

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Н.И. Олифирович, Т.В. Уласевич

Данная статья посвящена анализу профессионального менталитета будущих психологов. Приводятся эмпирические данные о динамике профессионального менталитета студентов-психологов. Проведен сравнительный анализ компонентов профессионального менталитета студентов-психологов на разных этапах обучения. Проанализированы основные элементы профессионально-психологической картины мира будущих психологов.

**Ключевые слова:** менталитет, профессионализм, архетип.

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время отмечается интенсивное внедрение психологии в различные сферы жизни общества, что обуславливает необходимость в высококвалифицированных специалистах. Период профессиональной подготовки является одним из важнейших этапов формирования личности профессионала.

И в повседневной жизни, и в профессиональной деятельности человек как правило, руководствуется своими субъективными представлениями о мире в целом, о других людях и о себе. В результате вхождения человека в определенное профессиональное сообщество его восприятие мира приобретает особый характер. «Представители различных типов профессий выделяют и удерживают в сознании различные целостности и способы взаимодействия с миром» (Е.А. Климов). Период обучения в ВУЗе является начальным этапом формирования профессионального менталитета, накладывающего своеобразный отпечаток на мышление, отношение к поведению человека, не только в рамках профессиональной деятельности, но и в обыденной жизни. Ряд исследователей полагают, что существуют закономерно воспроизводящиеся факты профессиональных особенностей в представлениях об окружающем мире [1; 2]. Психологу особенно важно осознавать свои представления о профессиональной деятельности, о себе как субъекте профессиональной деятельности и о клиенте.

Необходимость данного исследования связана с современным положением дел в психологической практике. Количество психологов увеличивается, однако уровень их профессионализма по-прежнему низок.

Таким образом, проблема профессионального менталитета актуальна в контексте повышения эффективности системы профессиональной подготовки специалиста и последующего становления личности профессионала. Для того, чтобы эти процессы стали целенаправленными, необходимо выявить существующие позитивные и негативные тенденции формирования профессионального менталитета в процессе обучения.

Понятие «менталитет» является новым для отечественной психологии, поэтому данное исследование представляет собой попытку, прежде всего, теоретического осмысления данной категории, а также эмпирического изучения отдельных аспектов профессионального менталитета психологов, динамики его становления на этапе обучения в ВУЗе.

**Целью** нашего исследования являлось изучение динамики профессионального менталитета у студентов-психологов. Были поставлены следующие задачи:

- Определить содержание понятия «менталитет», «профессиональный менталитет», «профессиональный менталитет психолога».
- Изучить профессиональный менталитет студентов разных курсов обучения (1; 3; 5 учебные курсы).
- Провести сравнительный анализ содержания профессиональных ментальных представлений у студентов разных курсов.
- Выявить изменяющиеся и остающиеся неизменными аспекты профессионального менталитета.

Была выдвинута следующая гипотеза исследования: профессиональный менталитет – многомерный психологический феномен, включающий два уровня. Содержание первого уровня составляют архетипические образы профессионального взаимодействия и его участников (психолога и клиента), а также профессиональные ценности. Ко второму уровню относятся совокупность вариативных психологических представлений – установки (той или иной степени осознанности) по отношению к себе как к психологу, клиенту, содержанию профессиональной деятельности. Первый уровень формируется в начале профессионального обучения и не претерпевает качественных изменений на всем протяжении профессионализации; второй уровень формируется в процессе профессионального обучения, становясь наиболее адекватным специфике профессиональной деятельности к концу профессиональной подготовки.

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения задач исследования на теоретическом уровне применялись методы сравнительного анализа и обобщения, на эмпирическом – частные методики: модифицированный опросник терминальных ценностей профессиональной деятельности И.Г. Сенина, модифицированная методика изучения профессиональной самооценки, авторский опросник «Представление студентов-психологов о содержании профессиональной деятельности», метод мультисимволического проецирования С.С. Харина, авторский многофакторный опросник «Представление о роли психолога и клиента в процессе консультативного контакта, отношение к терапии», анкета, опрос. В качестве статистических методов использовались: метод контент-анализа, выявление различий в распределении признака (критерий  $\chi^2$ ), выявление значимости различий средних значений (t-критерий Стьюдента), коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

1. *Профессиональный менталитет* – это групповая характеристика, отражающая специфику отношения к профессионально важным объектам тех или иных профессиональных общностей. Это совокупность представлений о профессиональном взаимодействии и его участниках. Это, прежде всего, установки (различной степени осознанности, в том числе архетипы) и

ценностные ориентации. Профессиональный менталитет психологов — это особенности восприятия консультативного контакта (его цели, субъекта) распределения ответственности и т.д.) объекта (клиента) и (психолога) профессионального взаимодействия.

2. Изучение архетипического слоя менталитета посредством анализа символов, синонимов и метафор, выражающих представления студента в (1, 3; 5 курсы) о психологе как субъекте профессиональной деятельности (клиенте, профессиональном взаимодействии позволяет заключить, что:

I. Эти представления подвержены стереотипизации, о чем свидетельствует высокая степень сходства используемых медиаторов на всех курсах имеют место, наряду с оригинальными, стереотипные ответы (психолог — врач, мудрец и т.д.; клиент — партнер, болельщик, профессиональное взаимодействие — симбиоз, помощь и т.д.).

II. Посредством контент-анализа ответы студентов были объединены следующие группы:

**Психолог** — это: с точки зрения значимости личности и специфичности оказываемой помощи: «ментор»; «руководитель»; «врач»; «тренер»; «старший брат»; «сверхчеловек»; «обычный человек».

**Клиент** — это:

- с точки зрения представления о роли клиента в консультировании:
  - объект терапевтического воздействия (незрелая личность, неудачник пациент)
  - субъект терапевтического взаимодействия (партнер).
- с точки зрения познаваемости-непознаваемости (познаваем и непознаваем).

**Профессиональное взаимодействие** — это:

- Представления о распределении власти, ответственности, степени эмоциональной близости
- Представления о продолжительности профессионального взаимодействия (длительный процесс — одномоментный процесс)
- Представления о результате профессионального взаимодействия (обучение, научение и специфика терапевтических отношений)

III. В зависимости от курса, меняются процентные соотношения выборов определенного медиатора:

1. Наблюдается отчетливая тенденция к увеличению количества ответов, свидетельствующих о понимании взаимовлияния терапевта и клиента.

2. Представления о познаваемости-непознаваемости человека меняется (на 5 курсе появляются символы, свидетельствующие о взгляде на клиента как на тайну, загадку).

3. Представления о роли консультанта также претерпевают ряд серьезных изменений. Для студентов 1 курса психолог прежде всего — старший брат, для студентов 3 курса — теоретик, руководитель и старший брат, для 5 курса — руководитель.

4. Представления о значимости личности психолога становятся более адекватными действительности.

5. Представления о профессиональном взаимодействии: на 5 курсе консультативный контакт скорее научение, на 1 — общение, причем под профессиональным общением они понимают скорее дружбу, а на старших курсах партнерство, на 3 — обучение, научение и общение.

6. Представления о результате профессионального взаимодействия не меняются. Все студенты считают, что консультирование – способ разрешения проблем клиента и личного роста консультанта.

7. Представления о продолжительности профессионального взаимодействия становятся более адекватными к старшим курсам (3 и 5). Студенты постепенно осознают, что изменения – долгий процесс, иногда выходящий за рамки терапевтических отношений.

IV. От курса к курсу растет число оригинальных ответов – уход от символов, заимствованных из массовой культуры.

Таким образом, форма представлений о профессиональном взаимодействии и его участниках не меняются на всем протяжении обучения. Мы считаем, что содержание стереотипных ответов отражает, во-видимому, образ психолога, клиента и профессионального взаимодействия, сложившийся в массовом, обыденном сознании, где психолог предстает, прежде всего, как врач, наставник, старший брат; клиент как жертва обстоятельств, человек, запутавшийся в жизни, а профессиональное взаимодействие – как решение индивидуальных психологических проблем.

Нельзя сказать, что этот образ абсолютно не соответствует реальной практике деятельности психолога. Вместе с тем, очевидно, что из этого образа как бы изъяты те моменты, которые связаны с осуществлением фундаментальных исследований, объектом которых может быть не отдельный человек, а группа или общество в целом.

3. Были изучены *ценностные ориентации*, т.е. менталитет в его наиболее отрефлексированной форме. Существует представление о том, что можно выделить некоторый набор профессионально значимых ценностей, который определяется характером и содержанием самой профессиональной деятельности.

Результаты изучения ценностного компонента профессионального менталитета у студентов-психологов позволяют сделать вывод о том, что иерархия терминальных ценностей для студентов 1, 3 и 5 курсов имеет следующий вид: 1) развитие себя, духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности; 2) креативность; 3) собственный престиж, достижения; 4) высокое материальное положение; 5) активные социальные контакты.

Наибольшее значение для студентов всех трех курсов имеют следующие ценности: развитие себя (стремление к наиболее полной реализации своих способностей в сфере профессиональной жизни и к повышению своей профессиональной квалификации – особая заинтересованность в информации о своих профессиональных качествах и возможностях их развития), духовное удовлетворение (стремление иметь интересную, содержательную работу; желание как можно глубже познать предмет своего труда, ощущение наибольшего удовлетворения от самого процесса работы), сохранение собственной индивидуальности (стремление посредством своей профессиональной деятельности каким-либо образом выделиться из толпы), иметь работу, которая могла бы подчеркнуть индивидуальное своеобразие и неповторимость личности).

Иерархия терминальных ценностей формируется на 1 курсе обучения и претерпевает изменений на всем протяжении профессиональной

подготовки. Значимость для психологов данных ценностей соответствует традиционным представлениям о приоритетах деятельности психологов. Результат соответствует одним из основных мотивов выбора студентами профессии «психолог» (намерение решить собственные психологические проблемы, обеспечить личностный рост и развитие).

Наименее важным студентам всех трех курсов представляется такая ценность, как «Активные социальные контакты» (с коллегами по работе) — стремление к коллегиальности в работе, установлению благоприятных взаимоотношений с коллегами, что может объясняться тем, что работа психолога сама по себе предполагает интенсивность общения.

Таким образом, результаты исследования архетипического профессионального менталитета и профессиональных ценностных ориентаций позволяют утверждать, что данные компоненты остаются неизменными на всем протяжении обучения.

4. Рефлексивная часть менталитета была изучена посредством анализа представлений о *консультативном контакте, клиенте и консультанте*:

1. Представления студентов о содержании профессиональной деятельности претерпевают ряд изменений в процессе обучения:

1. Ответственность — представления о разделении ответственности между клиентом и консультантом становятся более адекватными действительности. В консультировании ответственность в равной степени разделяют и психолог и консультант.

2. Концепция внимания — большинство студентов всех 3 курсов считают, что внимание во время работы должно в первую очередь сосредоточиваться на поведении клиента. Таким образом, на всех курсах наблюдается отрицание значимости когнитивной и эмоциональной сферы, что может быть связано с переоценкой значимости наблюдаемого поведения и неумением анализировать и концентуализировать вербальную информацию клиента. Ориентация на поведение позволяет отследить несоответствия между мыслями, чувствами и поведенческими проявлениями клиента. Ориентация на поведение в большей мере свойственна бихевиоральным подходам, достоинствами которых является тот факт, что с их позиций консультирование можно рассматривать как процесс систематического использования техник, что позволяет снизить тревогу у начинающих специалистов: ведь психика непосредственно не наблюдаема, а ориентация на поведение позволяет увидеть динамику состояния клиента и оценить результаты своей работы.

3. Большинство студентов всех курсов считает, что содержание процесса консультирования является в первую очередь настоящим. Изменения происходят в настоящем и высокий процент выбора данного варианта ответа свидетельствует об адекватности их представлений о специфике профессиональной деятельности.

4. Цели — большинство студентов всех курсов считают, что работа должна быть направлена на достижение определенных целей, что говорит о недостаточном осознании того факта, что сложно говорить о каких-то универсальных целях консультирования. Можно сказать, что цели представляют собой континуум, на одном полюсе которого общие

глобальные, перспективные цели, а на другом — специфические, конкретные, краткосрочные цели.

5. Большинство студентов 1 и 3 курсов полагают, что самый важный навык, которым должен владеть консультант — это умение интерпретировать.

6. Абсолютное большинство студентов 3 и 5 курсов считают, что консультант должен позволять клиенту самому решать, что для него будет лучше. Студенты 1 курса считают, что активная роль должна принадлежать консультанту, таким образом, представления о степени директивности психолога становятся более адекватными к окончанию обучения. Человек имеет право поступать со своей жизнью так, как считает нужным.

7. Абсолютное большинство студентов считает, что консультант должен уметь сочетать в своей работе несколько теорий. Невозможно быть экспертом сразу в нескольких теориях, однако, для того, чтобы наилучшим образом оказывать терапевтическую помощь, специализация не должна быть слишком узкой и ограниченной. Не даром К. Витакер считал, что «все теории дурны, они годятся разве что в качестве предварительной игры с самим собой, пока не хватает смелости оставить теории и просто жить».

8. Большинство студентов 1 и 3 курсов считают, что определяющим фактором успешности консультирования является совершенное владение навыками работы. Значительная часть студентов 5 курса соглашается, что навыки очень важны в работе, но практически столько же студентов понимают, что динамика терапии лежит в личности консультанта. Навыки вторичны. Таким образом, представления студентов о критерии успешности наиболее отвечают специфике профессиональной деятельности и окончанию обучения.

II. Были изучены представления о роли консультанта и клиента в консультативном контакте, отношении к терапии.

1. Студенты 3 и 5 курсов считают, что невербальные проявления клиентов: жесты, мимика, голос позволяют получить много информации о нем. 1 курс недооценивает значение невербального поведения.

2. Первый курс считает, что если у психолога есть нерешенные личные проблемы, он не имеет права консультировать других. Третий и пятый курс имеет более адекватные представления. Поскольку психология рассматривается студентами как средство воздействия на себя и других, то студентам 1 курса, видимо, свойственно идеализировать личность психолога, считать его образцом психологического здоровья. В идеале консультант успешно решает свои жизненные проблемы, способен помочь другим людям. Он зрелая личность. Однако, зрелость консультанта — это процесс, а не состояние. Невозможно быть зрелым всегда и везде.

3. Терапия действительно помогает, как считают студенты всех курсов.

4. Большинство студентов всех курсов признает право клиента на равенство позиций. Они считают, что идеи могут исходить и от человека менее опытного, чем консультант. Самым лучшим экспертом собственных проблем является клиент, поэтому его видение более важно, чем представления о них консультанта.

5. Приблизительно половина студентов 1 курса считает, что быть психологом — это талант с которым рождаются. Студенты 3 и 5 курса понимают, что никто не рождается консультантом. Требуемые качества не

врожденные, а развиваются в течение жизни. Эффективность консультанта определяется свойствами личности, профессиональными знаниями и специальными навыками.

6. Студенты 1 и 3 курса считают, что психолог должен скрывать чувства от клиента; 5 курс — что консультант должен быть аутентичным, т.е. прежде всего искренним.

7. Студенты 1 и 3 курса считают, что в работе психолога более полезна логика, а 5 курс — интуиция.

8. Студенты 1 и 5 курса считают, что со знакомыми проблемами консультанту работать легче. 3 курс не согласен. Существуют две полярные точки зрения на этот счет. Первая: в процессе консультирования недопустимо оказывать воздействие на мировоззрение клиента, а это неизбежно происходит, если проблема клиента знакома консультанту. Вторая — консультант должен открыто и ясно демонстрировать клиенту свою позицию, поскольку попытка психолога быть нейтральным побуждает клиента полагать, что консультант считает приемлемым любое поведение. Если консультирование понимать как искренние отношения двух людей, то нельзя полностью исключить мировоззренческие аспекты консультанта из консультирования, однако недопустимо навязывать свои воззрения клиенту. Поэтому, вероятно, будет лучше, если консультант поможет клиенту наиболее полно выявить систему его ценностей и принять на ее основе самостоятельное решение.

9. Студенты независимо от курса полагают, что консультант должен уважать мнение клиента.

10. 1 и 3 курс считает, что консультант должен «играть» определенную роль, 5 курс — что быть естественным. Если консультант выполняет роль только технического эксперта, отмежевываясь от своих личных реакций, ценностей, чувств, консультирование будет стерильным, а его эффективность — сомнительной. Соприкоснуться с жизнью клиента можно только оставаясь живым человеком.

11. 1 курс считает, что помочь клиенту — значит восстановить его разрушенные психологические защиты, 3 и 5 курс понимают, что защита приводит к вытеснению определенных чувств, а они в свою очередь являются источником неконтролируемого поведения. Когда мы осознаем свои эмоции, то можем сами выбирать тот или иной способ поведения в ситуации.

12. Студенты всех курсов понимают, что консультанту необходима уверенность в себе в ситуациях неопределенности. Ведь по существу именно такие ситуации и составляют «ткань» консультирования. Ведь консультант никогда не знает, с каким клиентом и проблемой он столкнется, какие придется принимать решения.

13. Студенты 1 и 5 курса считают, что оказать психологическую помощь — это научить клиента чему-то конкретному. 3 курс — понимает, что иногда цели консультативного контакта выходят за рамки обучения или научения определенным навыкам.

14. 3 и 5 курс понимают, что консультант — обычный человек и его вопросы могут быть обусловлены простым любопытством, а не терапевтической необходимостью. 1 курс пока не в состоянии отказаться от попыток стать совершенным.

15. Студенты 3 и 5 курсов считают, что, по сути, нет принципиальных различий между человеком, который просит помощи, и тем, кто ее оказывает. Они не согласны, что психолог мог бы быть на месте клиента, а клиент — на месте консультанта, что объясняется идеализацией психолога.
16. Студенты 1 курса полагают, что эмоция, которая доминирует в отношениях клиента и консультанта — это жалость. 3 и 5 курсы понимают, что диапазон эмоций в консультативном контакте гораздо шире. Эффективный психолог способен относиться к каждому своему клиенту как к равному и строить свои отношения с ним на основе уважения, а не жалости.
17. 1 и 3 курсы считают, что в общении с клиентом важно полагаться на профессиональные приемы, 5 курс — быть откровенным. Консультативный контакт — это, прежде всего, чувства, которые клиент и консультант испытывают друг к другу, поэтому важно быть достаточно откровенным, но не все и не всегда можно сказать клиенту.
18. 1 и 5 курсы считают, что все клиенты в чем-то немного дети, а консультант похож на родителя. 3 курс менее склонен к представлениям о клиенте как о незрелой личности.
19. Никто из опрошенных студентов не считает, что страдания — это неотъемлемая часть жизни, а смысл терапии — научить клиента жить с этой болью. Данная точка зрения говорит о недостаточном осознании того факта, что любой консультант в действительности не всемогущ, он не может помочь всем, а в жизни иногда не остается ничего другого, как смириться с неизбежностью страданий, выработав творческое отношение к ним.
20. 1 курс полагает, что консультант — это мудрец, знающий о жизни больше других, 3 и 5 курс осознают, что единственное, что знает психолог лучше, чем кто бы то ни был, — это то, что он ничего не знает.
21. 3 и 5 курс думают, что иногда помочь клиенту — значит поставить его перед негативными фактами. Половина студентов 1 курса не понимают, что различные ситуации требуют различных решений, иногда достаточно жестких.
22. 1 и 5 курс считает, что большинство клиентов нуждается не в помощи, а в терпеливом и внимательном отношении. 3 курс — затрудняется ответить на этот вопрос.
23. На всех курсах отмечается высокий уровень интереса к клиентам.
24. Студенты всех курсов считают, что информация и разъяснения — не главное в психологической работе.
25. Студенты 1 и 3 курса не согласны с утверждением, что терапия лишь создает условия для изменений, а клиент несет за них ответственность. У студентов 5 курса иное мнение — при консультировании следует помочь клиенту принять на себя ответственность за решение проблем.
- Таким образом, представления студентов о консультативном контакте и его участниках (клиенте и консультанте) являются "эkleктичным смешением" научных и житейских взглядов. Однако, по мере усвоения теоретического блока информации, работы с собственным психологическим опытом и т.д. представления становятся более адекватными специфике профессиональной деятельности психологов. Учебная деятельность требует рефлексии как средства формирования профессионального менталитета, отвечающего требованиям реального взаимодействия клиента и психолога. В противном



случае транслируемая информация — есть лишь оторванная от практики теория.

III. Результаты исследования оценки себя как практического психолога у студентов 1, 3, 5 курсов показали, что оптимальный уровень самооценки выявлен у 72% студентов 1 курса, 76% студентов 3 курса и 52% - 5 курса.

Увеличение на 5 курсе количества обладателей низкой самооценки может быть связано с ростом культуры осознания, поскольку процесс обучения — это деятельность, требующая постоянной рефлексии. Наряду с качествами, способными обеспечить успешное осуществление профессиональной деятельности осознаются и качества, препятствующие этому. Студенты-выпускники к моменту завершения профессиональной подготовки в большей мере отмечают у себя наличие интеллектуальных способностей, чем практических навыков. Между тем, понимание выпускниками ближайшей перспективы профессиональной деятельности как практической актуализирует значимость для них практических умений. Это расхождение между эталонными представлениями о профессиональном психологе и представлении о себе как специалисте и вызывает, по видимому, снижение количества обладателей адекватной самооценки. Данное противоречие представлений может явиться причиной конфликтности профессионального менталитета, и в начале профессиональной деятельности обусловить длительный процесс адаптации, а, возможно, и отказ от выбранной профессии.

IV. Недостаточное владение практическими навыками отмечалось всеми студентами, как причина, не позволяющая считать себя профессионалом, что подтверждает обоснованность выводов о необходимости акцентирования внимания на обеспечении в процессе обучения, прежде всего, операциональной подготовленности молодого специалиста к работе в качестве профессионального психолога.

Абсолютное большинство студентов к окончанию обучения понимают, что приобретенных в институте знаний, умений и навыков недостаточно для успешной профессиональной деятельности, и в качестве основной причины не позволяющей считать себя готовым к ней, называют недостаточное количество практических занятий.

Традиционные и названные на всех курсах способы приобретения недостающих знаний, умений и навыков (меняется лишь частота выбора определенных способов): курсы, самообразование, процесс профессиональной деятельности).

На вопрос «Собираетесь ли работать по специальности (психологом)?» 38% студентов 5 курса ответили отрицательно. Такое большое количество студентов, не планирующих даже устраиваться по специальности, побудил нас проанализировать структуру выборки и включить в исследование профессиональной ментальности дополнительный пункт: «Мотивы побудившие Вас выбрать профессию психолога». У абсолютного большинства студентов доминирующими выступили 2 группы мотивировок поступления на факультет психологии: а) стремление помочь людям; б) намерение решить собственные психологические проблемы, обеспечить возможность личностного роста, саморазвития (80-95% студентов); в) новизна профессии — интерес, престиж (45-60% студентов). Эти мотивы доминировали в ответах всех респондентов, независимо от курса обучения, специализации и т.д. Видимому, надежда на то, что приобретение психологических знаний является ключом к решению собственных и «чужих» проблем, отражает стереотип

сознания по отношению к психологии. Более 85% всех респондентов указали, что повторили бы свой выбор и сейчас.

Поскольку в исследовании участвовали студенты с различными специализациями, в том числе: психология семейных отношений и практическая психология с изучением английского языка, то такой большой процент студентов 5 курса, не планирующих работать по специальности «психолог», может также объясняться наличием второй специальности, которые многие в нынешних экономических условиях сочли более высокооплачиваемой (студенты со специальностью «учитель английского языка»), либо тем фактом, что профессия «психолог» позволяет широко использовать ее в смежных областях и т.д.

Что касается студентов, утвердивших на вопрос о работе по специальности, то они чаще других назвали следующие области приложения своих психологических знаний: педагогическая психология, менеджмент, практическая психология (консультирование), медицинская психология, психология искусства. Вне зависимости от специализации, к 5 курсу наблюдалось увеличение количества выборов области педагогической психологии (школа, дошкольное учреждение и т.п.), что вряд ли отражает истинные предпочтения студентов, а скорее всего свидетельствует о осознании реалий современного рынка труда.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, подводя итоги исследования динамики становления профессионального менталитета у студентов-психологов, можно отметить, что основные элементы профессионально-психологической картины мира (архетипические образы консультативного контакта и его участников (психолога и клиента), совокупность профессиональных ценностных ориентаций) возникают в начальный период обучения и не претерпевают радикальных качественных изменений. Установлено, что профессиональные представления студентов-психологов о консультативном контакте, клиенте, себе как профессиональном психологе, формируются на стыке научно-теоретических и житейско-практических взглядов, вследствие чего отличаются внутренней противоречивостью, эклектизмом, использованием обыденных схем интерпретации психологической реальности, стереотипизированностью. Однако, по мере продолжительности обучения, представления становятся более адекватными специфике профессиональной деятельности психолога: увеличивается уровень информированности об клиенте как объекте профессионального воздействия, увеличивается интерес к нему, степень удовлетворенности от взаимодействия с ним, осознание своих реальных возможностей влияния на клиента.

Данные, полученные в результате исследования, позволяют не только выявить специфику профессионального менталитета студентов-психологов, динамику его формирования на этапе профессионального обучения, но и дают основание для разработки рекомендаций по созданию стратегии его развития.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Донцов А.И., Белокрылова Г.М. Профессиональные представления студентов-психологов // Вопросы психологии. № 2. 1999. С.42.
2. Климов Е.А. Психология профессионала. Воронеж, 1996.