

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

*Т.С. Аверьянова  
Минск, Беларусь*

В повседневной жизни мы постоянно в той или иной форме сталкиваемся с различиями между полами. В максимально обобщенной форме они представлены гендерными стереотипами.

Гендерные стереотипы – стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское». Гендерные стереотипы являются наиболее ярким и эффективным механизмом формирования традиционного гендерного поведения и социальных ролей [1].

Описываемые в литературе гендерные стереотипы можно объединить в три группы. Первая группа гендерных стереотипов – это стереотипы маскулинности-фемининности. Мужчинам и женщинам приписываются вполне определенные психологические качества и свойства личности. Мужчина – сильный, независимый, активный, агрессивный, рациональный, ориентированный на индивидуализм, женщина – слабая, зависимая, пассивная, мягкая, эмоциональная, ориентированная на других. Вторая группа гендерных стереотипов касается закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Для женщин главными социальными ролями являются семейные роли (мать, хозяйка), для мужчин – профессиональные роли. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин – по наличию семьи и детей. Третья группа гендерных стереотипов связана с различиями в содержании труда. В соответствии с традиционными представлениями предполагается, что женский труд должен носить исполнительский, обслуживающий характер (сфера торговли, здравоохранения, образования). Творческий, созидательный, руководящий труд – это область деятельности для мужчин [3].

Существующие в обществе гендерные стереотипы оказывают большое влияние на процесс социализации детей, во многом определяя его направленность. С раннего детства детей начинают воспитывать согласно их половой принадлежности. Исходя из своих представлений о качествах, характерных для мужчин и женщин, родители и остальные взрослые, зачастую сами этого не осознавая, поощряют детей проявлять именно эти полоспецифические черты.

Подростковый возраст относится к числу критических периодов онтогенеза, связанных с кардинальными преобразованиями в сфере сознания, деятельности и системы взаимоотношений индивида. Активное половое созревание, рост самосознания, направленность подростков на активное освоение социальных норм и индивидуальные особенности их

реализации – все это определяет специфику формирования половой идентичности в подростковом возрасте.

В подростковый период формируется не просто чувство взрослости, а достаточно дифференцированная взрослость определенного пола, «внутренняя позиция мужчины» или «внутренняя позиция женщины». Это такое новообразование сознания, через которое подросток сравнивает и отождествляет себя с другими (взрослыми – мужчинами или женщинами, или сверстниками – мальчиками либо девочками), находит образцы для усвоения, строит свои отношения с другими людьми, перестраивает свою деятельность. В процессе идентификации ребенок ориентируется на пример взрослых (родителей, учителей и других взрослых) и сверстников [2].

Становление половой идентичности происходит под усиливающимся самоконтролем подростка за своим поведением и в соответствии с усваиваемыми образцами, контролем окружений, корректирующего «мужественность» или «женственность», их функционирования в качестве полоролевого поведения. Динамика и изменения в структурно-функциональном отношении связаны с процессом дальнейшей социализации подростков. Выбор ими способов поведения и половых ролей в этом контексте в определенной мере соотносится с системой нормативных ожиданий культуры, социума. Половая идентичность в данном случае делает возможным разграничения поведения в соответствии с общепринятыми стереотипами о поведении и свойствах личности разного пола, их роли в обществе.

Для изучения гендерных стереотипов подростков было проведено эмпирическое исследование. Исследование проводилось на базе СШ № 11 г. Минска. Опрос проводился с учащимися 9-ых классов (40 человек, из них 20 мальчиков, 20 девочек). Им было предложено письменно ответить на вопросы анкеты (Какими должны быть юноши? Какими должны быть девушки?). Обработка данных проводилась с помощью контент-анализа. Анализировались представления подростков о своем и противоположном поле.

По мнению подростков наиболее значимыми для юноши качествами являются: ум (40 %), жизнерадостность (30 %), отсутствие вредных привычек (25 %), смелость (20 %), доброта (15%) - эти качества назвали мальчики; доброта (40 %), ум (35 %), ответственность (30 %), нежность (25 %), вежливость (20 %) - эти качества назвали девочки.

Обращает на себя внимание и тот факт, что такие качества, как сила, мужество, ответственность, самостоятельность, честность, трудолюбие, целеустремленность были отмечены мальчиками всего в 5 % ответов. По мнению девочек, наряду с вышеназванными пятью основными качествами, юноши должны обладать еще и силой, смелостью, честностью, порядочностью, уважительно относиться к другим (15 % ответов).

Из ответов респондентов можно представить групповой портрет юноши, каким он должен быть по представлениям девятиклассников. Так, парень должен быть умным, добрым, жизнерадостным, ответственным, смелым, нежным, вежливым, без вредных привычек.

Необходимо отметить, что ответы девочек отличались большей содержательностью, мальчики ограничивались всего лишь несколькими определениями.

По мнению подростков наиболее значимыми для девушки качествами являются: красота (45 %), ум (40 %), нежность (25 %), доброта (20 %), отсутствие вредных привычек (15 %) - эти качества назвали мальчики; ум (40 %), красота (35 %), женственность (30 %), доброта (25 %), нежность, гордость (20 %) - эти качества назвали девочки.

Следует отметить, что в ответах мальчиков были названы и такие стереотипные женские качества, как верность, преданность, женственность (10 % ответов). Девочки в своих ответах, помимо вышеназванных основных качеств девушки, отмечали еще и такие характеристики, как целеустремленность (15 % ответов), вежливость, целомудренность, скромность, чувство юмора (10 % ответов).

Из ответов респондентов можно представить групповой портрет девушки, какой она должна быть по представлениям девятиклассников. Так, девушка должна быть красивой, умной, нежной, доброй, женственной, целомудренной, гордой, целеустремленной, верной, преданной, скромной, вежливой, без вредных привычек и с чувством юмора.

Можно сделать вывод, что образ типичной девушки включает набор традиционно фемининных черт, но вместе с этим данный образ наполняется чертами личности, традиционно присущими мужчинам: умом, целеустремленностью. Образ типичного юноши несколько отличается от традиционных маскулинных представлений, где незначительный акцент ставится на традиционные маскулинные черты (сила, мужество, самостоятельность, целеустремленность) и включает в себя такие характеристики, как доброта, нежность, вежливость.

Таким образом, полученные результаты указывают на тенденцию изменения гендерных стереотипов маскулинности-фемининности за счет появления в образе типичной девушки, типичного юноши характеристик, традиционно присущих представителям противоположного пола.

Литература:

1. Воронина, О.А. Гендер и культура / О.А. Воронина, Т.А. Клименкова // Женщины и социальная политика. – М., 1992. – С.10-22.
2. Дубровина, И.В. Психология / И.В. Дубровина, Е.Е. Данилова, А.М. Прихожан. - М., 1999. - 464 с.,
3. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика / И.С. Клецина. – СПб, 2004. – 408 с.