



Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка

Институт повышения квалификации и переподготовки

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

*Сборник научных статей
Международной научно-практической
конференции,
посвященной 105-летию БГПУ
Минск, 22–23 ноября 2019 г.*

Минск
БГПУ
2019

УДК 37.018.46

ББК 74.4

Д68

Редакционная коллегия:

Шеститко И.В., Радыгина В.В., Клезович О.В., Кислякова Ю.Н.

Научный редактор:

Стрелкова И.Б., кандидат педагогических наук, доцент

Рецензенты:

Торхова А.В., доктор педагогических наук, профессор

Зеленко О.В., доктор педагогических наук, доцент

Д68

Дополнительное образование взрослых: международные тенденции и национальные приоритеты : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию БГПУ, Минск, 22–23 ноября 2019 г. / Белорус. гос. пед. ун-т имени Максима Танка ; редкол.: И. В. Шеститко [и др.] ; науч. ред. И. Б. Стрелкова. – Минск : БГПУ, 2019. – 300 с. ISBN 978-985-541-689-1.

В сборник включены статьи участников Международной научно-практической конференции «Дополнительное образование взрослых: международные тенденции и национальные приоритеты».

Издание представляет теоретический и практический интерес для широкого круга учёных и специалистов в области дополнительного профессионального образования взрослых, инклюзивного образования, проектной деятельности, наукометрии, информационных технологий; преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, а также для всех, кто интересуется инновациями и основными тенденциями развития дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь и за рубежом.

Авторы несут ответственность за достоверность представленной информации.

УДК 37.018.46

ББК 74.4

ISBN 978-985-541-689-1

© Оформление. БГПУ, 2019

Список использованных источников:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : от 13 янв. 2011 г. № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. ; одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : с измен. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь : Компьютерный банк данных проектов законов Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 11.09.2019.
2. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – СПб. : Сенсор, 2000. – 368 с.
3. Сайт управления специального образования Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asabliva.by/ru/main.aspx?guid=5801>. – Дата доступа: 26.09.2019.
4. Прокопович, Н. С. Формирование экологической социокультурной среды детского дома семейного типа средствами любительской художественной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Н. С. Прокопович. – Минск, 2018. – 23 с.
5. Bronfenbrenner, U. The ecology of human development. Experiments by nature and design / U. Bronfenbrenner. – USA : Harvard university press, 1979 – 330 p.

УДК 378.091.2:[37.014.6:005.6]

ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЯМИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ У ВЫПУСКНИКОВ БГПУ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВОСТРЕБОВАННЫХ НА РЫНКЕ ТРУДА

*Радыгина Вероника Валерьевна,
Институт повышения квалификации и переподготовки
Учреждения образования «Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка»,
Минск, Республика Беларусь
radygina@yandex.ru*

Представлены результаты анализа оценки работодателями (директора и заместители директоров учреждений образования) сформированности у выпускников Белорусского государственного педагогического университета компетенций, востребованных на рынке труда, а также результаты сравнительного анализа показателей необходимого и реального уровня сформированности компетенций.

Ключевые слова: компетенции, востребованные на рынке труда; выпускники БГПУ, работодатели, проект FOSTERC.

ASSESSMENT BY EMPLOYERS OF THE LEVEL OF FORMATION OF BSPU GRADUATES COMPETENCIES IN DEMAND IN THE LABOR MARKET

*Veronica Radigina,
Institute for Advanced Studies and Retraining
of the Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank,
Minsk, Republic of Belarus
radygina@yandex.ru*

The paper presents the results of the analysis in the assessment of employers (Directors and Deputy Directors of educational institutions) of formation of graduates of the Belarusian state pedagogical University competencies demanded on the labour market, as well as the results of the comparative analysis required and actual level of competence.

Key words: competencies in demand in the labor market; BSPU graduates, employers, FOSTERS project.

С целью выявления у выпускников БГПУ компетенций, востребованных работодателями, определения их уровня сформированности у молодых специалистов, а также для усиления практикоориентированности обучения в университете были проведены исследования в рамках программы Международной технической помощи ERASMUS+ проекта FOSTERC «Содействие развитию компетенций в белорусском высшем образовании» (*от англ. Fostering Competencies — «воспитание компетенций»*).

Организация исследования. На первом этапе реализации проекта в 2017 / 2018 учебном году проведен онлайн опрос работодателей, выпускников и преподавателей для изучения их мнения об уровне сформированности компетенций, востребованных на рынке труда, у молодых специалистов. Респонденты оценили сформированность у выпускников компетенций, востребованных на рынке труда, а также высказали свое мнение о том, на каком уровне изучаемые компетенции должны быть сформированы после освоения учебных программ в университете. Опрашиваемым предлагалось оценить уровень сформированности компетенций по 5-балльной шкале: 1 обозначает самое низкое значение показателя, 2 – ниже среднего, 3 – среднее значение, 4 – выше среднего, 5 – высокое значение показателя. Оценивались следующие 23 компетенции: способность совершенствоваться в собственной области знаний и профессиональной деятельности; открытость новым возможностям; аналитическое мышление; способность планировать, организовывать и координировать деятельность; способность продуктивно работать в команде; знания по другим областям; способность отыскивать новые пути и направления для применения существующих знаний; готовность подвергать сомнению существующие идеи; способность понимать сложные проблемы в целом; способность эффективно распределять время, тайм-менеджмент; способность доступно доно-

сить идеи; способность придумывать новые идеи и решения; способность эффективно вести переговоры; способность приспосабливаться к изменениям, гибкость; способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике; способность предвидеть новые проблемы; способность работать под давлением, стрессоустойчивость; способность вдохновлять других; способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности; способность выполнять обязанности руководителя; способность общаться на иностранном языке [1].

В данной статье представлены результаты анализа оценки работодателями сформированности востребованных компетенций у выпускников БГПУ. Общее количество опрошенных составило 73 руководителя учреждений образования. Респонденты занимали должности директора, заместителя директора, заведующего и заместителя заведующего учреждения образования. Все представленные учреждения имеют государственную форму собственности. Численный состав детей в учреждениях образования, которыми управляют респонденты, от 10 до более 1000 человек. Основную долю составляют учреждения с численностью от 50 до 99 учащихся – 45,2% и от 100 до 249 учащихся – 32,9%. Численный штат сотрудников в данных учреждениях образования включает до 80 специалистов. В опросе участвовали руководители учреждений образования Гродненской области (38,4%), Минской области (21,9%), Брестской области (13,7%), Витебской области (9,6%), Гомельской области (6,9%), Могилевской области (4,1%) и города Минска (5,5%).

Результаты исследования.

Работодателям в процессе исследования были заданы следующие вопросы:

1. Какие компетенции, востребованные на рынке труда, необходимо формировать у выпускников?
2. В какой мере компетенции, востребованные на рынке труда, сформированы у молодых специалистов (выпускников БГПУ)?
3. На каком уровне компетенции, востребованные на рынке труда, должны быть сформированы у молодых специалистов (выпускников БГПУ)?

Наиболее востребованными на рынке труда компетенциями у молодых специалистов, по мнению опрошенных работодателей, являются:

1. способность приобретать новые знания (средний балл оценки важности этой компетенции – 4,7 (из 5 возможных));
2. открытость новым возможностям – 4,6 балла;
3. способность продуктивно работать в команде – 4,6 балла;
4. способность использовать информационно-коммуникационные технологии – 4,6 балла;
5. способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике – 4,6 балла.

Результаты оценки работодателями сформированности у молодых специалистов компетенций, востребованных на рынке труда, а также сравнение показателей между необходимым и реальным уровнем сформированности компетенций представлены в Таблице 1:

Таблица 1. – Результаты опроса работодателей об уровне сформированности у молодых специалистов (выпускников БГПУ) компетенций, востребованных на рынке труда

<i>№ n/n</i>	<i>Компетенции, востребованные на рынке труда</i>	<i>На каком уровне должны быть сфор- мированы компетен- ции</i>	<i>Насколько программы универси- тета, фор- мируют компетен- ции</i>	<i>Разница между не- обходимым уровнем компетен- ций и реаль- ным</i>
1	Готовность подвергать сомнению существующие идеи	3,5	3,9	-0,4
2	Знания в других областях	3,5	4	-0,5
3	Способность использовать информационно-коммуникационные технологии	4,1	4,6	-0,5
4	Совершенствование в собственной области знаний и профессиональной деятельности	3,7	4,5	-0,8
5	Способность приобретать новые знания	3,9	4,7	-0,8
6	Способность работать под давлением, стрессоустойчивость	3,2	4,1	-0,9
7	Открытость новым возможностям	3,7	4,6	-0,9
8	Аналитическое мышление	3,6	4,5	-0,9
9	Способность планировать, организовывать и координировать деятельность	3,6	4,5	-0,9
10	Способность отыскивать новые пути и направления для применения существующих знаний	3,5	4,4	-0,9
11	Способность продуктивно работать в команде	3,6	4,6	-1

<i>№ п/п</i>	<i>Компетенции, востребованные на рынке труда</i>	<i>На каком уровне должны быть сфор- мированы компетен- ции</i>	<i>Насколько программы универси- тета, фор- мируют компетен- ции</i>	<i>Разница между не- обходимым уровнем компетен- ций и реаль- ным</i>
12	Способность выполнять обя- занности руководителя	3,1	4,1	-1
13	Способность предвидеть но- вые проблемы	3,2	4,2	-1
14	Способность общаться на иностранном языке	2,7	3,7	-1
15	Способность понимать слож- ные проблемы в целом	3,4	4,4	-1
16	Способность придумывать новые идеи и решения	3,4	4,4	-1
17	Способность принимать ре- шительные действия в ситуа- ции неопределенности	3,1	4,2	-1,1
18	Способность эффективно распределять время, тайм- менеджмент	3,4	4,5	-1,1
19	Способность доступно доно- сить идеи	3,4	4,5	-1,1
20	Способность эффективно вести переговоры	3,3	4,4	-1,1
21	Способность приспосабли- ваться к изменениям, гиб- кость	3,3	4,4	-1,1
22	Способность вдохновлять других	3,2	4,4	-1,2
23	Способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике	3,3	4,6	-1,3

Анализ данных, приведенных в таблице, показал, что во всех случаях существует разрыв между необходимым уровнем сформированности компетенций, востребованных на рынке труда, и реальным уровнем. Работодатели констатируют, что уровень изучаемых компетенций должен быть выше у молодых специалистов. Наибольший разрыв между необходимым и реальным уровнем отмечается по сформированности таких компетенций как: способность вдохновлять других и способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике. Наименьшая разница в показателях наблюдается по сформированности

таких компетенций как: готовность подвергать сомнению существующие идеи; знания в других областях; способность использовать информационно-коммуникационные технологии.

Таким образом, работодатели считают, что наиболее востребованными на рынке труда компетенциями являются способность приобретать новые знания; открытость новым возможностям; способность продуктивно работать в команде; способность использовать информационно-коммуникационные технологии; способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике. По мнению руководителей учреждений образования, учебные программы университета формируют необходимые компетенции на недостаточном уровне. Особенно это касается таких компетенций как: способность вдохновлять других и способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике. Наиболее близко к необходимому уровню сформированы у молодых специалистов такие компетенции как: готовность подвергать сомнению существующие идеи; знания в других областях; способность использовать информационно-коммуникационные технологии.

Список использованных источников:

1. The Flexible Professional in the Knowledge Society : General results of the Reflex project / Research Centre for Education and the Labour Market : Maastricht University ; The Netherlands / edit. J. Allen, R. v.d. Velden. – 2011. – June. – 313 p. = Гибкий профессионал в обществе знаний : общие результаты проекта Reflex / Исследовательский центр образования и рынка труда ; Маастрихтский университет ; Нидерланды / под ред. Дж. Аллена, Р. ван ден Велдена. – 2011. – Июнь. – 313 с. – DOI: 10.1007/978-94-007-1353-6_2.

УДК 37.091.398:008

УСТОЙЧИВАЯ СРЕДА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОТКРЫТОЕ КУЛЬТУРНОЕ НОВООБРАЗОВАНИЕ

*Ротмирова Елена Александровна,
Государственное учреждение образования
«Минский областной институт развития образования»,
Минск, Республика Беларусь
elena-rotmirova@rambler.ru*

В XXI веке достижение задач успешного профессионального будущего становится реальным при учёте аксио-императивов социума по реорганизации образовательных практик в новое состояние. Это означает, что в условиях дополнительного образования расширяются требования к участникам как партнёрам открытого взаимодействия в устойчивой и культуросообразной среде.

Ключевые слова: дополнительное образование, устойчивая среда, партнёрство, профессионализм, проективность, культуросообразность.