

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет социально-педагогических технологий
Кафедра возрастной и педагогической психологии

(рег. № М 23-1-23-2019г.)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

И.В. Бондарчук
22.10 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

В.В. Мартынович
30.10 2019 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика

Составитель:

Журавкина И. С., старший преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка

Рассмотрено и утверждено
на заседании совета БГПУ 24.11 2019 г., протокол № 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| <u>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</u> | 3 |
| <u>СОДЕРЖАНИЕ</u> | 5 |
| <u>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u> | 5 |
| <u>Раздел 1. Теоретические основы консультирования</u> | 5 |
| <u>Тема 1.1. Основы консультирования</u> | 5 |
| <u>Раздел 2. Личность консультанта</u> | 8 |
| <u>Тема 2.1. Профессия «консультант»</u> | 8 |
| <u>Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта</u> | 11 |
| <u>Раздел 3. Личность клиента</u> | 18 |
| <u>Тема 3.1. Особенности личности клиента</u> | 18 |
| <u>Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования</u> | 26 |
| <u>Раздел 4. Процесс консультирования</u> | 30 |
| <u>Тема 4.1. Специфика процесса консультирования</u> | 30 |
| <u>Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования</u> | 37 |
| <u>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u> | 44 |
| <u>Тематика семинарских занятий</u> | 44 |
| <u>РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</u> | 49 |
| <u>Вопросы к экзамену</u> | 49 |
| <u>Примерные темы рефератов</u> | 51 |
| <u>Тесты</u> | 52 |
| <u>ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</u> | 55 |
| <u>Программа учебной дисциплины</u> | 55 |
| <u>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</u> | 87 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (УМК) по учебной дисциплине «Консультирование в социально-педагогической деятельности» является электронным ресурсом, сопровождающим изучение данной дисциплины; он помогает в усвоении ее основных положений, выработки навыков применения психологических знаний в профессиональной сфере (деятельности социального педагога). УМК разработан в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика.

Учебно-методический комплекс является вспомогательным информационным образовательным ресурсом, также может быть использован при дистанционном обучении. Он обеспечивает эффективную самостоятельную работу студентов в соответствии с рабочим учебным планом по изучаемому курсу, на дневной и заочной формах получения образования.

УМК облегчает усвоение изучаемого материала, допускает использование индивидуальных траекторий обучения в соответствии с потребностями обучающегося, уровнем его подготовки, интеллектуальными и техническими возможностями; предоставляет большие возможности для самопроверки на всех этапах самостоятельной работы.

Основной целью УМК является оказание информационной помощи обучающимся в процессе овладения системой теоретических знаний в области консультирования в социально-педагогической деятельности, ознакомления с основными методами и разделами, формирования у студентов целостного представления об основных проблемах в процессе консультирования.

Достижению названной цели будет способствовать решение следующих задач УМК:

- 1) обеспечение эффективного освоения учебного материала по учебной дисциплине «Консультирование в социально-педагогической деятельности» для специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика;
- 2) усвоение категориального аппарата учебной дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности», проблематики исследований данной области науки;
- 3) оказание помощи в подготовке тем, вынесенных на самостоятельное изучение;
- 4) изучение возможностей применения психологических знаний в области консультирования в социально-педагогической деятельности;
- 5) формирование профессиональных компетенций студентов в процессе изучения дисциплины.

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Консультирование в социально-педагогической деятельности» включает в себя пояснительную записку, содержание, список рекомендуемой литературы. В содержании представлено 4 раздела: «Теоретический раздел», «Практический раздел», «Раздел контроля знаний» и «Вспомогательный раздел». В «Теоретическом разделе» представлены лекции по темам учебной дисциплины, в «Практическом разделе» – содержание учебного материала к семинарским и практическим занятиям и литература, в «Разделе контроля знаний» содержатся вопросы к экзаменам, темы рефератов, тестовые задания, во «Вспомогательном разделе» – программа учебной дисциплины.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Раздел 1. Теоретические основы консультирования

Тема 1.1. Основы консультирования

Лекция 1.

План:

1. История консультирования.
2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи.
3. Предмет и структура консультативной помощи.

1. История консультирования.

В далекие времена своеобразными специалистами в области психического здоровья являлись шаманы, жрецы, колдуны. В древних Греции, Риме, Персии, Месопотамии первыми консультантами были врачи, философы и священники. Среди тех, кто помогал современникам решать свои проблемы, находить ответы на непростые вопросы бытия, можно назвать Моисея, Лао-Цзы, Будду, Конфуция, Сократа, Платона, Аристотеля.

Особым этапом в развитии консультативной психологии стал XIX в. 1879 г., когда немецкий психолог В. Вундт (1832 – 1920) основал первую лабораторию экспериментальной психологии, принято считать годом рождения психологии как науки. Великие философы – С. Кьеркегор, Г. Гегель, Ф. Ницше – оказали огромное влияние на эту зарождающуюся науку.

Конец XIX в. ознаменовался блестящими открытиями З. Фрейда и Й. Брейера в области лечения истерии. Были заложены основы медицинского (психиатрического) консультирования.

В XX в. с возрастанием темпа научно-технического прогресса и возникновением необходимости в подготовке и отборе высококвалифицированных рабочих и служащих на службу была призвана консультативная психология. В это время происходило интенсивное развитие профконсультирования. Специалисты в этой области работали в школах, организациях, студенческих городках. Около 80% программ подготовки психологов-консультантов ориентировались на школьное профконсультирование.

В 1942 г. вышла книга К. Роджерса «Консультирование и психотерапия», положившая начало отделению консультирования от смежных отраслей, таких, как психиатрия, психотерапия и др. К. Роджерс писал о том, что люди, испытывающие затруднения в общении, взаимодействии, эмоциональной сфере, не являются психически больными. Большинству из них необходима поддержка, а не медикаментозное лечение. Он подчеркивал, что эта задача успешно решается в рамках психотерапевтических отношений между психологом и человеком, обратившимся за помощью.

К 50 – 60-м годам XX в. клиент-центрированная терапия К. Роджерса превратилась в теоретическую базу для большинства программ подготовки

психологов-консультантов. В то же время бурно развивались такие направления, как бихевиоральное консультирование, рационально-эмотивный подход, гештальт-терапия, транзактный анализ. Представители этих направлений конкурировали между собой, пытаясь доказать превосходство своего подхода относительно остальных.

2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи.

Согласно общепринятому определению, консультация это: 1) совет специалиста по какому-либо вопросу, одна из форм учебных занятий; 2) Совещание специалистов по какому-либо вопросу. 3) Учреждение для оказания помощи населению советами специалистов по тем или иным практическим вопросам.

Термин «консультация» обычно используется для обозначения процесса выяснения мнений по определенному вопросу или услуге. Эти процессы обычно кратковременны, организованы для сбора информации по конкретной теме или проблеме и направлены на получение отзывов и мнений.

Консультирование можно определить как процесс диалога, ведущий к принятию решения. Понимание консультирования как диалога предполагает постоянный обмен мнениями и информацией, а не единичное мероприятие. Консультирование – непосредственная работа с людьми, направленная на решение различного рода проблем, где основным средством воздействия является определенным образом построенная беседа.

Консультирование помогает человеку выбирать и действовать по собственному усмотрению, обучает новому поведению, способствует развитию личности. Также акцентируется ответственность клиента, т.е. признается, что независимый индивид способен в соответствующих обстоятельствах принимать самостоятельные решения, а консультант создает условия, которые поощряют волевое поведение клиента.

Виды психологической и социально-педагогической помощи:

Профилактика (предупреждение).

Просвещение (лекции, семинары).

Диагностика (выявление проблем и др. психологических показателей).

Психологическое консультирование (психологическая помощь людям, находящимся в пределах психологической нормы в адаптации, развитии и расширении личностного потенциала).

Психотерапия (направлена на решение глубинных личностных проблем и глубинную трансформацию личности), бывает клиническая и неклиническая.

Психиатрия (медицинский вид помощи, использование медикаментов, либо гуманистическая психиатрия, которая рассматривает человека не как больного, а как человека с другим мировоззрением, использует медикаменты ограниченно, следовательно, идет по психотерапевтическому пути).

Психокоррекция (восстановление нормы, как с точки зрения эмоционального состояния, так и с точки зрения личностных черт).

Также виды психологической помощи можно разделить на: психологическое консультирование; психологическая коррекция; кризисное вмешательство; психологическая реабилитация; психологический тренинг; психотерапия;

3. Предмет и структура консультативной помощи.

Предметом социально-педагогического консультирования являются:

- в сфере жизнеобеспечения: трудоустройство, оформление льгот, субсидий, инвалидностей, материальная помощь в кризисной ситуации и т.п.;
- в сфере организации быта: обеспечение необходимыми предметами мебели и бытовой техники, ремонт квартиры, дезинфекция, привитие навыков гигиены, организация уголка ребенка в квартире, организация свободного времени, надзора за ребенком и т.п.;
- в сфере семейного здоровья: диагностика и лечение хронических болезней, острых заболеваний детей и взрослых, навыки здорового образа жизни, профилактика болезней, наркологическая помощь детям и т.п.;
- в сфере духовного и морального здоровья: избавление от алкогольной зависимости, традиции и устои семьи, расхождение в ценностных ориентациях членов семьи и т.п.;
- в сфере воспитания детей: решение проблем школьной дезадаптации, диагностика и коррекция отклоняющегося поведения, организация психологической, логопедической, психотерапевтической, юридической помощи, педагогическая неинформированность, неполноценность, несостоятельность и т.п.;
- в сфере внутренних и внешних коммуникаций семьи: восстановление старых или построение новых позитивных социальных связей, содействие в разрешении конфликтов, гармонизации детско-родительских и супружеских отношений.

Формы проведения консультирования: индивидуальная, малые группы, коллективная. Индивидуальное консультирование – основная, «чистая» форма консультирования. Основным методом работы – диалог участников (консультанта и консультируемого). Консультирование в малых группах некоторыми авторами определяется как форма, специфическая для подросткового возраста и характерная для него (две-три подружки приходят посоветоваться по какому-то общему делу или каждая по своему, но хотят «разговаривать» только все вместе). Основным методом работы – беседа. Коллективная форма консультирования – это работа с проблемой путем обсуждения. Основным методом – групповая дискуссия. Например, группа людей сталкивается с определённой проблемой и обращается за консультацией. В ходе дискуссии приводятся факты или другая информация, помогающая задуматься, переструктурировать свой образ мысли, сформировать новый, целостный, более позитивный взгляд на ситуацию.

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Консультативная психология: учеб. пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.

2. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

3. Психологическое консультирование: теория и практика: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

4. Специальные проблемы психологического консультирования : учеб. пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Раздел 2. Личность консультанта

Тема 2.1. Профессия «консультант»

Лекция 2.

План:

1. Личность консультанта.

2. Цели и задачи консультанта.

3. Система профессиональных ценностей консультанта.

4. Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта.

1. Личность консультанта.

Профессия консультант существует в нашей республике по факту: есть люди, занимающиеся консультированием, есть люди, обращающиеся к ним за помощью. Понятие «психолог-консультант» стало обыденным и вошло как в теоретические разработки, так и в повседневную жизнь.

Профессиональная деятельность консультанта имеет структуру, состоящую из ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов. Как любая деятельность, она предполагает наличие следующих компонентов:

- субъекта (того, кто ее осуществляет, т.е. психолога-консультанта);
- объекта (того, для кого она организована, т.е. клиента, который в консультировании рассматривается как полноправный субъект взаимодействия);
- целей (на какой результат ориентирована деятельность);
- функций (выполняемых консультантом и клиентом);
- средств (при помощи которых достигается цель этой деятельности).

Личность консультанта почти во всех теоретических подходах определяется как важнейшее «целительное средство». По существу, основная техника консультирования — «психолог как инструмент», т.е. основным средством, стимулирующим совершенствование личности клиента, выступает личность консультанта.

Требуемые личностные качества не являются врожденными, а развиваются в течение жизни. Эффективность консультанта определяется не только свойствами личности, но также профессиональными знаниями и специальными навыками.

Каким же должно быть сочетание свойств личности, в наибольшей степени обеспечивающее успех консультирования?

Национальная ассоциация профессиональной ориентации США выделяет следующие свойства личности:

- проявление глубокого интереса к людям и терпение в общении с ними;

- чувствительность к установкам и поведению людей;

- эмоциональная стабильность и объективность;

- способность вызывать доверие;

и уважение прав других людей.

В 1964 г. Комитет по надзору и подготовке консультантов установил следующие качества личности, необходимые консультанту: 1) доверие к людям; 2) уважение ценностей другой личности; 3) проницательность; 4) отсутствие предубеждений; 5) самопонимание; 6) сознание профессионального долга (по Р. Кочюнасу).

2. Цель и задачи консультанта.

Р. Джордж и Т. Кристиани выделяют следующие универсальные цели:

1) помощь клиенту в изменениях поведения с целью более совершенствование способности клиента устанавливать и поддерживать межличностные отношения путем обучения клиента более эффективному, их построению;

2) развитие навыков преодоления трудностей при столкновении с новыми жизненными требованиями и обстоятельствами;

3) содействие эффективному принятию клиентом жизненно важных решений, распределение времени: и энергии, оценка последствий, риска, изучение особенностей личности, преодоление эмоциональных стрессов,

4) фасилитация личностного роста клиента и развитие его потенциальных возможностей.

Для достижения поставленных целей консультанту необходимо уметь решать следующие **задачи**:

- осуществление диагностики и выявление проблем, имеющих у клиента;

- планирование хода консультативного процесса;

- формулирование психологического диагноза, основанного на используемой консультантом системе представлений о развитии человека;

- планирование общей стратегии консультирования, основанной на данных психодиагностики;

- учет возможных осложнений (рецидивов) с целью минимизации их появления;

- доведение намеченных мероприятий до их логического завершения;
- гибкое варьирование стратегией и тактикой консультативного процесса при выявлении у клиента новых проблем в ходе консультирования.

3. Система профессиональных ценностей консультанта.

Система ценностей чаще всего определяется как важнейший фактор организации жизнедеятельности, механизм регуляции активности и показатель зрелости личности. Под ценностью обычно понимается явное или неявное характерное для человека (группы) представление «о должном», влияющее на выбор возможных средств, вариантов, типов и целей действия. Социальные ценности, преломляясь через внутренний мир и жизненный опыт человека, образуют индивидуальные ценностные ориентации. Проблема последних особенно важна для профессий типа «человек-человек», к которому относится и профессия психолога-консультанта.

Профессиональная деятельность психолога направлена на познание, понимание личности другого человека. Очевидно, что каждый человек имеет собственную уникальную систему ценностных ориентации, которая определяет его представления об окружающем мире и принимаемые им решения относительно каждой проблемы. Таким образом, от психолога требуется не только глубокая профессиональная подготовка, но и особое «профессиональное видение мира», предполагающее наличие специфической системы ценностей.

Явно или неявно профессиональные ценности включаются в любую психологическую теорию консультирования и психотерапии.

Для психолога особую важность приобретают следующие вопросы: в какой степени консультирование должно носить характер ценностной дискуссии, а также в какой степени личные ценности консультанта должны быть представлены в процессе консультирования? На этот счет существуют две противоположные точки зрения:

1. Консультант должен быть объективным, ценностно-нейтральным и не вносить в консультативные отношения свою жизненную философию и ценностную систему.

2. Консультант должен открыто и ясно демонстрировать клиенту свою ценностную позицию, поскольку попытка быть нейтральным в ценностных ситуациях побуждает клиента полагать, что консультант считает оправданным пагубное с социальной, моральной и правовой точек зрения поведение.

4. Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта.

Профессия специалиста СПС принадлежит к числу социомных профессий и связана с другими людьми, на которых специалист оказывает воздействие и которые, в свою очередь, оказывают воздействие на него.

Профессия консультанта нередко приводит к следующим негативным последствиям:

- угрозе утратить идентичность и раствориться в клиентах;
- отрицательному воздействию на личную жизнь;

- возможности психических нарушений из-за постоянных столкновений с темными сторонами жизни и психической патологией.

Спецификой профессии консультанта является психологическая и физическая изоляция: необходимость проводить много времени наедине с клиентами; соблюдение принципа конфиденциальности; истощение от контактов с людьми и др. Как следствие специфической профессиональной деятельности возникает жесткий самоконтроль, эмоциональная закрытость от близких людей, склонность использовать интерпретации в отношениях с друзьями и в семье. Психолог-консультант может неуместным образом реагировать как на идеализацию и фантазии о всемогуществе со стороны других людей, так и на их нападки и попытки обесценить его профессию и личность. Кроме того, существует жесткая конкуренция в профессиональном сообществе. Все эти факторы могут считаться потенциальными источниками стресса, влияющими не только на самого терапевта, но и на его отношения с окружающими.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учеб.-метод.комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.
2. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Консультативная психология: учебное пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.
2. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.
3. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.
4. Психологическое консультирование: теория и практика : учеб.пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта

Лекция 3, 4.

План:

1. **Подготовка консультанта.**
2. **Супервизорство в профессиональном становлении консультанта.**
3. **Профессиональная идентичность консультанта.**
4. **Специальные умения и навыки консультанта.**
5. **Супервизорская поддержка консультанта.**

1. Подготовка консультанта.

Начиная с конца 80-х гг. XX в. в нашей республике ведется подготовка специалистов СПС. С каждым годом увеличивается потребность

в специалистах, имеющих высокий профессиональный уровень. Быстрое развитие психологии и ее прикладных областей, появление новых возможностей для получения как психологических знаний, так и психологической помощи, узкая специализация и другие факторы приводят к увеличению периода подготовки специалиста.

Чтобы получить профессиональную подготовку в области психотерапии и психологического консультирования за рубежом, необходимо иметь базовое образование в области психологии, медицины или социальной работы. Для получения лицензии психолога-консультанта требуется пройти специальную (обычно двух-годичную) докторскую программу по клинической или консультативной психологии и получить степень «доктор философии» по одной из этих дисциплин (В.Н. Цапкин).

Спецификой подготовки психотерапевтов и психологов-консультантов в зарубежных институтах является необходимость выполнения трех программ:

- выполнение собственно обучающей программы в области теории и методов консультирования (психотерапии);
- прохождение личной психотерапии у квалифицированного психолога (психотерапевта);
- работа с клиентами под супервизорством психотерапевта-преподавателя.

Таким образом, во всем мире подготовка психологов-практиков представляет длительный и многоступенчатый процесс. Такую систему подготовки обеспечивают многочисленные высокоразвитые структуры. Очевидно, что в нашей стране пройдет много лет, прежде чем будет обеспечена аналогичная система подготовки.

2. Супервизорство в профессиональном становлении консультанта.

Изданная в нашей стране в 1997 г. книга «Супервизорство» начинается следующими словами: «Вы не овладеете искусством психотерапии, читая книги, работая на компьютере, просматривая видеозаписи и перебирая бумаги; этому искусству вы должны научиться у других людей в процессе глубокого внутреннего общения с ними. Наставничество (или супервизорство) – анахронизм в современном мире, поскольку оно связано с традицией устной, сокровенной передачи знания» (Дж. Смит, 1990).

В нашей стране профессия психолога-консультанта находится на этапе становления, поэтому многие аспекты его подготовки требуют более детальной разработки. В странах с высоким уровнем развития консультативной психологии и терапии получение профессионального образования, начало собственной психотерапевтической практики включает такую стандартную процедуру, как прохождение супервизии.

Супервизия (*supervision*) в переводе с английского – это надзор, наблюдение, заведование, руководство. Использование данного термина предполагает, что существует человек – супервизор, который наблюдает «сверху» за консультативным процессом и при этом понимает и знает о происходящем гораздо больше и глубже, чем основные участники этого

процесса — психолог и клиент. Однако в реальности супервизия представляет собой встречу, контакт, диалог, в ходе которого один человек — супервизируемый (психолог-консультант) — рассказывает о процессе работы с клиентом, делится своими планами, задает вопросы, а другой — супервизор — помогает найти ответы, поддерживает, делится знаниями и т.д.

На Западе существуют традиции супервизорства в подготовке терапевтов. Понимание супервизии, места и функций супервизора в этом процессе всегда «шло в ногу» с новыми познаниями в психологии. Изменение характера обучения в области психиатрии, психотерапии, консультирования оказало влияние на методы и цели супервизии. В 40–50-е годы XX в. на супервизорских сессиях в основном анализировались избранные записи консультативной беседы. В 60–70-е годы XX в. супервизия стала более открытым процессом: помимо стенограмм сессий широко использовались аудио- и видеозаписи, одностороннее зеркало, наблюдение за сессией на экране монитора и др. К непрямым методам (анализ записи процесса, групповая супервизия, включающая прослушивание аудиокассет и просмотр видеокассет) добавились прямые методы (котерапия, ротация членов команды, наблюдение через одностороннее зеркало, вмешательство команды в процесс консультирования).

3. Профессиональная идентичность консультанта.

Обретение профессиональной идентичности — сложный и длительный процесс. Он тесно связан с развитием профессионального самосознания, формированием профессиональной ментальности, «обживанием» профессионального пространства, обретением смыслов профессиональной деятельности и др. Поиск профессиональной идентичности — это, по сути, поиск себя, своего места в профессии, осознание подлинности своего профессионального выбора, его доли в контексте жизненных смыслов.

Многие исследователи (в частности, И.Ю. Хамитова) выделяют несколько стадий развития профессиональной идентичности психотерапевта (психолога-консультанта), каждой из которых свойственны определенные трудности в отношениях как с клиентом, так и с супервизором.

Стадия 1. Возбуждение и тревога предвкушения.

Границы стадии — до контакта с первым клиентом. Она может продолжаться от нескольких часов до нескольких лет, может включать все время обучения.

Состояние супервизируемого — диффузная тревога и возбуждение.

Роль супервизора — обеспечение безопасности, поддержки, выявление уязвимых сторон начинающего терапевта.

Стадия 2. Зависимость и идентификация.

Границы стадии — от начала работы с первым клиентом до момента, когда появляется осознание значительности воздействия психолога на клиента.

Состояние супервизируемого — недостаток уверенности в себе, нехватка знаний о профессиональной деятельности и ее последствиях, сомнения в своих силах, страх выглядеть недостаточно успешным, сильная эмоциональная

вовлеченность в процесс психотерапии. На этой стадии супервизируемый наиболее уязвим к ударам по нарциссической составляющей личности, наблюдается его сильная зависимость от супервизора.

Роль супервизора: а) помощь начинающему терапевту в том, чтобы справиться с «голодом подтверждения»: доброжелательность, поддержка сверхтребовательного к себе начинающего психолога; б) функции организатора: прояснение ближних и дальних целей, предсказание процесса и результатов психотерапии; в) помощь росту доверия супервизируемого к силе и эффективности психотерапии.

Стадия 3. Деятельность и продолжающаяся зависимость.

Границы стадии — от момента осознания того, что клиент серьезно воспринимает психотерапевтический процесс.

Состояние супервизируемого характеризуется движением пассивности и зависимости к автономии и активности. В это время возрастает ответственность начинающего терапевта за процесс терапии, наблюдаются его колебания от полюса недооценки к полюсу переоценки своих возможностей.

Роль супервизора сходная с «реакцией значимых других» (Д. Винникот) для детского самоопределения: признание значимости, сложности работы психолога; понимание потребностей супервизируемого; ограниченная и строго сфокусированная критика; обмен информацией; поддержка возросшего уровня активности и самостоятельности.

Стадия 4. Ненасыщение и принятие самостоятельности.

Границы стадии — от момента осознания супервизируемым того, что он является психотерапевтом.

Состояние супервизируемого — осознание ответственности за арсенал используемых им приемов и методов; понимание процесса терапии, сущности его профессиональной деятельности, возможности добиться изменений в состоянии клиента; возможность осознать взаимосвязь между теорией и практикой; личностное отношение к тому или иному теоретическому подходу.

Роль супервизора — не контролирование, а консультирование супервизируемого; снятие чрезмерной опеки.

Стадия 5. Идентичность и независимость.

Границы стадии — появление способности работать без поддержки супервизора. Этот период может длиться от нескольких лет до конца профессиональной карьеры. Чаще всего именно на этой стадии происходит «застывание» психотерапевта. Задача этой стадии — отказ от обесценивания супервизора (процесс, сходный с отделением от родителей).

Состояние супервизируемого — борьба за власть; желание чувствовать себя независимым психотерапевтом; уменьшение воздействия супервизора; увеличение автономии; интернализация теоретической системы координат.

Роль супервизора — доступность в качестве помощника; передача супервизируемому свободы действий и ответственности за проводимые терапевтические вмешательства.

Стадия 6. Спокойствие и коллегиальность.

Границы стадии — появление спокойствия, стабильности, коллегиального взаимодействия со старшими, равными и младшими коллегами.

Состояние психотерапевта — спокойствие; отсутствие страха; профессиональное самопринятие; интеграция с профессиональным сообществом; реалистичное восприятие своего супервизора (уменьшение степени как идеализации, так и обесценивания).

Роль супервизора можно описать двумя возможными типами отношений: а) отношения, сходные с существовавшими в первые годы обучения. Супервизор несет ответственность за терапию, профессиональный рост терапевта, его продвижение по профессиональной лестнице; б) отношения типа коллега—коллега, когда младший не обязан работать по плану старшего, а старший не несет ответственности за процесс и результат терапии, не является экспертом (в смысле официальной оценки, продвижения по службе и т.д.).

4. Специальные умения и навыки консультанта.

Важнейшее качество деятельности социально-педагогической и психологической службы – профессиональная компетентность, или профессионализм, включающее в себя профессиональные знания, умения, навыки, способности. В число характеристик профессиональной компетентности также входят: диапазон профессиональных возможностей, совершенное владение инструментарием, приемами и технологиями профессиональной деятельности. Профессиональная компетентность социального педагога проявляется в творческом характере его деятельности, в активном поиске новаторских подходов и инновационных технологий, личной инициативе и профессиональной коммуникабельности.

Социальный педагог должен быть разносторонне подготовленным специалистом. Поэтому его профессиональная эрудиция включает в себя не только знания в области психологии, но и определенную совокупность знаний в области философии, истории, культурологии, педагогики, экономики, социологии, политологии, права, филологии, физической культуры, математики и информатики, в области концепций современного естествознания.

Профессиональные умения определяют успешность практической деятельности психолога, его способность применять психологические знания к выполнению своих обязанностей: конкретные действия, приемы, психологические «техники».

Профессиональные навыки – это упрочившиеся, легко и уверенно выполняемые профессиональные действия, которые позволяют психологу эффективно выполнять работу. Чем больше опыт, чем больше профессиональных навыков приобретает специалист.

Специалист должен:

- понимать цели, методологию и методы профессиональной деятельности;

- владеть инструментарием, методами организации и проведения психологических и социально-педагогических исследований;
- понимать специфику предмета консультирования, ее связи с другими дисциплинами; знать основные отрасли и возможности применения знаний в различных областях жизни;
- знать историю развития и современные проблемы науки;
- знать закономерности эволюции психики животных, сходство и качественное различие психики животных и человека; филогенез и онтогенез человеческой психики;
- понимать мозговые механизмы психических процессов и состояний;
- знать природу деятельности человека, функции психики в жизнедеятельности человека;
- знать закономерности формирования и функционирования его мотивационной сферы;
- знать психологические закономерности познавательных процессов (ощущений, восприятия, памяти, воображения, мышления, речи);
- знать механизмы внимания, эмоциональных явлений, процессы волевой регуляции;
- иметь понятие о личности и индивидуальности, структуре личности и движущих силах ее развития;
- знать психологические закономерности общения и взаимодействия людей в группах, межгрупповых отношениях;
- знать закономерности психического развития человека на каждой возрастной ступени;
- знать основные закономерности психологии образования;
- знать критерии нормы и патологии психических процессов, состояний, деятельности человека, пути и средства компенсации и восстановления нормы;
- иметь представление о психологических проблемах трудовой деятельности человека;
- знать основные сферы и виды деятельности психолога;
- знать основы психодиагностики и психологического консультирования;
- знать основы психотерапии, коррекционной и развивающей работы психолога;
- владеть методами психологического просвещения и преподавания психологии.

5. Супервизорская поддержка консультанта.

Супервизия – это универсальная форма поддержки консультантов, позволяющая им сфокусированным взглядом посмотреть на свои трудности в работе с клиентами, а также разделить часть ответственности за эту работу с другим, как правило, более опытным профессионалом. В процессе прохождения супервизий терапевт имеет возможность учиться:

- лучше понимать своих клиентов;
- осознавать собственные чувства по отношению к клиентам и свои реакции на них;
- путем анализа происходящего между терапевтом и клиентом в процессе терапии и происходящего между супервизором и супервизируемым в процессе супервизии разбираться в тонких оттенках терапевтических отношений;
- лучше увидеть степень эффективности использования собственных терапевтических интервенций, насколько они применяются своевременно, в подходящем месте и подходящим образом, какое влияние оказывают на терапевтические отношения и продвижение клиента к намеченным целям;
- структурировать терапевтические взаимодействия как в течении отдельной сессии, так и в процессе терапевтической работы в целом;
- находить и лучше использовать свои потенциальные возможности в терапии.

В супервизиях мы учимся не только лучше, эффективнее работать. Они также являются очень значимым источником получения необходимой профессиональной поддержки. Это особенно ценно для начинающих терапевтов. Супервизорская поддержка позволяет терапевту разделить ответственность с супервизором за отдельные аспекты работы с клиентами, а также уменьшить риск воздействия со стороны трудностей, расстройств клиентов. Другими словами, супервизии спасают терапевтов от профессионального одиночества.

Супервизии также помогают терапевтам перестать делать одни и те же ошибки в своей работе, называя иногда это частью своего индивидуального стиля терапии. Допущение взгляда со стороны на терапевтическую практику, ее прозрачность для другого(-их) профессионала(-ов) делает более профессиональной терапевтическую работу в целом, а клиентов – более защищенными от ошибок терапевтов, от самодеятельности под видом психотерапии.

Суть процесса супервизии состоит в выделении двух взаимосвязанных систем:

- терапевтическая система, главными элементами которой являются терапевт и клиент, соединенные терапевтическим контрактом и общей целью;
- супервизорская система, главными элементами которой являются супервизор и супервизируемый терапевт, соединенные супервизорским контрактом и общей целью.

Обобщая, можно говорить о 3-х основных функциях супервизий:

- образовательная (формирующая), подразумевающая развитие умений, навыков, понимания и способностей терапевта;
- поддерживающая (тонизирующая), подразумевающая противостояние влияниям со стороны проблем клиентов;
- направляющая (нормативная), подразумевающая контроль терапевта над собственной личностью (недостатки, слепые пятна, уязвимые стороны, предрассудки).

В супервизорской системе основными составляющими (фокусами) являются:

- состояние супервизируемого терапевта (имеется в виду не только эмоциональное состояние, но и в целом процессы внутри терапевта и их воздействие на его работу), касающееся как представляемого им случая своей работы, так и непосредственно проявляющееся на супервизорской сессии;

- отношения между супервизором и супервизируемым терапевтом, которые становятся основой анализа скрытой динамики проявлений терапевта в терапевтических отношениях;

- впечатления супервизора (предположения, «подозрения», «неясные чувства»), связанные с супервизируемым терапевтом или его клиентом и возникающие во время супервизорской сессии.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учеб.-метод.комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.

2. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Консультативная психология: учебное пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.

2. Олифинович, Н. И. Индивидуальное психологическое консультирование : теория и практика: учеб. пособие / Н. И. Олифинович. – Минск : Тесей, 2005. – 264 с.

3. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

4. Психологическое консультирование: теория и практика: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

5. Специальные проблемы психологического консультирования : учеб. пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Раздел 3. Личность клиента

Тема 3.1. Особенности личности клиента

Лекция 5, 6.

План:

1. Потенциальные клиенты консультанта.
2. Основные причины обращения к консультанту.
3. Диагностика личностных особенностей клиента.
4. Оценка модели мира клиента.
5. Типология клиентов.

6. Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, его видения мира, контекста его жизненной ситуации и социального окружения.

1. Потенциальные клиенты консультанта.

Основной целью личных встреч консультанта с потенциальным клиентом является демонстрация компетентности и, что самое главное, завоевание его доверия. Этот процесс вряд ли можно формализовать, но мы попытаемся дать основные принципы.

1. Социальный педагог выполняет широкий круг должностных обязанностей, которые содержатся в квалификационной характеристике. В частности в ней отмечается, что социальный педагог обязан осуществлять социально-информационную помощь, направленную на обеспечение людей необходимой информацией, сведениями по вопросам социальной заботы, помощи и поддержки, а также о деятельности социальных служб и спектре оказываемых ими услуг.

2. Специалист должен оказывать социально-правовую помощь, которая направлена на соблюдение прав студентов, содействие в реализации правовых гарантий различным категориям студентов, правовое воспитание по жилищным, семейно-брачным, трудовым, гражданским вопросам.

3. Социально-реабилитационная помощь социального педагога включает в себя оказание реабилитационных услуг в центрах, комплексах, службах и других учреждениях по восстановлению психологического, морального, эмоционального состояния и здоровья нуждающихся в ней людей.

4. Социальный педагог обязан оказывать также социально-экономическую помощь, направленную на содействие в получении пособий, компенсаций, единовременных выплат, адресной помощи, на материальную поддержку сирот, выпускников детских домов.

5. Медико-социальная помощь предполагает организацию ухода за больными и профилактику их здоровья, профилактику алкоголизма, наркомании несовершеннолетних.

6. Социально-педагогическая помощь направлена на создание необходимых условий для реализации права родителей на воспитание детей, преодоление допускаемых в семье и образовательном учреждении педагогических ошибок и конфликтных ситуаций, порождающих беспризорность и безнадзорность, на обеспечение развития и воспитания детей в семьях группы риска.

7. В обязанности социального педагога входят планирование и регистрация выполненной работы с соблюдением сроков и форм отчетности о результатах своей работы перед администрацией.

8. Социальный педагог должен препятствовать принятию решений, ущемляющих права учащихся; рассматривать вопросы и принимать решения строго в границах своей компетентности и т. д.

9. Важнейшими обязанностями социального педагога являются постоянное повышение квалификации, владение новейшей правовой

информацией, защита интересов студентов в образовательном учреждении, в семье, представление и защита интересов студентов в органах законодательной и исполнительной власти.

2. Основные причины обращения к консультанту.

Чаще всего к консультантам за помощью обращаются при возникновении конкретных проблем. То есть в том случае, когда какая-то ситуация признается неудовлетворительной и существует возможность ее исправить но при этом либо в организации не хватает людей, способных успешно решать определенную проблему. Либо в организации есть необходимые технически квалифицированные кадры, но их невозможно освободить от исполнения непосредственных обязанностей для работы по крупной проблеме или проекту.

Однако существуют причины, напрямую не связанные с оказанием конкретной помощи консультанта. Эти причины можно отнести, скорее, к области психологии. Например, существующая проблема может быть решена силами самой организации, но на ее решение могут влиять личные связи и существующие традиции и ценности, что может снизить эффективность. Консультант же независим от организации-заказчика и не подвержен ее внутренним взаимоотношениям, он может свежим взглядом со стороны беспристрастно оценить ситуацию и быть при ее решении объективным.

Иногда у менеджера уже есть готовое решение возникшей проблемы, но ему необходимо его обосновать. В этом случае консультанта просят выполнить задание и представить такой отчет именно для обоснования решения, принятого менеджером.

Также к консультантам могут обратиться не для того, чтобы найти решение одной отдельной проблемы, а чтобы приобрести особые технические знания консультанта и освоить методы, которые он применяет при выявлении проблем и осуществлении изменений. В этом случае имеет место обучение посредством консультирования. Образовательный эффект консультирования является одним из важнейших.

Итак, основные причины обращения к консультантам следующие:

- в организации не хватает людей, способных успешно решать определенную проблему;
- в организации есть необходимые технически квалифицированные кадры, но их невозможно освободить от исполнения непосредственных обязанностей для работы по крупной проблеме или проекту;
- для решения проблемы необходим беспристрастный взгляд со стороны;
- менеджер уже принял решение, но хочет иметь возможность сказать, что осуществляет предложения, сделанные независимым консультантом;
- для приобретения особых технических знаний.

3. Диагностика личностных особенностей клиента.

Диагноз опирается на анализ и объяснение проблем клиента. Он включает причины трудностей клиента, их развитие во времени, отнесение к определенному классу проблем, определение специальных способов помощи и прогноз вероятности благоприятного исхода (Corey, 1986).

С первых попыток дифференцировать психологические проблемы, чтобы точнее установить, какая помощь нужна в каждом конкретном случае, в процессе диагностики следуют принятой в медицине модели, суть которой составляют три основных шага:

1. установление симптомов;
2. установление их причин;
3. нахождение эффективных способов лечения этих симптомов.

Однако очевидно, что психические нарушения изрядно отличаются от соматических (телесных) расстройств и болезней. Симптомы психических нарушений не настолько гомогенны, как соматические симптомы. Например, симптомы воспаления легких намного более взаимосвязаны, чем, скажем, симптомы шизофрении. Поэтому применение медицинской модели идентификации проблем в современном психологическом консультировании и психотерапии малополезно и едва ли оправдано. Между отдельными школами психологического консультирования и психотерапии существуют довольно явные противоречия в отношении диагностики.

Представители разных теоретических ориентаций, как правило, выносят на первый план неодинаковые аспекты затруднений клиента. Например, аналитически ориентированный консультант большее внимание уделяет психодинамике, бихевиорист – поведенческим проявлениям, а представитель экзистенциальной терапии – субъективному миру. Это делает системы психологической диагностики нестабильными и говорит не в их пользу. Наконец, если в медицине определенный диагноз практически всегда предполагает специфическое лечение, соответствующее уровню развития медицины в данный момент, то в психологическом консультировании характер и способы помощи легче предугадать по теоретической ориентации консультанта, нежели по проблемам клиента (Gelso, Fretz, 1992).

Все эти обстоятельства заставляют обсудить аргументы «за» и «против» диагностического подхода в психологическом консультировании и психотерапии.

Консультанты, настаивающие на необходимости диагностики (чаще всего представители психоаналитической и бихевиористской ориентаций), утверждают, что диагноз, основанный на оценке поведения клиента в прошлом и настоящем, позволяет правильно планировать процесс психологической помощи. По их мнению:

- диагноз позволяет предвидеть дальнейшее развитие нарушения;
- диагноз определяет особую стратегию помощи при различных нарушениях;

- диагностические схемы позволяют эффективно сотрудничать профессионалам, поскольку каждая диагностическая категория соответствует конкретным характеристикам поведения;

- диагноз определяет границы научно-исследовательских работ (Corey).

Радикальные критики диагностического подхода, а среди них большинство составляют представители экзистенциально-гуманистического направления, полагают, что диагноз в консультировании вообще не нужен, а может быть, даже вреден. Они выдвигают следующие основные аргументы:

- диагноз обычно выражает экспертный взгляд консультанта со стороны на поведение и переживания клиента без принятия во внимание субъективного значения событий;

- диагноз игнорирует сложность человека; по мнению Rogers, большинство диагнозов упрощают поведение и субъективный мир; кроме того, происходит ориентация не на индивидуальность, а на сходство между людьми, и тем самым игнорируются потенциальные возможности каждого человека и отдается предпочтение стереотипизации;

- при попытке вместить человека в рамки диагностических категорий он принижается, потому что превращается в объект; наконец, большинство клиентов, с которыми мы сталкиваемся в консультировании, нельзя причислить ни к одной категории; у них существуют трудности приспособления к жизни, которые не чужды многим людям; клиенты просто нуждаются в помощи, чтобы восстановить способность преодолевать возникающие проблемы; наилучший способ понять другого человека – это погрузиться в его субъективный мир, а не прибегать к классификациям;

- диагноз сужает поле зрения консультанта по отношению к клиенту, заставляет его принимать во внимание лишь то, что вмещается в поставленный диагноз, а это чаще всего проявления, связанные с различными недостатками, и тем самым забывается главнейшая предпосылка консультирования – ориентация на потенциальные возможности человека, рост личности, развитие;

- диагноз заставляет человека принять тот способ поведения, который навязывается диагнозом, а людей из окружения клиента – оценивать его по поставленному диагнозу; по мнению известного английского психиатра и лидера антипсихиатрического движения Laing (1967), клиент часто принимает навязываемую консультантом точку зрения и начинает соответственно оценивать свое поведение: "Я сумасшедший. Так что вы можете ждать от меня?" По мнению Szasz (1968), диагноз в большинстве случаев не столько разрешает проблемы, сколько обостряет их: когда психологические проблемы, за которые клиент обязан принять на себя ответственность, превращаются в диагнозы, клиент, по сути, освобождается от ответственности за свои действия.

О некоторых опасностях диагностики говорят и не слишком радикальные ее противники (Bramer, Shostrom, 1982):

- на основе недостаточных данных можно сделать ошибочные выводы;

- консультант очень долго занимается историей жизни клиента и уделяет мало внимания его насущным поведению и установкам;
- у консультанта возникает соблазн передовериться результатам тестирования;
- при диагностике слишком много внимания уделяется патологическим реакциям клиента и недостаточен интерес к здоровым и творческим аспектам его жизни;
- диагностика формирует оценочную установку в отношении клиента и побуждает давать указания, что он должен делать.

4. Оценка модели мира клиента.

Чтобы достигнуть целей консультирования, психолог должен изучить психологическую реальность клиента, его взаимодействие с окружением и «теорию мира».

Каждый человек в процессе роста и развития создает свою модель мира. Он выдвигает и проверяет гипотезы в ходе игры, работы и общения. Выявленные закономерности включаются в концепцию мира. Иногда эти построения меняются в течение жизни, иногда остаются неизменными.

Например, в картине мира ребенка его папа и мама могут выступать как самые сильные, добрые, умные. Проходит время, ребенок превращается во взрослого человека, у которого обычно появляется более дифференцированный взгляд на своих родителей, так как изменяется окружение, возникают новые возможности и основания для сравнения.

Люди обычно описывают мир при помощи системы конструкторов – биполярных признаков, параметров, шкал. Перед консультантом встает проблема понимания того, как конкретный клиент познает и воспринимает сложный мир социальных отношений, других людей и самого себя, с помощью каких конструкторов он систематизирует события.

Большинство клиентов, обратившихся к психологу, обладают неэффективной системой конструкторов, описывающих себя и мир. Известно, что в основе действий человека лежат те или иные потребности. Искажение конструкторов ведет к тому, что эти потребности не осознаются либо удовлетворяются очень сложным, «непрямым» способом. Важно помочь человеку осознать, как он конструирует свой мир, взаимодействует с ним, какие именно потребности стоят за тем или иным действием клиента. Для этого психологу необходимо отбросить собственные теории и интерпретации, отвлечься от собственных стереотипов восприятия и на время принять позицию клиента, посмотреть на мир через его «очки».

Согласно позиции Дж. Келли, для эффективной оценки потребностей клиента нужно выявить следующие компоненты:

- проблему, с которой пришел клиент;
- картину мира клиента;
- то, как эта проблема выглядит в системе его картины мира, какие конструкторы привели к ее появлению;

- соотношение между картиной мира клиента, с одной стороны, и теориями, которые использует психолог, с другой.

5. Типология клиентов

Если мы обратимся к любому из учебников по теориям личности, то сможем выявить представление о человеке, имплицитно или эксплицитно присутствующее в каждой из этих теорий. Персонология (наука о личности) является дисциплиной, пытающейся заложить фундамент для лучшего понимания человеческой индивидуальности, объяснения поведения человека. Каждая из этих теорий использует свои методы при изучении, объяснении, прогнозировании успешности вмешательства психолога в том или ином индивидуальном случае. Персонологи, в отличие от патопсихологов и клинических психологов, более склонны обращаться к нормальному поведению личности, чем отклоняющемуся от нормы. Поэтому если психолог-консультант разделяет убеждения какого-либо персонолога (например, З. Фрейда, К. Юнга, Ф. Перл-за, К. Роджерса и т.д.), он может описать своего клиента, используя методический аппарат предпочитаемой теории.

С другой стороны, психологи разных направлений используют настолько разный язык, что порой не понимают друг друга. Поэтому иногда для описания клиентов в качестве альтернативы удобно применять метафоры. Так, в советской консультативной психологии в течение длительного времени клиентов описывали на основе мотивационной ориентации.

1. Клиенты с деловой ориентацией, мотивированные на решение своей проблемы и разделяющие ответственность за ее решение с психологом. Эта категория клиентов — наиболее «благоприятная» для работы психолога. Они делятся на две подгруппы: с адекватной и неадекватной деловой ориентацией. Первые готовы к сотрудничеству, доверяют психологу, осознавая при этом, что не у каждой проблемы есть решение, вторые склонны идеализировать психолога, приписывать ему сверхкомпетентность, магические способности. Это не способствует эффективности консультирования: в случае неудач клиенты с такой же легкостью могут обесценивать «развенчанного кумира».

2. Клиенты с потребительской ориентацией, заинтересованные в решении проблемы, но полностью перекладывающие ответственность за результат на психолога. Уже сам их факт обращения к психологу рассматривается как некоторое вложение (капитала, времени, эмоций), взамен чего такие клиенты хотят получить (а иногда и требуют) «товар» – готовый рецепт решения проблемы. Наибольшая сложность в работе с ними заключается в переориентации в плане ответственности: до тех пор, пока клиент не примет на себя ответственность за изменения в своей жизни, ему не поможет ни один психолог.

3. Клиенты с игровой ориентацией, у которых мотивация посещения психолога не связана с желанием решить проблему. Часто их приход к консультанту начинается с перечисления психологов, которых клиент уже посетил и которые ему не смогли помочь. Дав психологу такой вотум доверия, клиент при малейших сомнениях в компетентности психолога начинает его

обесценивать. Клиент с такой ориентацией может играть с психологом в ряд игр.

6. Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, его видения мира, контекста его жизненной ситуации и социального окружения.

Потребность в понимании рассматривается как одна из базовых человеческих потребностей (Э. Гуссерль, 1993; В. Франкл, 1990; М. Хайдеггер, 1993 и др.). Для психолога-консультанта, одной из главных профессиональных задач которого является понимание другого человека, эта проблема приобретает особое значение. Большинство направлений психологической помощи рассматривает понимание как основное условие и фактор позитивных изменений и личностного развития клиента в ходе консультативного взаимодействия.

Понимание клиента психологом – очень сложный процесс, включающий глубокое исследование проблем клиента, его картины мира. Основная функция этого исследования – перевод страдания на другой язык, реконструкция отношений клиента с собой и миром, изменение его отношения к проблеме. Понимание клиента зависит от психологического знания. С одной стороны, это знание может мешать пониманию, снижая психологическую чувствительность (как пример можно привести ортодоксальных психоаналитиков, которые в любой проблеме видят стоящие за ней отцовскую (материнскую) фигуры, эдипальный конфликт и т.п.). С другой стороны, психологическое знание – это знание субъективное, строящееся, прежде всего, на опыте психолога (К. Роджерс, М. Кан, Р. Мей и др.). Таким образом, понимание, строящееся на психологическом знании, характеризуется избирательностью, интенциональностью. Оно опосредуется ценностями и целями консультанта, его субъективной картиной мира, что проявляется в выборе фокуса проблем и их интерпретаций, предпочитаемом наборе «маркеров» (сигналов, сигнификаторов) нарушений и характером работы с ними.

Основная литература:

1. Методы консультирования родителей детей гетерогенных групп : учеб.-метод. пособие / В. Б. Пархомович [и др.]. – Минск : АПО, 2016. – 186 с.
2. Основы психологического консультирования : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.
3. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.
2. Психологическое консультирование: теория и практика: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

3. Психологическое консультирование: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. «Психология» 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования

Лекция 7.

План:

- 1. Понятие о «трудных» клиентах в консультировании.**
- 2. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов.**
- 3. Консультирование плачущих клиентов.**

1. Понятие о «трудных» клиентах в консультировании.

Е.Г. Вельская [1998] выделила и описала особый тип клиентов, которых она назвала «трудными» клиентами.

С точки зрения Е.Г. Вельской существуют три предпосылки возникновения нормальных консультативных отношений:

1. У клиента есть проблема.
2. Консультант является экспертом.
3. Что-то должно быть сделано с проблемой.

«Трудные» клиенты имеют склонность на вербальном (словесном) уровне соглашаться с вышеуказанными предпосылками, а на метакоммуникационном уровне они отвергают хотя бы одну из них.

Метакоммуникационный уровень - уровень подоплеки, того, что лежит за словами, того, что существует реально, помимо слов.

Е.Г. Вельская [1998] выделяет в метакоммуникационном уровне коммуникации три аспекта:

1. Экспрессивный. Это то, что партнеры выражают помимо вербалики, то, как они хотят, чтобы их поняли.
2. Атрибутивный. То, как они понимают друг друга, какой образ видят в другом, какие качества склонны приписывать друг другу.
3. Командный. Это то, каких действий они хотят друг от друга, какого поведения они неявно требуют друг от друга.

В соответствии с этими аспектами можно выделить три возможных типа отрицания предпосылок нормальных консультативных отношений:

1. «Это не моя проблема». В этом случае клиент имеет тенденцию себя вести как начальник своего консультанта. Рассказывать он более склонен о других членах организации или семьи, у которых, на его взгляд, есть проблемы или которые эти проблемы создают сами. Он призывает консультанта «сделать что-нибудь», при этом не определяет конкретно, каких изменений хочет, все расплывчато. Характерная фраза: «Я не хочу быть в это вовлеченным, для этого мы вас наняли» т.е. клиент принимает на себя роль «ответственного постороннего». Если проблемы возникли все-таки из-за клиента, то процесс решения проблем может зайти в тупик.

2. «Я сомневаюсь в вашей компетентности». Тут можно выделить два варианта:

Клиент всегда знает положение дел лучше консультанта. Говорит много, в основном, абстрактно, точный смысл слов остается неясным. Когда консультант пытается обобщать его высказывания, клиент обычно стремится его поправить: «Вы не поняли...». При этом его поправка либо тривиальна (содержит то, что и так, само собой разумеется), либо включает слишком много оттенков и значений. В дальнейшем клиент дает понять, что ценит «теоретический вклад» консультанта, но не думает, что он применим в данной ситуации.

Клиент склонен формулировать свои сообщения консультанту в терминах, с помощью которых он выражает неуважение предположениям консультанта. Характерное высказывание: «Смотрите, мы здесь занимаемся производством и не нуждаемся... , поэтому мы ждем от вас нечто иное». Консультант периодически ставится в такую позицию, что он должен все время доказывать, что он лучше, чем о нем думают.

3. «Это безнадежно, здесь ничего изменить нельзя». В процессе консультативной беседы клиент предпочитает соглашаться с консультантом. Оружие против консультанта здесь беспомощность клиента. Он вроде пытается все выполнять, но результат всегда выражается характерной фразой: «Я все перепробовал по вашему совету, но все оказалось бездейственным». Имеют место также «двойные сообщения» – клиент просит совета и одновременно дает понять, что он, в сущности, этого не ждет и не хочет, чтобы из этого что-то получилось. Для того, чтобы дать это понять, он может использовать шутку, невербальные средства коммуникации.

2. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов.

Немало проблем в консультировании создают негативно настроенные или открыто враждебные (что встречается реже) клиенты. Особенно подробно их поведение описал Bird (1973). Консультанты по-разному реагируют на таких клиентов: одни на враждебность отвечают раздражительностью и враждебностью; другие стараются проявить любезность и дружелюбие, пытаются настроить клиентов в свою пользу и объяснить отсутствие оснований для озлобленности; третьи игнорируют состояние клиентов, ведут себя так, как будто ничего не случилось. Возможно, в некоторых случаях полезно рассердиться на клиента, однако еще важнее понять причины его состояния. Клиенту надо сказать, что он кажется враждебно настроенным и злым. Порой понятия «озлобленность» и «враждебность» представляются слишком сильными для характеристики, поэтому свои высказывания следует формулировать не столь категорично. Например: "Вы кажетесь чем-то недовольным", "Вы разочарованы?", "Не хотите ли Вы что-то сказать?", "Это звучит, будто Вы рассержены" и т.п. Если консультант только подозревает клиента во враждебности, он может уточнить: "Что произошло?", "Я что-нибудь неправильно сказал или сделал?". В любом случае, столкнувшись с враждебностью клиента, не стоит вести себя так, словно рухнул мир. Разумеется, нельзя с насмешкой или презрением смотреть на клиента – его

враждебность всегда следует трактовать серьезно, потому что она мешает терапевтическому взаимодействию.

Причины неудовлетворенности клиента могут быть простыми – не нравится вид или слова консультанта, консультант слишком молод и т.п. Причины, как правило, существуют. Чтобы разобраться в подоплеке озлобленности клиента и эффективно реагировать на нее, консультант должен понимать основные черты этого состояния.

Консультанту важно знать происхождение озлобленности. Причины озлобленности каждого клиента скрыты в его жизненных обстоятельствах. Злость "исторична", т.е. имеет свое прошлое, у каждого человека неповторимое. В течение жизни, особенно в детские годы, формируется индивидуальный "стиль враждебности", т.е. из-за чего мы злимся, как накапливается и вымещается злость. Одни клиенты сердятся, когда консультант говорит повелительным тоном; другие – когда ясно и точно не указывает, что делать; третьи – когда задает много личных вопросов, потому что это кажется им излишним любопытством. Сходные обстоятельства одних клиентов делают враждебными, других – нет. В основном эти различия обусловлены своеобразием жизненного опыта. Консультанту нелегко в достаточной мере проследить индивидуальную историю озлобления клиента, однако важнее всего понять, что злость главным образом "привнесена" в консультацию и напрямую не связана с тем, что говорит и делает консультант. Иногда в конкретный момент консультант непосредственно "замещает" некоего человека или ситуацию из прошлой жизни. Когда клиент, особенно в начале консультации, враждебен, подозрителен, зол, консультант должен знать, что источник этих чувств находится внутри самого клиента. Нередко консультант склонен обвинять себя, поскольку ему кажется, что клиенты всегда уважают хорошего консультанта и никогда не должны злиться на него. Это неверно – злость является универсальным чувством, и не следует питать иллюзий по поводу отсутствия враждебности при хорошем консультировании. Она может возникнуть и возникает. Необходимо знать другое – консультант, по отношению к которому клиент не может свободно выражать свою неудовлетворенность или злость, – плохой консультант.

В консультировании следует иметь в виду, что иногда злость скрывает тревожность. В таких случаях необходимо помочь клиенту разобраться в его подлинных чувствах и таким образом трансформировать враждебность.

Хотя консультанту нелегко оставаться спокойным при столкновении с озлобленностью клиента и выслушивать неприятные вещи о себе, однако не надо забывать, что отвечать враждебностью – значит провоцировать еще большую враждебность.

Консультант обязан осознать свои чувства в подобных ситуациях, идентифицировать свое недовольство, чтобы эффективнее помочь клиенту преодолеть его озлобленность. Когда на враждебность клиента мы не отвечаем недоброжелательностью, в конечном счете увеличивается обоюдное понимание, возрастает сотрудничество в достижении общих целей.

3. Консультирование плачущих клиентов.

Слезы обычно мешают общению. Не представляют исключения и консультативные встречи. Немало клиентов, особенно женщин, волнуются, рассказывая о неразрешимых трудностях своей жизни, трагедиях и не могут говорить без слез. Слезы способствуют воспоминаниям о трудных ситуациях и возвращению к ним.

Большинство консультантов стараются удержать клиентов от плача и направляют на это часть своих усилий. И здесь возникает опасность, что, пытаясь обойти болезненные переживания и не спровоцировать слезы, можно пропустить важные аспекты жизни клиента. Из-за невозможности достаточно понять клиентов консультант порой становится объектом их манипуляций. Некоторые консультанты свои усилия по удержанию клиентов от плача объясняют тем, что разволновавшийся или начавший плакать клиент не способен нормально говорить. Иногда консультант чувствует себя виновным из-за слез клиента, считает, что довел его до слез, боится быть обвиненным в нечуткости, иначе говоря, склонен принимать на себя ответственность за слезы.

Однако в действительности не консультант доводит клиентов до слез. Наконец, не он – причина жизненных трудностей и личных проблем клиентов. Клиенты плачут из-за своих личных дел, и консультант здесь ни при чем. Клиент нередко и начинает, и перестает плакать без вмешательства консультанта. Когда заметно, что клиент сейчас начнет плакать, надо сохранять спокойствие, подождать, пока он справится с собой. Порой, чтобы взять себя в руки, клиент на время изменяет тему беседы, чему не следует противиться. Если клиент все же расплачется, надо позволить ему плакать. Это нелегко, но многое можно выиграть. Когда клиент выплачется, самое время начинать разговор. Позволить плакать – значительно достойнее, нежели испытывать обязанность успокаивать: "Пожалуйста, не плачьте..."

Консультанту следует знать, почему вообще плачут во время консультирования. Основная причина, конечно, бремя проблем клиента, его угнетенность, однако эта причина не единственная.

Большинство людей, особенно женщины, плачут от злости. Здесь утешение ничем не может помочь. Плачущим от злости просто-напросто надо позволить выразить свои чувства. Иногда плачут в состоянии фрустрации, а подчас от радости. В любом случае консультант должен предоставить клиенту возможность спокойно плакать в его кабинете.

Не следует также стараться излишне сопереживать плачу, т.е. вести себя подобно матери, которой очень хочется утешить плачущего ребенка. Такое желание обычно имеет определенный эротический оттенок; не зря слезы часто служат средством манипуляции в межличностных, особенно в интимных отношениях.

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Олифирова, Н. И. Индивидуальное психологическое консультирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. И. Олифирова. – Минск : Тесей, 2005. – 264 с.
2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.
3. Психологическое консультирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" / Р. С. Немов. – М. : Юрайт, 2018. – 440 с.
4. Специальные проблемы психологического консультирования : учебное пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Раздел 4. Процесс консультирования

Тема 4.1. Специфика процесса консультирования

Лекция 8, 9.

План:

- 1. Особенности процесса консультирования.**
- 2. Структурные модели процесса консультирования.**
- 3. Стадии консультирования.**
- 4. Оценка эффективности консультирования.**
- 5. Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования.**
- 6. Консультант как эксперт по оценке эффективности консультирования.**

1. Особенности процесса консультирования.

Психологическое консультирование — один из видов психологической помощи (наряду с психокоррекцией, психотерапией, психологическими тренингами и др.), выделившийся из психотерапии. Согласно Р. Нельсону-Джоунсу, психологическое консультирование, по своей сути, является видом отношений помощи.

Сложным является вопрос о соотношении и разграничении психологического консультирования и психотерапии. По этому поводу существуют разнообразные точки зрения. В частности, утверждается, что психотерапия представляет собой глубокую долговременную работу, нацеленную на изменения в структуре личности, а психологическое консультирование, как правило, является краткосрочным и направлено на достижение клиентами их жизненных актуальных целей. В отличие от психологического консультирования, психотерапия рассчитана обычно на помощь людям с психическими расстройствами. В РФ лицо, не имеющее высшего медицинского образования, не имеет юридического права заниматься психотерапией, хотя на Западе клинические психологи имеют право заниматься психотерапией наряду с врачами.

Многие авторы отмечают, что провести чёткую грань между

психологическим консультированием и психотерапией невозможно и граница между ними является условной. Нередко эти два термина используются как синонимы.

2. Структурные модели процесса консультирования.

Большинство моделей психологического консультирования представляет собой либо эклектические, либо интегративные модели. Различаясь длительностью и подробностью описания разных стадий, они могут быть сведены к одной модели, отражающей большинство из них, – модели принятия решений. В отечественной консультативной традиции она имеет многолетний опыт использования (например, в работах Г.С. Абрамовой). Однако целесообразно привести и другие модели, находящие отражение в литературе по консультированию.

Эклектическая модель является системной и охватывает шесть стадий, отражая универсальные черты психологического консультирования или психотерапии любой ориентации.

1. Исследование проблем. На этой стадии между клиентом и консультантом устанавливается контакт (rapport) и обоюдное доверие. Главной задачей психолога является внимательное выслушивание клиента, говорящего о своих трудностях, и проявление искренности, эмпатии без использования оценок и манипулирования. Психолог поощряет клиента к углубленному рассмотрению возникших у него проблем и фиксирует его чувства, содержание высказываний, невербальное поведение.

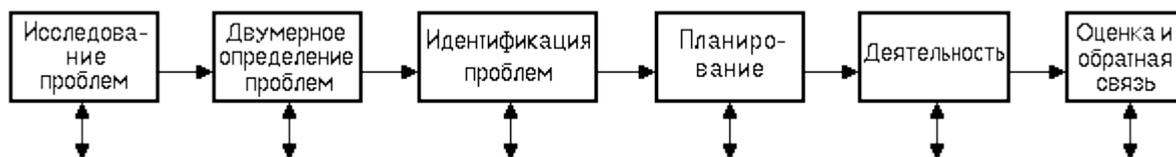
2. Двумерное определение проблем. На этой стадии консультант стремится точно охарактеризовать проблемы клиента, устанавливая как эмоциональные, так и когнитивные их аспекты. Уточнение проблем ведется до тех пор, пока клиент и консультант не достигнут одинакового их понимания. Точное определение проблем позволяет понять их причины, а иногда указывает и на способы разрешения. Если при определении проблем возникают трудности, неясности, то надо вернуться к стадии исследования.

3. Идентификация альтернатив. На этой стадии выясняются и открыто обсуждаются возможные альтернативы решения проблем. Пользуясь открытыми вопросами, консультант побуждает клиента назвать все возможные варианты, помогает выдвинуть дополнительные альтернативы, однако не навязывает своих решений.

4. Планирование. На этой стадии осуществляется критическая оценка выбранных альтернатив решения. Консультант помогает клиенту разобраться, какие альтернативы подходят и являются реалистичными с точки зрения предыдущего опыта и настоящей готовности измениться. Составление плана реалистичного решения проблем должно также помочь клиенту понять, что не все проблемы разрешимы. Одни из них требуют слишком больших временных затрат, другие могут быть решены частично посредством уменьшения их деструктивного, дезорганизующего воздействия. Следует предусмотреть, какими средствами и способами клиент проверит реалистичность выбранного решения (ролевые игры, «репетиция» действий и др.).

3. Стадии консультирования.

Общую модель структуры консультативного процесса, называемую эклектической (В. Е. Gilland и сотрудники; 1989). Эта системная модель, охватывающая шесть тесно связанных между собой стадий, отражает универсальные черты психологического консультирования или психотерапии любой ориентации.



1. Исследование проблем. На этой стадии консультант устанавливает контакт (rapport) с клиентом и достигает обоюдного доверия: необходимо внимательно выслушать клиента, говорящего о своих трудностях, и проявить максимальную искренность, эмпатию, заботу, не прибегая к оценкам и манипулированию. Следует поощрять клиента к углубленному рассмотрению возникших у него проблем и фиксировать его чувства, содержание высказываний, невербальное поведение.

2. Двумерное определение проблем. На этой стадии консультант стремится точно охарактеризовать проблемы клиента, устанавливая как эмоциональные, так и когнитивные их аспекты. Уточнение проблем ведется до тех пор, пока клиент и консультант не достигнут одинакового понимания; проблемы определяются конкретными понятиями. Точное определение проблем позволяет понять их причины, а иногда указывает и способы разрешения. Если при определении проблем возникают трудности, неясности, то надо вернуться к стадии исследования.

3. Идентификация альтернатив. На этой стадии выясняются и открыто обсуждаются возможные альтернативы решения проблем. Пользуясь открытыми вопросами, консультант побуждает клиента назвать все возможные варианты, которые тот считает подходящими и реальными, помогает выдвинуть дополнительные альтернативы, однако не навязывает своих решений. Во время беседы можно составить письменный список вариантов, чтобы их было легче сравнивать. Следует найти такие альтернативы решения проблем, которые клиент мог бы использовать непосредственно.

4. Планирование. На этой стадии осуществляется критическая оценка выбранных альтернатив решения. Консультант помогает клиенту разобраться, какие альтернативы подходят и являются реалистичными с точки зрения предыдущего опыта и настоящей готовности измениться. Составление плана реалистичного решения проблем должно также помочь клиенту понять, что не все проблемы разрешимы. Некоторые проблемы требуют слишком много времени; другие могут быть решены лишь частично посредством уменьшения их деструктивного, дезорганизующего поведения воздействия. В плане решения проблем следует предусмотреть, какими средствами и способами

клиент проверит реалистичность выбранного решения (ролевые игры, "репетиция" действий и др.).

5. Деятельность. На этой стадии происходит последовательная реализация плана решения проблем. Консультант помогает клиенту строить деятельность с учетом обстоятельств, времени, эмоциональных затрат, а также с пониманием возможности неудачи в достижении целей. Клиент должен усвоить, что частичная неудача — еще не катастрофа и следует продолжать реализовывать план решения проблемы, связывая все действия с конечной целью.

6. Оценка и обратная связь. На этой стадии клиент вместе с консультантом оценивает уровень достижения цели (степень разрешения проблемы) и обобщает достигнутые результаты. В случае надобности возможно уточнение плана решения. При возникновении новых или глубоко скрытых проблем необходим возврат к предыдущим стадиям.

Эта модель, отражающая консультативный процесс, помогает лишь лучше понять, как происходит конкретное консультирование. Реальный процесс консультирования значительно обширнее и нередко не подчиняется данному алгоритму. Выделение стадий условно, поскольку в практической работе одни стадии смыкаются с другими, и их взаимозависимость сложнее, чем в представленной схеме.

4. Оценка эффективности психологического консультирования.

Одной из задач, решаемых в процессе психологического консультирования, является определение степени его эффективности. Извечным вопросом, на который пытаются ответить и консультанты, и психотерапевты, является следующий: какой подход лучше? Больше всего повезло ранним психоаналитикам, так как на тот момент на рынке психотерапевтических услуг практически не было конкуренции.

Таким образом, из-за множества различных мнений существуют достаточно серьезные проблемы измерения эффективности консультирования и психотерапии. Преодолеть методические трудности позволяет применение выдвинутого Страппом принципа конгруэнтности проблемы (П) – терапии (Т) – результата (Р) научному исследованию. Согласно этому принципу П—Т—Р-конгруэнтности исследование эффективности психотерапии возможно лишь в случае сходства, изоморфизма или конгруэнтности между концептуализацией (теоретическим подходом к терапии) и 1) измерением клинической проблемы, 2) процессом терапевтических изменений и 3) клиническим результатом (по Е.С. Калмыковой).

Данный принцип отражает необходимость использования единой концептуальной системы для интерпретации описания проблемы, процесса и результата психотерапии. Иными словами, чтобы результаты исследования были достоверными, исследование должно осуществляться в терминах той психотерапевтической практики, которая составляет его объект.

Помимо ответа на вопрос: «Что именно измерять?», нужно ответить на два не менее важных вопроса: «У кого измерять?» и «Кто должен измерять?».

Существуют объективные и субъективные показатели эффективности психологического консультирования и психотерапии. Первые представляют собой реальные изменения в той области жизни клиента, которая номинировалась как проблемная. В качестве объективных показателей, помимо непосредственного наблюдения, информирования клиентом (или его родственниками, коллегами, друзьями и др.) об изменениях в поведении, может использоваться комплекс методик, позволяющих зафиксировать изменения в тех или иных представлениях человека о себе, качестве своей жизни. Под субъективными показателями понимается степень удовлетворенности процессом и результатами консультирования его участниками – психологом и клиентом. Таким образом, при оценке эффективности консультирования актуализируется проблема критериев этой оценки.

5. Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования

Одной из задач, решаемых в процессе консультирования, является определение степени его эффективности. Извечным вопросом, на который пытаются ответить и консультанты, и психотерапевты, является следующий: какой подход лучше? Больше всего повезло ранним психоаналитикам, так как на тот момент на рынке психотерапевтических услуг практически не было конкуренции.

Большинство исследований по прикладным аспектам оценки эффективности было проведено 40–50 лет назад. Так, в 1952 г. Г. Айзенк получил результаты, свидетельствующие о том, что использование психотерапевтических методов не увеличивает шансов клиентов на личностные изменения и решение проблем. Другие исследователи в то же время получили сходные результаты и выявили, что психотерапия в среднем имеет весьма скромный эффект. Эти разочаровывающие выводы были обусловлены упрощенным пониманием результата психотерапии и примитивным подходом к измерению ее эффективности.

К 70-м годам XX в. были накоплены определенные достижения в области психологического консультирования. В то время проводились систематические и достаточно продуктивные исследования проблем эффективности консультативной психологии. Так, в работе С. Стронга взаимодействие психолога с клиентом рассматривалось как процесс социального влияния. Гипотеза Стронга заключалась в том, что стремление психолога изменить клиента вызывает у последнего диссонанс, так как при этом рассогласуются установки психолога и клиента. Такое рассогласование вызывает у клиента чувство дискомфорта, и он старается свести это чувство к минимуму различными путями: дискредитирует психолога, рационализирует важность своих проблем, выискивает информацию и мнения с целью противоречить психологу, старается изменить мнение психолога или только с виду соглашается с ним. Стронг установил, что клиент легче принимает мнение психолога и менее склонен опровергать его в том случае, если

последний воспринимается как эксперт, притягивающий к себе, надежный человек. Под экспертностью подразумевалось восприятие клиентом психолога как компетентного человека, причем такое восприятие не зависит от опытности психолога, а увеличивается с присутствием определенных вербальных и невербальных действий. Аттрактивность (притягивание) определялась как восприятие клиентом психолога дружелюбным, приятным, привлекательным человеком. Надежность понималась как вера клиента в то, что психолог не будет вводить его в заблуждение или вредить ему. Таким образом, эффективность психологического консультирования выступала в качестве функции, описываемой тремя переменными консультанта – его экспертностью, аттрактивностью и надежностью. Однако позже эта модель начала утрачивать популярность в связи с недооценкой фактора клиента в консультативном взаимодействии.

6. Консультант как эксперт по оценке эффективности консультирования.

Общие правила и установки консультанта, структурирующие процесс консультирования и делающие его эффективным:

1. Не бывает двух одинаковых клиентов и ситуаций консультирования. Человеческие проблемы только внешне могут казаться схожими, однако поскольку они возникают, развиваются, существуют в контексте уникальных человеческих жизней, то и сами проблемы в действительности являются уникальными. Вместе с тем каждое консультативное взаимодействие уникально и неповторимо.

2. В процессе консультирования клиент и консультант постоянно изменяются согласно их отношениям; в психологическом консультировании нет статичных ситуаций.

3. Самым лучшим экспертом собственных проблем является клиент, поэтому при консультировании следует помочь ему принять на себя ответственность за решение его проблем. Видение собственных проблем клиентом не менее, а может быть, и более важно, нежели представление о них консультанта.

4. В процессе консультирования чувство безопасности клиента важнее, чем требования консультанта. Таким образом, в консультировании неуместно добиваться цели любой ценой, не обращая внимания на эмоциональное состояние клиента.

5. Стремясь помочь клиенту, консультант обязан «подключить» все свои профессиональные и личностные возможности, однако в каждом конкретном случае он не должен забывать, что он всего лишь человек и поэтому не способен полностью отвечать за другого человека, за его жизнь и трудности.

6. Не следует ожидать непосредственного эффекта от каждой отдельно взятой консультативной встречи – решение проблем, а также успех консультирования не похожи на равномерно поднимающуюся вверх прямую; это процесс, в котором заметные улучшения сменяются ухудшениями, потому

что самоизменение требует многих усилий и риска, которые не всегда и не сразу, завершаются успехом.

7. Компетентный консультант знает уровень своей профессиональной квалификации и собственные недостатки, он ответственен за соблюдение правил этики и работу на благо клиентов.

8. Для обозначения и концептуализации каждой проблемы могут быть использованы различные теоретические подходы, но нет и не может быть наилучшего теоретического подхода.

9. Некоторые проблемы – это сущностные человеческие дилеммы и в принципе неразрешимы. В таких случаях консультант должен помочь клиенту понять неизбежность ситуации и смириться с ней.

10. Эффективное консультирование – это процесс, который выполняется вместе с клиентом, но не вместо клиента.

Для оценки эффективности отдельного случая консультирования могут использоваться следующие методы:

1) самоотчет клиента о степени его удовлетворенности консультированием;

2) использование различных шкал и опросников, позволяющих более объективно оценить произошедшие изменения в когнитивной, эмоциональной, поведенческой сферах клиента;

3) самооценка консультанта;

4) оценка сессии супервизором (экспертом);

5) сбор катамнеза – информации о том, как изменилось поведение клиента после консультации.

Оценка может проводиться:

а) в ходе самого консультирования (текущая оценка);

б) по окончании консультирования (итоговая оценка);

в) через некоторое время после окончания консультирования, так как эффект может проявиться не сразу.

Выделяют следующие общие факторы эффективности консультирования:

1) хороший контакт и ориентация на сотрудничество;

2) изменение когнитивной сферы клиента в процессе консультирования за счет получения новой информации или нового видения ситуации;

3) изменение поведения клиента за счет приобретения нового эмоционального опыта в процессе консультации.

Можно выделить следующие условия эффективности психологического консультирования.

1. Клиент должен иметь реальную, а не вымышленную проблему психологического характера и выраженное желание ее решить. Немотивированный клиент имеет меньше шансов получить пользу от консультирования.

2. Психолог должен иметь соответствующую профессиональную подготовку и владеть соответствующими методами.

3. Наличие достаточного для консультации времени (1 ч).
4. Наличие соответствующей обстановки и пространственной организации.
5. Желание и возможность клиента соблюдать рекомендации психолога и выполнять задания.

Основная литература:

1. Методы консультирования родителей детей гетерогенных групп : учеб.-метод. пособие / В. Б. Пархомович [и др.]. – Минск : АПО, 2016. – 186 с.
2. Основы психологического консультирования : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.

Дополнительная литература:

1. Консультативная психология : учебное пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.
2. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.
3. Психологическое консультирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» / Р. С. Немов. – М. : Юрайт, 2018. – 440 с.
4. Психологическое консультирование : учебное пособие / Л. В. Смолова. – 3-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, Наука, 2017. – 415 с.

Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования

Лекция 10, 11.

План:

- 1. Инструментарий консультанта.**
- 2. Невербальные средства как инструменты консультанта.**
- 3. Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования.**
- 4. Методы слушания клиента.**
- 5. Вопросы как главное средство получения информации от клиента.**
- 6. Методы воздействия на клиента.**

1. Инструментарий консультанта.

Большое количество работ по консультированию посвящено описанию различных техник и методик консультативного процесса. Каждое направление в консультировании делает акцент на тех или иных способах работы с клиентом, на специальных технических приемах, которые иногда являются своеобразной «визитной карточкой» консультирования. К таким «визитным карточкам» относятся, например, кушетка психоаналитика, пустой стул гештальт-терапевта, карандаши и краски арт-терапевта. Однако основные инструменты психолога-консультанта, независимо от принадлежности к той или иной психотерапевтической школе – это навыки наблюдения за другим человеком, проявление внимания и интереса, техники слушания и

воздействия. В психологическом консультировании такими инструментами служат вербальные и невербальные формы коммуникации, или взаимодействия с клиентом.

Независимо от теоретических предпочтений психолога в процессе консультирования он использует этот инструментарий. Отличаются только «пропорции»: в одних направлениях акцентируется понимание и выслушивание клиента, в других – активное воздействие на него при помощи слов, в третьих – работа с его телесными проявлениями и т.п.

Самое важное и самое трудное в работе психолога – научиться быть внимательным. Внимательное поведение, согласно взглядам большинства психологов (А. Айви, К. Роджерс и др.), является центральным аспектом консультирования и включает в себя четыре момента: визуальный контакт, необходимый язык жестов, тон голоса и вербальное следование рассказу клиента.

Селективное внимание – понятие, означающее, что психолог избирательно обращает внимание (или выборочно игнорирует) на некоторые фрагменты речи клиента. Очень часто в своих рассказах клиенты перескакивают с одной темы на другую. В зависимости от взглядов психолога на то, что является более важным, он зачастую выбирает одну из альтернатив. Стереотип селективного внимания обычно в большей мере характеризует психолога, чем клиента. Так, психоаналитик будет руководствоваться правилом равномерного проявления внимания, гештальт-терапевт сконцентрируется на чувствах и переживаниях, телесно-ориентированный терапевт – на ощущениях, бихевиорист – на поведении и т.п.

В идеале психолог должен следить за всеми проявлениями клиента, воспринимать его речь, отслеживать телесные проявления, минимально отвлекаясь на внешний мир и собственные мысли. Обычно психолог активно применяет и вербальные, и невербальные средства общения с клиентом. Слова используются психологом и клиентом в большей мере для передачи информации, в то время как невербальный канал – для выражения поддержки, демонстрации внимания, интереса, сопереживания. В некоторых случаях он используется вместо словесных сообщений: например, если психологу нужно поддержать клиента, он может просто взять его за руку, кивнуть головой или продемонстрировать свое сопереживание при помощи мимики.

Таким образом, психолог может получить важную информацию о клиенте путем соотнесения того, что последний рассказывает о себе и о проблемной ситуации, с выражением его лица, жестами, характером установления визуального контакта с психологом, позой, размещением в пространстве. Интерес для психолога также представляют изменения интонации, тембра и тона голоса клиента в ходе консультации.

С самого начала консультации важно помнить о том, что клиент – это страдающий человек, который просит помощи, и ситуация консультирования – это, прежде всего, контакт двух людей, а не площадка для демонстрации технических приемов.

2. Невербальные средства как инструменты консультанта.

Невербальное общение, или «body language», является основой коммуникации. Даже при полном молчании клиента можно что-нибудь сказать о нем, о его отношениях с миром. Некоторые исследователи считают, что передача информации только на 7% происходит за счет вербальных средств (слов), на 38% – за счет звуковых средств (включая тон голоса, интонацию звука) и на 55% – за счет невербальных средств (А. Пиз). Когда мы говорим об интуиции и чувствительности человека, то чаще всего имеем в виду, что он (или она) обладает способностью читать невербальные сигналы другого человека и сравнивать их с другими сигналами. Если мы замечаем разногласие между языком тела и словами, сказанными другим человеком, у нас возникает «шестое чувство», что он нас обманывает. Поэтому для психолога важны умения и навыки наблюдения за невербальными проявлениями клиента.

В консультативной сессии важными телесными сигналами являются:

- изменение ощущений в теле самого психолога — появление напряжения, дрожи и др. (при хорошем контакте тело психолога находится в резонансе с телом клиента – феномен «вегетативной идентификации» по В. Райху);

- изменение дыхания клиента;
- изменение цвета лица клиента;
- изменения в длительности контакта глаз;
- изменения жестов, положения тела, движений и др;
- оцепенение, «одеревенение» тела клиента;
- ригидность позы, положения тела.

Обращаем внимание на следующие моменты:

- межличностное пространство,
- выражение лица,
- визуальный контакт,
- жесты и их составляющие,
- вербальное общение,
- интонация, тембр и тон голоса

3. Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования

Единственным средством вербальной коммуникации является язык. В психологическом консультировании проблема языковых средств коммуникации решается по-разному, в зависимости от теоретического подхода, в рамках которого осуществляется процесс консультирования. Тем не менее, главным элементом любой психотерапии и консультирования является именно вербальное общение. Трудно представить себе успешно работающего и при этом косноязычного, не владеющего речью психолога.

Эффективность консультирования зависит от того, насколько полной, ясной и точной является собранная психологом информация. Поэтому очень важно, чтобы он внимательно выслушивал все сказанное клиентом, избегая прерывания или изменения направления разговора.

Обычно психологи при взаимодействии с клиентом придерживаются правила вербального следования. Это значит, что психолог «идет» вслед за клиентом, за его темами и старается использовать тот же язык, которым пользуется клиент.

Для профессионала важнее фиксировать свое внимание на клиенте, а не на проблеме. Поэтому в случаях, когда в рассказе клиента присутствовало несколько тем, технически более правильным будет перечислить все темы, затронутые клиентом, и предложить последнему самому выбрать, с какой из них ему хотелось

4. Методы слушания клиента.

Выделяют несколько видов слушания клиента психологом.

Нерефлексивное слушание (пассивное слушание, принцип молчания) – это основной вид слушания. Оно заключается в умении психолога молчать, оставаясь внимательным и не вмешиваясь в рассказ клиента. Пассивным этот процесс можно назвать лишь условно, так как он требует от психолога внимания. Условным понятием также является и «нерефлексивность», так как при этом психолог остается в контакте с собой, своими чувствами.

Есть разные варианты нерефлексивного слушания. Первый предполагает исключение любых действий со стороны психолога: кивков головой, «угу-слушания», поддержки. В другом варианте в ходе нерефлексивного слушания психолог может выражать понимание, одобрение, поддержку, использовать микротехнику минимального подкрепления. Нерефлексивное слушание является незаменимым инструментом в следующих ситуациях:

- клиент находится в ситуации сильного эмоционального возбуждения;
- клиенту трудно четко сформулировать свои мысли, желания, затруднения, проблемы;
- клиенту нужно выговориться и он не готов выслушивать комментарии, вопросы и замечания психолога;
- клиент переживает такие чувства, как горе, утрату, гнев, разочарование, страх;
- клиент – застенчивый, неуверенный в себе человек.

Рефлексивное (активное) слушание используется психологом для более точного понимания сути сообщения клиента. Большинство слов нашего языка являются многозначными, многие имеют синонимы. Это создает определенные трудности понимания, так как одно и то же слово может по-разному восприниматься говорящим и слушающим. Таким образом, психологу необходимо «раскодировать», «расшифровать» сообщение клиента.

Эмпатическое слушание включает способность реагировать на другого человека (клиента) возникновением эмпатии. Эмпатия – это глубокое проникновение психолога во внутренний мир клиента, принятие того содержания, которое последний пытается постичь и осознать.

Эмпатия характеризуется переживанием особого отношения к другому человеку. Основное правило эмпатического слушания – не сочувствие, а

сопереживание, т.е. создание эмоционального ре состоит в как можно более точном понимании чувств клиента. При этом психолог не диагностирует и не оценивает клиента, так как основная цель эмпатического слушания (по К. Рождерсу) заключается в нахождении в мире чувств другого человека, а не в навязывании ему собственных чувств. Эмпатическое слушание включает понимание психологом чувств клиента и передачу последнему этого понимания. В эмпатическом слушании применяются те же приемы, что и в рефлексивном: поддержка, вербальное следование, уточнение, перефразирование, резюме.

5. Вопросы как главное средство получения информации от клиента

Навык задавания вопросов занимает одно из главных мест среди профессионально важных навыков консультанта. Вопросы являются основным элементом беседы и главным средством получения информации от клиента. Умение задавать вопросы, подбирая соответствующую формулировку, является одним из важнейших условий эффективного консультирования

Открытые вопросы обычно начинаются со слов «что», «как», «почему», «могли бы», «а если». Они требуют развернутого ответа от клиента, так как на них трудно ответить «да» или «нет». Открытые вопросы дают психологу довольно важную информацию о сути затруднений клиента. Например, открытый вопрос: «Не скажете ли Вы, о чем пойдет у нас разговор?» дает клиенту возможность сформулировать свой ответ без ограничений.

Используя открытые вопросы, психолог может уяснить следующие обстоятельства: общую картину ситуации; основные факты; эмоциональное отношение клиента к этим фактам; суждения клиента. На стадии сбора информации ставится цель выяснить, как клиент понимает проблему, а также чувства и особенности его мышления. Те же вопросы можно использовать на третьей стадии интервью (желаемый результат), чтобы узнать, каковы цели клиента, что он думает об этих целях и др.

Психологу необходимо сохранять чувство такта и меры при расспрашивании клиента. Вопросы «почему» особенно тревожны и вызывают у клиента желание защититься. Кроме того, такие вопросы активизируют защитный механизм рационализации: обычно клиент уже обдумывал данную проблему и выстраивал для себя систему объяснений.

Гештальт-терапевты интерпретируют задавание вопросов как проявление агрессии. В самом деле, психолог, который активно и долго расспрашивает клиента, может восприниматься последним как агрессивный. Некоторые направления (когнитивное, РЭТ) используют их широко, а клиент-центрированные терапевты вообще возражают против применения в консультативной сессии большого количества вопросов.

Закрытые вопросы обычно включают в себя частицу «ли». Они содержат в себе формулировку ответа или ее варианты. На них можно ответить однозначно: «да» или «нет». Закрытые вопросы используются для сбора информации, а также для того, чтобы что-то выяснить, сконцентрировать

внимание, сузить область суждений. Такие вопросы, как правило, мешают клиенту уклониться от темы разговора. Но при частом использовании они могут вызвать тревогу у клиента.

При выборе той или иной формулировки вопроса необходимо учитывать определенные ограничения. Например, закрытые вопросы создают опасность существенного сужения круга возможных ответов. Это особенно важно помнить при работе с легко внушаемыми клиентами, с маленькими детьми.

6. Методы воздействия на клиента.

Воздействие – это активное вовлечение консультанта в процесс разрешения актуальных жизненных проблем клиента. Все теории консультирования базируются на том, что психолог выступает как агент изменения и роста личности. Своим присутствием он уже оказывает влияние на клиента. В том случае, когда психолог активно действует во время консультации, изменения могут произойти гораздо быстрее.

Техники воздействия тесно связаны с техниками слушания. При оказании воздействия на клиента (как и при его выслушивании) психолог поддерживает визуальный контакт, использует невербальные сигналы (кивает головой, жестикулирует, изменяет пространственное расположение и др.). Техники воздействия (влияния) обычно подразделяют на серию микротехник коммуникативной практики, таких как интерпретация, директива, конфронтация и самораскрытие (А. Айви).

Овладеть техниками воздействия гораздо сложнее, чем техниками выслушивания. Для этого необходимо руководство опытного супервизора. Техники воздействия более эффективны при достаточно редком использовании в разумном сочетании с методами выслушивания.

Интерпретация – главный метод среди техник воздействия. Отправной точкой для нее является психологическая теория, на которой базирует свою работу консультант. Интерпретация используется нечасто, 2–3 раза за одну консультацию.

Директива – самая сильная из техник воздействия. При ее использовании психолог говорит клиенту, какое действие ему следует предпринять.

Конфронтация. Термин «конфронтация» имеет два смысла: 1) стоять напротив, смотреть в лицо; 2) враждебно противостоять, быть в оппозиции. Для психолога основным является первое значение данного термина, так как конфронтация не является агрессивным вторжением в пространство клиента и не должна вести к поляризации отношений с ним.

Самораскрытие — это техника воздействия, основанная на том, что психолог делится личным опытом и переживаниями либо разделяет чувства клиента. Оно связано с техникой обратной связи и строится на «Я-высказываниях» психолога.

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Консультативная психология : учебное пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.

2. Олифирович, Н. И. Индивидуальное психологическое консультирование: теория и практика : учеб. пособие / Н. И. Олифирович. – Минск : Тесей, 2005. – 264 с.

3. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

4. Социальный педагог: педагогический опыт и методы работы : уч. пособие по специальности «Социальная педагогика» / Ю. В. Василькова. – М. : Академия, 2010. – 201 с.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тематика семинарских занятий

Раздел 1. Теоретические основы консультирования

Тема 1.2. Научные исследования процесса консультирования

Семинар 1, 2.

Вопросы:

1. Научные и практические аспекты психологического консультирования.
2. Роль методологии исследования в становлении консультанта.
3. Научные исследования в консультировании.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.
2. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. «Психология» [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.
2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.
3. Специальные проблемы психологического консультирования : учебное пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Раздел 2. Личность консультанта

Тема 2.1. Профессия «консультант»

Семинар 2.

Вопросы:

1. Требования к личности консультанта.
2. Личность консультанта: позиции и роли.
3. Модель личности эффективного консультанта.
4. Трудности в работе консультанта.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.
2. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта Семинар 3, 4.

Вопросы:

1. Модели подготовки консультанта.
2. Специальные умения и навыки консультанта.
3. Повышение профессиональной квалификации консультанта.
4. Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта.
5. Стратегии работы супервизора.
6. Дидактическая и терапевтическая формы супервизии.

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. - 220 с.
2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.
3. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. - 270 с.

Раздел 3. Личность клиента

Тема 3.1. Особенности личности клиента

Семинар 5, 6.

Вопросы:

1. Потенциальные клиенты консультанта.
2. Изучение индивидуальности клиента.
3. Модели клиентов и особенности подходов к работе с ними.
4. Структурное интервью О. Кернберга.
5. Стратегии психодинамически-ориентированного консультирования.
6. Стили взаимодействия с различными клиентами по А. Лазарусу.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.
2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

3. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

4. Специальные проблемы психологического консультирования: учебное пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования Семинар 7, 8.

Вопросы:

1. Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей.

2. Консультирование клиентов со сложной нозологией: зависимых, депрессивных.

3. Консультирование клиентов со сложной нозологией: с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами.

4. Консультирование при переживании утраты.

5. Консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

3. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

Раздел 4. Процесс консультирования

Тема 4.1. Специфика процесса консультирования

Семинар 9, 10.

Вопросы:

1. Первая стадия консультирования – установление консультативного контакта.

2. Вторая стадия консультирования – мультимодальное определение проблемы клиента.

3. Третья стадия консультирования – желаемые изменения.

4. Четвертая стадия консультирования - поиск и критическая оценка альтернативных путей решения проблемы.

5. Пятая стадия консультирования – поиск ресурсов (выявление сильных сторон и возможностей клиента).

6. Шестая стадия консультирования – экологическая проверка.
7. Критерии эффективности консультирования.

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Олифиревич, Н. И. Индивидуальное психологическое консультирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. И. Олифиревич. – Минск : Тесей, 2005. – 264 с.

2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

3. Психологическое консультирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" / Р. С. Немов. – М. : Юрайт, 2018. – 440 с.

4. Психологическое консультирование : учебное пособие / Л. В. Смолова. – 3-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, Наука, 2017. – 415 с.

Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования

Семинар 11, 12.

Вопросы:

1. Вербальные и невербальные формы коммуникации, интервенций, воздействий как инструменты консультанта.

2. Методы слушания клиента: активное слушание, рефлексивное слушание, эмпатическое слушание.

3. Методы слушания клиента: вербальное следование, нерефлексивное слушание, минимальное подкрепление, прояснение смысла, достижение согласия, советы, указания.

4. Вопросы как главное средство получения информации от клиента: открытые и закрытые вопросы.

5. Микротехники слушания (поддержка, пересказ, отражение чувств, резюме).

6. Фокус-анализ как микротехника (фокус на клиенте, фокусирование на другой личности, фокус на проблеме, фокус на психологе, фокусирование на общности, культурно-контекстный фокус).

Основная литература:

1. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

2. Психологическое консультирование: теория и практика : учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.

3. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.

4. Специальные проблемы психологического консультирования : учебное пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования

Семинар 13, 14.

Вопросы:

1. Методы воздействия на клиента.
2. Интерпретация как главный метод среди техник воздействия. Ограничения при использовании интерпретации.
3. Директива как самая сильная методика воздействия на клиента. Виды директив.
4. Совет как пожелание; информирование, общая идея; домашнее задание.
5. Самораскрытие консультанта как метод воздействия.
6. Обратная связь как способ воздействия на клиента.
7. Воздействующее резюме как сумма этапа консультативной работы.
8. Сочетание методов выслушивания и воздействия при работе с клиентом.

Основная литература:

1. Основы психологического консультирования : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.

Дополнительная литература:

1. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – [9-е изд.]. – М. : Академический проект, 2018. – 220 с.

2. Психологическое консультирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» / Р. С. Немов. – М. : Юрайт, 2018. – 440 с.

3. Психологическое консультирование : учебное пособие / Л. В. Смолова. - 3-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, Наука, 2017. – 415 с.

4. Специальные проблемы психологического консультирования : учебное пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История консультирования.
2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи.
3. Предмет и структура консультативной помощи.
4. Модели консультирования.
5. Определение психологического консультирования.
6. Этические нормы в консультировании.
7. Научные и практические аспекты психологического консультирования.
8. Роль методологии исследования в становлении консультанта.
9. Научные исследования в консультировании.
10. Номотетический и идиографический (количественный и качественный) подходы в консультировании.
11. Метод изучения отдельных случаев (case study).
12. Влияние деятельности З. Фрейда на традиции описания и объяснения процесса терапии.
13. Личность консультанта.
14. Цель и задачи консультанта.
15. Система профессиональных ценностей консультанта.
16. Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта.
17. Личность консультанта: позиции и роли.
18. Модель личности эффективного консультанта
19. Трудности в работе консультанта.
20. Подготовка консультанта.
21. Супервизорство в профессиональном становлении консультанта.
22. Профессиональная идентичность консультанта.
23. Специальные умения и навыки консультанта.
24. Супервизорская поддержка консультанта.
25. Модели подготовки консультанта.
26. Повышение профессиональной квалификации консультанта.
27. Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта.
28. Стратегии работы супервизора.
29. Дидактическая и терапевтическая формы супервизии.
30. Потенциальные клиенты консультанта.
31. Основные причины обращения к консультанту.
32. Диагностика личностных особенностей клиента.
33. Оценка модели мира клиента.
34. Типология клиентов.
35. Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, контекста его жизненной ситуации.
36. Модели клиентов и особенности подходов к работе с ними.

37. Структурное интервью О. Кернберга.
38. Стратегии психодинамически-ориентированного консультирования.
39. Стили взаимодействия с различными клиентами по А. Лазарусу.
40. Понятие о «трудных» клиентах в консультировании.
41. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов.
42. Консультирование плачущих клиентов.
43. Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей.
44. Консультирование клиентов со сложной нозологией: зависимых, депрессивных.
45. Консультирование клиентов со сложной нозологией: с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами.
46. Консультирование при переживании утраты.
47. Консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов.
48. Особенности процесса консультирования.
49. Структурные модели процесса консультирования.
50. Стадии консультирования.
51. Оценка эффективности психологического консультирования.
52. Критерии эффективности консультирования.
53. Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования.
54. Консультант как эксперт по оценке эффективности консультирования.
55. Инструментарий консультанта.
56. Невербальные средства как инструменты консультанта.
57. Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования.
58. Методы слушания клиента.
59. Вопросы как главное средство получения информации от клиента.
60. Методы воздействия на клиента.

Примерные темы рефератов

1. Консультативный процесс в психоанализе.
 2. Основные теоретические положения поведенческого подхода.
 3. Техники бихевиоральной терапии и консультирования (релаксация, систематическая десенситизация).
 4. Техники бихевиоральной терапии и консультирования (моделирование, позитивное подкрепление).
 5. Консультативный процесс в поведенческом подходе.
 6. Техники рационально-эмотивной терапии.
 7. Основные теоретические положения гештальт-терапии.
 8. Формы нарушения взаимодействия между индивидом и средой в гештальт-терапии (интороекция, проекция, ретрофлексия, конфлюенция).
 9. Техники гештальт-терапии.
- Работа со сновидениями в гештальт-терапии

ТЕСТЫ

Тест 1. «Теоретические основы консультирования. Личность консультанта».

1. Предмет исследования в консультативной практике включает:

А) социально-психологические характеристики (свойства, процессы и состояния),

Б) феномены, возникающие в результате взаимодействия индивида со средой и являющиеся причиной для обращения за помощью,

В) социально-психологические характеристики (свойства, процессы, состояния) групп людей как целостных систем в контексте оказания помощи,

Г) механизмы взаимодействия и воздействия людей друг на друга,

Д) профессиональная подготовка и профессиональная деятельность консультанта,

Е) теории и технологии оказания консультативной помощи, а также их сравнительная эффективность,

Ж) все варианты верны.

2. «Предметное поле" консультативной помощи, включает:

А) клиента,

Б) группу людей,

В) консультанта,

Г) общественную систему,

Д) процесс,

Е) все варианты верны.

3. Какие существуют подходы в консультировании?

А) консультирование, направленное на развитие, социализацию и самореализацию личности,

Б) проблемно-ориентированное консультирование,

В) личностно-ориентированное консультирование,

Г) консультирование, направленное на достижение более полной внутриличностной интеграции,

Д) консультирование, ориентированное на выявление ресурсов для решения проблемы,

Е) консультирование, направленное на выработку альтернативных способов поведения,

Ж) все варианты верны.

4. Какие существуют позиции консультанта?

А) позиция взаимодействия с клиентом,

Б) позиция «сверху» над клиентом,

В) позиция на равных,

Г) позиция воздействия на клиента,

Д) позиция «снизу»,

Е) все варианты верны.

5. *Что необходимо, по мнению зарубежных исследователей, для профессиональной подготовки компетентного консультанта?*

- А) высшее образование,
- Б) обучение в области теории и методов консультирования,
- В) прохождение личной психотерапии,
- Г) знание ряда психологических дисциплин,
- Д) знание специальных дисциплин,
- Е) работа с клиентами под супервизорством,
- Ж) все варианты верны.

6. *Каковы функции супервизора?*

А) надзора, наблюдения, заведования, руководства,
Б) обучения, если супервизия проводится в рамках учебного процесса (программы);

- В) анализа, контроля, за соблюдением этических правил,
- Г) информирования, передача знаний,
- Д) поддержки в позитивных ресурсах,
- Е) оценка стратегии консультирования,
- Ж) помощь в планировании дальнейшего консультирования,
- З) все варианты верны.

7. *Расположите в порядке прохождения стадии развития профессиональной идентичности консультанта:*

- А) деятельность и продолжающаяся зависимость,
- Б) возбуждение и тревога предвкушения,
- В) идентичность и независимость,
- Г) спокойствие и коллегиальность,
- Д) зависимость и идентификация,
- Е) ненасыщение и принятие самостоятельности.

8. *Назовите понятие. «Важнейший фактор организации жизнедеятельности, механизм регуляции активности и показатель зрелости личности – это..»*

- А) устоявшиеся представления консультанта,
- Б) самоорганизация консультанта,
- В) саморегуляция консультанта,
- Г) ценности консультанта,
- Д) профессиональная идентичность,
- Е) личностная зрелость.

9. *Каких правил, используемых консультантом в процессе консультирования не хватает, допишите:*

- уникальности
- динамичности
- ответственности
- профессиональной компетентности
- нестабильности
- профессиональных ограничений

- мультипарадигмальности
- принятия неразрешимых проблем

10. Назовите понятие. «Сложный психофизиологический феномен, который определяется как эмоциональное, умственное и физическое истощение из-за продолжительной эмоциональной нагрузки – это...».

Ответы:

1 – Ж; 2 – А, В, Д; 3 – Б, В, Д; 4 – А, Г; 5 – Б, В, Е; 6 – Б, Г, Д, Е, Ж; 7- Б, Д, А, Е, В, Г; 8 – Г; 9 – безопасность, безоценочность; 10 – синдром профессионального выгорания.

4.ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
информационно-аналитической работе

БГПУ В.М. Зеленкевич

« 15 » 2016 г.

Регистрационный № УД – 23-1/ 1 /уч.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-03 04 01 Социальная педагогика

2016 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-03 04 01 - 2013 № 87, утвержденного 30.08.2013 для специальности 1-03 04 01 «Социальная педагогика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.И. Олифиревич, доцент кафедры возрастной и педагогической психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук, доцент,

М.Л. Белановская, преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.А. Носова, заведующий кафедрой социальной педагогики учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

Г.И. Малейчук, заведующий кафедрой психологии учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат психологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой возрастной и педагогической психологии
(протокол № 14 от 12.05.2016)

Заведующий кафедрой  О.В. Белановская

Научно-методическим советом БГПУ

(протокол № 6 от 15.06.2016)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист учебно-методического управления БГПУ  Е.А. Кравченко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Консультирование в социально-педагогической деятельности» является составной частью системы общепрофессиональной подготовки студентов на первой ступени высшего образования по специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов представлений об основных понятиях и категориях консультативной помощи; освоение современных знаний о сущности психологической и социально-педагогической помощи, закономерностях формирования и развития отношений, личностных характеристиках потенциальных клиентов; развитие у студентов умений адекватной перцепции, оценки и рефлексии социально-педагогических и психологических проблем.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- 1) сформировать научные знания в области консультативной сферы;
- 2) обеспечить усвоение студентами знаний об основных понятиях и категориях консультирования;
- 3) помочь в овладении картой психологической реальности, навыками и техниками консультативной работы;
- 4) развить у студентов необходимые для будущей деятельности навыки психологического понимания и интерпретации поведения других людей, умение рефлексировать собственную профессиональную деятельность;
- 5) сформировать способность к развитию различных аспектов личностной и социальной идентичности;
- 6) помочь в формировании основ психотехнического мышления.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по социальной педагогике, связи с другими учебными дисциплинами

Содержание учебной дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности» обеспечивает углубление профессиональной подготовки, полученной студентами при изучении дисциплин – «Основы профориентологии», «Основы профессионального мастерства. Социально-педагогическое взаимодействие». Изучение дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности» требует от студентов интеграции и систематизации знаний по учебной дисциплине «Теория и практика работы с семьей. Основы психологии семьи и семейного консультирования». Основные положения по консультированию в социально-педагогической деятельности используются студентами в процессе прохождения практики.

Программа учебной дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности» обеспечивает овладение рядом академических, социально-личностных, профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

АК-10. Уметь осуществлять учебно-исследовательскую деятельность.

АК-11. Уметь регулировать профессиональные отношения и взаимодействия в социально-педагогической деятельности.

АК-12. Уметь самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Владеть навыками рефлексии в профессиональной деятельности.

СЛК-8. Уметь координировать собственную деятельность с деятельностью других специалистов.

СЛК-9. Быть способным к осуществлению самообразования и самосовершенствования профессиональной деятельности.

СЛК-10. Быть способным к реализации ценностно-ориентационной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям

Студент должен быть способен:

ПК-1. Уметь организовывать социально-педагогическую деятельность по защите прав и интересов детей в соответствии с основными направлениями социальной политики Республики Беларусь.

ПК-2. Быть способным создавать благоприятные условия для успешной социализации личности и формировать благоприятную социально-культурную среду жизнедеятельности.

ПК-3. Уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми документами и законодательством Республики Беларусь в области образования.

ПК-4. Владеть методами социального воспитания обучающихся; осуществлять социально-педагогическое взаимодействие в процессе социально-педагогической деятельности.

ПК-6. Владеть способностью к целеполаганию в социально-педагогической деятельности.

ПК-13. Уметь разрабатывать комплекс программ и социально-педагогических проектов по решению актуальных социально-педагогических проблем.

ПК-17. Быть способным осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и изменением содержания социально-педагогической деятельности.

ПК-22. Быть способным взаимодействовать со специалистами смежных специальностей и другими заинтересованными участниками социально-педагогического процесса.

ПК-28. Быть способным организовывать изучение процессов социализации и социального воспитания с целью выявления социально-педагогических условий гармонизации взаимодействия личности и социума.

ПК-30. Быть способным внедрять в практику социально-педагогической деятельности новые научные результаты исследований.

ПК-33. Использовать оптимальные методы, формы, средства воспитания.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- знать теоретические основы и практические приложения консультирования;
- владеть внутренней логикой консультативного процесса,
- знать основные требования к личности консультанта, к его знаниям, умениям и навыкам, а также собственные ограничения при работе в качестве консультанта;
- знать основные микротехники консультирования (слушания, воздействия) и уметь применять их на практике;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

уметь:

- оказывать консультативную помощь и поддержку разным слоям населения;
- уметь устанавливать консультативный контакт с клиентом, формулировать и решать терапевтические задачи, выбирая целесообразные в данных условиях средства и методы, а также анализировать эффективность оказанной консультативной помощи;
- уметь рефлексировать собственный опыт консультативной практики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

владеть:

- методами и техниками консультативной помощи.

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины в соответствии с типовым учебным планом по специальности

Общее количество учебного времени, выделяемого на изучение учебной дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности» в соответствии с типовым учебным планом специальности 1-03 04 01 Социальная педагогика составляет 54 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Общее количество учебного времени, выделяемого на изучение учебной дисциплины «Консультирование в социально-педагогической деятельности» составляет 120 часов, из них аудиторных – 54 часа, самостоятельная (внеаудиторная) работа студента – 30 часов.

Для студентов дневной формы получения образования 54 аудиторных часов. 4 курс, 7 семестр: лекционных – 22 часа, семинарских – 28 часов. На управляемую самостоятельную работу студентов по темам отведено 2 часа по лекциям и 2 часа по семинарским занятиям. Итоговый контроль по учебной дисциплине проводится в форме экзамена.

Для студентов заочной формы получения образования. Пятилетний учебный план 3 курс, 6 семестр: лекционных – 6 часов; 4 курс, 7 семестр: семинарских – 8 часов, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы консультирования

Тема 1.1. Основы консультирования

История консультирования и консультирование в социально-педагогической деятельности, проблемы и направления. Появление профессии психолога – консультанта как отклика на потребности людей, не имеющих клинических нарушений и вместе с тем нуждающихся в психологической помощи.

Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи. Определение и соотношение понятий (консультирование, психотерапия, психологическая коррекция, активное социально – психологическое обучение). Различия между понятиями “психотерапия” и “психологическое консультирование” по позициям “клиент”, “проблема”, “длительность и глубина взаимодействия психолога и клиента”, “концепция здоровья/болезни”, “диалогичность”, “ориентация на линию времени жизни клиента”. Суть психологического консультирования как формы оказания профессиональной психологической помощи. Объективная и субъективная (феноменологическая) ориентации в психологическом консультировании. Обзор основных направлений развития психологического консультирования (парадигмальные подходы, эклектические и интегративные подходы).

Модели консультирования (медицинская, диагностическая, педагогическая, психологическая, социально-педагогическая). Медицинская модель: цели (излечение пациента), роль психолога (врач, лечащий больного), требования к личности психолога (анонимность, непредъявленность). Диагностическая модель: цель (выявить области нарушений), роль психолога (специалист в области диагностики), требования к личности психолога. Педагогическая модель: цели (коррекция или адаптация клиента к реальности), роль психолога (клинический учитель: человек, обладающий знаниями, умениями, опытом в проблемной области клиента), требования к личности психолога (способность оказывать поддержку и давать указания). Психологическая модель: цели (помощь клиенту в личностном росте, саморазвитии, более успешном функционировании в мире), роль психолога (человек, диалог с которым способствует личностному развитию клиента), требования к личности психолога (рефлексивность, аутентичность, открытость к собственному опыту, эмпатичность). Социально-педагогическая модель: цели (помощь клиенту в самосознании, более успешном функционировании в мире), роль консультанта (человек, диалог с которым способствует личностному развитию клиента), требования к личности психолога (рефлексивность, эмпатичность).

Этические нормы в консультировании. Консультант и клиент, их личности, взаимовлияние; требования к консультанту. Этические принципы консультирования. Индивидуально-личностный характер морально-нравственных принципов. Различение этики консультанта и этики клиента в

консультировании. Различение консультантом своих собственных нравственных принципов и этических норм при оказании профессиональной помощи

Этические нормы: доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту; конфиденциальность; ориентация на нормы и ценности клиента; отказ от выдачи готовых советов и рекомендаций клиентам; анонимность; разграничение профессиональных и личных отношений; адекватная оценка консультантом уровня и пределов своей профессиональной компетентности; включенность клиента в процесс консультирования.

Зависимость клиента от консультанта как этическая проблема. Социальный заказ на психологическую помощь.

Тема 1.2. Научные исследования процесса консультирования

Научные и практические аспекты консультирования. Роль методологии исследования в становлении консультанта. Формирование исследовательских умений и навыков, количественных и качественных методов анализа данных. Взаимосвязь теории и представлений о проблеме клиента.

Связь терапевтических гипотез и интерпретаций с консультативной теорией. Научные исследования в консультировании. Номотетический и идиографический (количественный и качественный) подходы в консультировании. Метод изучения отдельных случаев (case study). Влияние деятельности З. Фрейда на традиции описания и объяснения процесса терапии.

РАЗДЕЛ 2. Личность консультанта

Тема 2.1. Профессия «консультант»

Специальные требования, предъявляемые к личности консультанта. Позиции психолога-практика при работе с клиентом (эксперт, учитель, консультант). Общие правила и установки консультанта. Ролевые функции консультанта: построение отношений консультанта с клиентом на взаимном доверии; непосредственное “вхождение” в жизненные обстоятельства клиентов и их отношения со значимыми людьми; создание вокруг клиентов здорового психологического климата; отказ от манипулирования клиентом со стороны консультанта; постоянное совершенствование консультантом своей профессиональной деятельности.

Личность как главный инструмент профессиональной деятельности. Требования к личности консультанта: самопонимание; проницательность; доверие к людям; терпеливость в общении; проявление глубокого интереса к людям; чувствительность к установкам и поведению; эмоциональная стабильность и объективность; способность вызывать доверие других людей; уважение прав других людей; уважение ценностей другой личности; отсутствие предубеждений; сознание профессионального долга. Вредные черты психолога-консультанта: авторитарность, эмоциональная незрелость; замкнутость, тенденция использовать клиентов для решения собственных проблем, нетерпимость к клиентам, невротическая установка в отношении денег.

Цели консультирования. Зависимость цели консультирования от потребностей клиента и от теоретической ориентации консультанта. Универсальные (общие, глобальные, перспективные) цели. Специфические (конкретные, краткосрочные) цели психологического консультирования. Формулировка и переформулировка целей консультирования в процессе взаимодействия консультанта и клиента.

Модель личности эффективного консультанта: аутентичность, профессиональная и личностная идентичность; высокий уровень фрустрационной толерантности; хорошее знание своих сильных и слабых сторон; эмпатичность; ответственность; конгруэнтность во взаимодействии; реалистичность при работе с реальностью другого человека и др. Консультант как модель психологически здоровой личности для клиента. Система ценностей консультанта. Понятие о безусловном принятии, безоценочности, симпатии, аутентичности, эмпатии. Клиентские ожидания.

Трудности в работе консультанта. Типичные трудности начинающего психолога-консультанта: 1) наличие собственной тревоги; 2) боязнь быть аутентичным, искренним/прибегание к социальной роли; 3) страх перед собственными социально неодобряемыми чувствами к клиенту (агрессия, зависть, презрение и др.); 4) перфекционизм; 5) признание собственных ограничений; 6) использование техники молчания; 7) консультирование “трудных” клиентов (немотивированных, враждебно настроенных и агрессивных, с депрессией и суицидными намерениями и др.); 8) иллюзия наличия “правильного” решения проблемы; 9) принятие личной ответственности; 10) постановка реалистичных целей; 11) поиск собственной идентичности и др.

Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта: угроза утратить идентичность и раствориться в клиентах; отрицательное воздействие на личную жизнь; угроза психических нарушений из-за постоянных столкновений с темными сторонами жизни и психической патологией. “Синдром сгорания” у психологов (эмоциональное, умственное и физическое истощение из-за продолжительной эмоциональной нагрузки). Его характеристики, причины, способы профилактики и преодоления. Внутренний локус контроля как главный фактор профилактики “синдрома сгорания”.

Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта

Подготовка консультанта. Модели подготовки психолога-консультанта. Специальные знания профессионального психолога-консультанта. Учебные дисциплины, которые должен изучить психолог-консультант. Опыт практического консультирования как необходимая ступень в подготовке психолога-консультанта. Повышение профессиональной квалификации психолога-консультанта.

Супервизорство в профессиональном становлении консультанта. Развитие профессиональной идентичности психолога-консультанта. Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта. Дидактическая и терапевтическая формы супервизии. Стратегии работы супервизора на каждом этапе развития профессиональной идентичности психолога-консультанта.

Специальные умения и навыки консультанта. Установление консультативного контакта (пространственно – временной континуум, заключение контракта, создание атмосферы взаимодействия). Идентификация ключевых аспектов невербального поведения (мимика, позы, движения, тональность речи). Культурные различия в невербальном поведении. Использование языковых структур для идентификации инконгруэнтностей. Методы и навыки диагностирования. Владение специальными техническими приемами. Умение определить стадию процесса консультирования, на которой находится клиент.

Супервизорская поддержка консультанта. Развитие профессиональной идентичности психолога-консультанта. Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта. Дидактическая и терапевтическая формы супервизии. Стратегии работы супервизора на каждом этапе развития профессиональной идентичности психолога-консультанта.

РАЗДЕЛ 3. Личность клиента

Тема 3.1. Особенности личности клиента

Потенциальные клиенты консультанта. Основные причины обращения к психологу (переживание кризиса, сильные негативные эмоции, стресс, невозможность справиться с ситуацией, неуверенность в себе; поиск поддержки, снятие или разделение ответственности за свою жизнь, одиночество и др.).

Диагностика личностных особенностей клиента. Представление о клиенте психолога-консультанта как о человеке, не имеющем клинических нарушений и вместе с тем нуждающемся в психологической помощи.

Оценка клиента (изучение его индивидуальности, истоков его проблем и потребности в психологической помощи). Модели клиентов и особенности подходов к работе с ними в различных направлениях консультирования.

Нозологические категории и их альтернативы в диагностике (проблемно-ориентированный подход, решение-ориентированный подход, личностно-ориентированный подход и др.).

Понимание специалистом клиента: понимание проблемы клиента, его видения мира, контекста его жизненной ситуации и социального окружения.

Структурное интервью О. Кернберга как инструментальный, позволяющий отличить клиента психолога-консультанта от клиента психотерапевта и психиатра. Стратегии психодинамически-ориентированного консультирования в работе с определенными типами клиентов. Стили взаимодействия с различными клиентами по А. Лазарусу.

Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования

Понятие о «трудных» клиентах в консультировании. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов. Консультирование плачущих клиентов. Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей, зависимых, депрессивных, с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами. Консультирование при

переживании утраты. Консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов.

РАЗДЕЛ 4. Процесс консультирования

Тема 4.1. Специфика процесса консультирования

Специфика процесса консультирования. Структурные модели процесса консультирования (пятишаговая модель принятия решений, эклектическая модель В.Е.Gilland, модель В.В.Макарова и др.).

Стадии консультирования, обратные связи в его процессе.

Первая стадия – установление консультативного контакта. Цель: установить контакт и заключить контракт между консультантом и клиентом. Содержание стадии: установление взаимопонимания между психологом и клиентом, определение задач взаимодействия, сбор первичной информации о клиенте, обсуждение и принятие условий контракта.

Вторая стадия – мультимодальное определение проблемы клиента. Цель: сбор информации о клиенте, анализ и определение проблемы клиента. Содержание стадии: анализ жалобы клиента, выявление “субъективной теории болезни”, анализ психологической ситуации, анализ психологических проблем, определение позитивных возможностей клиента, выдвижение и проверка консультативных гипотез в процессе консультирования.

Третья стадия – желаемые изменения. Цель: определение желаемого (идеального) решения проблемы для клиента. Содержание стадии: выяснение того, к чему хочет прийти клиент, разумное согласование направления действий психолога и клиента.

Четвертая стадия - поиск и критическая оценка альтернативных путей решения проблемы. Цель: выявить все возможные варианты решения проблемы и выбрать наиболее подходящий и реалистичный. Содержание стадии: побуждение клиента к обсуждению подходящих вариантов решения проблемы, помощь в выдвижении дополнительных альтернатив

Пятая стадия – поиск ресурсов. Цель: выявление сильных сторон и возможностей клиента.

Шестая стадия – экологическая проверка. Цель: переход к воплощению решений в жизнь клиента. Содержание стадии: поддержка клиента в его желании разрешить проблему, работа с рецидивами, получение обратной связи от клиента и оценка достигнутых результатов.

Первая встреча с клиентом. Консультативный контакт, навыки его поддержания.

Оценка эффективности психологического консультирования. Объективные и субъективные показатели эффективности психологического консультирования. Критерии оценки результатов.

Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования. Обсуждение с клиентом критериев эффективности консультирования на ранних стадиях консультирования (например, на третьей стадии консультирования или при заключении контракта). Положительный эффект (клиент испытывает чувство удовлетворения), отрицательный эффект (клиент

неудовлетворен), неопределенный эффект (клиент затрудняется в оценке степени удовлетворенности).

Психолог как эксперт по оценке эффективности консультирования. Критерии эффективности консультирования с позиции консультанта (характер контакта; степень доверительности отношений; целесообразность использованных психологом техник и интервенций; наблюдаемые изменения в мыслях, чувствах, поведении клиента и др.). Супервизорская помощь в сложных и спорных случаях.

Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования

Инструментарий консультанта. Вербальные и невербальные формы коммуникации, интервенций, воздействий как инструменты психолога-консультанта. Невербальные средства (визуальный контакт, жесты, поза, интонация и тембр голоса, физическое расстояние, мимика, пантомимика). Навыки наблюдения за клиентом. Понятие о навыках слушания и воздействия. Вербальные формы коммуникации. Селективное внимание. Вербальные и невербальные способы пристройки к клиенту.

Методы слушания клиента. Активное слушание. Рефлексивное слушание. Эмпатическое слушание. Вербальное следование. Нерефлексивное слушание и ситуации его использования. Минимальное подкрепление. Прояснение смысла. Достижение согласия. Советы, указания.

Вопросы как главное средство получения информации от клиента. Открытые и закрытые вопросы. Микротехники слушания (поддержка, пересказ, отражение чувств, резюме). Фокус-анализ как микротехника (фокус на клиенте, фокусирование на другой личности, фокус на проблеме, фокус на психологе, фокусирование на общности, культурно-контекстный фокус). Основные этапы выслушивания клиента.

Методы воздействия на клиента. Интерпретация как главный метод среди техник воздействия, позволяющий задать новые рамки видения проблемы. Ограничения при использовании интерпретации. Директива как самая сильная методика воздействия на клиента. Виды директив (конкретное пожелание, фантазии, парадоксальная инструкция, ролевое указание, свободные ассоциации, языковые замены и др.). Совет как пожелание; информирование, общая идея; домашнее задание. Самораскрытие психолога как метод воздействия, его позитивное влияние на установление раппорта. Обратная связь как способ воздействия на клиента. Воздействующее резюме как сумма этапа терапевтической работы. Соблюдение принципа “Не навреди” при использовании навыков воздействия. Использование разумного сочетания методов выслушивания и воздействия при работе с клиентом.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(дневная форма получения образования)

| Номер раздела, темы занятия | Название раздела, темы, учебного занятия, перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | Самостоятельная работа студентов (внеаудит.) | Методические пособия, средства обучения, оборудование | Литература | Формы контроля знаний |
|-----------------------------|--|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|---|--|---|-------------------------|-----------------------|
| | | лекции | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента | | | | |
| 4 курс, 7 семестр | | | | | | | | | |
| | РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы консультирования | 2 | 2 | | 2с+2л | 4 | | | |
| 1.1.1 | Тема 1.1. Основы консультирования 1. История консультирования. 2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи. 3. Предмет и структура консультативной помощи. | 2 | | | | | Мультимедийное сопровождение (презентация) | Осн. [1], доп. [1], [6] | |
| 1.1.2 | Тема 1.1. Основы консультирования 1. Модели консультирования. 2. Определение понятия «консультирование». 3. Этические нормы в консультировании. | | | | 2с | 2 | | Осн. [1], доп. [1], [6] | Рефераты, схемы |
| 1.2.1 | Тема 1.2. Научные исследования процесса консультирования 1. Научные и практические аспекты психологического консультирования. 2. Роль методологии исследования в становлении консультанта. 3. Научные исследования в консультировании. | | 2 | | | 2 | | Осн. [2], доп. [5], [7] | Устный опрос, доклады |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|----------|----------|--|-----|----------|--|------------------------------|---|
| 1.2.2 | Тема 1.2. Научные исследования процесса консультирования 1. Номотетический и идиографический (количественный и качественный) подходы в консультировании. 2. Метод изучения отдельных случаев (case study). 3. Влияние деятельности З. Фрейда на традиции описания и объяснения процесса терапии. | | | | 2 л | | | Осн. [2], доп. [5], [7] | Рефераты, блок-схемы |
| | РАЗДЕЛ 2. Личность консультанта | 6 | 6 | | | 6 | | | |
| 2.1.1 | Тема 2.1. Профессия «консультант» 1. Личность консультанта. 2. Цель и задачи консультанта. 3. Система профессиональных ценностей консультанта. 4. Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта. | 2 | | | | | Презентация | Осн. [2], доп. [4], [5], [7] | Устный опрос |
| 2.1.2 | Тема 2.1. Профессия «консультант» 1. Требования к личности консультанта. 2. Личность консультанта: позиции и роли. 3. Модель личности эффективного консультанта. 4. Трудности в работе консультанта. | | 2 | | | 2 | | Осн. [2], доп. [4], [5], [7] | доклады, презентации, видеоролики, кейс-задания |
| 2.2.1 | Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта 1. Подготовка консультанта. 2. Супервизорство в профессиональном становлении консультанта. 3. Профессиональная идентичность консультанта. 4. Специальные умения и навыки консультанта. 5. Супервизорская поддержка консультанта. | 4 | | | | | Мультимедийное сопровождение (презентация) | Осн. [1], доп. [2], [8] | устный опрос |
| 2.2.2 | Тема 2.2. Подготовка и профессиональное развитие консультанта 1. Модели подготовки консультанта. 2. Специальные умения и навыки консультанта. 3. Повышение профессиональной квалификации консультанта. 4. Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта. 5. Стратегии работы супервизора. 6. Дидактическая и терапевтическая формы супервизии. | | 4 | | | 4 | | Осн. [1], [2], доп. [7], [8] | план-конспект, интернет, контрольный тест № 1 |

| | РАЗДЕЛ 3. Личность клиента | 6 | 8 | | | 8 | | | |
|-------|--|----------|----------|--|--|----------|-------------|-----------------------------------|---|
| 3.1.1 | Тема 3.1. Особенности личности клиента 1. Потенциальные клиенты консультанта. 2. Основные причины обращения к консультанту. 3. Диагностика личностных особенностей клиента. 4. Оценка модели мира клиента. 5. Типология клиентов. 6. Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, его видения мира, контекста его жизненной ситуации и социального окружения. | 4 | | | | | | Осн. [1], [2], доп. [2], [3], [7] | устный опрос |
| 3.1.2 | Тема 3.1. Особенности личности клиента 7. Потенциальные клиенты консультанта. 8. Изучение индивидуальности клиента. 9. Модели клиентов и особенности подходов к работе с ними. 10. Структурное интервью О. Кернберга. 11. Стратегии психодинамически-ориентированного консультирования. 12. Стили взаимодействия с различными клиентами по А. Лазарусу. | | 4 | | | 4 | | Осн. [1], [2], доп. [2], [3], [7] | подбор видеоматериалов с рефлексивным анализом |
| 3.2.1 | Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования 1. Понятие о «трудных» клиентах в консультировании. 2. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов. 3. Консультирование плачущих клиентов. | 2 | | | | | Презентация | Осн. [2], доп. [6] | устный опрос |
| 3.2.2 | Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования 1. Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей. 2. Консультирование клиентов со сложной нозологией: зависимых, депрессивных. 3. Консультирование клиентов со сложной нозологией: с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами. 4. Консультирование при переживании утраты. 5. Консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов. | | 4 | | | 4 | | Осн. [2], доп. [6] | рефераты конспект, блок-схемы составление кроссворда, эссе, контрольный тест № 1 |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|----------|-----------|--|--|-----------|--|-------------------------------------|---|
| | РАЗДЕЛ 4. Процесс консультирования | 8 | 12 | | | 12 | | | |
| 4.1.1 | Тема 4.1. Специфика процесса консультирования 1. Особенности процесса консультирования. 2. Структурные модели процесса консультирования. 3. Стадии консультирования. 4. Оценка эффективности психологического консультирования. 5. Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования. 6. Консультант как эксперт по оценке эффективности консультирования. | 4 | | | | | | Осн. [2], доп. [5] | устный опрос |
| 4.1.2 | Тема 4.1. Специфика процесса консультирования 1. Первая стадия консультирования – установление консультативного контакта. 2. Вторая стадия консультирования – мультимодальное определение проблемы клиента. 3. Третья стадия консультирования – желаемые изменения. 4. Четвертая стадия консультирования - поиск и критическая оценка альтернативных путей решения проблемы. 5. Пятая стадия консультирования – поиск ресурсов (выявление сильных сторон и возможностей клиента). 6. Шестая стадия консультирования – экологическая проверка. 7. Критерии эффективности консультирования. | | 4 | | | 4 | | Осн. [2], доп. [5] | анализ документов, план-конспект, эссе, каталог сайтов по консультативной деятельности педагога социального |
| 4.2.1 | Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования 1. Инструментарий консультанта. 2. Невербальные средства как инструменты консультанта. 3. Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования. 4. Методы слушания клиента. 5. Вопросы как главное средство получения информации от клиента. 6. Методы воздействия на клиента. | 4 | | | | | | Осн. [1], [2], доп. [4] | устный опрос |
| 4.2.2 | Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования 1. Вербальные и невербальные формы коммуникации, интервенций, воздействий как инструменты консультанта. | | 4 | | | 4 | | Осн. [1], [2], доп. | подбор видеоматериалов с рефлексивным |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|-----------|-----------|----------|--------------|-----------|--|-------------------------|--|
| | <p>2. Методы слушания клиента: активное слушание, рефлексивное слушание, эмпатическое слушание.</p> <p>3. Методы слушания клиента: вербальное следование, нерефлексивное слушание, минимальное подкрепление, прояснение смысла, достижение согласия, советы, указания.</p> <p>4. Вопросы как главное средство получения информации от клиента: открытые и закрытые вопросы.</p> <p>5. Микротехники слушания (поддержка, пересказ, отражение чувств, резюме).</p> <p>6. Фокус-анализ как микротехника (фокус на клиенте, фокусирование на другой личности, фокус на проблеме, фокус на психологе, фокусирование на общности, культурно-контекстный фокус).</p> | | | | | | | [4] | анализом контрольный, рефераты |
| 4.2.3 | <p>Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования</p> <p>1. Методы воздействия на клиента.</p> <p>2. Интерпретация как главный метод среди техник воздействия. Ограничения при использовании интерпретации.</p> <p>3. Директива как самая сильная методика воздействия на клиента. Виды директив.</p> <p>4. Совет как пожелание; информирование, общая идея; домашнее задание.</p> <p>5. Самораскрытие консультанта как метод воздействия.</p> <p>6. Обратная связь как способ воздействия на клиента.</p> <p>7. Воздействующее резюме как сумма этапа консультативной работы.</p> <p>8. Сочетание методов выслушивания и воздействия при работе с клиентом.</p> | | 4 | | | 4 | | Осн. [1], [2], доп. [8] | подбор видеоматериалов с рефлексивным анализом, контрольный тест № 3 |
| | Итого | 22 | 28 | - | 2с+2л | 30 | | | Экзамен |
| | Всего аудиторных | 54 | | | | | | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 «КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
 (заочная форма получения образования)

| Номер раздела, темы занятия | Название раздела, темы, учебного занятия, перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | Самостоятельная работа студентов (внеаудит.) | Методические пособия, средства обучения, оборудование | Литература | Формы контроля знаний |
|---|--|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|---|--|---|-------------------------|-----------------------|
| | | лекции | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента | | | | |
| 3 курс, 6 семестр; 4 курс, 7 семестр | | | | | | | | | |
| | РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы консультирования | 2 | | | | | | | |
| 1.1.1 | Тема 1.1. Основы консультирования 1. История консультирования. 2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи. 3. Предмет и структура консультативной помощи. 4. Модели консультирования. 5. Этические нормы в консультировании. | 2 | | | | | Мультимедийное сопровождение (презентация) | Осн. [1], доп. [1], [6] | Устный опрос |
| | РАЗДЕЛ 2. Личность консультанта | 2 | 2 | | | | | | |
| 2.1.1 | Тема 2.1. Профессия «консультант» 1. Личность консультанта. 2. Цель и задачи консультанта. 3. Система профессиональных ценностей консультанта. 4. Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта. | 2 | | | | | Презентация | Осн. [2], доп. [5] | |

| | | | | | | | | | |
|-------|---|----------|----------|--|--|--|------------------|--|----------------------------------|
| 2.1.1 | Тема 2.1. Профессия «консультант» 1. Требования к личности консультанта. 2. Личность консультанта: позиции и роли. 3. Модель личности эффективного консультанта. 4. Трудности в работе консультанта. | | 2 | | | | | Осн. [1], [2] доп. [4] | Устный опрос |
| | РАЗДЕЛ 3. Личность клиента | 2 | 2 | | | | | | |
| 3.1.1 | Тема 3.1. Особенности личности клиента 1. Потенциальные клиенты консультанта. 2. Основные причины обращения к консультанту. 3. Диагностика личностных особенностей клиента, оценка модели мира клиента. 4. Типология клиентов. 5. Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, его видения мира, контекста его жизненной ситуации и социального окружения. | 2 | | | | | Презента- ция | Осн. [1], [2] доп. [7] | |
| 3.2.1 | Тема 3.2. Трудные клиенты в практике консультирования 1. Понятие о «трудных» клиентах в консультировании. 2. Консультирование враждебных и агрессивных клиентов, плачущих клиентов. 3. Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей, зависимых, депрессивных. 4. Консультирование клиентов со сложной нозологией: с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами. 5. Консультирование при переживании утраты, консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов. | | 2 | | | | | Осн. [2], доп. [4] | Оценивание на основе кейс-метода |
| | РАЗДЕЛ 4. Процесс консультирования | | 4 | | | | | | |
| 4.1.1 | Тема 4.1. Специфика процесса консультирования 1. Особенности процесса консультирования. 2. Структурные модели процесса консультирования. 3. Стадии консультирования. 4. Оценка эффективности психологического консультирования. | | 2 | | | | | Осн. [1], [2] доп. [5], [7] | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|-----------|----------|--|--|--|--|---|---|
| 4.2.1 | Тема 4.2. Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования 1. Инструментарий консультанта. 2. Невербальные средства как инструменты консультанта. 3. Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования. 4. Методы слушания клиента. 5. Вопросы как главное средство получения информации от клиента. 6. Методы воздействия на клиента. | | 2 | | | | | Осн. [1], [2], доп. [2], [6] | Устный опрос, решение практических задач, оценивание на основе деловой игры |
| | Итого | 6 | 8 | | | | | | Экзамен |
| | Всего аудиторных | 12 | | | | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гаврилуца, Е. В. Теория и практика психологической помощи : практикум для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / Е. В. Гаврилуца. – Брест : Брест. гос. ун-т, 2016. – 63 с.
2. Методы консультирования родителей детей гетерогенных групп : учеб.-метод. пособие / В. Б. Пархомович [и др.]. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2016. – 186 с.

Дополнительная литература

1. Айсина, Р. М. Индивидуальное психологическое консультирование: основы теории и практики : учеб. пособие / Р. М. Айсина. – М. : Риор : Инфра-М, 2015. – 146 с.
2. Андронникова, О. О. Основы психологического консультирования : учеб. пособие для студентов, обучающихся по психол. специальностям в технологии оч. и заоч. образования / О. О. Андронникова. – М. : Инфра-М, 2016. – 414 с.
3. Андронникова, О. О. Специальные проблемы психологического консультирования : учеб. пособие / О. О. Андронникова. – М. : Инфра-М, 2016. – 346 с.
4. Кочюнас, Р. Психологическое консультирование : учеб. пособие для вузов / Р. Кочюнас. – М. : Акад. проект, 2015. – 220 с.
5. Немов, Р. С. Психологическое консультирование : учебник / Р. С. Немов. – М. : Райт, 2015. – 440 с.
6. Пшеничная, О. А. Основы психологического консультирования : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : Брест. гос. ун-т, 2016. – 295 с.
7. Роджерс, К. Консультирование и психотерапия: новейшие подходы в психологической практике / К. Роджерс. – М. : Ин-т общегуманитар. исслед., 2015. – 197 с.
8. Смолова, Л. В. Психологическое консультирование : учеб. пособие / Л. В. Смолова. – М. : Флинта : Наука, 2015. – 415 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Основными средствами диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями и навыками по учебной дисциплине «Консультирование в социально-педагогической деятельности» являются:

1. Опрос: письменный и устный, индивидуальный и групповой, фронтальный и выборочный, экспресс-опрос.
2. Тесты контроля и самоконтроля: по отдельным вопросам, по теме занятия, по разделу, по всему учебному материалу.
3. Проверка и взаимопроверка самостоятельных работ, задач.
4. Индивидуальный или групповой доклад по изученной теме, по научной статье.
5. Подготовка учебного материала с использованием мультимедийных технологий: презентации, видеоролики с последующим анализом.
6. Экзамен.

Виды контроля СРС соответствуют видам контрольных мероприятий, предусмотренных учебной программой о системе оценки успеваемости студентов и предполагают:

- *текущий* контроль, то есть оперативное, регулярное отслеживание уровня выполнения СРС на лекциях, семинарских и практических занятиях;
- *промежуточный* контроль, который предполагает учет объема, своевременности и качества выполнения СРС по дисциплине за весь модуль или семестр и осуществляется на экзамене.

Формы текущего контроля

- опрос студентов на практических занятиях;
- выступление студентов с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями, эссе;
- решение практических задач;
- отчеты по практическим заданиям;
- составление тематических блок-схем, таблиц, план-конспектов, глоссария, кроссвордов;
- проверка знаний по самостоятельной работе студентов;
- рейтинговая контрольная работа.

Формы отчета студента перед преподавателем о результатах выполнения самостоятельной работы:

- аргументированное решение ситуаций, задач;
- конспекты, планы, эссе, рефераты, обзоры, информации, справки, разработанные студентом;
- схематичное представление изученного учебного материала;
- ответы на задания-тесты, решение кроссвордов, задач и так далее;
- вопросы по теме или разделу дисциплины, задания-тесты, подготовленные и так далее;
- анализ научно-популярной статьи.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Самостоятельная работа – это форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности, формирование у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться на:

- подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям по учебной дисциплине;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- выполнение творческих заданий;
- подготовку тематических докладов, рефератов, презентаций;
- выполнение практических заданий;
- подготовку к промежуточным формам контроля знаний и экзамену;
- оформление информационных и демонстрационных материалов.

1. Преподаватель:

- отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов;
- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит индивидуальные консультации;
- осуществляет контроль выполнения самостоятельной работы.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля;
- изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному плану;
- задание должно быть выполнено согласно предложенной форме и тематике;
- обучающийся обязан выполнить все установленные учебной программой задания по самостоятельной работе.

Невыполнение заданий расценивается как невыполнение учебной программы – студенты не допускаются к итоговой форме контроля по учебной дисциплине (экзамен).

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1.2. Научные исследования процесса консультирования

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Научные и практические аспекты психологического консультирования.
2. Роль методологии исследования в становлении консультанта.
3. Научные исследования в консультировании.

Задания, формирующие достаточные знания по изученному учебному материалу на уровне узнавания

1. Перечислить научные и практические аспекты консультирования.
2. Определить роль методологии исследования в становлении консультанта.

Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения

1. Охарактеризовать научные исследования в консультировании.

Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний

1. Проанализировать опыт консультанта и его научные взгляды на процесс консультации.

Форма контроля: устный опрос.

Тема 1.1. Основы консультирования

Вопросы для самостоятельного изучения

1. История консультирования.
2. Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи.
3. Модели консультирования.
4. Этические нормы в консультировании.

Задания, формирующие достаточные знания по изученному учебному материалу на уровне узнавания

1. Перечислить стратегии консультативной помощи.
2. Рассказать об истории развития консультативной помощи.

Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения

1. Охарактеризовать модели консультирования.

Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний

1. Дать определение этическим нормам, которых придерживается консультант в процессе работы.

Форма контроля: устный опрос, взаимный контроль.

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

| № п/п | Название темы, раздела | Кол-во часов на СРС | Задание | Форма выполнения |
|--------------|---|----------------------------|---|--|
| 1. | Теоретические основы консультирования | 4 | | |
| 1.1. | Основы консультирования | 2 | Охарактеризовать модели консультирования. | Рефераты, схемы |
| 1.2. | Научные исследования процесса консультирования | 2 | Охарактеризовать научные исследования в консультировании | блок-схемы, рефераты |
| 2. | Личность психолога-консультанта | 6 | | |
| 2.1. | Профессия консультант | 2 | Представление учебного материала с использованием мультимедийных технологий. | доклады, презентации, видеоролики, кейс-задания |
| 2.2. | Подготовка и профессиональное развитие консультанта | 4 | Конспектирование материала. Подготовка творческих заданий. Подбор страничек в интернете по подготовке специалистов. Подготовка к промежуточному контролю знаний. | план-конспект интернет контрольный тест № 1 |
| 3. | Личность клиента | 8 | | |
| 3.1. | Особенности личности клиента | 4 | Представление учебного материала с использованием мультимедийных технологий. | подбор видеоматериалов с рефлексивным анализом |
| 3.2. | Трудные клиенты в практике консультирования | 2 | Конспектирование материала. Углубленный анализ научно-методической литературы. | план-конспект конспект, блок-схем по трудным клиентам, таблицы |
| 3.3. | Трудные клиенты в практике консультирования | 2 | Анализ определенной научной темы. Углубленный анализ научно-методической литературы. Подготовка творческого задания по теме. | рефераты конспект, блок-схемы составление кроссворда, эссе |

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|--|---|--|
| | | | Подготовка промежуточному контролю знаний. | к | контрольный тест № 1 |
| 4. | Процесс консультирования | 12 | | | |
| 4.1. | Специфика процесса консультирования | 4 | Ознакомление нормативными документами. Конспектирование материала. Подготовка творческого задания по теме. Посещение интернет-сайтов, посвященных изучаемым вопросам. | с | анализ документов план-конспект эссе каталог сайтов по консультативной деятельности педагога социального |
| 4.2. | Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования | 4 | Представление учебного материала использованием мультимедийных технологий. Подготовка рефератов. | с | подбор видеоматериалов с рефлексивным анализом контрольный, рефераты |
| 4.3. | Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования | 4 | Представление учебного материала использованием мультимедийных технологий. Подготовка промежуточному контролю знаний. | к | подбор видеоматериалов с рефлексивным анализом контрольный тест № 3 |
| | Всего часов | 30 | | | |

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

- 1) История консультирования.
- 2) Консультирование и другие стратегии психологической и социально-педагогической помощи.
- 3) Предмет и структура консультативной помощи.
- 4) Модели консультирования.
- 5) Определение психологического консультирования.
- 6) Этические нормы в консультировании.
- 7) Научные и практические аспекты психологического консультирования.
- 8) Роль методологии исследования в становлении консультанта.
- 9) Научные исследования в консультировании.
- 10) Номотетический и идиографический (количественный и качественный) подходы в консультировании.
- 11) Метод изучения отдельных случаев (case study).
- 12) Влияние деятельности З. Фрейда на традиции описания и объяснения процесса терапии.
- 13) Личность консультанта.
- 14) Цель и задачи консультанта.
- 15) Система профессиональных ценностей консультанта.
- 16) Влияние профессиональной деятельности на личность консультанта.
- 17) Личность консультанта: позиции и роли.
- 18) Модель личности эффективного консультанта
- 19) Трудности в работе консультанта.
- 20) Подготовка консультанта.
- 21) Супервизорство в профессиональном становлении консультанта.
- 22) Профессиональная идентичность консультанта.
- 23) Специальные умения и навыки консультанта.
- 24) Супервизорская поддержка консультанта.
- 25) Модели подготовки консультанта.
- 26) Повышение профессиональной квалификации консультанта.
- 27) Роль супервизора в профессиональной подготовке консультанта.
- 28) Стратегии работы супервизора.
- 29) Дидактическая и терапевтическая формы супервизии.
- 30) Потенциальные клиенты консультанта.
- 31) Основные причины обращения к консультанту.
- 32) Диагностика личностных особенностей клиента.
- 33) Оценка модели мира клиента.
- 34) Типология клиентов.
- 35) Понимание психологом клиента: понимание проблемы клиента, контекста его жизненной ситуации.
- 36) Модели клиентов и особенности подходов к работе с ними.
- 37) Структурное интервью О. Кернберга.
- 38) Стратегии психодинамически-ориентированного консультирования.

- 39) Стили взаимодействия с различными клиентами по А. Лазарусу.
- 40) Понятие о «трудных» клиентах в консультировании.
- 41) Консультирование враждебных и агрессивных клиентов.
- 42) Консультирование плачущих клиентов.
- 43) Консультирование клиентов со сложной нозологией: шизоидных личностей, асоциальных личностей.
- 44) Консультирование клиентов со сложной нозологией: зависимых, депрессивных.
- 45) Консультирование клиентов со сложной нозологией: с суицидальными намерениями, с сексуальными проблемами.
- 46) Консультирование при переживании утраты.
- 47) Консультирование больных в терминальной стадии и умирающих клиентов.
- 48) Особенности процесса консультирования.
- 49) Структурные модели процесса консультирования.
- 50) Стадии консультирования.
- 51) Оценка эффективности психологического консультирования.
- 52) Критерии эффективности консультирования.
- 53) Клиент как эксперт по оценке эффективности консультирования.
- 54) Консультант как эксперт по оценке эффективности консультирования.
- 55) Инструментарий консультанта.
- 56) Невербальные средства как инструменты консультанта.
- 57) Вербальные формы коммуникации в процессе консультирования.
- 58) Методы слушания клиента.
- 59) Вопросы как главное средство получения информации от клиента.
- 60) Методы воздействия на клиента.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дневная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы | Распределение аудиторного времени | | | |
|---------------|---|-----------------------------------|-------------|-------------|--------|
| | | Всего | Лекц. | Семина. | Лабор. |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы консультирования | | 2+2* | 2+2* | |
| 1.1. | Основы консультирования | | 2 | 2* | |
| 1.2. | Научные исследования процесса консультирования | | 2* | 2 | |
| 2. | Раздел 2. Личность консультанта | | 6 | 6 | |
| 2.1. | Профессия «консультант» | | 2 | 2 | |
| 2.2. | Подготовка и профессиональное развитие консультанта | | 4 | 4 | |
| 3. | Раздел 3. Личность клиента | | 6 | 8 | |
| 3.1. | Особенности личности клиента | | 4 | 4 | |
| 3.2. | Трудные клиенты в практике консультирования | | 2 | 4 | |
| 4. | Раздел 4. Процесс консультирования | | 8 | 12 | |
| 4.1. | Специфика процесса консультирования | | 4 | 4 | |
| 4.2. | Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования | | 4 | 8 | |
| ИТОГО: | | 54 | 22+2 | 28+2 | – |

Примечание: * – часы, вынесенные на УСП студентов

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
Заочная форма получения образования

| № п/п | Наименование раздела, темы | Распределение аудиторного времени | | | |
|---------------|---|-----------------------------------|----------|----------|--------|
| | | Всего | Лекц. | Семин. | Лабор. |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы консультирования | | 2 | | |
| 1.1. | Основы консультирования | | 2 | | |
| 2. | Раздел 2. Личность консультанта | | 2 | 2 | |
| 2.1. | Профессия «консультант» | | 2 | 2 | |
| 3. | Раздел 3. Личность клиента | | 2 | 2 | |
| 3.1. | Особенности личности клиента | | 2 | | |
| 3.2. | Трудные клиенты в практике консультирования | | | 2 | |
| 4. | Раздел 4. Процесс консультирования | | | 4 | |
| 4.1. | Специфика процесса консультирования | | | 2 | |
| 4.2. | Основные параметры, техники и вспомогательные средства консультирования | | | 2 | |
| ИТОГО: | | 14 | 6 | 8 | – |

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|--|---|
| «Психология общения», «Социальная психология», «Основы психологии семьи и семейного консультирования» | Кафедра возрастной и педагогической психологии | Согласовано на основании базовой программы | Программу принять, (протокол № 14 от 12.05.2016.) |

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Методы консультирования родителей детей гетерогенных групп : учеб.-метод. пособие / В. Б. Пархомович [и др.]. – Минск : АПО, 2016. – 186 с.
2. Основы психологического консультирования : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. А. Пшеничная. – Брест : БрГУ, 2016. – 295 с.
3. Степанова, Л. Г. Психологическое консультирование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Психология» / Л. Г. Степанова. – Минск : Выш. шк., 2017. – 334 с.

Дополнительная литература

1. Консультативная психология : учебное пособие / М. А. Гулина, Ю. П. Зинченко. – СПб. : Питер, 2017. – 335 с.
2. Олифирович, Н. И. Индивидуальное психологическое консультирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. И. Олифирович. – Минск : Тесей, 2005. – 264 с.
3. Психологическое консультирование / Римантас Кочюнас. – М. : Академический проект, 2018. - 220 с.
4. Психологическое консультирование: теория и практика : учеб. для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – М. : Прометей, 2018. – 359 с.
5. Психологическое консультирование: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Д. Линде. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 270 с.
6. Психологическое консультирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» / Р. С. Немов. – М. : Юрайт, 2018. – 440 с.
7. Специальные проблемы психологического консультирования : учеб. пособие / О. О. Андронникова. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 346 с.