

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА

ОЛИФЕРОВИЧ Н.И. (МИНСК)

Актуальность проблемы профессиональных взаимоотношений определяется прежде всего ее неотрефлексированностью в профессиональном сознании практических психологов. Тотальная гуманизация учебно-воспитательного процесса привела к декларированию психологами лично-ориентированного подхода к профессиональным взаимоотношениям. Придерживаясь на словах гуманистической модели, многие психологи на самом деле выстраивают свои профессиональные взаимоотношения, ориентируясь на субъект-объектный подход к клиенту [Н.И.Олиферович, 1998]. Правомерным будет утверждение, что среди школьных психологов имеет место неконгруэнтность между внешне декларируемым субъект-субъектным и внутренним субъект-объектным отношением. Не вдаваясь в анализ причин этого феномена (одной из которых является сохранение частью психологов, работавших до переквалификации учителями, своих авторитарных педагогических установок), отметим, что это ведет к внутриличностным конфликтам и невозможности оказывать эффективную психологическую помощь.

В сфере профессиональных взаимоотношений с клиентом появляются новые подходы, интегрирующие взгляды психологов различных направлений в рамках скорее холистического, нежели атомистического мышления, с опорой на лично-ориентированную модель. Наблюдается тенденция гуманизации психологической помощи, характеризующаяся отказом от отношения к клиенту как объекту [М.Кан, 1997, Ю.С.Савенко, 1993, Kohut, Н., 1984]. Это подтверждается исследованиями по эффективности психотерапии [А.А.Александров, 1997, Е.С.Калмыкова, 1992, К.Роджерс, 1997]. Так, в последние годы выявлено, что любые взаимоотношения, характеризующиеся пониманием, уважением, доверием, оказывают конструктивное воздействие и обладают психотерапевтическим эффектом. Это позволило отнести взаимоотношения между психологом и клиентом к неспецифическим факторам эффективности психотерапии [Е.С.Калмыкова, 1992].

Однако, как свидетельствует наш опыт работы с практическими психологами, профессиональные взаимоотношения с клиентом не являются для них предметом рефлексии. Неотрефлексированность собственной модели построения отношений с клиентом, неконгруэнтность, оценочное отношение к любым альтернативным точкам зрения ведет к непрофессионализму и невозможности оказывать эффективную психологическую помощь [Н.И.Олиферович, 1998]. Таким образом, одним из направлений повышения эффективности психологической помощи может стать отрефлексирование психологами своих профессиональных взаимоотношений.

В качестве возможных направлений работы может быть использована стратегия, направленная на осознание психологами собственной модели профессионального взаимодействия и ее гуманизацию, основанная прежде всего на работе с ее негативными тенденциями и ассимилировании в эту модель эффективных форм построения взаимоотношений с клиентом при опоре на целостное, интегративное мышление. С этой целью нами была разработана тренинговая программа, опирающаяся на личностно-ориентированную модель психологической помощи и принцип рефлексивно-инновационного подхода в подготовке профессиональных кадров [С.Ю.Степанов, Е.П.Варламова, 1995]. Использование тренинговой формы проведения занятий было вызвано возможностью конструировать ситуации, близкие к реальной профессиональной деятельности психолога. Мы предположили, что использование данной тренинговой технологии позволит участникам не только отразить и гуманизировать свою собственную модель взаимодействия с клиентом, но также уменьшить проявления неэффективных форм построения взаимоотношений с ним, в частности, директивность. Тренинг был апробирован на базе Академии последипломного образования.

Целью первого этапа являлись знакомство членов группы, выявление ожиданий от предстоящего участия в тренинге, утверждение правил работы в группе, создание доброжелательной рабочей атмосферы. Важная роль на этом этапе отводится ведущему, который должен уметь строить взаимодействие с группой на принципах равенства психологических позиций, создавать условия для безопасного самораскрытия участников.

Второй этап был направлен на актуализацию представлений психологов о своем профессиональном взаимодействии в образной форме с целью дальнейшей образной рефлексии. На данном этапе роль руководителя сводилась к организации и активизации групповой дискуссии, фасилитации группового процесса, а также в помощи участникам в осознании тех смыслов, которые они вкладывали в свои образы [С.С.Харин, 1997].

Третий этап тренинга был направлен на интенсификацию представлений о профессиональных взаимоотношениях с клиентом. Главная цель данного этапа заключалась в том, что члены группы смогли прояснить и осмыслить свое собственное отношение к клиенту. При этом участникам тренинга не навязывалась никакая-либо психотерапевтическая ориентация, а основной упор делался на их собственные переживания, возникавшие в процессе работы в группе, и отразить предыдущего опыта, актуализировавшегося здесь и теперь. Критерием перехода к следующему этапу являлось осознание каждым членом

группы своей собственной модели построения взаимоотношений с клиентом, ее сильных и слабых сторон.

Четвертый этап тренинга был сфокусирован вокруг гуманизации профессиональных взаимоотношений и возможности интеграции членами группы в свою профессиональную деятельность тех их аспектов, которые обладают "терапевтическим" эффектом. Работа с оппозиционными, противоположными представлениями о своих профессиональных взаимоотношениях позволила расширить видение ситуации, уйти от стереотипных, клишированных форм поведения, дала возможность находить собственные оценки и интегрировать разные, на первый взгляд несовместимые точки зрения, мысли, чувства, позиции.

Целью пятого этапа являлось осознание участниками тренинга их непродуктивных профессиональных установок, возможность привязки обсуждаемых понятий к индивидуальным представлениям о профессиональных взаимоотношениях с клиентом. В заключении была проведена рефлексия по итогам тренингового курса, в ходе которой обсуждалась личностная значимость пережитого каждым из членов группы. Важным моментом стало осознание участниками тренинга единства целей психологической помощи, вне зависимости от теоретического подхода, и возможности использовать различные приемы, интегративные техники для установления эффективных психотерапевтических отношений с клиентом.

Тренинговый курс позволил участникам обучения отразить и гуманизировать представления об отношениях психолога с клиентом, развить профессиональные навыки, осмыслить профессиональную позицию, раскрыть свои творческие возможности и повысить профессиональную компетентность, а также осуществить, говоря словами А.Маслоу, "сдвиг от раздвоения и расщепления к интеграции на первый взгляд не сочетаемых противоположностей" [Maslow A.H., 1968]. Но главный результат тренинга - это возможность попасть в то смысловое пространство, где диалогически сопрягаются "голоса" З.Фрейда, К.Г.Юнга, Роджерса, Ф.Перлза, где обсуждаются актуальные вопросы самого бытия психолога, его собственного фундаментального отношения к другим - не только как специалиста, но и как человека.

## МАЛАЯ ГРУППА В СИСТЕМЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ОСТРОВСКИЙ С. Н. (МИНСК)

Впервые стройная система психологических взглядов на область межгрупповых отношений была выдвинута в поздних работах З.Фрейда [5]. В описании межгруппового взаимодействия и прежде всего межгрупповой агрессии З.Фрейд