

# Структура учебных программ по социально-бытовой ориентировке для учащихся вспомогательной школы (1 отделение)

Методика преподавания предмета «Социально-бытовая ориентировка»



# Учебные программы по СБО

(вспомогательная школа, 1 отделение)

- Учебная программа для I—V классов первого отделения вспомогательной школы (2015)
- Учебная программа для VI—X классов первого отделения вспомогательной школы (2015)

# Цель обучения учащихся по учебному предмету «Социально-бытовая ориентировка» в I—V классах

- формирование у учащихся базовых практических умений по организации своего быта, поведению и общению в типичных жизненных ситуациях.

# Задачи на этапе обучения в I—V классах

- формирование у учащихся бытовых трудовых умений: умений в области организации питания, ухода за телом, жилищем, одеждой, обувью и другими предметами обихода;
- формирование экономико-бытовых умений: умений бережного обращения с окружающими предметами, пищей, водой, электричеством;

# Задачи на этапе обучения в I—V классах

- ориентировка учащихся в услугах различных предприятий и учреждений, формирование практических умений пользоваться ими;
- формирование умений пользоваться услугами общественного транспорта;
- ориентировка учащихся в нормах культуры поведения, взаимоотношений с различными людьми (знакомыми и незнакомыми, старшими и младшими, сверстниками), формирование умений общения и культурного поведения.

# Цель обучения учащихся по учебному предмету «Социально-бытовая ориентировка» в VI—X классах

- формирование у учащихся жизненно значимого минимума практических умений, который позволит им правильно ориентироваться в окружающем мире (в быту, во взаимоотношениях людей) и самостоятельно организовывать свой быт.

## Задачи на этапе обучения в VI—X классах

- формирование у учащихся бытовых трудовых умений: умений в области организации питания, ухода за телом, жилищем, одеждой, обувью и другими предметами обихода;
- формирование экономико-бытовых умений: умений бережного обращения с окружающими предметами, пищей, водой, электричеством, умений выбирать товары и совершать покупки, умений планировать бюджет семьи;

## Задачи на этапе обучения в VI—X классах

- ориентировка учащихся в услугах различных предприятий и учреждений (торговли, службы быта, связи, культуры, медицинской помощи), формирование практических умений пользоваться ими;
- формирование умений пользоваться услугами общественного транспорта;
- формирование умений общения и культурного поведения;



## Задачи на этапе обучения в VI—X классах

- формирование необходимых представлений о семье, семейных взаимоотношениях, организации быта и досуга семьи, умений ухода за маленькими детьми;
- формирование представлений об основных документах гражданина Республики Беларусь, правилах их получения.

# Структура учебных программ по СБО:

- горизонтальная
- вертикальная

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



# Горизонтальная структура учебной программы по СБО

## Программа I—V классов

- Личная гигиена.
- Одежда. Обувь.
- Жилище.
- Питание.
- Предприятия, учреждения.
- Улица. Транспорт.



## Программа VI—X классов

- Личная гигиена.
- Одежда. Обувь.
- Жилище.
- Питание.
- Предприятия, учреждения.
- Улица. Транспорт.
- Семья (с VIII класса — Семья. Основные документы гражданина Республики Беларусь).
- Медицинская помощь.

# Вертикальная структура учебной программы по СБО

## Предприятия, учреждения (I класс)

*Магазин. Назначение магазина. Специализированные магазины («Обувь», «Одежда», «Игрушки», «Овощи, фрукты» и др.), ассортимент их товаров. Продавец, покупатель. Действия покупателя в магазине: выбор товара и его оплата (моделирование реальных ситуаций). Поведение покупателей в магазине. Экскурсия в магазин.*

*Места культуры и отдыха. Парк. Способы отдыха в парке. Правила поведения в парке.*

## Предприятия, учреждения (II класс)

*Магазин. Виды продовольственных магазинов, отделов магазинов. Виды промтоварных магазинов, отделов магазинов. Оборудование и инвентарь магазина. Места и способы размещения товаров в магазине. Действия покупателя в магазине (отделе) самообслуживания. Культура выбора товара, поведения в магазине.*

*Места культуры и отдыха. Кинотеатр. Необходимость приобретения билетов. Покупка билетов, соблюдение речевого этикета. Правила поведения зрителей.*