данные диагностики ценностных ориентаций у студентов, характерные для данной выборки испытуемых (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты количественного анализа диагностики ценностных ориентаций в юношеском возрасте

Название ценности	Показатели ценностных ориентаций			
	Юноши		Девушки	
	АВ	%	АВ	%
Приятное времяпрепровождение	4	8	25	50
Высокое материальное благосостояние	0	0	4	8
Поиск и наслаждение прекрасным	1	2	11	22
Помощь и милосердие к другим людям	2	4	32	64
Любовь	3	6	17	34
Познание нового в мире, природе, человеке	2	4	6	12
Высокий социальный статус и управление людьми	0	0	3	6
Признание и уважение людей и влияние на окружающих	4	8	25	50
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	3	6	0	0
Общение	0	0	4	8
Здоровье	1	2	2	4

Примечание: А.В. – абсолютные величины; % – процент от общего числа.

Анализ полученных результатов показал:

- для 68 % испытуемых (из них 4 % юношей и 64 % девушек) значимую ценность имеет помощь и милосердие к другим людям;
- для 58 % испытуемых (8 % юношей и 50 % девушек) значимую ценность имеет приятное времяпрепровождение;

- для 58 % испытуемых (8 % юношей и 50 % девушек) значимой ценностью является признание и уважение людей, влияние на окружающих;
- для 40 % испытуемых (6 % юношей и 34 % девушек) значимую ценность имеет любовь;
- для 16 % респондентов (4% юношей и 12 % девушек) значимую ценность имеет познание нового в мире, природе, в человеке;
- для 8 % испытуемых девушек значимую ценность имеет высокое материальное положение; юношей с данной ценностью не выявлено;
- для 8 % девушек значимой ценностной ориентацией является общение; юношей с данной ценностной ориентацией выявлено не было;
- для 6 % девушек значимую ценность имеет высокий социальный статус и управление людьми; юношей с данной ценностной ориентацией не выявлено;
- для 6 % юношей значимой ценностью является социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе; девушек с данной ценностной ориентацией не выявлено;
- для 6 % испытуемых (из них 2 % юношей и 4 % девушек) значимой ценностной ориентацией является здоровье.

Ценностные ориентации современных студентов, выявленные в исследовании, свидетельствуют о том, что в личностном развитии значимыми ценностями являются: помощь и милосердие к другим людям, досуг, который включает в себя приятное времяпрепровождение и отдых, а также признание и уважение людей. Данные ценности являются важными составляющими личности, которые играют ведущую роль в духовном развитии студентов и эффективном взаимодействии с другими людьми, особенно когда они нуждаются в помощи и поддержке.

Профессиональное развитие характеризуется соотношением основных ценностей студентов с выбранной профессиональной деятельностью и социальной активностью для достижения позитивных изменений в обществе. Выявленные ценности играют важную роль в становлении будущего специалиста, так как они в дальнейшем будут являться залогом успешной профессиональной деятельности и личностного развития.



ЛИТЕРАТУРА

1. Войцеховский К. Развитие личности и ценности. Моральные ценности и личность / под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаичева / К. Войцеховский. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – С. 154-247.
2. Клименко, И.Ф. Генезис ценностных ориентации, исследование отношения к норме социального поведения на разных этапах социального развития человека / И.Ф. Клименко // К проблеме формирования ценностных ориентации и социальной активности личности. – М. : Наука, 2000. – 312 с.
3. Кон, И.С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности) / И.С. Кон. – М. : Просвещение, 1979. – 175 с.