

РАЗРАБОТКА ANDROID-ПРИЛОЖЕНИЯ: ПОИСК ЛЮДЕЙ (КОМПАНИЙ) ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Лаврёнов А.Н., Киселевич О.Д.

*Минский инновационный университет, Минск, РБ,
lanin0777@mail.ru, kiselevich.o.d@gmail.com*

В настоящее время информационные технологии (ИТ) нашли широкое применение во многих сферах деятельности человечества. Одной из них являются производство и научные исследования. Надо отметить, что сейчас уже прошёл этап количественного роста, когда ИТ являлись только инструментом улучшения комфорта человека в широком смысле. Наступил новый и качественный скачок, когда уже на основе имеющихся внедрениях ИТ в различных областях возникают последующие. Ярким примером данного факта могут служить мобильные приложения, с помощью которых реализуется возможность получать различные сервисы в так называемом режиме 24/7 (двадцать четыре часа, семь дней в неделю), т.е. развёртывается система круглосуточного обслуживания без выходных дней.

С другой стороны, в наше время многие люди боятся, либо стесняются знакомиться и общаться с другими людьми в реальной жизни. Большинство своих диалогов и знакомств они проводят при помощи различных социальных сетей. Так же, может возникнуть ситуация, что человек хочет с кем-то посетить какое-то мероприятие (конференцию, концерт или что-то другое), но у него нет знакомых, которые разделяют его интересы. Для решения данной проблемы в работе предлагается разработать мобильное приложения для ОС *Android*, которое поможет решить проблему с поиском людей (компаний) для совместного посещения различных мероприятий.

Имея это приложение, человек с легкостью сможет найти людей с одинаковыми интересами. Несомненным плюсом будет то, что человек, который боится или стесняется сделать первый шаг для знакомства сможет просто создать заявку для совместного посещения какого-то мероприятия и к нему будут присоединяться люди. Иногда после посещения какой-то конференции, люди не всегда успевают познакомиться друг с другом. Разрабатываемое приложение поможет не потерять контакт с людьми, которые совместно с Вами посещали какое-то мероприятие. Данное мобильное приложения подойдет широкому кругу лиц, которые заинтересованы в поиске новых знакомств для совместного посещения различных мероприятий.

Другими словами, разработанное приложение может выступать в роли определенной платформы агрегации событий (мероприятий) на различных уровнях (городском, областном, региональном и т.д.), связующего звена между пользователями, которые ищут события, и организаторами событий, которые ищут свою аудиторию.

В частности, специально укажем на такое целевое направление, которое может быть для разработанного мобильного приложения, как туризм. Вас не нужно будет нанимать личного гида, подстраиваться под определенное время для экскурсии. Вся информация будет собран в одном месте. Здесь уместно будет вспомнить локальный рынок и то, что в Беларуси 2018-2020 годы проходят под знаком Года малой родины (президентский указ подписан 20 июня 2018 года).

Для того, чтобы более ясно донести идею обсуждаемого мобильного приложения, воспользуемся таким методом структуризации концепций в графической записи как диаграмма связей (рисунок 1). Данный термин может переводиться как «карта мыслей», «интеллект-карта», «карта памяти», «ментальная карта», «ассоциативная карта», «ассоциативная диаграмма» или «схема мышления».

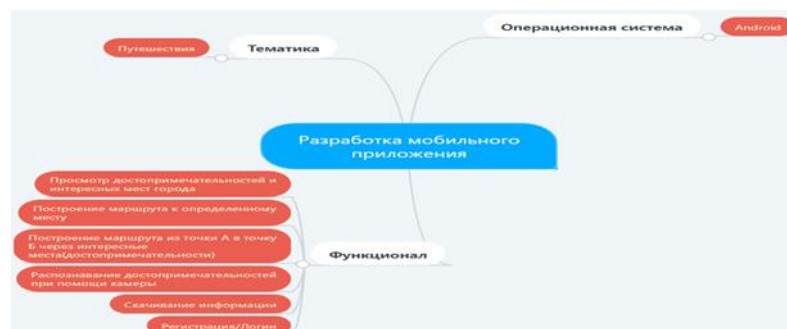


Рисунок 1 – Ментальная карта предметной области разрабатываемого мобильного приложения

На современном рынке существует готовые решения, которые можно использовать для решения поставленной задачи. Каждое из них обладает своим функционалом и интерфейсом. Рассмотрим некоторые из них подробнее. Для этой цели поищем в официальном магазине *Android* приложений *Google Play* похожие приложения и обнаружим их только в количестве три, а именно:

- *By The Way* [2];
- *All Events in City* [3];
- *inSearch App* [4].

Все эти приложения имеют схожий функционал: простая новостная лента с различными мероприятиями, которые добавляют зарегистрированные пользователи; пользователи могут подавать заявки на совместный поход на какое-либо событие, а создатель данного события сам решает об одобрении заявки.

В приложении *By The Way* присутствует возможность создания чата с пользователями, которые заинтересовались в каком-то событии, остальные два приложения этой функции лишены, но предоставляют возможность оставлять комментарии под определенным событием. Так же, в данных приложениях отсутствует новостная лента с различными событиями, которая генерировалась бы на основе интересов определенных пользователей или его местоположения. Возможность сортировки событий по определенному интересу или городу присутствует только в приложении *All Events in City*. Стоит отметить, что приложение *By The Way* последний раз обновлялось в ноябре 2016 года. Остальные два приложения получали обновления в сентябре 2019 года. Исходя из этих дат можно предположить, что приложением *By The Way* уже практически никто не пользуется.

В рассмотренных готовых решениях были выделены все основные достоинства и недостатки. Краткое резюме данного анализа зафиксировано в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ приложений-аналогов современного рынка

Название приложения	Отображение событий на основе пользовательских		Создание чата для общения с участниками определенного события	Поиск событий по определенным фильтрам	Возможность добавления контактов в приложении
	интересов	местоположений			
<i>By The Way</i>	-	-	есть	-	есть
<i>All Events in City</i>	-	-	-	есть	-
<i>inSearch App</i>	-	-	-	-	-

Все вышесказанное позволяет сделать обоснованный вывод о необходимости новой разработки в данном направлении, свободной от вышеуказанных минусов. Такая собственная разработка программного средства по поиску людей (компаний) для посещения различных

мероприятий или путешествий может легко быть адаптирована к учёту всех нюансов и особенностей любой организации-заказчика.

По результатам проведенных исследований разработаны требования к разрабатываемому программному продукту, уточняющих ряд важных моментов нашего технического задания. Вначале определим основной функционал, который должно будет выполнять разработанное мобильное приложение:

- создание собственного профиля;
- создание определенного события для поиска единомышленников;
- общения с различными людьми прямо в приложении (чат);
- добавление различных пользователей в контакты;
- автоматический анализ добавленных событий для показа мероприятий определенному пользователю на основе его интересов;
- автоматический анализ добавленных событий для показа мероприятий определенному пользователю на основе его местоположения;
- поиск событий по определенным фильтрам.

Разработанное программное средство должно иметь удобный интерфейс, интуитивно понятный конечному пользователю и выдержанный в своём стиле. Ниже покажем ряд скриншотов, иллюстрирующих работу текущей версии разработанного мобильного приложения туристической направленности:

- Макет экранов для списка доступных городов с информацией о достопримечательностях, для списка достопримечательностей выбранного города и для подробного описания выбранной достопримечательности представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Дизайн экранов мобильного приложения для списка доступных городов с информацией о достопримечательностях, для списка достопримечательностей выбранного города и для подробного описания выбранной достопримечательности

- Макет экранов для карты при построении маршрутов и отображения ближайших достопримечательностей, для распознавания объектов при помощи камеры и для скаченной информации о городах (доступ без интернета) представлен на рисунке 3.

В ходе дальнейшей работы планируется исследовать алгоритмы, которые помогут анализировать созданные события и предлагать пользователю различные мероприятия на основе его интересов и местоположения. Так же планируется добавить возможность создания чата с другими пользователями приложения и реализовать функционал для добавления пользователей в свои контакты, для дальнейшего общения и совместного посещения различных событий, прямо в приложении. Помимо этого, провести исследование алгоритмов, которые позволят пользователю на основе определенных фильтров производить поиск

различных событий. Также не будут забыты такие этапы разработки как тестирование, верификация и аттестация для данного мобильного приложения.



Рисунок 3 – Дизайн экранов мобильного приложения для карты при построении маршрутов и отображения ближайших достопримечательностей, для распознавания объектов при помощи камеры и для скаченной информации о городах (доступ без интернета)

Список литературы

1. Диаграмма связей [Electronic resource]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_связей – Date of access: 20.10.2019.
2. By The Way [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bytheway.app/>. – Date of access: 20.10.2019.
3. All Events in City [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://allevents.in/>. – Date of access: 20.10.2019.
4. inSearch App [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://insearchapp.ru/>. – Date of access: 20.10.2019.