

УДК 316.54+316.023.6(476.4):004

UDC 316.54+316.023.6(476.4):004

## СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТАРШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## MODERN INNOVATIONS: DEMAND AMONG THE REPRESENTATIVES OF ELDERLY AGE GROUP OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**С. В. Хамутовская,**  
*кандидат социологических наук,  
доцент, старший научный  
сотрудник ГНУ «Институт  
социологии НАН Беларуси»*

**S. Khamutouskaya,**  
*PhD in Sociology, Associate  
Professor, Senior Researcher  
of SSE «Institute of Sociology»,  
NAS of Belarus*

Поступила в редакцию 28.01.20.

Received on 28.01.20.

В статье выявляется степень востребованности существующих в нашей стране инноваций, преимущественно технического характера, гражданами в возрасте от 50 лет и старше. Определяются основные цели обращения представителей старшей возрастной группы к современным инновациям, а также соответствующие социальные ожидания, связанные с возникновением и развитием последних. Подчеркивается важность поддержки инициатив, направленных на улучшение информированности и совершенствование цифровых навыков различных категорий населения Беларуси, в том числе людей в возрасте от 50 лет и старше, что будет оказывать положительное влияние на социальную интеграцию и преодоление цифровых барьеров.

*Ключевые слова:* инновации, общественное мнение, население старшего возраста.

The article reveals the degree of demand of the innovations existing in our country, mostly technical ones, among the citizens in the age of 50 and older. It refines the main purposes of using modern innovations by the representatives of elderly age group as well as the correspondent social expectations connected with appearance and development of the latter. It emphasizes the importance of supporting initiatives directed to improving the information and perfection of digital skills of different categories of Belarusian population including the people in the age of 50 and older. It will make a positive impact on the social integration and overcoming digital barriers.

*Keywords:* innovations, social opinion, elderly population.

Большинство современных стран мира с каждым годом все в большей степени стремятся поддерживать и активно развивать инновации в различных сферах социума. В самом широком смысле слова инновацию можно определить как «явление общественной жизни, возникшее в результате инициативных действий индивидов или социальных групп и получившее признание в данном обществе» [1, с. 111]. В узком смысле слова инновация представляет собой внедрение вновь созданных элементов или моделей в ту или иную сферу деятельности людей. В Законе «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» инновация рассматривается, как «введенные в гражданский оборот или используемые для

собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера» [2]. При этом понятие «инновация» не тождественно понятию «новшество». Названный выше закон определяет «новшество» как «результат интеллектуальной деятельности (новое знание, техническое или иное решение, экспериментальный или опытный образец и др.), обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе

новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения» [2]. Из сказанного видно, что не всякое новшество способно перерасти в инновацию, а лишь то, которое внедрено на практике и приносит какую-то пользу, в той или иной степени востребовано конкретным социумом в целом либо его отдельными группами, общностями. В связи с тем, что в течение нескольких последних десятилетий в возрастной структуре населения нашей страны наблюдается большое количество граждан старшего возраста<sup>1</sup>, сталкивающихся с необходимостью освоения новых технологий и услуг, а также в связи с увеличением продолжительности жизни и активным вовлечением лиц старшего возраста в трудовую и общественную деятельность, представляется актуальным выявить то, насколько существующие в Беларуси инновации, преимущественно технического характера, востребованы представителями старшего поколения (от 50 лет). При этом следует напомнить, что если ориентироваться на показатели шкалы демографического старения Организации Объединенных Наций (ООН), то население считается «старым» в том случае, когда доля лиц в возрасте от 65 лет и старше превышает 7 %. В Беларуси в середине 2019 г. таковых было более 15 % [3, с. 22]. Согласно прогнозу ООН, к 2050 г. доля населения старше 65 лет в нашей стране составит 31,4 % [4, с. 100]. В 2018 г. каждый пятый житель Беларуси являлся пожилым человеком (то есть достиг установленного пенсионного возраста). «За последние десять лет численность лиц пожилого возраста в целом по республике увеличилась на 282,4 тысячи человек, или на 16,1 %. Если в 2008 г. соотношение этой категории граждан к общей численности составляло 18,4 %, то в 2018 г. – 21,5 %» [5].

<sup>1</sup> В 2018 г. среднегодовая численность населения Республики Беларусь в возрастной группе от 50 лет и старше составляла 3 451 802 человека; в группе от 30 до 49 лет – 2 785 235 человек; в группе от 15 до 29 лет – 1 647 250 человек, в группе от 0 до 14 лет – 1 599 212 человек. На начало 2019 г. в возрастную группу населения Республики Беларусь от 50 лет и старше входили 3 460 069 человек; в группу от 30 до 49 лет – 2 796 669 человек; в группу от 15 до 29 лет – 1 614 952 человека, в группу от 0 до 14 лет – 1 603 484 человека (Источник данных: Статистический бюллетень «Половозрастная структура населения Республики Беларусь на 1 января 2019 г. и среднегодовая численность населения за 2018 год» [Электронный ресурс]. – С. 5–7, 37–39. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/160/160cdbb177cdb3da d3862488e420dbd8.pdf>. – Дата доступа: 13.01.2020).

В ходе эмпирического социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси (НАН Беларуси) в 2018 г.<sup>2</sup>, жителям нашей страны, в том числе в возрасте от 50 лет и старше, было предложено выразить их мнение относительно различных инноваций с указанием того, во-первых, есть ли возможность ими пользоваться, а во-вторых, есть ли потребности в подобных инновациях.

Было установлено, что более половины населения нашей страны, принадлежащего к старшей возрастной группе, имели возможность пользоваться:

- интернет-мессенджерами (Skype, Viber, Telegram) – 53,1 %;
- оплатой услуг через Интернет (в том числе М-банкинг, интернет-банкинг и др.) – 51,8 %.

Немногим менее половины населения в возрасте от 50 лет и старше имели возможность пользоваться:

- заказом и покупкой товаров через сеть Интернет – 47,7 %;
- покупкой билетов через Интернет – 46,2 %;
- интерактивным телевидением – 45,3 %.

Среди граждан старшей возрастной группы, имеющих возможность пользоваться различными научно-техническими инновациями, в том числе вышеперечисленными, более половины действительно пользовались:

- интернет-мессенджерами (Skype, Viber, Telegram) – 68,0 %;
- интерактивным телевидением – 63,6 %;
- оплатой услуг через Интернет (в том числе М-банкинг, интернет-банкинг и др.) – 52,3 %.

В то же время среди белорусских граждан, принадлежащих к старшей возрастной группе и имеющих возможность пользоваться различными научно-техническими инновациями, подавляющее большинство не пользовались:

- одеждой из высокотехнологичных тканей – 93,1 % (24,7 % указали на наличие такой возможности);

<sup>2</sup> Исследование осуществлялось в декабре 2018 г. в пределах Республики Беларусь; использовалась случайная маршрутная многоступенчатая стратифицированная выборочная совокупность с контролем квот на последнем этапе; признаками стратификации выступали: регион, зоны, тип населенного пункта, степень монопрофильности населенного пункта, вектор демографического развития населенного пункта; объем выборки – 2103 человека; погрешность исследования составила + (-) 2,1 % при уровне значимости 0,05; выборка репрезентативна.

- дистанционной консультацией врача – 92,1 % (28 % указали на наличие такой возможности);
- интернет-ресурсами для поиска работы (например, фриланс-платформами) – 91,9 % (24,8 % указали на наличие такой возможности);
- кар-шерингом, сервисом BlaBlaCar – 91,4 % (23,2 % указали на наличие такой возможности).

В ходе исследования более половины всех опрошенных белорусов в возрасте от 50 лет и старше отметили, что они не имели возможности пользоваться:

- автомобилем – 56,0 %;
- беспилотным транспортом – 51,9 %;
- дистанционной консультацией врача – 50,8 %;
- дистанционным образованием, онлайн-обучением (профессиональным обучением, курсами, мастер-классами) – 50,2 %.

Немногим менее половины граждан исследуемой возрастной категории указали на то, что они не имели возможности пользоваться такими научно-техническими инновациями, как:

- 3D-принтер – 49,2 %;
- электронные обращения в государственные органы (службы) – 49,1 %;
- профессиональные технические устройства и программное обеспечение – 47,1 %;
- интернет-ресурсы для поиска работы (например, фриланс-платформы) – 46,8 %.

Из числа граждан в возрасте от 50 лет и старше, не имеющих возможности пользоваться различными научно-техническими инновациями, наибольшее количество – 47 % – хотели бы воспользоваться дистанционной консультацией врача. В свою очередь, подавляющее большинство считали, что им не нужны:

- кар-шеринг, сервис BlaBlaCar – 94,8 % (не имели возможности пользоваться данной инновацией в целом 26,8 % населения в возрасте от 50 лет и старше);
- профессиональные технические устройства и программное обеспечение – 90,9 %;
- интернет-ресурсы для поиска работы (например, фриланс-платформы) – 90,8 %;
- интернет-сервисы вызова такси (Yandex-такси, Uber и т. д.) – 90,4 % (не имели возможности пользоваться данной инновацией в целом 46,7 % населения в возрасте от 50 лет и старше).

Среди всех опрошенных, принадлежащих к старшей возрастной категории, 48,2 % сказали о том, что никогда не слышали о кар-шеринге и сервисе BlaBlaCar, еще 38,4 % – о системе «Умный дом».

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, что треть населения Беларуси в возрасте от 50 лет и старше – 30,0 % – применяли какие-либо инновации, включая вышеперечисленные, в первую очередь, с целью общения и поддержания связи с близкими; 22 % – для экономии времени; 18,8 % – для повышения уровня информированности. Для сравнения: количество молодых людей в возрасте до 30 лет и людей среднего возраста от 30 до 49 лет, которые обращались к инновациям, чтобы общаться и поддерживать связи с близкими, почти в два раза превысило количество людей в возрасте от 50 лет и старше (соответственно, составило 66,8 % и 59,8 %). При этом, следует отметить, что интернет-мессенджеры, позволяющие быстро достигать подобной цели, были наиболее востребованы среди молодежи и в средней возрастной группе. Так, если 78,6 % молодежи (до 30 лет) и 61,9 % граждан в возрасте от 30 до 49 лет сказали о том, что они применяли интернет-мессенджеры практически каждый день, то среди представителей старшего поколения таковых было всего 20,6 %. Вне зависимости от возраста наибольшее количество опрошенных уточнили, что пользовались Viber в течение последнего месяца накануне опроса: 89,4 % людей до 30 лет, 80,9 % людей в возрасте от 30 до 49 лет, 36,1 % людей в возрасте от 50 лет и старше. Помимо Viber, также были востребованы:

- у граждан среднего возраста Skype (22,7 %) и WhatsApp (22,2 %);
- у молодежи WhatsApp (32,3 %), Skype (28 %) и Telegram (27,4 %).

Похожая ситуация складывалась и в отношении социальных сетей: практически каждый день к ним обращались 80,8 % молодежи в возрасте до 30 лет, 49,7 % людей в возрасте от 30 до 49 лет и всего лишь 16,4 % граждан в возрасте от 50 лет и старше. Наибольшее количество опрошенных в возрасте от 50 лет и старше – 29,7 % – были зарегистрированы (имели свои аккаунты) в социальной сети «Одноклассники», как и опрошенные среднего возраста (от 30 до 49 лет) (57,8 % также имели свои аккаунты в этой социальной сети). Молодежь до 30 лет предпочтение отдавала пре-

имущественно социальной сети «ВКонтакте»: были зарегистрированы в ней 86,7 % молодых респондентов. В течение последнего месяца накануне опроса сетью «Одноклассники» пользовались, соответственно, 27,2 и 51,8 % людей в возрасте от 50 лет и старше и в возрасте от 30 до 49 лет, сетью «ВКонтакте» – 82,5 % молодых людей. Кроме того, при ответе на вопросы об использовании социальных сетей и интернет-мессенджеров люди старшей возрастной когорты, по сравнению с другими, чаще выбрали варианты ответа «Никогда не пользуюсь» и/или «Нет возможности пользоваться».

Отчасти выявленный факт нашел подтверждение и в ходе проведения республиканского мониторинга общественного мнения, осуществленного Институтом социологии НАН Беларуси в апреле 2019 г.<sup>1</sup>, когда респондентам был представлен список устройств и ресурсов с предложением оценить их по шкале от 1 до 5 в зависимости от того, насколько им легко с помощью данных устройств и ресурсов осваивать новые возможности (1 – очень слож-

но, 5 – очень легко). Ранговое распределение взглядов опрошенных граждан на предмет оцениваемых устройств и ресурсов отражено в таблице 1.

В апреле 2019 г. немногим менее половины опрошенных пожилых людей (42,2 %) сказали о том, что в случае возникновения у них сложностей с использованием новых цифровых устройств и интернет-ресурсов они обращались за помощью к своим детям. Еще 13,9 % признались, что в таких случаях самостоятельно искали необходимую информацию в интернете, на форумах; 11,7 % – просили помощи у внуков, 10,5 % – у друзей-сверстников, знакомых или коллег; 7,4 % обращались к специалистам в справочные сервисы; всего лишь 1,4 % просили совета у своих родителей.

Отношение населения Республики Беларусь старшего возраста к научным и техническим инновациям и соответствующие социальные ожидания, связанные с их появлением и развитием, наглядно отражены в таблице 2.

Из таблицы видно, что в совокупности:

- 78,6 % опрошенных граждан Республики Беларусь в возрасте от 50 лет и старше в 2018 г. были согласны с утверждением о том, что благодаря науке и новым технологиям появится больше благоприятных возможностей для будущих поколений;
- 66 % считали, что новые технологии делают нашу жизнь более здоровой, легкой и комфортной.

<sup>1</sup> Исследование «Мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь» осуществлялось в апреле 2019 г. во всех областях и городе Минске; использовалась случайная республиканская многоступенчатая территориальная выборка с контролем квот на последнем этапе по 3 признакам: пол, возраст, образование; объем выборки – 2100 человек; погрешность исследования составила + (-) 2,1 % при уровне значимости 0,05; выборка репрезентативна.

**Таблица 1 – Распределение ответов респондентов различных возрастных групп на вопрос «Насколько Вам легко осваивать новые возможности, предлагаемые следующими устройствами и ресурсами? Ответьте, пожалуйста, по каждой строке», в % от числа опрошенных, 2019 г.**

Устройства и ресурсы	50 лет и старше			30–49 лет			до 30 лет		
	%	Ранг	Не пользуюсь	%	Ранг	Не пользуюсь	%	Ранг	Не пользуюсь
Смартфон	16,3	5	43	51,2	5	8,2	75,4	5	3,2
Планшет	10	5	63,1	37,3	5	31,6	64,4	5	17,1
Электронная книга	7,5	5	69,3	30,1	5	43,9	51,8	5	30
Персональный компьютер, ноутбук	15,1	5	48,4	48,4	5	12,5	70,9	5	6,4
Социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук» и другие)	17,1	5	52,6	51,9	5	14,1	77,7	5	3,4
Интернет-ресурсы	13,9	5	50,5	50,6	5	12,3	70,4	5	4,1

**Таблица 2 – Распределение ответов респондентов возрастной группы «от 50 лет и старше» на вопрос «Как Вы относитесь к научно-техническим инновациям? Отметьте, пожалуйста, насколько Вы согласны со следующими высказываниями», в % от числа опрошенных, 2018 г.**

Варианты ответа	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не согласен	Затрудняюсь ответить
Благодаря науке и новым технологиям появится больше благоприятных возможностей для будущих поколений	41,8	36,8	2,0	1,5	17,2
Новые технологии делают нашу жизнь более здоровой, легкой и комфортной	29,7	36,3	6,6	2,3	24,5
Научные и технологические разработки могут иметь непредвиденные побочные эффекты, которые вредны для здоровья человека и окружающей среды	10,3	23,7	19,9	13,6	31,9
Научно-технические изобретения делают нашу жизнь беспокойной и опасной	17,4	28,0	11,8	9,3	32,8

Однако, следует отметить, что относительно вопроса о возможности появления непредвиденных побочных эффектов, вредных для здоровья человека и окружающей среды, которые могут иметь научные и технологические разработки, мнения белорусов, принадлежащих к старшей возрастной группе, разделились почти поровну: в совокупности 34 % были согласны с данным утверждением, 33,5 % – не согласны. В совокупности еще 45,4 % респондентов в возрасте от 50 лет и старше были уверены в том, что научно-технические изобретения делают нашу жизнь беспокойной и опасной (обратной позиции в совокупности придерживались 21,1 % опрошенных).

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы. Во-первых, население Республики Беларусь в возрасте от 50 лет и старше в меньшей степени использует имеющиеся инновации, преимущественно технического характера, чем молодежь и люди среднего возраста. Отчасти сложившаяся ситуация, вероятно, обусловлена снижением социальной активности граждан, входящих в исследуемую возрастную группу. К примеру, закономерно, что гражданами, вышедшими на пенсию, практически не востребованы интернет-ресурсы для поиска работы. Более значимо для белорусов в возрасте от 50 лет и старше наличие возможности

использовать инновации, реализуемые в социальной и медицинской сферах (прежде всего дистанционную консультацию врача). Во-вторых, в настоящее время наибольший интерес у представителей старшего поколения, как и у всего населения республики в целом, вызывают инновации, позволяющие поддерживать общение и связи с близкими (интернет-мессенджеры), а также экономить время, осуществляя оплату тех или иных услуг либо приобретая товары через Интернет. В будущем представляется важным поддерживать инициативы, направленные на улучшение информированности и развитие цифровых навыков различных категорий населения страны. Одним из успешных примеров таких инициатив является социально-образовательный проект «Минский университет третьего возраста», осуществляемый ОО «Белорусская ассоциация социальных работников» в интересах пожилых жителей столицы. В данном университете каждый год более 1000 минчан в возрасте от 60 лет и старше проходят обучение на факультетах информационно-коммуникационных технологий, иностранных языков, журналистики, дополнительного образования, где осваивают компьютерные курсы, обучаются медиаграмотности, финансовой грамотности, цифровому дизайну и т. д. Кроме того, целесообразно дополнять онлайн-услуги высокотехнологичными

офлайн-услугами, чтобы граждане, относящиеся к старшей возрастной группе, которые не умеют пользоваться Интернетом либо не име-

ют доступа к нему, также могли получать различные государственные услуги.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кобяк, О. В. Инновация / О. В. Кобяк // Социологическая энциклопедия / Социолог. энцикл. ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск, 2003. – С. 111.
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З : с изм. и доп. от 11 мая 2016 г. № 364-З [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425>. – Дата доступа: 13.01.2020.
3. World Population Prospects 2019. Data Booklet [Электронный ресурс] // Department of Economic and Social Affairs of United Nations. – Режим доступа: [https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019\\_DataBooklet.pdf](https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_DataBooklet.pdf). – Дата доступа: 13.01.2020.
4. World Population Ageing 2017. Report [Электронный ресурс] // Department of Economic and Social Affairs of United Nations. – Режим доступа: [https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2017\\_Report.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2017_Report.pdf). – Дата доступа: 14.01.2020.
5. Каждый пятый житель Беларуси считается пожилым – Белстат [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/kazhdyj-pjatyj-zhitel-belarusi-schitaetsja-pozhilym-belstat-319665-2018/>. – Дата доступа: 14.01.2020.

#### REFERENCES

1. Kobyak, O. V. Innovaciya / O. V. Kobyak // Sociologicheskaya enciklopediya / Sociolog. encikl. ; pod obshch. red. A. N. Danilova. – Minsk, 2003. – S. 111.
2. O gosudarstvennoj innovacionnoj politike i innovacionnoj deyatel'nosti v Respublike Belarus' : Zakon Resp. Belarus' ot 10 iyulya 2012 g. № 425-Z : s izm. i dop. ot 11 maya 2016 g. № 364-Z [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425>. – Data dostupa: 13.01.2020.
3. World Population Prospects 2019. Data Booklet [Elektronnyj resurs] // Department of Economic and Social Affairs of United Nations. – Rezhim dostupa: [https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019\\_DataBooklet.pdf](https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_DataBooklet.pdf). – Data dostupa: 13.01.2020.
4. World Population Ageing 2017. Report [Elektronnyj resurs] // Department of Economic and Social Affairs of United Nations. – Rezhim dostupa: [https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2017\\_Report.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2017_Report.pdf). – Data dostupa: 14.01.2020.
5. Kazhdyj pyatyj zhitel' Belarusi schitaetsya pozhilym – Belstat [Elektronnyj resurs] // Belorusskoe telegrafnoe agentstvo. – Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/society/view/kazhdyj-pjatyj-zhitel-belarusi-schitaetsja-pozhilym-belstat-319665-2018/>. – Data dostupa: 14.01.2020.