

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА «ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ: ЗАКОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ»

В. В. Пиликевич
ГУО «Узденская районная гимназия»,
Республика Беларусь

Аннотация. Занятие разработано для учащихся 10-х классов в рамках факультативного курса «Введение в педагогическую профессию» и соответствует содержанию учебной программы по второму модулю «Человек познающий: практическая психология познания», раздел «Сенсорно-перцептивные процессы».

Цель – формирование понятия об особенностях человеческого восприятия.

Задачи:

- 1) раскрыть основные понятия по теме;
- 2) проанализировать особенности организации восприятия человека;
- 3) способствовать использованию нового знания в реальной жизни.

Оборудование: мультимедиа, презентация, памятки, рефлексивные листочки, маркеры.

Формы работы: групповая (дискуссия, эксперимент), индивидуальная, межгрупповое взаимодействие.

Ход занятия

Содержательный блок.

Введение

Наше представление о мире стабильно. Наш мир состоит из определенных материальных элементов: камень – это камень, дерево – это дерево, кошка – это кошка. Нам кажется, что иначе и быть не может.

Однако мы подгоняем мир под собственные мерки, определяемые нашими, человеческими, органами чувств. Для некоторых животных реальность состоит в основном из запахов, большей частью нам неизвестных, для других – из звуков, в значительной части нами не воспринимаемых. Каждый вид обладает рецепторами, позволяющими организму получать ту информацию, которая наиболее полезна для его приспособления к окружающей среде, т. е. у каждого вида свое собственное восприятие реальности.

Словарь терминов

В отечественной психологии одним из первых термин «сенсорно-перцептивные процессы» использовал Б.Г. Ананьев. Сенсорно-перцептивные процессы – это психические познавательные процессы, с помощью которых осуществляется восприятие человеком окружающей его действительности, его внутреннего опыта и внутренних ощущений.

То есть, другими словами, сенсорно-перцептивные процессы – это процессы, которые помогают нам воспринимать мир целостно.

В структуре сенсорно-перцептивных процессов в настоящее время принято выделять сенсорные (слух, зрение, осязание, обоняние, вкус) и перцептивные процессы (восприятие).

Ощущения – отражение отдельных сторон объекта или явления, вне его отнесенности к конкретному объекту с его предметным значением (ощущение светлого пятна, громкого звука, сладкого вкуса).

Восприятие – отражение целостного объекта или явления, включающее его предметное значение (восприятие вкуса дыни, удара колокола).

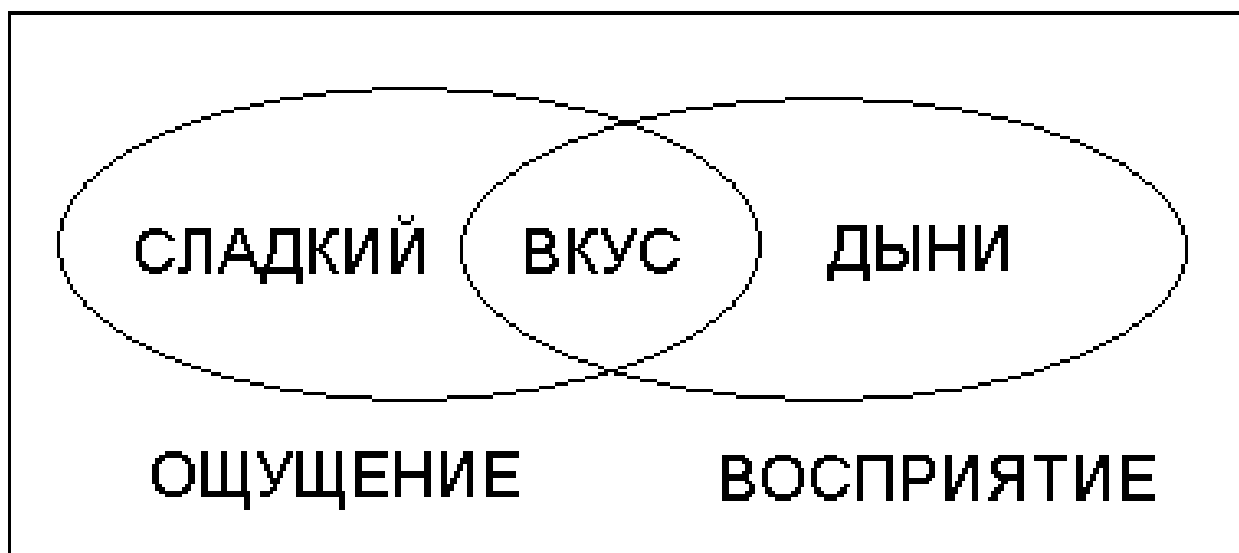


Рисунок – Соотношение ощущения и восприятия

Другими словами, как видно из рисунка, ощущения отражают частичное соотношение с объектом (сладкий вкус), восприятие – целостное отражение (вкус дыни).

Наш мозг работает по определённым законам. При подготовке к экзамену это необходимо учитывать.

Эдгар Дейл, известный педагог из США, исследовал процесс обучения и запоминания информации. По Дейлу, спустя две недели мы способны вспомнить лишь 10 % прочитанного, но 50 % от увиденного и услышанного одновременно:

Приоритетное восприятие аудиовизуальной информации обеспечивало выживание человечества как вида. Это закон эволюции.



Вот еще несколько интересных фактов.

- 1) Около 50 % мозга вовлечено в обработку визуальной информации.
- 2) 70 % всех сенсорных рецепторов находятся в глазах.
- 3) Человек воспринимает суть визуального сообщения менее чем за 1/10 секунды, то есть в 60 000 раз быстрее, чем текст с тем же содержанием.

4) 20 % информации воспринимается через слух; 30 % – через зрение; 70 % – при одновременном воздействии на слух и зрение.

Законы восприятия

1. Принцип «фигуры и фона».

Любой образ или предмет воспринимается как фигура, выделяющаяся на каком-то фоне.

Это относится, прежде всего, к зрению, но также и к другим чувствам. Так же обстоит дело, когда в общем шуме собрания кто-то произносит нашу фамилию. Она сразу выступает как «фигура» на звуковом фоне. Такое же явление мы наблюдаем, когда улавливаем запах розы, находясь среди группы курильщиков, или запах сигареты у клумбы с розами.

2. Принцип заполнения пробелов, проявляющийся в том, что наш мозг всегда старается свести фрагментарное изображение в фигуру с простым и полным контуром. Поэтому, когда предмет, образ, мелодия, слово или фраза представлены лишь разрозненными элементами, мозг будет систематически пытаться собрать их воедино и добавить недостающие части.

3. Объединение (группировка) элементов – это еще один аспект организации восприятия. Элементы могут объединяться по разным признакам, например, таким, как близость, сходство, непрерывность (воображаемая) или симметрия. По принципу близости наш мозг объединяет близкие или смежные элементы в единую форму.

4. Принцип схождения состоит в том, что нам легче объединять схожие элементы. Например, если это касается продолжения беседы в общем шуме голосов, то оно возможно только благодаря тому, что мы слышим слова, произносимые одним и тем же голосом и тоном.

5. Принцип симметрии. И наконец, форма будет воспринята как «правильная», когда она имеет одну или несколько осей симметрии.

Кроме того, наше восприятие зависит и от работоспособности: чем выше работоспособность, тем продуктивнее восприятие информации.

Технологический блок.

1. «Тайны мозга»

✓ Прочтите на слайде информацию.

✓ Как вы думаете, какую особенность восприятия информации нашим мозгом, демонстрирует этот пример?

✓ Приведите примеры из жизни на каждый закон восприятия.

2. «Моя работоспособность»

На каком уроке вы более работоспособны? Давайте попробуем составить график работоспособности в школе. (Ребята составляют график и отмечают, на каком уроке восприятие информации более продуктивно).

Рефлексивный блок.

1. «Багаж»

✓ Опишите свои чувства и эмоции.

✓ Что вам понравилось/ не понравилось в сегодняшнем занятии?

✓ Что вы узнали нового о себе, какой опыт приобрели?

Ребятам предлагается на рефлексивных листочках в виде тезисов записать опыт, который им может пригодиться в жизни (упор делается на обучение и подготовку к экзаменам).

2. «Моя работоспособность в течение дня»

Ребятам предлагается в виде эксперимента создать график работоспособности на протяжении дня, используя памятку 1 (Приложение 1). Необходимо отмечать свой уровень активности каждый час по 10-бальной системе.

При этом ещё раз даётся установка, что восприятие информации лучше всего происходит в периоды наибольшей активности, а отдых более эффективен – в периоды спада работоспособности.

Приложение 1 ПАМЯТКА 1

Как организовать процесс активного восприятия информации?

Запоминание информации – ключевой момент в подготовке к занятиям и экзаменам. При этом не забывай учитывать законы организации восприятия.

1. Необходимо учитывать **особенности предмета**. При подготовке к устному экзамену целесообразно систематизировать и повторить весь изученный материал, а при подготовке к письменному экзамену, важно сосредоточиться на отдельных разделах программы.

2. Не надо стремиться заучивать все – лучше **подчеркивать, выписывать и конспектировать самое важное**.

3. Составляйте краткие схемы, группируйте и структурируйте изученный материал, выделяйте цветом основные элементы, которые необходимо запомнить.

4. Полезно **повторять материал по вопросам**. Прочитав вопрос, сначала вспомните и обязательно кратко запишите все, что знаете по этой теме (не больше 7 тезисов), и лишь затем проверяйте себя по учебнику.

5. Повторяйте материал **вслух**. Чтобы ответ не получился скомканным и непоследовательным, нужно составить план ответа (обязательно на бумаге, не в уме).

6. Ответы на самые трудные вопросы желательно **рассказать внимательному слушателю или записать на диктофон**, а затем прослушать себя. На устном экзамене легко вспомнится материал, рассказанный вами вслух перед зеркалом.

7. Полезный метод – **запись слов, правил, событий с датами на карточки**. Его можно использовать изучая правила русского языка, рисуя схемы, отражающие процесс или ход событий, физические законы и т.д.

8. Учитывайте при подготовке к занятиям и экзаменам свой уровень работоспособности: работайте, когда вы активны, а отдыхайте – когда активность снижена. Для этого можно использовать график своей работоспособности:

Приложение 2 ПАМЯТКА 2

Запоминай эффективно!

Для этого необходимо знать, как наш мозг обрабатывает и сохраняет информацию.

Восприятие – это целостное отражение предметов и явлений окружающей действительности. Человек пытается воссоздать целостный образ даже тогда, когда элементов внешней среды мало или недостаточно, когда присутствуют лишь какие-то детали или части объекта. Человек достраивает недостающие части для получения целостной и завершенной картинки.

Существуют **универсальные законы человеческого восприятия**, по которым отдельные элементы объединяются в независимый целостный образ:

1. Закон «фона и фигуры».

Человек всегда выделяет, “выхватывает” из окружения один объект, при этом другие окружающие объекты на какое-то время становятся фоном. Этот закон мы должны использовать, если мы хотим привлечь внимание к конкретному предмету.

2. Закон подобия.

Чем больше элементы похожи друг на друга по какому-нибудь явному качеству (размер, цвет, интенсивность звука и т.д.), с тем большей вероятностью они будут восприниматься как одно целое.

3. Закон «общей судьбы».

Множество элементов, движущихся с одной скоростью или по одной траектории, воспринимаются как единый объект.

4. Закон близости.

В любом поле (зрительном или слуховом), содержащем несколько объектов, те из них, которые расположены ближе друг к другу, могут восприниматься целостно, как один объект.

5. Закон краткости.

Это базовый закон в психологии восприятия: все внешние, сложные ощущения сводятся человеком к самым простым и удобным формам: чтобы понять нечто, мозг человека разбивает сложные внешние ощущения на массу основных, простейших образов и форм.

6. Закон дополнения.

Если образы не полны или не идеальны, то человек старается угадать, какими они должны быть. В данном случае срабатывает **закон дополнения до целого**, когда незавершенные элементы стремятся организовать в некое целое.

7. Закон 7 ± 2 .

Хорошо структурированная информация будет лучше запоминаться, так как объем восприятия человека ограничен – он может в один момент времени «ухватить» и запомнить лишь 7 ± 2 единиц информации.

Литература

1. Годфруа, Ж. Что такое психология: В 2-х ч. Ч. 1. М.: Мир, 2000. – 476 с.
2. Коломинский, Я.Л. Человек: психология: Кн. для учащихся / Я.Л. Коломинский. – Минск: Университетское, 1998. – 296 с.
3. Лобанов, А.П. Когнитивная психология: учеб.пособие / А.П. Лобанов. – 2-е изд. – Минск: Новое знание; М.:ИНФРА-М, 2012. – 376 с.
4. Психология: Комплексный подход; под ред. М. Айзенка. – Минск: Новое знание, 2003. – 832 с.