

УДК 338.48-53

UDC 338.48-53

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ ПЕРЕХОДА НА «ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ»

## INTERNATIONAL APPROACHES OF SWITCHING TO «GREEN ECONOMY»

**Л. Н. Давыденко,**

*доктор экономических наук, профессор  
кафедры международного туризма БГУ*

**L. Davydenko,**

*Doctor of Economics, Professor of the  
Department of International Tourism, BSU*

Поступила в редакцию 22.01.20.

Received on 22.01.20.

В статье анализируются институциональные основы международного опыта перехода на «зеленую экономику». Рассматриваются ее влияние на использование природного капитала в различных секторах экономики и развитие туризма.

*Ключевые слова:* зеленая экономика, инновационное развитие, природный капитал, индустрия туризма.

The article analyzes the institutional bases of international experience of switching to «green economy». It considers its influence on using natural wealth in different sectors of economy and development of tourism.

*Keywords:* green economy, innovational development, natural wealth, tourism industry.

На современном этапе своего развития международная общественность обеспокоена все большей контрастностью климатических изменений (наводнениями, засухами, пожарами лесных массивов, потеплением и загрязнением морей и океанов и др.) на нашей планете Земля. Об этом свидетельствуют выступления участников Международной конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (СОР 25), которая проходила в декабре 2019 г. в испанской столице г. Мадриде. Генеральный секретарь ООН Антониу Гутереш в интервью РИА «Новости» заявил, что он не доволен итогами конференции СОР 25 и полон решимости работать над тем, чтобы в 2020 г. все страны выразили готовность предпринять все необходимые меры для сведения к нулю выбросов углекислого газа к 2050 г. и ограничения роста температуры на уровне в 1,5 градуса Цельсия [1].

В настоящее время 40 % мировых инноваций приходится на так называемую «зеленую экономику», а 50 % из них на энергосбережение и энергоэффективность. От энергетики зависит уровень конкурентоспособности и безопасности экономики, тепло и комфорт в наших домах. Уровнем энергоемкости определяется экологическая и климатическая составляющая национальных экономик. Почти 50 % выбросов загрязняющих веществ и 70 % эмиссии парниковых газов поступают в природу от энергетиче-

ки. Среди стран ЕАЭС по этому показателю в мировом рейтинге энергоемкости Беларусь и Казахстан занимают 7 и 8 места, а Россия – пятнадцатое. Вслед за передовыми странами Беларусь и Казахстан объявили в своих стратегиях «зеленую экономику» в качестве приоритетного развития [2, 3].

В экономической модели «зеленой экономики» Республики Беларусь сформулированы международные подходы и рекомендации инновационного развития таких сфер, как энергетика, сельское хозяйство, обращение с отходами, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, экологическое образование и др. Это те отрасли, на которые направлены ряд наших государственных и отраслевых программ. С принципами «зеленой экономики» согласуются разработанные НСУР-2030, а также директива № 3 Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 г. «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» [2].

За прошедшие годы реализации государственных программ по «зеленой экономике» уже есть определенные позитивные результаты и, особенно, в энергетике. Об этом было ярко проиллюстрировано в белорусском павильоне в г. Астане на международной выставке «ЭКСПО-2017».

На уровне государства в Республике Беларусь с 2012 г. реализуется система мер по

укреплению технологического потенциала национальной экономики на принципах «зеленой экономики». Она рассчитана на разные периоды времени и призвана внедрить в разных отраслях инновационные, ресурсосберегающие, «чистые» технологии на производствах электрической и тепловой энергии, нефти и нефтепродуктов, химической и нефтехимической, промышленной продукции, в строительстве, сельском и лесном хозяйствах, сферах ЖКХ и транспорта, а заодно привлечь иностранные инвестиции в эти отрасли. Задачам «зеленой экономики» отвечают и государственные программы «Атомная энергетика», «Чистая вода», перевод транспортных средств на электрическую энергию и др.

Развитие индустрии международного туризма также должно осуществляться на принципах «зеленых» стандартов, и, прежде всего, это касается экологического и агротуризма. Современный агроэкотуризм представляет собой одну из наиболее важных составляющих туризма. Для Республики Беларусь данное туристическое направление является наиболее приоритетным. В первую очередь это объясняется наличием природных ресурсов, способствующих развитию экотуризма: обширных лесов, озерных и речных природных комплексов, включающих памятники природы, болота белорусского Полесья с их уникальными экосистемами, разнообразного растительного и животного мира, природных лечебных ресурсов, охотничьих и рыболовных угодий, живописных ландшафтов с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде.

Особую значимость приобретают вопросы развития экологического туризма в связи с актуализацией и значительным повышением внимания к проблемам эффективности и рационального использования природного капитала, а также перехода к принципам «зеленой» экономики.

Многие исследователи в настоящий момент рассматривают вопросы развития экономики, включая природный капитал как лимитирующий фактор. Современные авторы практически едины во мнении, что нельзя рассматривать развитие ни одной из отраслей экономики, не учитывая при этом возможности использования природного капитала, фактор его способности к восстановлению и возобновлению. Этими же принципами необходимо руководствоваться и при планировании развития туристической отрасли в любой стране.

Термин «природный капитал» в смысле совокупности природных ресурсов, которые используются или могут использоваться в производстве товаров, в той или иной степени применяется в экономической литературе достаточно давно. При этом данное понятие трактовалось только как совокупность природных ресурсов, которые обладают некоторой стоимостью, привязанной к мировым ценам на эти ресурсы. В настоящий момент мир вступил в такую фазу развития, когда лимитирующим фактором развития является не произведенный, а природный капитал, что и изменило трактовку понятия в сторону необходимости экологизации экономики.

Понятие «зеленая экономика» впервые было использовано в работе «Проект зеленой экономики» (Blueprint for a Green Economy, Pearce et al, 1989 г.), в центре внимания которой находится экономика устойчивого развития [9, с. 34]. В дальнейшем в международных документах стали широко использоваться словосочетания «зеленая экономика», «зеленая промышленность», «зеленые рынки», «зеленая занятость» и другие термины с прилагательным «зеленый». В рамках широкого подхода в трактовке «зеленого» роста рассматривается необходимость экологизации фактически всей экономики и всего социально-экономического развития. При узком подходе подразумевается развитие только тех отраслей и видов деятельности, которые непосредственно связаны с экологизацией экономики, развитием «зеленых» рынков на глобальном и национальном уровнях [5].

Термин «зеленая экономика» на современном этапе не получил однозначного определения. Широкое применение определения «зеленой» экономики сформулировано ЮНЕП (Программой ООН по окружающей среде). Согласно ЮНЕП, «зеленой» является такая экономика, которая обеспечивает долгосрочное повышение благосостояния людей и сокращение неравенства, позволяя будущим поколениям избежать существенных рисков для окружающей среды и ее обеднения [6, с. 8].

В документе Генеральной Ассамблеи ООН «Будущее, которого мы хотим» указано, что «зеленая» экономика должна содействовать ликвидации нищеты, а также поступательному экономическому росту, способствуя социальной интеграции, улучшению благосостояния человека, созданию возможностей для занятости и достойной работы для всех, при этом обеспечивать нормальное функционирование экосистем планеты [5].

Концепция «зеленой» экономики не заменяет концепцию устойчивого развития. Достижение стабильного устойчивого экономического развития зависит от экологизации экономики.

Приоритетными направлениями «зеленой» экономики, согласно ЮНЕП, являются: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения; низкие углеродные выбросы; предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия; рост доходов и занятости населения [8].

В ряде зарубежных стран уже разработаны стратегии или планы «озеленения» национальной экономики. Эксперты программы ООН по окружающей среде систематизировали направления экономического развития стран мира и положили их в основу «зеленого» курса. Концепция «зеленого» роста подчеркивает важность интеграции экологической и экономической политик, позволяющих выявить новые потенциальные источники экономического роста, не создавая при этом «неустойчивой» нагрузки на количество и качество природных богатств [8].

Важным направлением перехода к «зеленой» экономике, согласно ЮНЕП, является экологизация различных секторов экономики, к которым относятся [10]: сельское хозяйство; энергетику; туризм; транспорт; рыболовство; лесное хозяйство; промышленность; жилищно-коммунальное хозяйство; утилизацию и переработку отходов; управление водными ресурсами.

Поскольку экологические требования традиционно воспринимаются как ограничения, следование которым требует дополнительных затрат, фактором развития «зеленой» экономики становится информированность об опыте внедрения «зеленых» технологий, эколого-экономической эффективности «зеленых» инвестиций и возможности получения двойного выигрыша. В этом плане существенная роль отводится международным и национальным системам экологической сертификации, включающим как оценку воздействия предприятий и производимой ими продукции на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла (экологический аудит, экологический менеджмент), так и поиск технологий и методов сокращения оставляемого ими экологического следа.

В качестве примеров можно привести международные системы «зеленых» стандартов в строительстве BREEAM, LEED и др. В туриз-

ме это, прежде всего, Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) – международный консенсус по минимальным критериям, которым должен отвечать туристический бизнес для обеспечения устойчивого развития. Международная система сертификации средств размещения Travelife Sustainability System, целью которой является продвижение «зеленых» технологий в туризме [8, с. 73].

Английская система сертификации предприятий индустрии туризма Green Tourism Grading, аналогичная международным системам BREEAM и LEED в строительстве и охватывающая средства размещения всех типов: кафе, рестораны, туристические информационные центры, туроператорские структуры. Международная система сертификации пляжей и марин «Голубой флаг» содержит зеленые требования к морским турам и отдыху на морском побережье [11].

Помимо систем экологической сертификации, внедрению «зеленых» технологий в туризме способствуют разработка и реализация целого ряда международных программ, например, Hotel Energy Solution, Tour Bench и SUTOUR. Участие в этих программах позволяет предприятиям индустрии туризма не только всесторонне оценить собственные расходы ресурсов (например, энергии, воды), но и выбрать эффективные технологии и мероприятия, обеспечивающие сокращение объемов потребления ресурсов и, соответственно, операционные расходы [11].

В докладе Towards a green economy: Tourism, обобщающем накопленный опыт внедрения «зеленых» технологий, приводятся примеры быстрой и высокой окупаемости «зеленых» инвестиций (аналогичные примеры можно найти в кейсах международных систем сертификации). Например, окупаемость инвестиций в повышение энергоэффективности и сбережение ресурсов, осуществленных отдельной группой класса «luxury» Six Senses на курортах Таиланда, колеблется от 6 месяцев до 10 лет. Внедрение энергетической системы мониторинга стоимостью 4500 USD позволяет экономить 10 % энергии. Система рекупации тепла стоимостью 9000 USD обеспечивает экономию 7500 USD ежегодно, что соответствует сроку окупаемости 1,2 года. Эффективное освещение, потребовавшее затрат 8500 USD, экономит 16 000 USD, окупаемость меньше 6 месяцев. Инвестиции в водохранилище составили 36 000 USD и обеспечили экономию 330 000 USD (срок окупаемости менее месяца) [11].

Системы сертификации и международные программы экологизации, способствуя распространению знаний и лучших практик экологизации различных секторов и отраслей экономики, стимулируют рост спроса предприятий на зеленые товары и технологии, обеспечивая переход к «зеленому» экономическому росту. Инвестиционным фактором развития «зеленой» экономики является доступность инвестиционных ресурсов. Закладывая в антикризисный пакет значительный объем «зеленых» инвестиций, государства стимулируют «зеленый» экономический рост. С другой стороны, уровень экологичности производств и предприятий все в большей мере влияет на доступность для них инвестиционных ресурсов. Иллюстрацией этого положения является использование крупными банками и биржевыми группами специальных индексов (Green Economy Index) в качестве ориентиров для институциональных и индивидуальных инвесторов.

Перечисленные выше факторы определяют возможности, необходимость, глубину и скорость «озеленения» экономики в целом и ее отдельных отраслей, включая туризм. Вместе с тем индустрия туризма обладает рядом особенностей, влияющих на процессы ее экологизации. Это, прежде всего, зависимость объемов и качества туристского продукта от объемов и качества природного и культурного капитала, определяющих привлекательность дестинации для туристов. Деградация природных ресурсов, уничтожение памятников природы, загрязнение водоемов, нарушения ландшафтов, снижение биоразнообразия ведут к сокращению или полному отсутствию туристского потока и, как следствие, к коллапсу экономики, в которой этот сектор являлся ключевым. Эта же зависимость формирует осознанную или неосознанную заинтересованность всех стейкхолдеров развития туризма на данной территории, к которым относится население, в долгосрочном сохранении и эффективном безопасном использовании культурного и природного потенциала. Условием положительного воздействия этого фактора является согласованность эколого-экономических интересов и действий власти, бизнеса, населения, институтов развития, инвесторов как при определении долгосрочных приоритетов и целей развития (стратегий «зеленого» роста), так и при реализации планов и программ по их достижению [7].

Привлечение значительных туристских потоков, обеспечивая занятость и доходы, одновременно обостряет конкуренцию за право

использования ограниченных природных ресурсов (энергоресурсы, земля, вода, ассимиляционный потенциал окружающей среды и др.) как между отраслями и видами деятельности, так и внутри индустрии туризма, стимулирует поиск и использование технологий двойного выигрыша.

В туристическом бизнесе преобладают микро-, малые и средние предприятия. Хотя онлайн-турагентства и большие туроператоры управляют значительной долей международных путешествий в Европе и Северной Америке, на массовых направлениях туризма преобладают малые предприятия. Например, около 80 % всех отелей по всему миру являются малыми и средними, а в Европе этот показатель составляет 90 %. Кроме того, поставщики товаров и услуг для предприятий туризма, как правило, также небольшие местные предприятия. Малые размеры и, как следствие, ограниченность финансовых и организационных ресурсов для разработки и реализации «зеленых» стратегий развития, а также отсутствие четкого видения экономических выгод и конкурентных преимуществ экологически ответственного поведения ведут к тому, что только 9 % малых и средних предприятий Европы рассматривают экологические цели как приоритетные [6, с. 9].

ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики – это туристическая деятельность, в полной мере учитывающая текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Это не отдельная форма туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно предполагать [8]:

- оптимальное использование ресурсов окружающей среды, являющихся ключевыми элементами для развития туризма, поддержание ключевых экологических процессов и содействие сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;
- уважение социокультурной идентификации местных общин, помощь в сохранении их культурного наследия и традиционных ценностей;
- обеспечение жизнеспособной долгосрочной экономической деятельности, обеспечивающей социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, в том числе удовлетворенности туристов, стабильной занятости

и получения доходов и социальных услуг принимающим общинам.

В Республике Беларусь с целью перехода на «зеленую экономику» разработан Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики до 2020 г. Национальный план действий предусматривает решение следующих задач:

- определить предпосылки и необходимые условия для внедрения принципов «зеленой экономики» в Республике Беларусь;
- определить перечень приоритетных для «зеленой экономики» отраслей и сфер деятельности;
- сформировать комплекс институциональных и отраслевых мероприятий по реализации принципов «зеленой экономики»;
- оценить эффективность экономической деятельности в соответствии с принципами «зеленой экономики» [9].

Национальным планом определены приоритетные направления развития «зеленой экономики» в Республике Беларусь: развить электротранспорт (инфраструктуру) и городскую мобильность; реализовать концепцию «умных» городов; развить строительство энергоэффективных жилых домов и повысить энергоэффективность жилищного фонда; снизить

энергоёмкость валового внутреннего продукта; повысить потенциал использования возобновляемых источников энергии; создать условия для производства органической продукции; развить экологический туризм.

Стратегия перехода к «зеленой экономике» Республики Беларусь предполагает поэтапное движение к обществу постиндустриального типа, улучшение среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной экономики при значительной роли государства. «Природный капитал» – важнейшая составная часть как регионов, так и национального достояния – требует рационального использования. В связи с этим возрастает роль как региональных, так и международных общественных институтов и организаций в системе эффективного природопользования и оценки природного капитала [14].

Для дальнейшего развития «зеленой экономики» в Республике Беларусь мы рассчитываем на реализацию программ международной технической помощи Евросоюза и ООН. Ведь экологическая и социальная составляющие – это глобальный тренд мировой «зеленой экономики», которому следует в своем развитии и наше государство.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гутереш, А. Интервью «РИА Новости» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [mir24.tv/news/16390071/gensek-OON-ostalsya-nedovolen-itogami-konferencii-cop25-v-madride](http://mir24.tv/news/16390071/gensek-OON-ostalsya-nedovolen-itogami-konferencii-cop25-v-madride). – Дата доступа: 12.12.2019.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 г. – Минск : НИЭИ Минэкономики РБ, 2015. – 195 с.
3. Концепция «зеленой экономики в Казахстане» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.greenkaz.org/index.php/informatsiya/zelenaya-economika>. – Дата: 03.05.2016.
4. Первые шаги «зеленой экономики» в Беларуси // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ggcbs.gomel.by/templates/ggcbs/images/ecology/4073.pdf>. – Источник: Садовская Елена. Тендер. – 2015. – № 34. – С. 28–33.
5. Беляя, М. Л. Природный капитал в современной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/prirodnyy-kapital-v-sovremennoy-ekonomike>. – Дата доступа: 27.11.2018.
6. Вавилонская, О. Н. Предпосылки перехода к «зеленой экономике» в Республике Беларусь / О. Н. Вавилонская ; РУП «БелНИЦ Экология» // Устойчивое развитие на принципах «зеленой экономики» : сб. ст. по докладам науч.-практ. конф. (Минск, 5 июня 2012 г.). – Минск, 2012. – С. 8, 9.

#### REFERENCES

1. Guteresh, A. Interv'yu «RIA Novosti» // [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [mir24.tv/news/16390071/gensek-OON-ostalsya-nedovolen-itogami-konferencii-cop25-v-madride](http://mir24.tv/news/16390071/gensek-OON-ostalsya-nedovolen-itogami-konferencii-cop25-v-madride). – Data dostupa: 12.12.2019.
2. Nacional'naya strategiya ustojchivogo razvitiya Respubliki Belarus' do 2030 g. – Minsk : NIEI Minekonomiki RB, 2015. – 195 s.
3. Konceptsiya «zelyonoy ekonomiki v Kazahstane» // [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.greenkaz.org/index.php/informatsiya/zelenaya-economika>. – Data: 03.05.2016.
4. Pervye shagi «zelyonoy ekonomiki» v Belarusi // [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ggcbs.gomel.by/templates/ggcbs/images/ecology/4073.pdf>. – Istochnik: Sadovskaya Elena. Tender. – 2015. – № 34. – S. 28–33.
5. Belaya, M. L. Prirodnyj kapital v sovremennoj ekonomike [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/prirodnyy-kapital-v-sovremennoy-ekonomike>. – Data dostupa: 27.11.2018.
6. Vavilonskaya, O. N. Predposylki perekhoda k «zelenoj ekonomike» v Respublike Belarus' / O. N. Vavilonskaya ; RUP «BelNIC Ekologiya» // Ustojchivoje razvitie na principah «zelenoj ekonomiki» : sb. st. po dokladam nauch.-prakt. konf. (Minsk, 5 iyunya 2012 g.). – Minsk, 2012. – S. 8, 9.

7. Итоговый документ конференции «Рио+20». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://daccess-ddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/12/PDF/N1147612.pdf?OpenElement>. – Дата доступа: 26.11.2018.
8. Местное предпринимательство и экономическое развитие // Программа развития Организации Объединенных Наций. Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty\\_reduction/LEED/](http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LEED/). – Дата доступа: 27.11.2018.
9. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki-v-respublike-belarus-do-2020-goda-1958/>. – Дата доступа: 26.11.2018.
10. Сайт БОО «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by/>. – Дата доступа: 01.12.2018.
11. Туризм и переход к «зеленой» экономике // Международный центр для торговли и устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 27.11.2018.
12. Шимова, О. С. Оценка эффекта декарпинга для мониторинга «зеленой» экономики / О. С. Шимова // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 71–83.
13. Яшалова, Н. Н. «Зеленая» экономика: вопросы теории и направления развития / Н. Н. Яшалова // Стратегия развития экономики. – 2013. – № 11. – С. 32–40.
14. Давыденко, Л. Н. Международные основы предпринимательской деятельности : практикум : в 2 ч. / Л. Н. Давыденко. – Минск : БГУ, 2019. – Ч. 1. Предпринимательство как сфера экономической деятельности. – С. 39.
7. Itogovij dokument konferencii «Rio+20». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://daccess-ddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/12/PDF/N1147612.pdf?OpenElement>. – Data dostupa: 26.11.2018.
8. Mestnoe predprinimatel'stvo i ekonomicheskoe razvitie // Programma razvitiya Organizacii Ob'edinennyh Nacij. Belarus'. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty\\_reduction/LEED/](http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LEED/). – Data dostupa: 27.11.2018.
9. Nacional'nyj plan dejstvij po razvitiyu «zelenoj» ekonomiki v Respublike Belarus' do 2020 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki-v-respublike-belarus-do-2020-goda-1958/>. – Data dostupa: 26.11.2018.
10. Sajt BOO «Otdyh v derevne» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.ruralbelarus.by/>. – Data dostupa: 01.12.2018.
11. Turizm i perekhod k «zelenoj» ekonomike // Mezhdunarodnyj centr dlya torgovli i ustojchivogo razvitiya. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Data dostupa: 27.11.2018.
12. Shimova, O. S. Ocenka effekta dekaplinga dlya monitoringa «zelenoj» ekonomiki / O. S. Shimova // Belorusskij ekonomicheskij zhurnal. – 2012. – № 2. – S. 71–83.
13. Yshalova, N. N. «Zelenaya» ekonomika: voprosy teorii i napravleniya razvitiya / N. N. Yshalova // Strategiya razvitiya ekonomiki. – 2013. – № 11. – S. 32–40.
14. Davydenko, L. N. Mezhdunarodnye osnovy predprinimatel'skoj deyatel'nosti : praktikum : v 2 ch. / L. N. Davydenko. – Minsk : BGU, 2019. – Ch. 1. Predprinimatel'stvo kak sfera ekonomicheskoy deyatel'nosti . – S. 39.