
СОДЕРЖАНИЕ

Педагогика

<i>Гимпель Л.П.</i> Диагностика готовности студентов к интерактивному взаимодействию	5
<i>Дерман И.Н.</i> Мотивация достижения и особенности ее развития у студентов вуза	11
<i>Кармазина Н.В.</i> Гуманизация как историко-педагогический феномен	18
<i>Медведев Г.И.</i> Высшее иноязычное образование в Омане	28
<i>Янчукович О.В.</i> Концептуальное обоснование и методические решения проблемы развития учащихся как субъектов самопознания в образовательном процессе	33

Психология обучения иностранным языкам

<i>Белановская О.В.</i> Знаково-символическая деятельность как фактор формирования личностной субъективности	40
<i>Белановский О.Л.</i> Динамика формирования понятийных структур иноязычного речевого высказывания у студентов, изучающих иностранный язык	48
<i>Вержибок Г.В.</i> Психологическая модель гендерной культуры	56
<i>Ерчак Н.Т., Краус Е.С.</i> Перспективы применения зрительной наглядности в процессе обучения иностранным языкам	66
<i>Иванов О.В.</i> Оценка понимания учащимися связанных речевых сообщений	76
<i>Калашник А.В.</i> Диагностика потребности в самопознании	83
<i>Олифиревич Н.И., Солодуха Ю.М.</i> Профессиональные представления психологов о себе и о клиенте в контексте оказания психологической помощи студенческой молодежи	94

Методика преподавания иностранных языков

<i>Алешко Н.М.</i> Опытная проверка эффективности методики формирования иноязычной коммуникативной культуры студентов языкового вуза	104
<i>Болебрух Г.Н.</i> Учет лингвистических особенностей англоязычной публичной речи в обучении аудированию студентов-экологов	112
<i>Васильева О.В.</i> Содержание обучения монологическому высказыванию специалистов по международным отношениям	121
<i>Винокурова В.Н., Карпилович Т.П.</i> Формирование коммуникативной компетенции в процессе обучения грамматике будущих переводчиков	128
<i>Головач Е.И.</i> Стили учебной деятельности как основание адаптационно-развивающей индивидуализации и дифференциации процесса обучения иностранному языку	134
<i>Могилевцев С.А.</i> Спутниковое телевидение в учебной аудитории: опыт и перспективы	146
<i>Ситникова Т.В.</i> Обучение студентов-журналистов навыкам логического мышления на занятиях английского языка	157
<i>Соловьева О.А.</i> Использование интерактивных досок и приставок в обучении иноязычной грамматике в общеобразовательной школе	163

Н.И. Олифирович, Ю.М. Солодуха

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГОВ О СЕБЕ И О КЛИЕНТЕ В КОНТЕКСТЕ ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена анализу представлений психологов о себе как личности, профессионале и клиенте. Описаны результаты исследования этих представлений у студентов-психологов и психологов социально-педагогических и психологических служб вузов. Выявлена тенденция компенсировать неадекватность образа «я» путем размещения отвергаемых характеристик в образе клиента, а также формированием более гармоничного, по сравнению с реальным, образа профессионального «я». В качестве средства гармонизации этих образов предложены рефлексивно-инновационные тренинги.

В последние 20 лет в нашей стране происходит активное развитие психологической службы образования. Большинство исследований и публикаций посвящено школьной психологической службе, в то время как ряд проблем деятельности психолога в высшей школе остается практически нерешенным. Отметим, что в Республике Беларусь ежегодно увеличивается количество студентов: если в 1994 г. их было 126 500, то в 2009 г. – 430 400 (454 человека на десять тысяч населения, что является одним из самых высоких показателей в Европе и мире). Студенческая молодежь становится все более неоднородной: растет социальное и экономическое расслоение студентов; в вузе зачастую учатся люди старшего возраста, имеющие семьи; помимо адекватно функционирующих индивидов все чаще встречаются студенты с различными проблемами, требующими вмешательства профессионала в области психологического здоровья. В то же время квалификация психологов, работающих со студенческой молодежью, остается достаточно низкой [1]. Таким образом, проблема изучения различных аспектов профессионального «я» как будущих психологов, так и работающих профессионалов, является актуальной.

Современный психолог должен обладать не только набором «знаний, умений и навыков», но и определенными профессионально личностными характеристиками. Интегральным образованием, включающим представления психолога о себе как человеке и профессионале, о субъекте своей деятельности – клиенте, о способах профессионального взаимодействия и др. является профессиональная идентичность. На сегодняшний день проведен ряд исследований профессиональной идентичности психологов (К. Мак-Говен, У.С. Родыгина, И.Ю. Хамитова, Л.Б. Шнейдер и др.), особенностей процесса ее формирования (О.А. Волкова, Е.П. Ермолаева, Ю.П. Поваренков и др.). Новизна данного исследования заключается в изучении динамики содержательных характеристик профессионального образа «я» и образа клиента в процессе становления профессиональной идентичности психологов в контексте деятельности социально-педагогических и психологических служб вузов.

Профессиональный образ «я» является системой представлений психолога о себе как специалисте. Он базируется на представлениях психолога о себе как личности, преломленных через призму профессиональной психологической деятельности. В отечественной психологии профессиональный образ «я» часто описывается через понятие *профессиональная идентичность*.

Образ клиента включает в себя представления о нем как субъекте профессиональной деятельности. Представления о клиенте как потенциальном или актуальном «потребителе услуг» приобретает особое значение для специалистов, занимающихся помогающей профессиональной деятельностью. Различные аспекты психологической помощи (профессиональная позиция психолога, предпочитаемая модель взаимодействия, степень ответственности, выбор интервенций и др.) базируются как на интериоризированных за время обучения теоретических конструктах, так и на представлениях психолога о себе как профессионале и клиенте как субъекте профессиональной деятельности [2].

Построение образа клиента может проходить по принципу компенсации, когда психолог приписывает клиенту отвергаемые в себе качества, неудовлетворенные потребности, в ходе чего естественная неадекватность образа «я» психолога оказывается скомпенсированной путем формирования образа клиента по принципу дополтельности [3]. Формирование у психологов адекватных представлений о себе и клиенте снижает риск некорректного применения психологических знаний специалистами, а также оказывает положительное воздействие на эффективность психологической помощи.

Для изучения представлений психологов о себе и клиенте нами было проведено исследование. В исследовании приняли участие 348 человек: 69 респондентов – специалисты социально-психологических служб вузов, 279 – студенты 1, 3 и 5 курсов БГПУ им. М. Танка, БрГУ им. А.С. Пушкина. В эмпирическом исследовании была использована методика «Метод диагностики межличностных отношений» (ДМО) в адаптации Л.Н. Собчик [4].

В процессе работы с методикой ДМО респондентам предъявлялась модифицированная инструкция, согласно которой предлагалось отметить в регистрационном листе те определения, которые описывают их актуальное «я» («я» как человек) на момент обследования, их представления о себе как психологе («я» как профессиональный психолог) и представления о клиенте (типичный клиент психолога). Затем полученные баллы соотносились с имеющимися «нормами».

Для выявления особенностей профессионального образа «я» и образа клиента, сравнения их с актуальным образом «я» обнаружения особенностей их динамики нами использовался подсчет средних показателей для студентов каждого курса и работающих специалистов, а также определение ранговых мест, которые занимает каждый из показателей в исследуемых образах. С целью исследования значимости различия между средними показателями мы использовали трехфакторный дисперсионный анализ (программа STATISTICA). Полученные результаты представлены в табл. 1–3.

Вначале нами были проанализированы представления респондентов о себе как личности (актуальное «я»). Содержательные характеристики образа «я» психологов представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Актуальный образ «я» у психологов
(средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1 курс	3 курс	5 курс	специалист	1 курс	3 курс	5 курс	специалист
I	Властный–лидирующий	5,69	6,42	6,04	5,49	3	1	1	3
II	Независимый–доминирующий	4,21	4,01	5,55	4,23	7	7	3	4
III	Прямолинейный–агрессивный	4,28	4,08	4,98	3,58	5,5	6	6	5
IV	Недоверчивый–скептический	4,28	3,95	4,77	2,22	5,5	8	7	8
V	Покорный–застенчивый	4,89	4,73	5,31	3,57	4	4	4	6
VI	Зависимый–послушный	4,02	4,42	4,43	3,41	8	5	8	7
VII	Сотрудничающий–конвенциональный	6,47	6,05	5,59	6,06	2	3	2	2
VIII	Ответственный–великодушный	7,02	6,28	5,29	6,09	1	2	5	1

В образе «я» студентов 1 курса преобладают VIII, VII, I и V октанты, студентов 3 курса – I, VIII, VII и V октанты. Таким образом, образ «я» студентов 1 и 3 курса характеризуется дружелюбием, выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, желанием и готовностью помогать другим, уступчивостью, добросовестным выполнением своих обязанностей, скромностью.

Студенты 5 курса представляют себя как людей с преобладанием характеристик I, VII, II и V октантов. Актуальное «я» студентов 5 курса характеризуется уверенностью в себе, упорством, настойчивостью, дружелюбием, развитым чувством ответственности, независимостью, скромностью, застенчивостью. Отметим, что в актуальном «я» пятикурсников альтруистические черты (выраженная готовность помогать окружающим, развитое чувство ответственности) теряют свое значение по сравнению с остальными респондентами: VIII октант занимает 5-е ранговое место.

Очевидно, что актуальный образ «я» студентов 5 курса является достаточно противоречивым. С одной стороны, в нем присутствуют черты лидера (уверенность, независимость, настойчивость), а с другой – застенчивость

и уступчивость. Данный факт можно объяснить социальной ситуацией, в которой находятся студенты 5 курса. Это этап завершения обучения; уверенность и настойчивость пятикурсников обусловлены достаточным количеством теоретических знаний, карьерными устремлениями, готовностью к профессиональной самореализации. В это же время предстоящая смена социального статуса со студента на специалиста, а также отсутствие достаточного количества практических умений снижают уровень уверенности в себе.

В образе «я» специалистов социально-педагогических и психологических служб (СППС) преобладают VIII, VII, I и II октанты. По сравнению со студентами, V октант теряет свое значение. Таким образом, актуальное «я» психологов СППС характеризуется выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, дружелюбием, желанием и готовностью помогать другим, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе и независимостью.

Отметим, что по всем октантам в актуальном образе «я» показатели не превышают 8 баллов, что соответствует гармоничному поведению.

Приведем анализ содержательных характеристик профессионального образа «я» респондентов (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Профессиональный образ «я» у психологов
(средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1 курс	3 курс	5 курс	специалист	1 курс	3 курс	5 курс	специалист
I	Властный–лидирующий	6,42	5,89	5,23	4,39	3	1	1	3
II	Независимый–доминирующий	4,13	4,29	4,68	3,99	4	4	4	4
III	Прямолинейный–агрессивный	3,47	3,80	4,34	3,0	5	5	5	5
IV	Недоверчивый–скептический	1,44	2,05	2,99	1,10	8	8	8	8
V	Покорный–застенчивый	2,06	2,53	3,72	2,46	7	7	6	7
VI	Зависимый–послушный	3,04	2,80	3,66	2,54	6	6	7	6
VII	Сотрудничающий–конвенциональный	6,52	5,67	5,02	4,93	2	2	2	2
VIII	Ответственный–великодушный	8,15	5,66	4,97	5,71	1	3	3	1

Анализ данных, представленных в табл. 2, свидетельствует о преобладании в профессиональном образе «я» студентов 1 курса VIII, VII, I и II октантов. Это говорит о наличии у большинства студентов-психологов

таких личностных особенностей, как выраженная готовность помогать окружающим, ответственность, склонность к компромиссам, дружелюбие, стремление к сотрудничеству, уверенность в себе, настойчивость, независимость.

По VIII октанту «ответственный – великодушный» показатели большинства студентов (58 %) не превышают 8 баллов, т.е. они как психологи готовы помогать людям, отличаются ответственностью за свои действия, отзывчивостью. Показатели, превышающие 9 баллов, выявлены у 42 % респондентов и свидетельствуют о наличии в профессиональном образе «я» тенденции к гиперответственности и гиперсоциальности установок, подчеркнутому альтруизму, навязчивости в предложении своей помощи. Отметим, что средний балл по этому октанту у первокурсников находится на верхней границе нормы.

По VII октанту «сотрудничающий – конвенциональный» у 23 % респондентов выявлены показатели свыше 9 баллов, т.е. излишнее проявление своего дружелюбия, склонность к компромиссному поведению. В I октанте «властный – лидирующий» у 22 % испытуемых были выявлены тенденции к доминантности, нетерпимости к критике, переоценке собственных возможностей, переходящие во властность, диктаторство, стремление наставлять и поучать.

Таким образом, профессиональный образ «я» студентов 1 курса характеризуется дружелюбием, выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, желанием и готовностью помогать другим, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе и независимостью. Потребность в сотрудничестве, с одной стороны, независимость и соперничество, с другой, можно объяснить новым социальным статусом первокурсников, особенностями их личностного и профессионального развития. Так, 1 курс является периодом приобретения статуса взрослого человека, что предполагает становление независимости; однако недостаток опыта способствует развитию потребности в сотрудничестве.

В профессиональном образе «я» студентов 3 курса преобладают I, VII, VIII и II октанты (табл. 2). Профессиональное «я» студентов 3 курса характеризуется уверенностью в себе, упорством, настойчивостью, дружелюбием, развитым чувством ответственности, готовностью помогать окружающим, независимостью. Преобладающие октанты в данной группе студентов совпадают с таковыми у студентов 1 курса, однако их значимость изменяется. Так, студенты 3 курса считают уверенность в себе, умение быть хорошим руководителем и организатором, энергичность (I октант «властный–лидирующий») наиболее важными для профессионального психолога, в то время как для первокурсников главными качествами психолога являются альтруистические черты (VIII октант «ответственный–великодушный»).

Основным отличием профессионального образа «я» от актуального является преобладание V октанта (покорный – застенчивый) вместо II (независимый–доминирующий). V октант выражается в скромности,

уступчивости, послушании, при высоких значениях – в подчиняемости, застенчивости. Наличие противоположных тенденций в актуальном и профессиональном образе «я» (V и II октанты) можно объяснить компенсаторной функцией последнего. Желание студентов обладать независимостью, уверенностью косвенно удовлетворяется путем приписывания себе данных характеристик в профессиональной области.

Профессиональный образ «я» студентов 5 курса характеризуется преобладанием I, VII, VIII и II октантов (табл. 2). Большинство этих показателей не превышают 8 баллов, что означает адаптивную выраженность данных свойств и адаптивное поведение соответственно. Таким образом, профессиональное «я» включает в себя тенденцию к лидерству, уверенность в себе, упорство, настойчивость, дружелюбие по отношению к окружающим, развитое чувство ответственности, готовность помогать окружающим, независимость, отзывчивость. По значимости стилей межличностного взаимодействия профессиональный образ «я» студентов 5 курса в целом совпадает с таковым у студентов 3 курса.

В представлениях психологов СППС вузов о себе как профессионалах преобладают VIII, VII, I и II октанты (табл. 2). Их значения не превышают 8 баллов, что означает адаптивную выраженность данных свойств. Показатели III, VI, V и IV октантов также находятся в пределах нормы, занимают 5,6,7 и 8 ранговые позиции. Профессиональный образ совпадает с реальным образом «я» и характеризуется желанием и готовностью помогать другим, эмоциональной отзывчивостью, выраженной потребностью в сотрудничестве с референтной группой, дружелюбием, развитым чувством ответственности, уверенностью в себе, настойчивостью и независимостью. В целом образ после ранжирования совпадает с таковым у студентов 1 курса. Можно отметить снижение средних значений у специалистов в сравнении с первокурсниками по всем октантам, кроме V. Однако мы предполагаем, что выбор названных черт в качестве профессиональных будет детерминироваться другими факторами. Например, потребность в сотрудничестве можно объяснить опорой на профессиональные ценности, где клиент выступает как равноправный субъект взаимодействия, а сотрудничество является основой эффективности оказываемой помощи.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что в процессе обучения и дальнейшей работы профессиональный образ «я» постепенно трансформируется. Происходят изменения в предпочтении тех или иных способов профессионального взаимодействия, а также в степени выраженности характеристик. Однако в целом профессиональное «я» остается схожим у всех представителей профессии и характеризуется преобладанием 1, 7 и 8 октантов в различных их сочетаниях, что отражает типичные представления об идеальном психотерапевте, враче, психологе [4].

В процессе обучения и практической деятельности актуальный образ «я» также постепенно изменяется и становится конгруэнтным профессиональному. Профессия и личность находятся во взаимовлиянии, вследствие чего психологи, участвуя в различных обучающих семинарах

и тренингах, направленных на развитие самосознания, а также взаимодействуя с реальными клиентами, меняют представления о себе, Другом и профессиональном взаимодействии. Происходящее «схождение» профессионального и реального «я» обусловлено спецификой профессиональной помогающей деятельности, главным инструментом которой является личность самого психолога.

Нами также были проанализированы представления о клиенте как субъекте профессиональной помогающей деятельности. Особенности образа клиента у психологов представлены в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Образ клиента у психологов
(средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		1 курс	3 курс	5 курс	специалист	1 курс	3 курс	5 курс	специалист
I	Властный–лидирующий	2,41	2,46	3,59	2,19	8	7	7	7
II	Независимый–доминирующий	3,74	2,53	3,87	2,41	6	6	6	6
III	Прямолинейный–агрессивный	4,51	3,86	4,53	2,84	4	4	4	5
IV	Недоверчивый–скептический	6,91	5,80	5,29	4,13	1	1	2	2
V	Покорный–застенчивый	6,23	4,86	5,39	4,25	3	3	1	1
VI	Зависимый–послушный	6,61	5,31	4,90	4,03	2	2	3	3
VII	Сотрудничающий–конвенциональный	4,41	3,67	3,99	3,19	5	5	5	4
VIII	Ответственный–великодушный	2,55	1,99	3,37	1,94	7	8	8	8

Образ клиента студентов 1 курса характеризуется преобладанием IV (недоверчивый – скептический), VI (зависимый – послушный), V (покорный – застенчивый) и III (прямолинейный – агрессивный) октантов. Представления студентов о клиенте противоположны профессиональному и актуальному образам «я». Общей чертой образа клиента и образа себя является наличие покорно-застенчивых черт (V октант). В целом средние показатели по октантам не превышают 8 баллов. Однако по IV октанту у 30 % студентов баллы достигают максимальных значений, что свидетельствует о представлении о клиентах как людях с выраженной акцентуацией свойств, переходящей в трудности социальной адаптации.

Таким образом, образ клиента у студентов 1 курса включает в себя реалистичность суждений, скептицизм с тенденцией к обидчивости, замкнутости, недоверчивости, недовольству другими и подозрительности; потребность в признании и помощи со стороны окружающих, скромность, уступчивость, прямолинейность, агрессивность, непосредственность.

В образе клиента у студентов 3 курса преобладают IV, VI, V и III октанты, что полностью совпадает с представлениями студентов 1 курса.

Студенты 5 курса представляют типичного клиента как человека с преобладанием V, IV, VI и III октантов. По сравнению с предыдущими курсами, происходит смена ранговых позиций по октантам. Так, V октант перемещается с третьей ранговой позиции (1 и 3 курсы) и занимает первую ранговую позицию на 5 курсе. Таким образом, образ клиента у студентов 5 курса характеризуется уступчивостью, отсутствием собственного мнения, послушанием, недоверчивостью, скептицизмом, потребностью в помощи со стороны окружающих, непосредственностью.

Специалисты выделяют в образе клиента в качестве доминирующих V (покорный – застенчивый), IV (недоверчивый – скептический), VI (зависимый – послушный) и VII (сотрудничающий – конвенциональный) октанты. Основным отличием образа клиента у специалиста от такового у студентов является выделение в нем дружелюбных черт (VII октант), отсутствие прямолинейно-агрессивных качеств (III октант). Таким образом, образ клиента у специалистов СППС характеризуется робостью, уступчивостью, послушанием, критичностью, скептицизмом, потребностью в помощи и признании, стремлением к тесному сотрудничеству, дружелюбием. Так как в исследовании участвовали психологи СППС вузов, эти данные отражают реальный опыт взаимодействия с обращающимися за помощью студентами, а описанный ими образ – это типаж студента, готового к сотрудничеству с психологом, что подтверждают данные наших других исследований [5]. Отметим, что все показатели у работающих психологов являются более низкими, что свидетельствует о снижении стереотипизации образа клиента и понимании того, что разные клиенты могут обладать различными, зачастую противоположными характеристиками.

В процессе обучения и практической деятельности образ клиента у психолога постепенно трансформируется. Происходят изменения в представлениях о преобладании тех или иных способов поведения клиентов, а также в степени выраженности их характеристик.

Для статистического изучения динамики исследуемых образов применялся трехфакторный дисперсионный анализ с использованием апостериорного критерия Дункана для подтверждения статистической значимости различий. Выявлено значимое взаимодействие между исследуемыми переменными («образ» и «стаж») ($F(42,4816=7,84, p=0,00001)$). Следовательно, на разных этапах профессионального становления преобладающими будут являться различные представления о себе как профессионале, человеке и о клиенте, значимо отличные друг от друга (рисунок).

$F(42, 4816)=7,84, p<0,00001$

Вертикальные отрезки обозначают 95% доверительный интервал

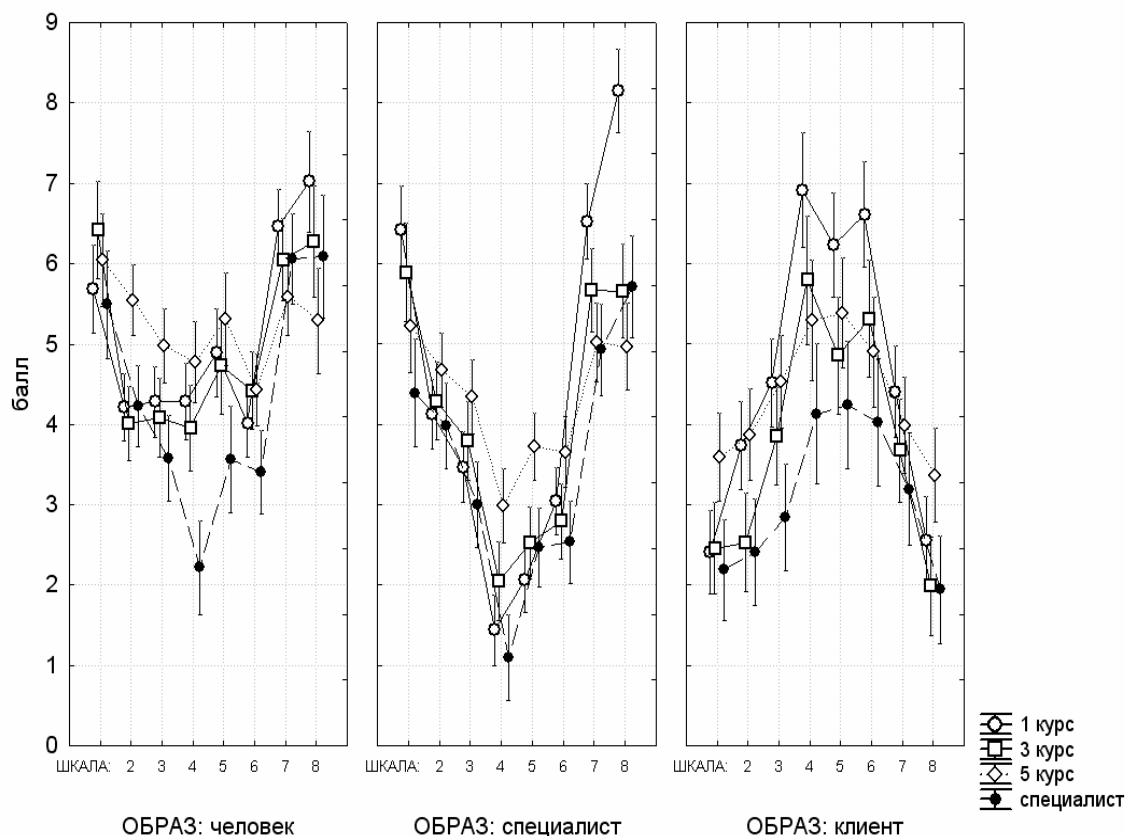


График средних значений по методике ДМО

Полученные данные свидетельствуют о противоположности содержания образа клиента профессиональному и актуальному образам «я». Если клиент представляется зависимым, покорным, но при этом достаточно искренним, прямолинейным, то образ себя как профессионала и человека характеризуется ответственностью, дружелюбностью, готовностью помогать окружающим, уверенностью в себе. Помимо этого, величина средних показателей в целом снижается при переходе от 1 курса к специалистам. Наблюдается небольшое увеличение средних значений характеристик на 5 курсе. Снижение показателей связано, с одной стороны, с накоплением знаний и опыта, что приводит к более реалистичному восприятию себя и клиента. С другой стороны, работающие психологи с осторожностью относятся к различным опросам и более закрыты в личностном плане.

Таким образом, естественная неадекватность образа «я» психологов компенсируется размещением отвергаемых характеристик в образе клиента, а также формированием более гармоничного, по сравнению с реальным, профессионального «я». Исследование свидетельствует, что при подготовке психологов необходимо уделять особое внимание личностному становлению специалистов, изучать их представления о себе, потенциальных клиентах и будущей профессиональной деятельности с целью коррекции неадекватных образов, обучения навыкам саморефлексии и развития профессионального самосознания.

Студенты высших учебных заведений – специфические клиенты психологической службы, характеризующиеся непостоянством при посещении психолога, а также многогранностью проблем, которые включают в себя типичные конфликты позднего подросткового – раннего взрослого возраста, университетские нагрузки, различные жизненные проблемы, психопатологию и др. Психолог должен помогать студентам решать актуальные проблемы и осознавать неадекватные паттерны поведения, несмотря на сжатые сроки их совместной работы. Стереотипизированные и неадекватные представления о клиенте могут быть разрушительными, опасными и для самих психологов, и для потребителей их услуг. Так как представления о себе у психологов детерминируют их представления о клиенте, наиболее адекватным средством для осознания и изменения своего «я» представляются рефлексивно-инновационные тренинги, позволяющие не только развить рефлексивность у будущих специалистов в области помогающей профессиональной деятельности, но и научить их сочувствию, пониманию, человечности в самом широком смысле этого слова.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Олифирова, Н.И.* Консультативная работа психолога в высшей школе / Н.И. Олифирова // Высшая школа: опыт, проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., М., 25–26 мая 2010 г. : в 2 ч. / науч. ред. В.И. Казаренков. – М., 2010. – Ч. 1. – С. 236–243.
2. *Колпачников, В.В.* Индивидуальные модели консультативного процесса и психологического здоровья в консультировании / В.В. Колпачников // Журнал практического психолога. – 1997. – № 5. – С. 18–26.
3. *Олифирова, Н.И.* Образ клиента в структуре профессиональной идентичности психолога / Н.И. Олифирова, Ю.М. Солодуха // Весці БДПУ. – 2009. – № 1. – С. 43–46.
4. *Собчик, Л.Н.* Психология индивидуальности: Теория и практика психодиагностики / Л.Н. Собчик. – СПб. : Речь, 2005. – 624 с.
5. *Олифирова, Н.И.* Готовность к обращению за психологической помощью у современной молодежи / Н.И. Олифирова, Д.А. Каганова // Личность в пространстве и времени: материалы 2-й Междунар. науч. конф. – Смоленск, 2009. – С. 322–329.

The article is dedicated to self-presentation of psychologists as personalities, professionals and their clients. The research results are discussed in the article. The tendency to compensate self-image inadequacy by placing the rejected characteristics into the image of the client is revealed. The authors also describe the formation of more harmonious, in comparison with real, professional self-image. Reflective-innovative training is offered as means of these images harmonization.

Поступила в редакцию 30.06.10