

СЕКЦИЯ № 1

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

УДК 378.147

Т.И. АБРАГИМОВИЧ, Н.М. ЦИОНЕНКО

Минск, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СПОРТИВНО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для реализации творческой активности студентов в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования и более эффективно использовать учебное время. Эти технологии взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют определенную дидактическую систему, обеспечивающую образовательные потребности каждого студента в соответствии с его индивидуальными особенностями.

В качестве одной из образовательных технологий, используемой при подготовке будущих менеджеров туризма факультета физического воспитания, применяется проектный метод. Целью студенческих проектов является разработка макета информационного сайта туристической компании. Работа над таким проектом основана на знаниях студентов, приобретённых в процессе изучения курса «Информационное обеспечение туризма», а также на индивидуализации задания для каждого проекта. Включение студентов в процесс проектирования стимулирует их становление как автора собственной, отчетливо рефлекслируемой профессиональной деятельности [1, с. 70].

Поскольку туризм – это сфера деятельности, во многом зависящая от распространения и представления информации, то наличие сайта (портала) является обязательным атрибутом туристической компании.

Целью работы над проектом является создание макета туристического сайта, а так же получение практических навыков с использованием современных технологий и инструментальных средств при его проектировании. В процессе работы над проектом студент применяет знания таких программных пакетов, как Adobe Photoshop, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver. При этом сайт туристической фирмы должен проектироваться в едином стиле, содержать актуальную информацию, иметь переходы по страницам, всплывающие фотографии и баннеры.

Задача студента – создать такой информационный сайт, чтобы как можно дольше удержать посетителя на своих страницах, предлагая ему интересную и полезную информацию о будущем путешествии. Выполнение проекта начинается с накопления материала по соответствующей тематике (текст, картинки, фото, видео).

К проекту предъявляются определенные требования:

- Проект сайта туристической компании должен быть выполнен в заданной программе.
- Сайт должен содержать не менее 4 страниц.
- Обязательными страницами являются Главная страница и страница Контакты.
- Остальные страницы должны содержать сведения об услугах туристической компании.

Для развития творческих способностей студентов рекомендуется применить авторский дизайн сайта, разработать в графическом редакторе Adobe Photoshop логотип (фирменный графический знак), gif-изображения, в пакете Adobe Flash – кликабельный баннер с переходом на внешнюю web-страницу, на главную страницу поместить слоган (рекламный лозунг, направленный на создание имиджа фирмы).

Все страницы сайта должны быть связаны гиперссылками, которые могут быть представлены в виде текста, графических объектов и фотографий.

На второй и последующих страницах сайта присутствует навигация по страницам (вверх и вниз). Если рассматривать элементы сайта, то следует уделить внимание странице Контакты. Данная страница должна содержать логотип, адрес, официальные документы, представление сотрудников и режим работы компании.

Для привлекательности сайта студентам рекомендуется на его страницах разместить объекты, обладающие интерактивными свойствами. Например, фрагмент текста, изображение, ячейки таблиц могут изменять свои свойства при выполнении пользователем каких-либо действий на клавиатуре или мышью.

Результатом выполненной работы является сайт собственной туристической компании, отвечающий всем вышеизложенным требованиям. Такая практика работы над проектом помогает не только приобрести необходимые знания и навыки, но и осознать вопросы и задачи, которые в будущем придется решать специалисту в своей профессиональной области.

Таким образом, данная образовательная технология дает возможность развить индивидуальные творческие способности студентов, а также полезные для них навыки и компетенции при работе с программными пакетами, тем самым повышая будущую конкурентоспособность выпускника на рынке труда.



ЛИТЕРАТУРА

1. Казимирская, И.И. Проектный подход к изучению педагогики как средство управления качеством образования будущих учителей / И.И. Казимирская // Учитель. Преподаватель. Тренер: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 8–9 июля 2010 г. – Москва, 2010. – Т. 2. – С. 70–74.