

# **РОЛЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СТЕПЕНИ МАГИСТРА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

***В. Г. Малевич***

*кандидат педагогических наук, доцент,  
профессор кафедры иностранных языков филологического факультета,  
Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка*

Последние годы наблюдается тенденция повышения требований к качеству индивидуальной профессиональной подготовки специалистов с академической степенью магистра. Анализ перспектив и социальных вызовов, стоящих перед выпускниками современной университетской магистратуры при этом приобретают пристальное внимание специалистов и практиков.

Опора на все виды информационных и коммуникационных ресурсов обучения, сетевых методик получения и аккумулирования навыков и знаний для развития профессиональной конкурентоспособности широко используются в магистерских программах. Прежде всего, это важно для подготовки выпускника магистратуры к профессиональной и социальной общественной деятельности, интеллектуальной дискуссии, межличностному общению в международном взаимодействии и переговорном процессе, а также обучения бизнес этикету.

Наиболее известные университетские магистерские программы ориентированы на освоение достижений различных национальных научных школ в процессе их подготовки, на стимулирование академической междууниверситетской мобильности, как фактора европейской интеграции национальных культурных и образовательных ценностей, а также как необходимое условие роста потенциала личной коммуникативности через свободное овладение несколькими иностранными языками.

В данных программах, как правило, реализуется методология обучения с опорой на междисциплинарную компетентность, которая ориентирована на повышение уровня интеллектуализации и технологической информационной креативности магистратуры по всему спектру фундаментальной подготовки специалиста. Особенно это важно при научном сопровождении магистерских диссертаций практической направленности. По всему спектру указанных проблем роль академической степени магистра в процессе формирования потенциала конкурентоспособности современного специалиста заметно актуализируется.

В условиях новых требований к степени магистра постоянно диверсифицируется роль профессорско-преподавательского состава, ответственного за формирование у магистрантов личного уровня высокого профессионального статуса, а также личного потенциала необходимой социальной системы доминант и моральных факторов, присущих интеллектуальной элите развитого общества.

Перед преподавателями университетов, в условиях роста академических обменов, особенно в сфере магистерской подготовки и аспирантуры, возникают явная необходимость усиления мотиваций владения иностранными языками, выполняющими роль индикаторов свободных коммуникаций с иностранными коллегами, фактором свободного освоения мировых научных, технологических и культурных достижений. Эти требования находятся в русле идей глобального международного академического взаимодействия специалистов, в том числе и через университетские сети глобальных коммуникаций. Наличие международных контактов в процессе подготовки магистров и их последующей практической востребованности выступает как фактор обязательной креативности магистра-выпускника современного университета.

Поэтому, поиску новых методик освоения информационного иноязычного пространства в условиях современной магистерской подготовки (Болонская стратегия ориентирует магистрантов на свободное владение несколькими иностранными языками) уделяется значительное внимание всеми ведущими университетами мира.

Процесс формирования потенциала конкурентоспособности современного специалиста с академической степенью магистра органически связан с задачами трансформации университетского образования в область цифровизации и инновационных стратегий повышения интеллектуального потенциала выпускников и подготовки их к решению практических задач в профессиональной деятельности глобальной направленности.

В этой связи, важное практическое значение приобретают нормативы продвижения результатов магистерских работ в социум через публичное тиражирование диссертационных работ и целевое внедрение их результатов. Интересной новой тенденцией междисциплинарной магистерской подготовки и продвижения её результатов в практику становится обучение интеллектуальной технологии внедрения «стартапов» по результатам диссертационных магистерских исследований. Например, почти 72 % «стартапов» в ЕС генерируется выпускниками магистратуры и докторантуры ведущих университетов.

Классические университеты, как правило, имеют широкий спектр научных школ, исследовательских лабораторий и институтов, кафедр и факультетов. При использовании системного подхода, при опоре на запросы практики на базе ме-

ждисциплинарных исследований здесь формируются условия и нормативные возможности. Например, принятие решений Учёного совета университета, способствующих стабильному продвижению интеллектуальных университетских технологий на инновационный рынок.

Объединение специалистов, например естественных факультетов, педагогических школ инклюзивного образования, экономических, психологических, а также отраслевых менеджмент и бизнес школ в сетевые междисциплинарные коллективы и структуры, позволяет с высокой эффективностью разрабатывать модели «стартапов», основанных на результатах квалификационных работ магистрантов. Повышение уровня интеграции фундаментальных знаний и запросов практики, например, отдельных административных регионов или отраслей экономики является одной из системных интеллектуальных задач университетских диссертаций [1].

На идею междисциплинарного проектирования «стартапов» должны быть ориентированы механизмы подготовки и выполнения курсового и дипломного проектирования, магистерских диссертаций и, несомненно, внедренческие возможности аспирантуры и докторантуры университетов. Для этого представляется целесообразным введение в учебные планы профильных факультетов дисциплин, включающих обучение проектированию моделей инновационных разработок и «стартапов» на базе междисциплинарных знаний и дифференцированной профессиональной подготовки.

При таком подходе, концепция практической инновационности диссертационных исследований магистрантов в структуре университетского образования, его интеллектуального потенциала и профессиональных ресурсов, начинает выступать в принципиально новом позитивном социальном качестве – механизма инновационного роста. Обучение методике инновационного развития на базе интеграции науки и образования в междисциплинарной среде университетов должно стать мотиватором магистерской и аспирантской подготовки.

Несомненно, инновационная методология междисциплинарного подхода университетской подготовки магистров должна занять заметное место в инновационных университетах, ориентированных на динамику продвижение диверсифицированных концепций «университет 3.0 и университет 4.0». Всё это будет способствовать формированию новой интеллектуальной среды развития национального социума [2].

Ряд стран наивысшей глобальной конкурентоспособности (по оценкам ООН это Финляндия, Южная Корея, Сингапур, США и Дания) создали в своих университетах научно-образовательные структуры нового типа, в которых ведётся разработка обучающих технологий и моделей построения интеллектуальных

«стартапов». Именно в этих странах родился и был развит новый тип университетских междисциплинарных «стратапов» – «Мега стартапов». Такие структуры стали генераторами новых технологических идей и инкубаторами многих технологий именно в тесной интеграцией с ведущими технологическими корпорациями. По известным оценкам ООН, именно благодаря этому произошёл за последние пять лет рост, например, скорости спутниковой мобильной связи более чем в 100 раз, обработки информации больших баз данных в 30 раз, создания «дронов» с искусственным интеллектом в 10 раз, синтеза лекарств адаптивного типа в 1000 раз и т. д. [3].

Стратегия развития инновационного общества требует поиска и обоснования новых социологических индикаторов и практико-ориентированных моделей формирования концепции «экономики знаний». В данной концепции, несомненно, возрастает инновационная роль академической степени магистра. При этом аккумуляция интеллектуальной собственности новых инновационных решений развития общества, подготовка кадров высшей квалификации, в том числе и с академическими учёными степенями магистров, должна выступать одним из ведущих трендов повышения интеллектуального потенциала социума. Особенно актуальна данная проблема в условиях усиливающейся интеграции науки, образования и практики.

### ***Библиографический список***

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей / А.Остервальдер, И. Пинье. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – С. 32–40.
2. Подготовка конкурентноспособных выпускников международного уровня на основе образовательного стандарта Университета ИТМО / А.А. Шехонин [и др.] // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28, № 5. – С. 9–17.
3. Пять правил стартапа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/news/startup-ecosystem-rating/>; <https://rb.ru/opinion/5-pravil-startapa/>. – Дата доступа: 13.12.2019.